

台风“安比”来袭，申城周末或迎风雨

本报讯 (记者周渊)今年第十号台风“安比”正在路上,将于22日白天登陆浙江沿海。受其影响,上海或将迎来一个风雨交加的周末。

中央气象台昨天18时发布台风蓝色预警,17时台风“安比”中心位于浙

江省象山东南方向约1360公里,预计“安比”将向西北方向移动,20日后速度加快,强度逐渐增强,21日早晨进入东海东南部,最强可达强热带风暴级或台风级。21日夜间到22日凌晨,“安比”将在浙江沿海登陆。

受副热带高压影响,上海昨天持续晴热天气,预计今天为多云天气,最高气温34℃,最低气温27℃,风向转为偏东风。

记者从上海市气象局获悉,目前,“安比”结构还比较松散,强度不强。后期在靠近华东沿海时将达到强热带风

暴或台风级别。以目前的预报路径,“安比”登陆点位于浙江中北部,离上海较近。今天起上海逐渐受台风外围影响,风力增大,气温保持在27℃至34℃之间。周日和下周一或将伴有较明显风雨天气,气温在27℃至32℃。

改革开放再出发 庆祝改革开放40周年

“上海改革开放标志性首创案例主题征集”专题报道

全国首家以民营企业为开发主体的高新技术开发区创业16年

紫竹:打造宜居宜业国际化高科技园区

■本报记者 周渊

上海市闵行区东南部,曾经13平方公里的乡野,现在已是一座集教育、科研、人才、资本、产业的科技城。作为全国首家以民营企业为投资开发主体的新型高新技术产业开发区,紫竹高新区创业16年来,走出了一条独特的创新发展之路。

数据是创新发展成果的忠实记录者——连续15年,紫竹高新区各项经济指标和园区运营数据保持每年两位数以上的高速增长,在全国国家级高新区综合排名第14位。截至今年二季度,紫竹高新区入驻企业2094家,其中外资企业213家,累计吸引合同外资48亿美元,外资投资总额100亿美元,内资448亿元人民币。去年实现税

收62.34亿元,增长10.97%;实现技工贸收入550亿元,同比增长10%。

早在2002年开建之初,紫竹高新区就提出“生态、人文、科技”理念,致力于打造一个宜居宜业的国际化高科技园区。园区规划建设由民营企业紫竹集团承担,并依托上海交通大学、华东师范大学两所著名高校,植入科技基因,以产、学、研一体化的新型科技园区发展模式,弥补上海高科技园区缺乏高校支撑的空白。

创新首先体现在机制体制上。在国家级高新区中,紫竹是唯一一家由政府、企业、高校联合投资,由民营企业为投资开发主体的新型高新区。这种全新的民营企业、高校、市区镇政府“三结合”的运营模式,坚持“政府搭台,企业唱戏”,在尊重市场化发展

规律前提下,最大限度地提高社会经济资源的总体运营效率,也从体制上确保了高新区发展从决策到落实的强大执行力。

高新区用于产业项目招商的研发基地仅3.8平方公里,要在激烈的市场竞争中取得良好发展,必须集约化使用土地,提高利用率,吸引占地少、产出高的高含金量项目入驻。早在设立之初,紫竹高新区就瞄准世界科技前沿产业和国家战略性新兴产业,迄今形成以信息软件、

数字视听、生命科学、智能制造、航空电子、新能源与新材料为支柱的六大产业结构。微软、英特尔、可口可乐、印孚瑟斯、中国商飞等一大批龙头企业纷纷入驻紫竹,集群效应显著。

在“招大”的同时,紫竹高新区不忘“扶小”,为创业者和小微企业提供发展

空间和创新资源,营造有利于创新创业的“软环境”。16年间,紫竹为如何当好服务者作出了有益探索:高新区打造了1.2万平方米的“国家级科技企业孵化器”,已培养、孵化600余家小微科技型企业;设立了总额为10亿元人民币的“小苗基金”,聚焦创业企业早期风险投资项目;高新区还当起中小微企业知识产权“管家”,目前已与100余家企业签订知识产权托管协议……

