

打响四大品牌·聚焦上海购物

经过两年发展,大虹桥商圈已有五个零售商业项目相继开业,规划中还有一大批项目即将迎客

上海“西大门”购物第一站靠啥聚人气

■本报记者 徐晶卉

步出铁路上海虹桥站,按照指引在地道中穿梭,没走多久就会看到一个很年轻的商圈——2015年底,随着虹桥天地项目的开业,大虹桥商圈逐渐进入消费者视野,经过两年发展,商圈中已有五个零售商业项目相继开业,规划中还有一大批项目即将迎客。

在上海的商业版图中,近年来,很少有商圈是突然“冒出来”的,但立足上海“西大门”第一站的大虹桥商圈是一个例外。它的确有优势:地处火车站、机场和轨道交通等构成的交通枢纽,根本不愁“天然流量”。但它也存在明显短板:这个商圈太新了,与前往市中心方向正好相反,凭什么让消费者自愿从火车站往西走一公里去消费?

如果将问题再简化一点,构筑大虹桥商圈核心竞争力的关键点在于,上海“西大门”购物第一站能买到什么?

先服务好西大门的“天然流量”

2015年底,大虹桥商圈第一个商业体虹桥天地开业时,曾做过一次地推:商场将一辆大巴车改装成移动的咖啡店,结果发现周围是一片工地,推广车被笑称为“沙漠里开出了一朵鲜艳的花”。

从无到有的全新商圈,客流从何而来?虹桥管委会商务发展处负责人赵俊表示,大虹桥商圈将依托虹桥商务区综合交通枢纽,全面提升消费能级,“到2020年,将虹桥综合交通枢纽建成知名的‘交通枢纽+商业中心’示范区,打造城市交通枢纽购物中心典型”。

虹桥天地果断地把商场定位为“上海第一站和上海最后一站”。不过,实践起来并不简单。虹桥天地总经理陈纯坦言,交通枢纽的最大特点就是短暂停留,但她也很清楚,每天百万人次客流从虹桥枢纽往返,引流是当下的关键点。

上海“西大门”第一站,大虹桥商圈能提供什么服务?从开业伊始,虹桥天地就与虹桥机场、东方航空三方携手合作,打造国内首个商场远程值机区。为此,虹桥天地将购物中心一楼核心区域拿出来作为值机大厅,为航空公司和旅客提供值机办票区、托运行李寄存区、行李开包间、售票柜台等设施。“今年年初,T2航站楼12家航空公司的航班都可以在虹桥天地实现行李托运和值机,我们每半小时就发出一班班车,把旅客送至航站楼,让他们安心在这里吃饭逛街。”



大虹桥商圈一景。

本报记者 赵立荣摄

陈纯说。

与市内商圈不同,如今大虹桥商圈的很多服务都是针对旅客和游客特别设计的。比如,为了满足很多商务旅客实时办公的需求,虹桥天地与相邻的龙湖虹桥天街都设置了联合办公空间,虹桥天地甚至提供出租会议室的服务,千方百计将高端消费者引入商场;而面对旅客的需求,大虹桥商圈开业的大部分商场内,都设有母婴室、免费充电车位,帮助旅客一站式解决“痛点”。

为长三角消费者设计“体验式首店”

起步至今两年多,大虹桥商圈迎来了快速发展期,虹桥天地提供的数据显示,相较于2016年,去年该商场人流量增长150%,营业额增长50%,商铺出租率超过95%。而2016年底开业的龙湖虹桥天街,开业就达到了95%的商铺出租率。

虽然硬件设施是最新的,但过去一年大虹桥商圈仍保持升级。陈纯表示,随着大虹桥枢纽的交通设施日渐成熟,这里的客流已经出现了变化,周一到周四以周边住宅、商务人流为主,而周五到周日,大虹桥商圈则成为连接长三角各地的门户,“我们会根据这些人群的特征来选择首店”。

