

世界移动大会·上海精彩落幕 “大党建”迎接“新未来”

上海移动组建临时党支部党员攻坚队全力保障

6月27日-29日,以“遇见美好未来”为主题的2018世界移动大会·上海在上海新国际博览中心成功举办。中国移动以“和,连接美好生活”为主题参展,围绕5G和物联网、行业信息化应用、数字家庭、个人业务体验四大方面展示了最新技术和产品。上海移动成立临时党支部,组建党员攻坚队,提出“一支队伍一家人,一名党员一面旗”的口号,带领团队形成“比贡献、讲作为”的工作氛围,全力以赴为大会提供各项会务支撑及优质的网络服务,确保大会精彩、成功。

不忘初心 “大党建”带动“大连接”

坚持党的领导、加强党的建设,是我国国有企业的光荣传统,是国有企业的“根”和“魂”,是国有企业的独特优势。中国移动长期注重抓好党建责任落实,注重抓好党员思想引领,注重完善组织体系覆盖,注重发挥典型示范作用,取得了明显成绩,积累了有效经验。2018年,是贯彻落实党的十九大精神的开局之年,上海移动坚决贯彻落实新时代党的建设总要求,坚定不移推动全面从严治党向纵深发展,深入贯彻落实集团“大连接”战略部署,努力开创大连接时代数字化发展新局面。

本次世界移动大会·上海为期三天,吸引了众多来自全球移动生态系统最具规模和影响力的机构及多个垂直行业的高管参加,来自112个国家和地区的超过60000名参会者亲临现场。参展首日,中国移动展台共接待观众近2万人次,各单位观展团队70余批,观展团展台平均停留时长约20分钟。中国移动华丽亮相世界移动大会,给世界各地来宾留下深刻印象。

为确保大会精彩成功,上海移动以党建为引领,提前落实组织保障工作。今年3月,上海移动已提前启动展会的总体协调以及布展运营工作,包括展台搭建、证件制作、工作人员选拔培训等,积极保障展会期间现场接待、引导与讲解工作。据了解,此次制作展会各类卡证



20000余张,选拔展会工作人员超过220人,都为历届之最,上海移动争分夺秒、精益求精,让参展工作人员、观展嘉宾、媒体记者尽享2018MWC精彩。

6月24日,大会保障决战在即,上海移动于大会现场成立临时党支部并组建了党员攻坚队,来自不同保障模块组的党员骨干代表了保障团队全体党员现

5G 领跑 和你一起连接美好生活

当前,网络信息技术应用日益普及,已经渗透到人们生产生活的方方面面。中国移动致力于推动信息通信技术服务



场宣誓,将全心全意,攻坚克难,完成世界移动大会现场保障工作。大会期间,临时党支部全方位承担来自全国各地500多位重要嘉宾、100余家参会媒体、近百个大小会议的会务支撑与宣传保障,工作量大,任务艰巨。临时党支部制定保障方案,排出任务书、时间表、路线图,把任务分解到人、责任落实到人,充分发挥党员先锋的模范带头作用,高效圆满地完成了2018MWC各项服务保障工作。



题图左:大会期间,上海移动成立保障团队临时党支部并组建党员攻坚队。
题图右:中国移动华丽亮相世界移动大会。
左图:应急通信团队随时待命。
右图:5G车联网演示吸引观众。



及产业最新进展。在安防无人机远程操控人工智能视频处理平台上,可以看到通过5G网络传回的高清监控视频,体验5G立体安防监控系统。在车辆编队远程驾驶区域,远程驾驶员将车辆操控信息通过5G网络传输至外场车辆,对外场车辆进行远程控制,5G车联网“极低时延、超高可靠性及大带宽”的特性在这里一

议及各类活动。中国移动为进一步降低5G行业终端应用门槛,推动5G产业成熟和规模化发展,联合国际运营商、垂直行业和通信行业合作伙伴共同发布了“GTI 5G通用模组产业合作计划”,通过开展需求定义、产品研发和测试认证等工作,推动5G终端跨行业广泛应用。中国移动还对外发布12项5G创新成果,

的移动通信领域的展览会,MWC上海作为亚洲规模最大的移动行业盛会,云集了移动行业专业人士,汇聚了行业大咖的高端演讲,集中展示了最先进的通信技术,让观众充分体验科技和生活娱乐的创新融合。世界级盛会需要世界级保障能力,上海移动内部总结多年来丰富的展会综合信息化服务经验,对标顶级,创造一流,全方位保障2018MWC上海。