宜居宜业的环境是紫竹高新区创新升级的润滑剂和加速器。紫竹高新区致力于打造高情感、深黏度的“一生之城”:涵盖基础教育到高等教育、国际教育的全链条教育配套体系,增强了人才黏性;紫竹半岛、健康产业港、科技金融港等配套服务与设施,则进一步推动了产城融合。

坚持走生态优先绿色发展道路

应勇调研崇明世界级生态岛建设

本报讯 市委副书记、市长应勇昨天用一天时间调研崇明世界级生态岛建设。应勇指出,要坚定不移贯彻落实习近平总书记关于长江沿线“共抓大保护、不搞大开发”和实施乡村振兴战略的重要指示精神,坚持建设世界级生态岛这个目标定位不动摇,切实抓住筹办中国花卉博览会这个重大机遇,举全市之力,坚持不懈,久久为功,把崇明建成长江生态环大保护的示范区,发挥生态优势带动农民增收致富,努力实现高质量发展、高品质生活,推动崇明世界级生态岛建设取得重大突破。

坚持生态立岛,倡导绿色低碳生活,转变居民生产生活方式是重中之重。去年9月起,长兴镇全面启动了垃圾减量分类工作,每家每户配备双色干湿垃圾桶,每天定时定点分类投放。应勇一行察看干湿垃圾桶、电动收集车等设施,并走进长兴岛有机循环利用中心,察看湿垃圾处理流程,详细了解向垃圾、废水、废气的处理标准。应勇说,推进垃圾分类,关键是改变群众的观念和习惯,走出这一步很不容易,要坚持下去。

随着生态岛建设的推进,生态特色已经成为带动农民增收致富的独特优势。在庙镇合中村香寮开心农场,农民的

12幢房屋被改建为民居,农民每年仅租金收入可达到数万元。农场还对外销售崇明绿色农产品,为周边农户打开了产品销路。上海瀛果蔬菜专业合作社的温室大棚里,成片的红掌花鲜艳欲滴。合作社负责人自豪地说,红掌花切花每枝卖了8-10元,年营业收入达到3000万元。应勇与正在包装鲜花的员工聊家常,询问收入待遇,听说农民在合作社上班有2500元的月薪,还能获得土地流转收入,应勇勉励道:“这就是带动农民增收致富的生态农业,这样的产业更加符合崇明实际。”

生态岛的建设,要发展高能级的生态经济,践行绿色、可持续发展的理念。2021年第十届中国花卉博览会将在崇明举办,市领导走进东平国家森林公园登高察看,听取花博会构想和规划。应勇说,花博会会址要与周边在功能布局、交通优化等方面统筹规划,整体考虑。市领导还来到上海崇明体育训练基地一期工

程,这里将容纳篮球、手球、棒球等14个项目1200多人训练。应勇说,基地推进后续规划建设时,建筑的色彩、设计要与生态岛的整体环境协调。

在崇明区负责同志座谈交流时,应勇指出,崇明各方面工作都要服从服务于建设世界级生态岛的目标定位,坚持走生态优先、绿色发展的道路。两年来,生态岛建设开了个好头。要保持定力,持续用力,咬住三年行动计划确定的重点任务和项目,在确保质量安全的前提下,加大推进力度,市有关部门要形成合力,抓紧抓实抓好。

“乡村振兴,世界级生态岛就不远了。”应勇指出,崇明要抓住推进实施乡村振兴战略这个总抓手,把实施乡村振兴战略与建设世界级生态岛紧密结合,有机统一,做到有亮点、有品牌、有特色。有亮点,就是走出一条生态经济发展的新路,擦亮生态这个崇明最大的金字招牌。生态是崇

明最显赫的标识、最重要的价值。崇明乡村振兴要与生态结合,坚守生态底线,切实保护好生态环境,在提高生态效益的同时提高经济效益。有品牌,就是闯出一条现代农业发展之路,加大土地规模流转的力度,打响崇明绿色农产品品牌。要提升农业生产水平,转变农业生产方式,增加绿色农产品供给。有特色,就是完善乡村规划体系和乡村治理体系,加快农民相对集中居住的步伐,塑造崇明特色的乡村风貌。