有意思的是,相较于市内商圈的首店选择更倾向于购物品牌,大虹桥商圈则更倾向于“体验式首店”。龙湖虹桥天街开业伊始就设置了近万平方米的iKart意大利进口全电动卡丁车馆上海首店、SpareX水之霸韩式汗蒸馆上海首店,在不久的将来,上海首家Joli Zoo茉莉室内动物主题乐园也将开业。而虹桥天地则引入了长三角首家澳大利亚蹦床公园、中国首家航海王商店、中国首家亲子游乐品牌KidsHub等首店。

全力打响“上海购物”《三年行动计划》明确指出,支持虹桥商务区打造成有鲜明特色的区域商圈。分析人士指出,从长三角更高质量一体化发展趋势看,大虹桥商圈的娱乐休闲特色更为明显,在传统休闲娱乐业态基础上,互动性更高、更有新奇感的业态将吸引更多长三角消费者。

购物地标做出不一样的概念

根据虹桥商务区整体规划,大虹桥商圈建设仍处于起步阶段。根据盈石集团研究中心统计,这里未来三年待开业项目还有七个,包括虹桥绿谷、虹桥·协信中心、虹桥世界中心等,面积约为50万平方米。

赵俊表示,作为市级商业中心,虹桥商务区在打造“上海购物”品牌方面,将围绕

五大特色消费,包括枢纽特色消费、会展特色消费、进口博览会特色消费、长三角特色消费以及产城融合特色消费,将庞大的客商转化为消费新动力,力争到2020年成为世界名品集聚桥头堡、长三角区域消费新地标,创建品质消费服务示范区。

依托交通枢纽和会展的核心优势,虹桥天地如今还在探索一些新的概念。陈纯说,其中一个让B2B与B2C的界线变得模糊,让办公与商业之间形成新的平衡。如今,一批先行者的实践已经“落地”:壳牌在这里租了三层楼,其中3000平方米用作展厅。同时,壳牌第一个针对中国经销商的培训中心——壳牌上海大学在此落户;阿迪达斯将在这里开设全球首家零售学院,把空间布置成零售业态,是展示地,也是培训地;国内不少服装品牌利用国家会展中心(上海)每年两次服装博览会的机遇,把办公楼低楼层打造成展示办公空间,把商业和办公结合在一起……

商业的变革,从古至今都是靠创新制胜。赵俊透露,结合智慧零售,5G等在虹桥商务区率先落地,虹桥商务区目前还在尝试新零售业态的培育和孵化。“我们会与阿里巴巴、苏宁、京东、唯品会等合作,把新零售的创新店设在虹桥商务区,将这里打造成长三角甚至是全国的品牌中心。”赵俊说。

今年,上海马陆葡萄携手顺丰速运深化战略合作,依托后者境外客户资源和销售渠道全力开拓东南亚市场

“产地+物流”助力精品农业走向海外

■本报记者 薄小波

火热夏天又迎来了马陆葡萄的成熟。记者日前获悉,深受上海市民青睐的马陆葡萄已打响品牌,走出了上海。自去年起,马陆葡萄通过顺丰速运发往全国各地。今年,马陆葡萄当家人单涛已和顺丰速运负责人相商,双方将深化战略合作,利用顺丰速运境外客户资源和销售渠道,在东南亚和我国香港市场开拓马陆葡萄出口销售。

从试验地到创立品牌,从设施种植到限根栽培,从无公害到绿色有机认证,马陆葡萄已领军行业,家喻户晓。马陆葡萄节已举办十八届,成为上海著名农业品牌。去年,网上销售的马陆葡萄和顺丰速运展开合作,由这家专业物流公司负责订单商品运输。没想到,许多上海市民有意“荐美”,将自己觉得好吃的马陆葡萄推荐给外地

亲朋好友,直接在网上订购发往外地。据顺丰速运马陆葡萄项目负责人盛凯介绍,顺丰速运和马陆葡萄合作以来,发往全国各地的马陆葡萄光运费就达300多万元。速递一份马陆葡萄,按距离远近收费20至100多元不等,也就是说,马陆葡萄去年已有差不多几十万单外地生意。

