

# 文匯報

2018年7月30日 星期一  
农历戊戌年六月十八 六月廿六 立秋



今天多云转雷阵雨 温度:最低28℃ 最高35℃ 偏北风3-4级  
明天多云到阴有时有阵雨 温度:最低27℃ 最高34℃ 偏北风3-4级  
上海报业集团主管主办·文汇报社出版 第25845号  
今日8版 文汇报周报8版

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报 (ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

## 习近平结束中东非洲之行回到北京

新华社北京7月29日电 7月29日,在结束对阿拉伯联合酋长国、塞内加尔共和国、卢旺达共和国、南非共和国国事访问,出席在南非约翰内斯堡举行的金砖国家领导人第十次会议后,习近平主席夫人彭丽媛,中共中央政治局委员、中央书记处书记、中央办公厅主任丁薛祥,中共中央政治局委员、中央外事工作办公室主任杨洁篪,国务委员兼外交部部长王毅,全国政协副主席、国家发展和改革委员会主任何立峰等陪同人员同机抵达。

## 书写携手共进、共同发展的华彩乐章

### ——习近平主席访问中东非洲五国纪实

刊第三版

纪念改革开放40周年首批电视剧推荐参考剧目透出创作的风向与真谛

# 家国情怀的时代曲是荧屏刚需



《最美的青春》将镜头聚焦祖国大地,艺术化再现塞罕坝上的绿野奇迹。  
《飞行少年》通过航空学校里青少年的成长,反映深化国防和军队改革的部分侧影。

《阳光下的法庭》展现司法改革进程中的坚定信仰。

■本报首席记者 王彦

在“花开时节”“面向大海”,看“那座城这家人”如何诠释了“我们的40年”。“父老乡亲”的故事告诉我们,“最美的青春”源于“初心”,如此,从“启航”至“创业时代”到“风再起时”,一代代“奔腾岁月”终能汇聚成“大江大河”。  
日前,国家广播电视总局公布了纪念改革开放40周年电视剧推荐参考剧目,首批入围的30部作品已播或待播,注定是2018年荧屏主旋律。串联其中几部剧目,当下电视剧创作的风向与真谛不言自明——人们在改革开放大潮下创造美好生活的故事,来揭示中国坚持走改革开放之路的历史必然;以融于火热时代的现实主义笔触,来抒写中国人孜孜不倦的进取、苦尽甘来的幸福——中国剧场追求永不落幕,家国情怀的时代曲已成荧屏刚需。  
踏准时代节拍,为一代代奋楫者鼓起劲风  
不久前,演员张译的一句话在

影视圈里刷屏。与改革开放同龄的他,说:“银幕的背面不是电影,而是时代。”同理,电视荧屏的背面也是伟大时代。一些作品踩着时代节拍而来,为一代代砥砺前行的奋楫者鼓起劲风。  
英雄模范人物传记片《初心》已在央视播出,主人公是有着“将军农民”之称的甘祖昌。当年,他为了实现“让乡亲们过好日子”的庄严承诺,毅然辞去职务,与妻子龚全珍一同带着孩子回到江西老家,率领乡亲们艰苦奋斗,终于改变了家乡面貌。《谷文昌》也为真实人物写照。该剧由刘佩琦、雷恪生、韩童生、奚美娟等一众艺术家出演,讲述福建东山县县委书记谷文昌带领当地干部群众誓将荒山变绿岛的感人故事。有着真实故事缩影的还有《花开时节》和《最美的青春》。前者的主视角来自兰考县一群年轻女工,她们去新疆开拓人生的新篇章。后者的镜头焦点也在祖国大地,艺术化再现塞罕坝上的绿野奇迹。