应勇指出,举办花博会是崇明建设世界级生态岛、实施乡村振兴战略的重大机遇。要坚持“生态办博、创新办博、节俭办博”,加强后续利用研究,统筹好前期规划建设和后续运营管理。要运用新技术、新手段、新方式,发挥好市场主体作用,放大花博会的经济效益和社会效益。要着力发展花卉等生态产业,做大花卉经济,打响崇明花卉品牌。

副市长彭沉雷、陈群参加相关调研。

■夏日走转改·汗洒暑运④

暑运航班密度加大、机型升级,虹桥机场客舱清洁员工作量骤增三分之一

深夜,为机舱深度“美妆”不留死角

■本报记者 李静

东方航空MU5354航班结束一天四段航程、飞过三个城市四座机场后,降落在虹桥机场停机坪。此时,已是20时32分。21时左右,乘客和机组工作人员鱼贯而出,早已等候在机下的九人团队,拎着大包小包的“行李”——瓶瓶罐罐、一打打白毛巾、擦擦净、水桶、袋装水、木凳、吸尘器等等麻利地登机,开始他们的“航程”——在安静的客舱里做一场三个多小时的深度“美妆”。

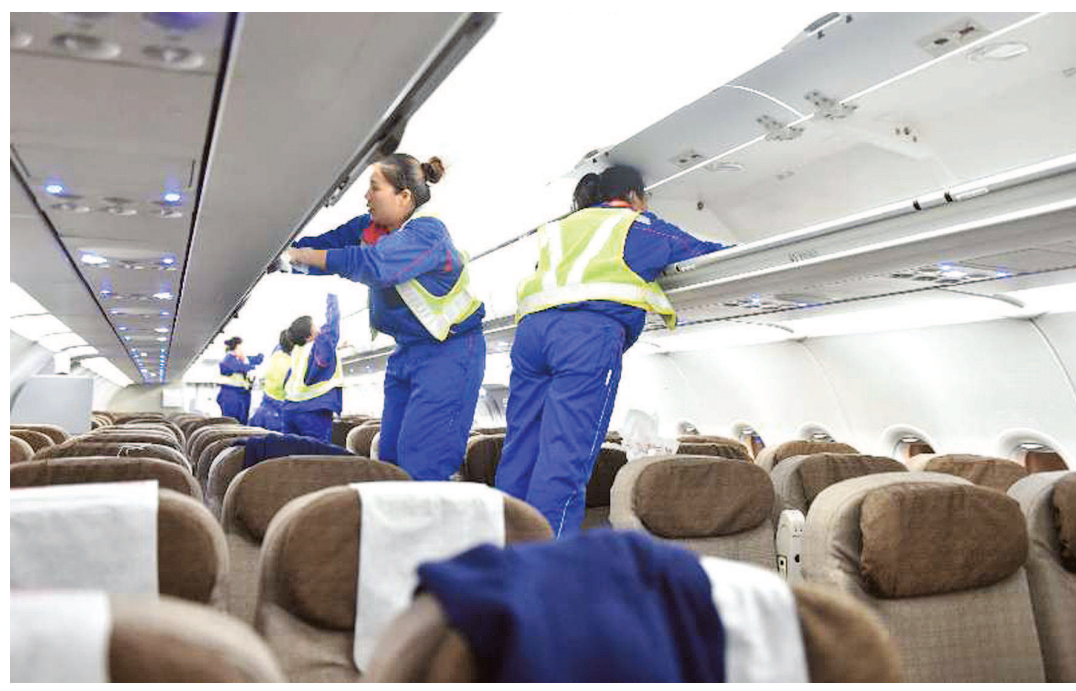
他们,是东方航空地服虹桥机坪服务中心清洁分部清洁员。每天,飞机经停降落和夜晚停航后,他们争分夺秒收拾客舱,深夜,为一架架双通道宽体机和三架单通道窄体机做深度清洁,确保东方航空、上海航空、中国联航等在虹桥机场过夜的300多架飞机平均每18天轮到一次彻底大扫除——不留死角,达到“无灰尘、无指痕、无色差、无污迹”的严苛标准。

