

■本报记者 吴雨伦

世界杯上或许没有谁比英格兰队更受关注,也没有谁比他们承受着更多来自媒体与球迷的压力。然而当英格兰队在半决赛中以1比2负于克罗地亚,“世界杯回家”的梦想在莫斯科卢日尼基体育场划上句号时,一向苛刻的英国媒体却不吝赞美,“英雄”“骄傲”“国家的珍宝”“向你们致敬”占据各大媒体的头条。他们认为,年轻的“三狮军团”虽无缘决赛,但当他们走下世界杯赛场,已蜕变为一批更出色、更自信的球员。

半决赛开始前,莱因克尔走下楼梯与卢日尼基体育场合影。这不难理解,距离英格兰最近一次进入世界杯半决赛,已经过去整整28年……虽然最终等待英格兰人的是痛苦,却是甜蜜的痛苦,人们宁可受伤,也不愿麻木。

几个月前,社交媒体上有一场关于国际足球对于英格兰队是否重要的辩论。有人说国际足球不再重要,另外一派则坚持认为很重要。事实是,英格兰球迷并未对国际比赛感到厌倦,他们只是厌倦了英格兰队无法在国际比赛中赢球。我们如此习惯于英格兰队在大赛中早早折戟沉沙,因此看到这届英格兰队的表现才会如此振奋人心。英格兰队并未进入决赛,这也许会让人受伤。但人们知道英格兰队的未来是光明的。这批球员走下世界杯赛场,将成为更出色、更自信的球员。他们的俱乐部将从中受益,英超联赛亦如是。

也许本届世界杯,英格兰队通往四强的道路有些幸运,但重要的是,索斯盖特的球员们将幸运转化成垫脚石。世界杯开幕时,英格兰队并非最好的六支队伍之一,但在这个过程中,他们一直在进步,一直在改变,这才最为重要。这个夜晚,英格兰人为卢日尼基带去些许光芒。过去四周,英格兰球迷终于享受到了足球的魅力。他们中的很多人曾多年追随球队南征北战,付出很多,得到很少。过去一个月告诉他们,付出是值得的。球迷们从未放弃英格兰队,只是等待着他们再一次苏醒。

——《每日邮报》

没有泪水,没有痛苦,这支年轻的英格兰队配得上所有人的掌声。属于英格兰队的夏天终究划上了句号,英格兰人会如何铭记这四周?如今国内政坛的动荡令英国人处境堪忧,此刻足球犹如温暖的拥抱,为英国人提供了喘息的机会,让他们短暂逃离并不美好的现实。

体育是一种幻想,随之而来的是故事。体育及其故事情节就像墙上的照片,装点现实生活。然而,体育仍可提供令人振奋的情感。过去数年间,很多年轻人认为他们这一代的时光很艰难,过去更美好,而自己看不到未来曙光。然而,这支年轻的英格兰队在世界杯赛场上写了一个截然不同的故事。这帮不见经传的球员们不像前辈才华横溢,没有纯正的英格兰血统,却比前辈们更进一步。他们通过团队合作与坚持不懈,取得了英格兰队28年来的世

界杯最佳战绩。没人想到他们能进四强,但看看阿里、马奎尔或者皮克福德,不知英国的年轻人是否又重拾信心?足球不是现实生活。这是一个不同的世界,充满了朦胧的情感与戏剧性的音符。体育总是扣人心弦,承载着超乎体育本身的意义。它可以为人们的生活提供些许灵感,甚至改变他们的生活。

英格兰队无缘决赛,但向来苛刻的英国媒体却异口同声送出赞美

# 这是给英国的一个温暖拥抱



索斯盖特在失利后率全队向球迷致谢,这位少帅率“三狮军团”打出了朝气,给球迷带去了一丝光。视觉中国

解雇阿勒代斯时,可以很容易任命一位备受瞩目的接班人,相反,足总却提拔了索斯盖特。索斯盖特也表现出对传统的无视,他放弃了普尼和乔哈特这样的老将,选择更适合自己战术体系、更年轻同时对胜利更渴望的球员。

年轻球员从哪里来?这与成功背后的第二个原因息息相关:英格兰青训的全面改革。2014年,英足总开启了“英格兰DNA”计划,该计划旨在统一英格兰的足球哲学,以达到培养更多高质量英格兰球员的终极目的。根据足总官员马特·克拉克的说法,如今英格兰年轻球

员的训练量是以前的三倍。在拥抱变化的同时,有一项计划却坚决执行——不断练习。3月份起,索斯盖特就开始进行大量的点球训练,最终帮助英格兰队打破点球魔咒。此外,索斯盖特在训练中加入大量的角球和任意球练习,定位球也成了英格兰队本届世界杯的主要破门方式。最后一大因素便是运气,小组赛阶段负于比利时队让英格兰队进入较弱的半区,八分之一决赛对手哥伦比亚,四分之一决赛对手瑞典的实力并不强。