## 勇当新时代排头兵先行者大调研

■本报首席记者 顾一琼

共享餐厅、机器人咖啡店、无人便利店、快闪店……今年以来,这些新业态、新模式在中心城区黄浦区层出不穷。面对这些怀揣梦想的新晋“网红”,黄浦区市场监管局结合大走访、大调研,深入一线,问需问计,顺应企业创新,主动创新研发对策,迅速更新迭代市场准入门槛和有效监管模式。“网红”纷纷入驻,也从一个侧面展现出一片区域的活力和包容。  
共享餐厅迅速获颁经营许可证  
前不久,黄浦区市场监管局注册许可科科长林敏华在走访中获悉,一家“共享餐厅”在申请注册许可时遇上了难题。因为,根据现有法规,根本就没有涉及“共享餐厅”的经营许可。此外,根据餐厅是否提供座位、是否提供预包装食品,以及是否制作少量食品饮品等情况,所涉及的经营许可也完全不同。  
实地走访时,林敏华发现,这家开在大商场的餐厅,相当于一个“外卖集纳点”,提供就餐环境,顾客通过手机App下单后,由服务人员“跑腿”至附近各餐饮店铺购买餐食,再用统一的餐盒送至用餐区,整个流程中,重在管控运输及统一餐盘的卫生保洁。共享餐厅不涉及餐食制作和处理,只制作少量饮品。  
在市级监管部门大力支持下,黄浦区市场监管局对各环节安全进行反复论证,以事前充分调研沟通取代事后规范,在许可办理、场所条件、设备设施要求、订餐App等方面加强指导,最终这家共享餐厅以食品店的资格迅速获颁“食品经营许可证”,也作为上海首家“共享餐厅”开业。  
今年5月至6月,全市首家Ratio机器人主题咖啡店,以及首家“X-24h智慧便利店”分别在K11和轨道交通人民广场站开业。结合大调研,对于此类由智能机械操控的咖啡店和便利店,黄浦区市场监管局一方面在现行法规下大力支持企业经营工艺和操作创新,积极给予准入核准;另一方面也强调,要注重后续相关监测数据的采集和监管,重点检查设备设施的清洁消毒和维护保养情况,保障食品安全,不为创新留下监管“瑕疵”。  
“唯快不破”,监管也不例外  
去年以来持续推进的大走访、大调研,黄浦区市场监管局发现,针对层出不穷的商业新模式,传统的许可及监管遇上了诸多难题。  
首先,准入许可难以归类。按照现行的法律法规,很多商业新模式无法“按图索骥”套用现有的企业注册项目进行归类。比如:“共享餐厅”只提供就餐场所和取餐服务,不制作餐食,餐食由消费者通过网络订购获得,不能简单归类为食品经营项目予以许可。

# 量身监管 精准服务 市场业态模式创新

黄浦区市场监管局通过大调研,快速“迭代”准入门槛和监管模式

# 上海进一步加强对军属各项工作

■本报记者 何易  
记者昨天从市民政局、市双拥办获悉,申城正进一步加强拥军优属工作,大力开展“关爱功臣”活动,服务支持部队改革建设,营造崇尚英雄、尊崇军人的良好社会氛围,全市已建成近200个“双拥(优抚)之家”,年内将建成300个,覆盖各街镇。  
黄浦江畔,爱洒军营,情暖兵心。  
组织开展常态化多形式双拥活动  
素有拥军优属、拥政爱民光荣传统的上海,也是一座英雄的城市。英雄的城市不忘英雄。  
近年来,上海扎实开展各项活动,努力营造“崇尚军人、一人参军、全家光荣,让军人成为全社会尊崇的职业”社会氛围。  
今年元旦春节期间,全市双拥系统工作人员挨家挨户慰问烈属、因公牺牲军人遗属、病故军人遗属、残疾军人、现役军人家庭,并为4.5万余户家庭每家每户都张贴了“光荣人家”,送上党和政府的关怀,让部队官兵和优抚对象在上海感受到更多荣誉感和获得感。  
上海还一如既往,持续组织开展常态化多种形式的双拥活动。春节期间,市领导分别带队前往驻沪部队、向部队广大官兵、离退休老同志及家属们致以问候,还送去精彩的文艺节目。向驻沪部队伤病员和驻海岛部队指战员赠送春节慰问品,向驻沪部队赠送节日伙食补贴,表达上海人民对子弟兵的深情厚意。各区主要领导深入驻地部队走访慰问,将节日祝福送到部队军营,有的区还召开了党政军迎春座谈会、团拜会、联谊会等。  
与此同时,上海不断完善优抚政策法规,着力破解双拥优抚工作难点问题,切实维护优抚对象合法权益,让子弟兵倍感温暖。

上海民政、双拥部门深入驻沪部队调研 帮助最可爱的人解决实际困难  
不忘初心 牢记使命 永远奋斗·申城先锋  
凝聚“老战友” 实现“光荣与价值”  
■退伍老兵顾维忠创办保安公司,吸纳复转军人就业,实现人生价值  
▶均刊第二版

## 打响四大品牌·聚焦上海购物

携手世界知名品牌打造全球时尚新高地

# 上海“会展之源”迈向全球新品首发地

本报讯(首席记者顾一琼)伫立在延安中路的上海展览中心,建成于1955年,原名“中苏友好大厦”,是上海的代表性建筑之一,也是新中国成立后上海建成最早的会展场所,堪称上海“会展之源”。上个月,上海全力打造“全球新品首发地”启动仪式在此举行。近日,上海展览中心与扎根静安区的全球知名品牌——路易威登就协力打造上海全球时尚新高地签订战略合作协议。双方将共同致力于维护多边贸易规则和自由贸易体制的具体实践,于今年11月在上海举办“飞行、旅行——路易威登”展览,为打造“全球新品首发地”迈出重要一步。展览现场将展出诸多来自路易威登的全球新品和珍藏。  
上海展览中心自建馆以来,留下了许多国际影响深远的重大事件的印记。特别是改革开放以后,在继续发挥原有功能基础上,作为上海第一家专业会展场馆,上海展览中心发挥自身优势,成为上海与世界经济合作与交流的重要窗口。上海的会展业也从这里起步。  
此次上海展览中心与路易威登签订战略合作协议,得到了市商务委、市文广局等主管部门的高度重视和有力支持,市机关事务管理局、静安区政府给予了全程具体指导。  
据介绍,这也是自今年6月上海启动打造“全球新品首发地”以来,全市引入的首个具有标志性的国际大型品牌项目,对于打响“上海购物”品牌具有重要意义。此次合作展览一方面有利于路易威登展示其品牌历史的厚度、创新的深度、品牌的力度,同时也有利于上海展览中心按照高质量发展要求,开创特色明显、档次提升、精品集聚、效益提高的经济发展新模式。