暑运出行人数增多,航班密度加大,不少航线的窄体机升级为宽体机,客舱清洁员的工作量骤增约三分之一。

近百个点位需要清洁

清洁员刚登机时,客舱里还残留着些冷气,比机坪凉爽不少。队员拎着工具,径直奔向各自点位忙碌开来。深度清洁要涵盖机舱天花板、行李架、舷窗、遮光板、座椅、脚垫、地毯、盥洗室、配餐台等近百个点位。

深度清洁按照“自上而下、由内而外”的顺序,一般分“干一湿一干”三道程序。最先擦拭的是天花板和行李架。清洁员禁止踩踏座椅扶手,要用自备的木板凳。清洁手第一分队清洁员李梅站上木板凳,左手一块湿毛巾,右手一块擦擦净,“左右开弓”,垫脚,仰头,专注认真地来回擦,一点点往前挪。壁板上有一行李箱划痕,她左右手轮换着使劲儿,



清洁人员合力从上面下、由内而外深度清洁客舱。本报记者李静摄

地探最优用力方向,直到痕迹完全擦净。“机上擦划痕最要力气和技巧,如果是旧划痕,怎么擦都很难干净了。”

这架A321有30多排座位,仅天花板和行李架,几个人就忙活了近1小时。

身上像敷了层保鲜膜

“重头”还在后面——厕所和厨房。清洁员陈小妹工作七年,她用力刷洗厕纸箱子、洗手台上下、马桶内外的尿渍,出水口缝隙污渍等,动作已相当娴熟利落。厕所狭窄,她蹲下身用刷子刷地板;换工具时特别谨慎地转身,以防撞到。

座椅靠脚处最易藏污纳垢。清洁员坐好,猫着腰把头深深埋下,用刷子刷干净前排座椅靠脚缝隙里的垃圾,再用湿毛巾抓起;或整个过程趴在

地上完成。前后座椅间距离也就四十厘米,整个人折着窝进去,腰受不了,脸都憋通红。爬上爬下,又蹲又趴,时间久了,很多清洁员都有腰痛的毛病。

临近零时,活计已近尾声。九个人竟然没人喝水、歇息。工人解释,水或其它饮品是唯一允许带上去的,但很少有人喝,因为用飞机厕所不能用,机坪上又没有,如果要开就要开车出机坪,大家都嫌麻烦。6月15日至10月15日期间的深度清洁,公司允许打开飞机APU(辅助动力装置)供冷风,但机务维修检查需要关掉APU时,客舱空气不流通,会又闷又热,一架宽体机20人要做五个多小时,汗流浹背的,“身上像敷了层保鲜膜一样”。

懂清洁工具,还得熟悉各种飞机客舱结构

王银芝做了四年深度清洁质检员。

她笑称是来“挑剔”的——从旅客视角“找茬”,查漏补缺,一排排复查过去,不放过任何一个部位,仅检查单上就有八十多个检查部位和范围。“要求非常严格,不能有任何看得出、摸得着的干净不干净地方。”王银芝把检查单放在一旁,拿着毛巾和刷子一点点检视,不满意的地方立马补充清洁才给过关。

“客舱清洁不仅是体力活,还有技术要求。由于空防安全,毛巾不能有味儿,清洁剂都要经过溯源认证,不能有强腐蚀性,带上机的剂量也不能超标。”一分队队长许珍霞说,跟做手术一样,上机前清点物料,下机前再次清点核对,不能遗漏东西,“深度清洁和它航后清洁结束,大部分人员得到凌晨三四点钟才下班,也有坚持到五点半和早班交接的。每次下班都很累,但回头看亮堂堂、齐整整的客舱,心里真开心”。

办好进口博览会推动新一轮高水平对外开放

民航局、空管局、机场、基地航空公司等全链条制定预案

“最高标准最严措施最实方案”保安全

本报讯 (记者李静)首届中国国际进口博览会民航安全保卫工作已全面启动。中国民用航空上海安全监督管理局、浦东国际机场、虹桥国际机场、上海机场公安分局、华东空管局、中国航油华东公司和东方航空、上海航空、金鹏航空、吉祥航空等基地航空公司正秣马厉兵。