此次MWC期间,新国展及周边道路区域峰值总人数超过5万,保障区域累计总话务量34258erl,保障区域累计总数据流量23.8TB,2G接通率99.73%,LTE接通率99.87%,VOLTE接通率99.86%。上海移动重点聚焦展馆、会场、周边道路、机场、火车站等区域,通过多方协同、紧急加站、同步优化,有效提升保障区域业务承载能力。在新国际博览中心现场,首次在应急通信车上加装“龙伯球”透镜天线,通过龙伯球透镜原理实现对电磁波的放大效果,实现2至3倍的容量扩充,解决大型会场活动现场网络信号正常但网速较低的问题,展现了中国移动通信领域“排头兵”的实力,也为现场来宾创造了更好的通信感知。

未来,上海移动将始终不忘初心,牢记使命,以党建为引领,充分融合党建工作与企业生产运营,以创新敢为的姿态献礼改革开放40周年,以高度的责任感和使命感做好首届中博会综合信息化保障工作,为上海提升城市品牌与国际影响力保驾护航,助上海建设成为卓越的全球城市!

精心部署 高质量服务保障世界级盛会

世界移动通信大会是一年一度的行业大会,如今已经成为全球最具影响力

总销量超70万,荣威互联网汽车2周年打造上海制造名品

2016年7月6日,“全球首款量产互联网汽车”荣威RX5上市,开启智慧出行新时代。两年后,当初的“新物种”已成为如今的出行大潮流,荣威RX5用户已超44万,同时带动上汽互联网汽车整体销量超过70万辆。上汽,已成为全球互联网汽车销量最多、占比最高的车企。

日前,上海市委、市政府印发《全力打响“上海制造”品牌 加快迈向全球卓越制造基地三年行动计划(2018-2020年)》,提出在未来三年里,围绕加快建设全球卓越制造基地的总体目标,实施名品打造、名企培育、名家汇聚、名园塑造、技术创新、品牌创响、质量创优、融合创智、集群创建、绿色创先等“四名六创”10个专项行动。

其中,“上海制造”名品专项打造行动指出,将围绕“消费品改善供给”“智能产品迭代升级”“高端装备自主突破”“新材料首批次应用”四大领域展开。未来三年将打造500项市场美誉度高、质量掌控力强的制造精品。智能产品重点围绕智能网联汽车、智能健康医疗、智能家居、智能穿戴等新兴领域。

今年过年,荣威品牌在上汽集团“新四化”的指引下,深耕互联网和新能源领域,不断以高品质产品满足用户出行新需求,上半年总计销量近24万,同比增长近40%,数倍于中国车市整体增速;同时荣威品牌积极向智能驾驶、智慧交通领域发起冲击。伴随旗下现有互联网车型的热销,“电动智能超跑SUV”荣威光之翼MARVEL X也已开启预售,在新一轮“电动化”和“智能网联化”的竞赛中,荣威再次走在了汽车行业的最前列。

互联网汽车产品矩阵日臻完善 全线城市热销

近日,首批53家“上海品牌”认证企业名单发布。上汽集团自主品牌旗下共有8款产品入选,包括荣威eRX5系列1款,荣威RX5系列6款。值得关注的是,上汽不仅有产品入选,同时也制定了首个互联网乘用车团

体标准,为互联网乘用车的技术要求、试验方法、检验规则、标识、运输和储存等定下“基调”。

该标准从三个方面对“互联网乘用车”中的互联网性能进行要求:在线信息服务系统、远程升级、远程车控与安防。例如,远程车控和安防包括:支持账号绑定的手机软件进行远程车辆的启动、空调启动、座椅加热,可以实现远程寻车、远程车辆上锁或解锁等。

从市场表现看,上汽互联网汽车是在短时间内爆发,但成为爆款,背后却经历了长时间的打磨。一方面,上汽与阿里历时两年合作,推动汽车与互联网的跨界融合成为现实;另一方面,上汽自主品牌在过去十年里孜孜以求努力积累技术和经验,努力完善产品体系,努力研发高效环保的动力系统,改善车型设计,为产品迭代提供强有力支撑。