上海展览中心周边高端商场、甲级写字楼和高级酒店林立,是各类全球时尚新品发布、时尚前沿活动集聚的理想场所。图/视觉中国

静安区表示,将积极对接首届中国国际进口博览会,强化高端新品发布功能,积极推进时尚产业价值链中设计、品牌、贸易、市场、零售、人才等各环节的合力共赢,打造全球时尚新品发布平台,为上海打造“全球新品首发地”和打响“上海购物”品牌作出更大贡献。

## 文匯深呼吸

# 博物馆应该避免“千馆一面”

博物馆的气质源自当地文化基因,与其一味追求大而全,不如讲好自己的故事

■本报记者 沈秋莎  
去博物馆已成为城市日常生活的一部分。截至2017年底,全国平均每27万人拥有一座博物馆,登记注册的博物馆已达到5000多家,是1949年的230多倍。  
在日前由上海博物馆和上海科技馆联合主办的一场学术研讨会上,有专家指出,博物馆最忌“千馆一面”,因为博物馆的气质源自当地文化基因,不能一味追求大而全。事实上,各家博物馆因条件限制,也不是每一家都能在“大而全”上做得完美的。  
布展不能给人似曾相识之感  
造访一座城,先去它的博物馆,已经成为不少旅客的第一选择。现在摆在我们面前的问题是:博物馆建设能否满足广大群众的参观需求。有专家提出,现在一些城市的博物馆,从布展内容、形式,到解说词、文创产品等等都太相似。“中国通史里的东西,在中国国家博物馆能看到,在各省市的大博物馆里能看到,在地方的小博物馆里也能看到。”国家文物局副局长关强说,“特别是古代文物收藏,我们的国有博物馆传承已久,具备了很强的优势。”  
如何在布展方面做出自己的特色,国外的博物馆提供了许多可以借鉴的思路与实践。例如许多乡村博物馆利用自己的本土优势,吸引着各地游客纷至沓来。在英国坎伯兰郡凯西克镇上就有一座铅笔博物馆,收藏着世界各地长长短短、或圆或扁的铅笔。原来,这座小镇周边具有丰富的森林和矿物资源,使得这里生产的铅笔世界闻名。  
收藏的不仅是实物,更要有生活方式  
博物馆收藏对象随着时代发展不断变化。1956年,国际博物馆协会规定的收藏对

象还只是那些具有文化价值、艺术或历史性较高,以及具有科学和技术意义的藏品和标本;到了2007年,人类及人类环境的物质及非物质文化遗产都被列入收藏范围。“可以说今天的收藏对象正在从物质到非物质转变,收藏的不仅是实物,更有生活方式。”关强说。  
近年来,各地博物馆都加强了反映人们生活方式的物品的收藏。比如陕西历史博物馆用一年时间收集了票证、生产工具、生活工具、交通器材、文具娱乐等类别1300多件。这些具有时代特征的物件,是反映陕西经济社会发展变迁的物证。生活方式不能笼统地以装入玻璃柜的方式展示出来。作家冯骥才考察浙江绍兴的胡村时,发现这座千年古村有参天古树姿态如画,更有当地的习俗、戏曲、小吃构成特有的生活画卷,如果这座村庄也能算作一座活的博物馆,本村居民能回来寻根问祖、四方游人能来一览风采,原汁原味

的千年古村就不就保留下来了?冯骥才的思考如今已变成现实,按照博物馆的最新定义,这些活生生的反映人们生活状态的地方作为露天博物馆将被保留下来。这可为当前振兴乡村发展的一种有益尝试。  
培养具有“说故事”能力的策展人  
事实上,许多民间收藏家的收藏题材非常灵活。例如中医药、木石金雕、刺绣、钟表、眼镜、手机等具有时代印记的生活用品都有人收藏,并形成了自己的特色,是未来博物馆特别是乡村博物馆的重要藏品。有藏品,有场地,为何目前一些博物馆,特别是兴建在远离市中心的博物馆仍然门庭冷落或处于“三天开门,两天闭馆”的状态?  
上海科技馆馆长王小明表示,当前的展览已经不是把藏品分门别类摆出来那么简单,博物馆要满足当前人们的精神文化需求,常展常新,就要挖掘藏品背后的内涵。  
专家指出,博物馆在传承城市文脉、培养城市创新精神和助推城市文化发展上已经起到了重要作用。未来应该优化博物馆结构布局,把博物馆资源引入乡村,让博物馆在乡村振兴中发挥重要作用。关强认为,推动我国策展人制度建立,提升展览质量是发展乡村博物馆的当务之急。

## 文化视点

# 212万年前的古人类活动遗址是如何发现的

刊第五版