这份“小数据”,让马陆葡萄创始人单传伦之子、上海马陆葡萄公园有限公司总经理单涛很兴奋。在和顺丰速运的合作中,单涛获悉,顺丰速运不仅是一家物流公司,而且拥有成熟的客户资源和销售渠道,尤其是在境外市场。阳澄湖大闸蟹的出口就有相当大份额是通过顺丰速运销售的。于是,单涛今年已两次和顺丰速运高层会面,商谈深化战略合作,先期将在东南亚和我国香港市场,利用顺丰速运境外客户资源和销售渠道开拓马陆葡萄出口销售。

单涛说,马陆葡萄有一款最受欢迎的带有特殊香味的品种,其性价比在境外市场极高。与其相似的日本品种,在香港市场卖到数百港元一公斤,在日本甚至卖到相当于1500元人民币一公斤,而马陆葡萄在糖度上略超日本品种,价格却要便宜很多。和顺丰速运的战略合作,有可能让上海这一著名农业品牌从此在全世界打响。

据悉,今年马陆葡萄种植面积达4650.4亩,其中72%是设施栽培葡萄,面积达3297.3亩。今年葡萄成熟上市时间较往年约提前一周左右。销售品种仍以巨峰、夏黑、巨玫瑰、醉金香等为主,同时有少量早熟的早夏无核及中熟的阳光玫瑰上市销售。除了加温型温室葡萄最早在6月初上市销售之外,普通栽培葡萄于7月初采摘,控产严格的中熟品种将在7月中旬大量成熟上市。今年价格则与往年持平,仍为每公斤80元。



马陆葡萄早熟品种。本报记者 薄小波摄

■本报首席记者 单颖文

昨天,2018青年汉学家研修计划(上海)七期班在上海社会科学院举行了开班仪式。本届研修班由中华人民共和国文化和旅游部主办,上海社会科学院承办,来自27个国家共32名青年汉学家参加学习。

“中国发烧友”架起文化沟通桥梁

“国之交在于民相亲”,此次来沪进修的学员中,不少是中国及中国文化的“发烧友”。在开班仪式上,来自土耳其、俄罗斯、埃及和美国的4位青年汉学家讲述了他们的中国故事。

研修班学员、土耳其穆罕默德阿基夫艾索大学助理研究员艾国强用一口流利的中文,介绍了自己最近几年来推动土耳其普通民众接触中国文化的种种努力。这名因儿时读到中国的神话故事而与汉语结缘的青年学者,本科时就获得了“汉语桥”世界大学生中文比赛一等奖。2016年,他参与发起了面向土耳其高中生的“我想象的‘中国’”绘画比赛,去年还组织比赛优胜者组成“中土友好希望之星”访问团来华。他说:“这段经历让不少土耳其孩子对中国有了全新的认知,他们很憧憬来华求学。”今年9月,艾国强将再

度前往南开大学进修。

“不久前,我翻译的毕飞宇的长篇小说《推拿》出版,并获得了第三屆埃及《文学消息报》最高翻译奖。”研修班学员、埃及中国事务研究员和文学翻译家米拉·艾哈迈德用中文向大家宣布了这一喜讯。在她看来,要深入了解一个国家,必须去读它的文学。大二时,她便将老舍的名著《骆驼祥子》译成阿拉伯语。毕业后成为专业文学翻译者的她,已翻译了许多中国作家的作品并发表在阿拉伯语杂志和报纸上。她翻译的《鲁迅短篇小说集》也将于近期出版。目前,她正在翻译王蒙的《这边风景》。她希望通过此次来沪进修学习,更深入地了解催生中国文学的经济、文化等背景,以期在今后的工作中让更多阿拉伯语系国家的人们知道今天的中国。

此外,俄罗斯科学院远东研究所副教授艾立和讲述了自己受母亲影响改变专业、投

身中国研究的故事。如今,他和妻子、弟弟都学习汉语。美国宾夕法尼亚大学博士研究生胡瑞雪回忆了与华裔朋友的交往,攻读国际关系专业的她,希望通过研究中国,为改善中美关系作出努力。