——《经济学人》

近万名英格兰球迷来到不相信眼泪的莫斯科

## “我记得你说过,不要为往事恼怒”

■本报特派记者 陈海翔

英格兰队与克罗地亚队的比赛开始后,组委会悄悄将卢日尼基球场内的安保人员数量加倍,以防可能引发的意外。“很难统计出确切数字,因为英格兰球迷正从世界各地搭乘航班抵达,我们估计,总共会有8000到10000名英格兰球迷来到莫斯科。”本场半决赛前,俄罗斯世界杯联合执法中心英国负责人马克·罗伯茨就透露,为迎接庞大的三狮军团,当地警方已作出了周密安排。

但组委会的谨慎显然多虑了。除了将一条装在塑料袋内的鱼扔进球场,这两天涌入莫斯科的近万名英格兰球迷在两天内涌入莫斯科,而且机票昂贵。我听说有个球迷花了30个小时,经过两次转机才来到莫斯科。虽然结果是英格兰队输了半决赛,但我们必须感谢所有来到莫斯科的球迷们,他们让全世界看到了英国人对足球的狂热。

“如果我们胜利了,千万不要在街道上大肆庆祝,这可能给你带来麻烦。”赛前,“England in Russia”就向在莫斯科的英格兰球迷们发出了提示,可惜,胜利终究没能到来。赛后,成百上千的英格兰球迷选择从卢日尼基体育场步行回市中心,以此抒发心中的郁闷。

26岁的亚历克斯·布拉德伯里是一名西汉姆球迷,与很多低头走在大街上的英格兰球迷相比,他已恢复了平静。“必须从失败中看到些什么,而我看到的是希望,这支年轻球队未来一定大有可为。”布拉德伯里如今在美国工作,球队进入半决赛后,他和住在伦敦的朋友相约来到莫斯科,“我现在最后悔的事就是没早点来俄罗斯,每次在电视上看到英格兰队胜利就会埋怨自己。我们没经历过1990年意大利世界杯,所以这次英格兰队进入四强后,我和朋友说:‘绝不能错过这次机会!’”

无论是马修斯还是布拉德伯里,或许都没有收获自己想要的结果。正如绿洲乐队所唱的那样,厌倦是因为已经找不到实现梦想之处,这支朝气蓬勃的英格兰队虽然兵败莫斯科,却留下了希望与梦想的火种。“世界杯回家”注定要再等四年,而英格兰队和他们的追随者们还有下一站——圣彼得堡,在季军争夺战中,年轻的英格兰队依然有梦想可以去追求。

(本报莫斯科7月12日专电)

“两巨头之战”耐克手握优势,小品牌艰难为生难出“黑天鹅”

# 世界杯装备大战已经分出高下?

■本报记者 谢笑添

一如四年前,在本届世界杯,手握12支国家队球衣赞助的阿迪达斯依然掌握着最雄厚的球队资源,但德国运动装备巨头在中国商城开设的“五折专区”,却处处透着现实与无奈——每当其赞助的球队告别俄罗斯,球衣就会进入打折状态,就连“母队”德国亦概莫能外。随着德国、阿根廷、西班牙诸强的先后告别,市场号召力平平的比利时居然成了四强中唯一身穿“三道杠”的球队。或许,更令德国人难以接受的是,其余三强的球衣赞助商均是宿敌耐克。

2014年巴西世界杯,耐克的世界杯赞助球队数量首度超越阿迪达斯。这一次,过去两年市场流失严重的美国巨头调整策略,“仅”赞助10支球队,但赞助合同平均价格却比阿迪达斯高了近四成。就目前而言,耐克投资的对象也确实表现得更为优质。在如今这场世界杯装备大战中,耐克无疑处于更有利位置,但造成这一局面的原因却不仅是“押对宝”。

两巨头战术迥异

仅以球队战绩衡量赞助商得失是草率的,幸存者未必能带来与战绩相符的销量,但热门队伍过早出局则肯定是一记重击,这正是阿迪达斯被外界普遍看衰的原因。

四年前,“日耳曼战车”一路挺进决赛并最终捧杯,那款透着复古风的世界杯战袍售出300多万件,几乎占据了阿迪达斯该年度球衣销量的三分之一,占比远超2010年的冠军西班牙及1998年的冠军法国。倘若如今幸存的是每年赞助费不低于5000万欧元的德国队,而非比利时,市场对阿迪达斯的前景或许不会那么悲观。只可惜现实残酷,德国队早早告别。虽然耐克“押宝”的巴西亦倒在四强之外,但旗下最昂贵的法国队(年赞助费约4300万欧元)仍是夺冠热门。