两年来,荣威互联网汽车已形成A级到B级、轿车到SUV再到休旅车、传统动力到新能源车型的超强产品矩阵。其中荣威RX5是“新品类”的开创者,也是荣威互联网汽车家族中的首个“爆款”。能够长久立于竞争激烈的SUV市场,离不开自身的升级进步。荣威RX5一周年时,加码推出20T自动互联网至尊版;两周年之际,又推出铂金版和黑金版,全新前脸设计、全新智能互联功能和全新豪华配置,让智能出行体验再上一层楼,获得了更多追求精致出行消费者的关注。

继荣威RX5之后,荣威RX系列新添“全能SUV大神”荣威RX3,以及“全领域大7座豪华SUV”荣威RX8。前者凭借“五个大大”、“四大超越首装”和“三大同级之最”,成为最受年轻人欢迎的SUV;后者则以“豪”不可挡的S级豪车动力、“豪”不妥协的ALL-DRIVE智能全领域驾驶系统、“豪”不设限的互联网汽车智能系统等,树立起中国汽车市场新的价值标杆。

新能源领域,荣威也展现出高品质互联网新能源汽车的强大竞争力,连续数月销量突破1万辆大关,今年上半年销量已超4万辆,同比增长214%。深

你好,斑马!

谁能想到这初试

啼声,竟然带来了汽车

产业翻天覆地的变化。

短短两年内,曾经业界

认为只是“概念”、“噱头”的互联网汽车,已经

从上海出发,大规模

驶向全国各地。

资本推动下,一时间各种名字时尚的车企扎堆出现。这些企业中,不乏富有创新精神的实干家,但也混杂着不少“概念炒作家”,被业界讥讽为“PPT造车”。

与浮躁的新势力造车企业不同,荣威互联网汽车家族则是脚踏实地,依托本身的超高品质,不断升级进化。

从2016年7月6日到2017年12月28日,荣威互联网汽车智能系统-基于AliOS的斑马智行解决方案已经经过4次升级,并迎来由1.0版向2.0版进化的大规模OTA升级,用户随时随地即可在车内下载数据包,颠覆了汽车更换硬件才能迭代的升级方式,智能出行体验也随之向前迈进。今年4月,上汽所有互联网汽车均上线了2.0版的互联网汽车智能系统,更新了AI人工智能语音、个性化大数据主动导航、IoT手机远程车控、智能出行云娱乐陪伴等多项功能,也更新了用户的出行生活体验。

拥有旺盛生命力的互联网汽车升级永不止步,即将到来的荣威光之翼MARVEL X,把更高阶的“新四化”成果展现在消费者面前。荣威光之翼MARVEL X凝结了上汽在新能源、互联网、智能驾驶领域最先进的技术,拥有双巨屏智能集成交互系统、豪华底盘及梯形连杆后悬等6大豪华舒适标配,和AI Pilot智能驾驶辅助系统、互联网汽车智能系统(3.0)等6大智能科技标配,明日科技今日即享。值得一提的是,这十二项豪华科技标配在预售不低于30万的两驱Premium顶配版上即有搭载;而高于36万的四驱Premium顶配版,在此基础上还具备4秒破百的超跑性能;另外为满足用户对尖端智能科技的追求,还提供了MARVEL X Pro超能版,以不高于46万的价格,让用户享受特斯拉都不具备的“超能力”出行体验。

前瞻技术的应用,让荣威光之翼MARVEL X在刚刚结束的第五屆环青

海湖(国际)电动汽车挑战赛包揽了最佳加速性能、最佳制动性能、最佳操控性能等14项冠军,在这个中国电动车型集中展示的舞台上脱颖而出,荣威光之翼MARVEL X将开启继荣威RX5后的下一个“新物种”时代,并成为中国发展智慧交通的“敲门砖”。

多年的前瞻性布局,“新四化”战略的深度贯彻,让荣威品牌在白热化的中国汽车行业竞争中脱颖而出。荣威坚持以用户需求为中心,继互联网技术爆发后,又抓住人工智能发展的历史性机遇,将“互联网汽车”标签做大做强。

打响上海四大品牌,“上海制造”是十分重要的一环。荣威将努力抓住汽车业发展风口,加紧研制和攻克“卡脖子”的关键技术,拥有自主可控核心技术,掌握产业链的关键环节,占据价值链的高端。将品牌意识、工匠精神与上海文化融入其间,打造高端自主品牌。

下一个两周年,荣威未来不可限量。