从上海看当代中国的发展成就

中共一大会址、中国商飞集团、徐汇区人民法院、崇明岛……翻开研修班日程表,只见以“上海工业及经济文化”“上海法治及社会发展”“上海生态文明建设”“上海科技发展”为主题的参观活动安排得满满当当。中共上海市委宣传部副部长燕爽表示,上海是连接中国与世界的桥梁,是中国改革开放的排头兵、创新发展的先行者。他希望学员们能通过上海了解研究中国新时代的发展方向、发展理念,并欢迎各位在今年11月首届中国国际进口博览会期间再度来沪。

据文化和旅游部外联局副局长朱琦介绍,2014年创办的青年汉学家研修计划目前已成功举办12期,培养了来自95个国家的360位青年汉学家。今年,研修计划首次开设春季、夏季、秋季班,先后于重庆、广州、北京、上海、杭州、西安6个城市举办7个班,年度研修人数将超200人。“其中两个班在上海。”朱琦说,“上海一直是最受学员欢迎的研修班之一。”在仪式上,他对学员们提出三点希望:一是潜心学习,以研修推动学术提升;二是用心体验,以实践推动研究创新;三是积极交流,用汉学缔结真挚友谊。

上海社会科学院党委书记信汇介绍,青年汉学家研修计划已在上海成功举办两年,本次研修班将于7月28日结束,除实地考察外,还安排了5场高端学术讲座,学员们将与来自上海多家知名学术机构的专家学者开展为期3周的专题交流和研讨。

■本报记者 李静

为迎接今年11月举行的首届中国国际进口博览会,上海绿化市容部门进行地毯式调研,排查出绿化、市容、保洁等相关问题842项,并据此开展修整、提升工作,目前整改率已超六成。在此过程中,各区逐渐摸索出各自的绿化彩化亮点,让花香绿意溢满申城。

青浦:全面启动虹桥核心区绿化市容整治

近期,在进口博览会展馆国家会展中心(上海)及周边1平方公里核心区绿化景观提升改造的工地上,工人仍在紧张、有序地忙碌着。青浦区按照最高标准优化设计方案,全面启动虹桥商务区核心区绿化市容环境整治工作。

经过项目化整治及销项式管理,西虹桥区域内动态性市容环境问题已及时解决,绿化、彩化和街面整洁度等得到提升。此外,青浦区聚焦诸光路、会卓路、涞港路、崧泽大道和盈港东路五条道路,特别是盈港东路主入口,全面提升道路绿化景观。截至5月底,已完成盈港东路、涞港路乔木的搬迁和新进乔木的种植,各项工程正在有序推进中。

普陀:通过“绿化亮化美化”打造特色景观

记者从普陀区绿化市容局获悉,该区将通过“绿化、亮化、美化”工程,以“更有序、更安全、更干净、更美观”为目标,全面改善、提升市容环境质量,打造一批具有“普陀特色”的优质景观,使重点保障区域内道路环境更加整洁、街容街貌更加美观、空间视觉更加靓丽,全力保障进口博览会市容环境。

在绿化方面,普陀区将在内环主干道路口、上下匝道口及环球港周边等处重要点位,打造“引人注目”的绿化节点景观;在中环线重点打造六个“转角绿地”和两条品质绿带,搭建立体绿雕,增设花带;在五家酒店周边加设组合式花卉容器,丰富景观层次。亮化方面,中环段上,将翻新真北路曹安路环形立交上的轮廓灯光,点亮沪宁高速入口;在长风生态商务区打造“闪光直角区域”,与万豪酒店、长风大悦城和国丰酒店楼宇灯光形成规模效应;同时,对部分绿化节点景观和酒店周边进行灯光增色。美化方面,将统一并更新宏泉丽至酒店周边部分路段店招店牌;拆除内环线、中环沿线违法户外广告;粉刷翻新部分围墙立面,打造立体绿雕、花墙;在全区打造20处适地、适树、适花的“转角绿地”,打造10个特色鲜明的“港湾”式街心花园,提升周边居民获得感和幸福感。

宝山:打造“美丽街区”构筑秀美家园

今年起至2020年,宝山区将建设3个市级和34个区级“美丽街区”。据宝山区绿化市容局介绍,3处市级“美丽街区”分别为共和新路(区界至外环线)、逸仙路(区界至外环线)、吴淞国际邮轮港区区域(北至盘谷路,南至炮台湾公园,西至东林路、宝东路、塘后路,东至国际邮轮港),目前均已进入深化设计阶段。