战绩并不意味着一切,无论葡萄牙淘汰与否,C罗始终是足球世界最具商业价值的球员,至少在世界杯落幕前,聚光灯不在他身上。“活着”才有底气,对



半决赛获胜后,克罗地亚队员的孩子们在球场追逐足球,也算是给耐克的童装球衣打了一个小广告。视觉中国

此,C罗比谁都更清楚。得益于国际足联(FIFA)放宽了非官方赞助商的营销行为,世界杯开幕后,葡萄牙巨星频繁在社交媒体上“露脸”,配图以各种方式展示的“钩子”用意不言而喻。然而自葡萄牙出局后,C罗的社交网站账号就一度中断了更新,如其主人一样处于休假状态。

如果说阿迪达斯的优势在于其世界杯官方赞助商的地位,以及在足球领域更深的积累,那么耐克的竞争优势则是球员——根据瑞典足球研究机构“足球天文台”的数据,本届世界杯身价前200位的球星中有134位属于耐克旗下。这也牵扯出了另一个很少为外人注意的商业细节:相较于耐克,阿迪达斯更依赖世界杯期间的销量,股价就是最好的证明。过去三届世界杯在开幕后四个月

内,耐克的股价总体保持昂扬向上的态势,阿迪达斯则起伏明显,尤其是在德国夺冠的巴西世界杯落幕后,其股价反而严重下降。投资集团麦格理股票分析团队指出,差异源于两家巨头盈利点的不同:世界杯期间,运动品牌装备销售以球衣为主,这正是阿迪达斯的主战场;世界杯落幕后不久则是各大联赛和新学年的开端,以球星个体为卖点的球鞋、运动服会占据市场上风,耐克则深耕于此。

凡事皆有例外,耐克在世界杯期间最热卖的球衣居然是尼日利亚。仅胜一场的非洲球队本身并不耀眼,但球衣的独特设计赢得了市场青睐;球衣灵感源自雄鹰翅膀,展现了非洲大陆的独特风情,显得极为另类。球衣线上正式发售3分钟后即告售罄,如今已从每件60英镑

炒到240英镑。

小厂商夹缝求生

上一届世界杯,舆论还大多把运动装备市场的格局视作耐克、阿迪达斯与彪马的三足鼎立。然而不久前才与多位NBA新秀签订合约的彪马,似乎有淡出足球赛场的意图,在本届世界杯的存在感大不如前,赞助球队数量从四年前的8支直接减半。

与阿迪达斯系出同门的彪马多年来延续着“反德国”的紧身风格,虽然如今掌握的资源数量有限,又少了如四年前巴洛特利那样的话题球星,但旗下瑞士、乌拉圭、塞内加尔等队均实力不俗,较其他边缘品牌仍高出了不止一个档次。只可惜,糟糕的品控让习惯于剑走偏锋的彪马浪费

### 比分牌

克罗地亚2比1英格兰  
(第68分钟 佩里西奇,第109分钟 曼祖基奇;第5分钟 特里皮尔)

### 竞彩推荐

## “鸡肋之争”英格兰占优

推荐场次:比利时VS英格兰

比赛时间:7月14日22时

比利时队在半决赛中以0比1负于法国队,未能延续此前连续三届世界杯淘汰巴西的球队必进决赛的规律。比利时空有64%的控球率却始终无法敲开法国队球门,阿扎尔和德布劳内这对双子星在关键时刻也未能挺身而出拯救球队。

英格兰队半决赛被克罗地亚在加时赛中绝杀出局。从球员天赋来说,这届英格兰队整体依然平庸,面对年龄和体能都处于明显劣势的克罗地亚,年轻的“三狮军团”在领先了大半场后仍未能守住优势,中场控制力完全处于下风。加之克罗地亚人从来就不缺少精神层面的力量,英格兰苦战后的出局其实也在情理之中。

而这场季军争夺战因为含金量的关系,胜负本身对于两队而言或许并不是比赛唯一的追求,反而更像是一场英超明星队的内部表演赛。从过往来看,季军争夺战的参赛队一向有大幅轮换的传统,更多替补球员能在这场“鸡肋”比赛中获得体验世界杯的机会。比利时队主力阵容完整,但替补水平与之差距较大,反而是英格兰队状态起伏的变数相对较小。季军争夺战原本就是一场相对轻松的表演赛,或许“善变”的英格兰队会发挥更稳定。

亚洲机构为本场比赛开出比利时让平/半中低水的初盘,受注后盘面变动不大,从本届大赛的总体表现和实力定位来看,比利时显然要强于英格兰,但考虑到若作轮换,英格兰队状态起伏的变数相对较小。季军争夺战原本就是一场相对轻松的表演赛,或许“善变”的英格兰队会发挥更稳定。本场比赛看好英格兰队在90分钟内不败,建议投注竞彩让球玩法0。

庄骏晖(足彩分析师)