主运营基地在上海的吉祥航空表示,保障进口博览会航空安全是今年工作的重中之重,已成立由公司主要领导为组长、各相关部门负责人为组员的工作小组,并制定了进口博览会平安航班保障预案。“在进口博览会100天倒计时来临之际,公司将举办全员动员和誓师大会,进一步强化航空安全员及全体员工的安保意识和责任意识,始终保持警惕性,防止松懈麻痹。”吉祥航空党委书记兼保卫部部长纪建明介绍,“吉祥航空将总结以往重大保障任务经验,以最高标准、最严措施、最实方案,积极准备,迎接进口博览会。”

纪建明介绍,进口博览会期间,吉祥航空将进一步提升安保派遣等级,对进出上海的航班选派最优秀的安

组,以多种组合方式开展航班安保值勤工作;按照“地面防、空中反”原则强化应急响应能力培训,在日常训练的基础上,邀请机场公安分局资深专家一起探讨并开展异常行为识别、客舱小组战术、客舱制敌术、空中可疑危险品识别与处置等方面的强化培训;近期又开展了航空安全员岗位练兵比武、反劫机演练等系列活动,从理论到实战全方位提高整体技战能力。

另一基地航空公司金鹏航空也表示,已制定《金鹏航空中国国际进口博览会安保工作方案》,由公司总裁任总指挥,针对客、货运航班的运输特点制定出了不同的安保措施。为做好进口博览会期间的航空安保工作,金鹏航空将组织内外部专家开展形式多样的安全保障培训,强化空保安全意识和处置技能,同时严格落实航前协同工作,做好充足准备;目前,已全面升级空保人员身体训练设施,以更好的硬件条件投入安保工作。届时,金鹏航空将选派政治思想过硬、业务能力突出的机组执行相关航班;在货运运输中,严格执行货物运输各项管理规定,进一步加强货物、邮件的安全检查。

推动政协工作提质增效高质量发展

市政协召开理论研讨会 刘奇葆董云虎讲话

本报讯 (记者周渊)按照全国政协统一部署安排,昨天,市政协召开“全面加强和改进人民政协事业发展的理论和实践”理论研讨会。全国政协副主席刘奇葆出席并讲话,市政协主席董云虎讲话。

刘奇葆指出,上海市政协对开展习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想学习研讨活动高度重视,很用心、很用力,成效很明显。希望进一步提高思想认识和政治站位,充分认识开展学习研讨活动的重要意义,深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,着力学懂弄通做实,切实把思想和行动统一到习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想上来,要进一步提升学习研讨活动向深向实,以习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想为标杆,深入查找思想上、行动上、工作上存在的不足,把问题找准,把原因理清,把整改做实。要紧密结合人民政协实际,注重理论和实践相结合,深入研究和解答一些重大课题,努力为推动政协工作创新发展提供科学理论支撑。要把学习研讨成果充分体现到推动工作上,科学谋划工作思路,努力把学习成果转化为切实可行的制度安排和工作举措,推动新时代政协工作不断提质增效、创新发展。

董云虎说,习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想,是做好政协工作的核心骨、定盘星和度量衡,为新时代人民政协事业发展提供了根本遵循和行动指南。要切实增强学习贯彻的思想自觉、行动自觉,努力在学思用贯通、知信行统一上取得实效。要紧紧围绕学习贯彻习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想,聚焦政协工作推进和政协事业发展中面临的理论前沿问题和重大现实问题,组织精兵强将集中开展前瞻性针对性研究,努力提出更多有先导性、思想性、支撑性的理论研究成果,为创新和发展改革理论、统一战线理论、新型政党理论,为坚持和完善我国的基本政治制度,加强中国特色社会主义民主政治建设,作出应有的贡献。要强化统筹协调,整合各类资源,提供有力保障,积极推动学习研究工作多出成果、出好成果。

会上,周汉民、邢邦志、沈敏、王国平、徐海鹰、朱旭、陈永弟、殷啸虎围绕习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想的理论特色和现实路径、新时代人民政协的性质定位及本质内涵、政协在统一战线工作中的地位作用等交流了学习体会。