按照规划,共和新路沿线将以营造城市绿道系统为主,串起地铁站至周边区域的步行景观,打造小场地休闲空间功能,让街道景观成为城市公园;逸仙路沿线将以主要路口、节点的小品、立面、门头、店招改造为主,辅以全线高架立柱刷新和绿化提升,串联出一条明快且具有联动性的“迎宾大道”;吴淞国际邮轮港区区域将着重融合周边浓厚的历史底蕴与海洋文化元素,在整体提升沿线立面和立面四件套设施的基础上,通过主要路口和绿地灯光小品起到画龙点睛效果,打造具有现代化滨江特色的景观画卷。宝山区绿化市容局表示,将以迎接进口博览会为契机,结合城市管理精细化要求,大力推进“美丽街区”建设。

长宁:外环林带建设渐入佳境

蜿蜒曲折的步道,曲径通幽的景致,绿林茂密参天……长宁区外环林带生态绿道渐入佳境。外环线以西100米林带(苏州河—沪青平西侧机场苗圃)是长宁临空区域慢行系统重要的组成部分,更是全市外环林带绿道系统中北接嘉定、南接闵行的一段。这里的林带改造总面积约有55公顷,生态绿道总长度6.25公里,建成后 will 基本实现长宁段外环林带绿道慢行系统的贯通,给市民提供更多休闲、健身空间。

在绿道走向设计上,长宁区充分考虑与市政道路、外环西河之间的关系,充分研究绿道蜿蜒的半径、弧线,通过密林遮挡使绿道更加幽静,避开外围高架道路,远离干扰;同时,升级、新建的景观桥、驿站、公共一技设施(监控、照明、广播、WiFi、报亭、电子屏)、慢行系统、标示标牌、城市家具等配套服务设施,未来将给市民更舒适、更方便的体验。

第十四届中国国际动漫游戏博览会闭幕 专业板块交易额达17.1亿元

本报讯(记者张祯希)第十四届中国国际动漫游戏博览会(CCG EXPO 2018)昨日闭幕。本届展会共迎来观众20.6万人次,其中专业观众3.2万人次,普通观众17.4万人次。经初步统计,专业板块活动现场意向交易额达17.1亿元,公众板块活动现场交易额达1.74亿元。

本届中国国际动漫游戏博览会公众板块面积达5.5万平方米,吸引350余家海内外优秀展商。其中原创国产内容占到70%,浸润成长于本土文化之中,讲述中国故事的国产原创动漫成为绝对主角。今年,我国动漫产业的最高奖项、三年一届的“中国文化艺术政府奖动漫奖”也在博览会期间颁出。

近年来,CCG EXPO堪称动漫游戏爱好者的年度盛会,动漫迷喜闻乐见的明星嘉宾和公众活动也一直是展会的亮点。今年展会现场同样精彩纷呈,为《全职高手》叶修配音的阿杰、为《一人之下》冯宝宝配音的小连杀、日本声优安济知佳、歌手宫脇诗音、轻小说作者木崎千秋等亮相展会现场。生如夏花COSPLAY全国精英赛、花YOUNG年华宅舞大赛、国士无双·群音会之声配大赛等百余场活动也在展会期间轮番上演。

博览会也是动漫游戏行业人士交流、碰撞思想的年度盛会。展会期间共举办七场高峰论坛、一场联合发布会、五场路演及定向商洽会,业内人士围绕创作、运营、产品研发、儿童教育、电竞、演艺等相关话题开展热烈探讨。《2017上海动漫产业年度报告》《2017全国动漫节展报告》《中国动漫人群画像及用户诉求》等多份行业权威数据,亦在此发布。不少国内外企业更是借CCG EXPO的平台合作产业合作项目,例如腾讯动漫在主旨论坛上宣布与故宫博物院合作共同打造故宫主题漫画《故宫回声》;日本角川在漫画论坛上宣布在上海成立全新全资子公司“角川青羽”,与中国文娱企业合作打造中国国产IP。