全国政协副主席秘书长邓宗良出席。市政协副主席方惠萍主持,副主席赵雯、周汉民、王志雄、李逸平、徐逸波、金兴明、黄震出席。

进一步推进生活垃圾管理立法

殷一璀调研虹口杨浦生活垃圾分类等情况

本报讯 (记者李静)为进一步推进本市生活垃圾管理立法,市人大常委会主任殷一璀昨天带队到虹口区、杨浦区实地调研住宅小区垃圾分类和资源回收利用等情况。

殷一璀一行首先来到虹口区蒋家桥社区。蒋家桥795户居民3月开始垃圾分类。小区新建改建智能垃圾桶可自动称重垃圾并积分,积分存入每户二维码卡,可兑换日用品和服务。垃圾箱房实行定时定点投放,设置四个回收物投放口,引导居民分类投放可回收物。这也是虹口区第一个“两网融合”示范点。调研组随后来到杨浦区首个“两网融合”示范点尚浦名邸小区。这里几乎所有居民都在家分类垃圾,减量化效果明显。小区和企业合作在小区回收可回收物,积分可兑换或兑换商品及服务。

今年3月以来,市人大以“本市生活垃圾管理立法”为主题,就生活垃圾源头分类、分类收运、末端资源化利用和无害化处置全流程,开展一系列实地调研;面

向市民开展生活垃圾管理问卷调查。在市人大常委会统一安排和各区人大常委会组织下,全体市人大代表也在开展代表联系社区活动,收集关于生活垃圾管理立法的社情民意。

殷一璀指出,上海作为人口密集的超大城市,要当好排头兵和先行者,必须率先建立全链条、全覆盖的生活垃圾分类管理制度,提升资源循环利用水平,防治废弃物污染环境。市人大常委会要认真贯彻中央关于全面加强生态环境保护的部署要求,加快生活垃圾管理立法调研,支持政府不断完善生活垃圾管理的政策措施,鼓励街镇社区立足区域实际探索创新,鼓励各类企业运用科技手段参与垃圾管理和资源化利用,不断探索符合市民行为习惯、体现国际大都市水准的生活垃圾管理方式,为建设令人向往的生态之城提供有力法治保障。

市人大常委会副主任肖贵玉、莫负春参加调研。

第28届全国书博会昨在深圳开幕

上海出版界现场捐赠《大辞海》

本报讯 (记者许畅)60家沪上出版单位、近6000种精品图书……昨天开幕的第28届全国图书交易博览会上,上海出版界向深圳捐赠《大辞海》。上海出版集团、上海世纪出版集团、上海书店集团、上海辞书出版社、上海三联书店、上海译文出版社等沪上主要出版发行单位和上海期刊协会组织的品牌期刊社共60家单位集中亮相书博会。近6000种、120余万码洋的精品新品图书参展,涵盖主题出版、人文社科、文学艺术、古籍、科技教育、少儿等各个领域。这些图书突显时代精神,弘扬主旋律,充分体现了上海出版的最新成果,呈现上海“红色文化、海派文化、江南文化”品牌建设的最新举。

上海辞书出版社出版的《大辞海》(38卷)以《辞海》为基础,纳古今中外、语文百科知识于一体,填补了我国大型综合性工具书的空白,并荣获第四届中国出版政府奖图书奖。新版《辞海》各项工作正在推进,预计2019年9月出版,《辞海》网络版也将同步公开上线,向国庆70周年献礼。

本届书博会上,上海新闻出版业由上海新闻出版局统一组团,上海世纪出版集团、高校出版社联合体、社科文出版联合、上海辞书实业有限公司等沪上主要出版发行单位和上海期刊协会组织的品牌期刊社共60家单位集中亮相书博会。近6000种、120余万码洋的精品新品图书参展,涵盖主题出版、人文社科、文学艺术、古籍、科技教育、少儿等各个领域。这些图书突显时代精神,弘扬主旋律,充分体现了上海出版的最新成果,呈现上海“红色文化、海派文化、江南文化”品牌建设的最新举。