

让守信者受益 失信者难行

——中国诚信建设深度调查



诚信,现代社会运行的基石。当前,经济社会领域存在的许多失信行为,是百姓“痛点”,更是市场经济平稳运行、社会和谐稳定的“挡路石”。

党的十八大以来,我国加快推进社会信用体系建设,不断扎牢制度的笼子,“一处失信、处处受限”的良好态势初步形成。全面建设社会信用体系现代化的伟大征程中,诚信中国正在崛起。

向失信行为“亮剑”

山西对严重环保违法失信企业实行市场禁入制度;辽宁将对30%以上新引进项目进行抽查,严厉惩治政府失信行为;陕西建立“黑名单”制度规范营利性民办学校办学行为……近期,各地纷纷出台措施,向失信行为“亮剑”。

诚信,中华优秀传统文化中的优秀基因,也是人类共同的价值追求。2000多年前,孔子曾说:“人而无信,不知其可也。”然而,伴随着现代化进程的加快,传统“熟人社会”逐渐瓦解,利益主体更多元,经济社会交往常常在陌生地、陌生人之间进行,对全社会诚信水平提出更高要求。

环境污染、电信诈骗、偷逃税款、虚假广告、新官不理旧账……很多百姓诟病的“痛点”,根源都指向诚信缺失。

“诚信缺失在一定意义上成为制约我国经济社会发展的瓶颈。”首都师范大学信用立法与信用评估研究中心主任石新中说,在一个市场信用缺失的社会,正常的投融资和贸易被干扰,投资者和消费者信心受损,企业和市场健康发展都将受到巨大危害。

诚信建设,是社会主义市场经济运行的基础。我国经济正从高速增长阶段转向高质量发展阶段,各类市场主体对风险管理和控制能力的需求空前高涨。社会信用体系的建设,对于营造良好的市场环境,形成便利化、国际化、法治化的营商环境,进一步完善社会主义市场经济体制,具有重要意义。

诚信建设,是国家治理体系和治理能力现代化的重要实践。推进社会信用体系建设,对于创新社会治理方式、转变政府职能、加强事中事后监管将发挥关键支撑作用。

2016年12月9日,习近平总书记在中共中央政治局第三十七次集体学习时强调,对突出的诚信缺失问题,既要抓紧建立覆盖全社会的征信系统,又要完善守法诚信褒奖机制和违法失信惩戒机制,使人不敢失信、不能失信。

党的十八大以来,诚信建设在各个领域不断推进,“一处失信、处处受限”的联合惩戒大格局逐步呈现,“守信受益、失信难行”的良好势头初步形成。

在法院执行领域,截至5月底,全国法院累计公布失信被执行人1089万人次,累计限制购买飞机票1160万人次,限制购买高铁动车票441万人次,限制担任企业负责人、董事、监事和高级管理人员26.5万人次,254万失信被执行人慑于信用惩戒,主动履行义务;

在税收征管领域,各级税务机关累计公布税收违法“黑名单”案件9341件,向相关部门推送联合惩戒信息10.4万户次,共限制6872



山东省滕州市公安局开展“110在身边”主题活动,民警为辖区居民讲解法律法规、防电信诈骗常识,宣传普及110相关知识。图为滕州木石派出所民警周君龙在木石中学向小学生介绍假期安全知识(2017年1月9日摄)。新华社发(宋海存摄)

户取得政府供应土地,限制6936户参与政府采购,限制6869户获得政府性资金支持,共有1170户“黑名单”当事人因主动缴清税款、滞纳金和罚款后,从“黑名单”中撤出;

在电子商务领域,发布三批电子商务领域失信“黑名单”,共计987家企业,并通过全国信用信息共享平台推送至地方开展专项治理工作……

“社会信用体系建设,正转化为建设诚信中国的强劲动力。”国家发展改革委副主任连维良说。

扎牢制度建设的笼子

制度,是构筑诚信社会的根基。党的十八大以来,社会信用体系建设注重顶层设计,为诚信中国筑牢制度支撑——

统一社会信用代码基本全覆盖,“一照一码”走天下。累计为新注册主体发放代码3399万个,企业、社会组织、机关事业单位存量代码转换率达99.9%,个体工商户存量代码转换率达95.1%,彻底扭转了过去机构代码不统一、“多头赋码”“多码并存”的局面。

守信联合激励和失信联合惩戒制度体系基本建立。60多个部门累计签署近40个联合奖惩合作备忘录,推出联合奖惩措施100多项,覆盖旅游、家政服务、婚姻登记、工程建设、慈善捐赠、拖欠农民工工资、分享经济等多个领域。“红黑名单”构筑的联合奖惩大格局让守信者更有获得感,让失信成本大幅提高。

统一的信用信息共享平台基本建成。联通所有省(区、市)和40多个部门,归集信息上亿条,为部门协同监管、联合奖惩创造了条件。

地方信用建设推动营商环境持续优化。上海、湖北、浙江、陕西、河北等省市出台信用建设的法规政策,北京、江苏、山东等地出台了省级政府规章;城市信用状况监测实现全覆盖,城市信用建设水平大幅跃升。

…… 公务人员违法违规、失信违约将纳入政务失信记录并依法依规公开,在互联网、快递、电信、金融账户等领域推进实名制,以公

务员、律师、教师、医生等重点职业群体为突破口建立个人诚信记录……2016年底,《关于加强个人诚信体系建设的指导意见》《关于加强政务诚信建设的指导意见》发布,将备受关注的政务信用和个人信用建设推向公众视野。

“对市场主体的信用监管,到加强个人信用和政务信用建设,社会信用体系的大网越织越牢。这是社会治理的创新,有利于从制度层面加强信用文化培育,对诚信中国建设意义重大。”中国人民大学教授吴晶妹说。

诚信建设任重道远

从“猜猜我是谁”、冒充公检法的电信诈骗,到假发票、假借假药,再到骗取保险、碰瓷骗捐……诚信缺失依然屡见不鲜,群众饱受困扰。

百姓的痛点,就是工作的重点。国家发改委财金司司长陈洪宪说,当前百姓获得感还不够强,主要在于信用信息共享公开还不充分,失信成本仍然偏低,全民诚信意识和市场契约精神仍有待提升,社会信用体系建设依然任重道远。

——加大惩戒力度,严肃追究失信责任。

近日,最高人民法院发布了10起人民法院依法打击拒不执行判决、裁定罪典型案例,进一步表明了依法严厉打击拒执罪的坚定态度和决心。

最高人民法院执行局局长孟祥说,“基本解决执行难”已进入决战决胜的关键时刻。最高法将继续支持各级法院依法惩治拒执犯罪,充分发挥刑事制裁措施在提升执行工作权威、推动解决执行难、促进社会信用体系建设方面的积极作用。

国家发改委表示,要对群众反映强烈的假文凭、假证件、假发票、假彩票、考试作弊、偷逃税款、侵犯知识产权、骗取保险、虚假广告、假球黑哨、假借假药等问题开展重点领域失信问题专项治理,严肃追究失信责任,曝光一批典型案例。

——加强政务诚信建设,提高政府公信力。

人无信不立,国无信则衰。政务诚信是社会诚信体系建设的基石和基础。

前不久,山东省发布关于加强政务诚信建设的实施意见,将信用记录作为干部考核、任用和评优评先的重要依据。陕西省则对政府、有关部门及其工作人员未按照条例履行职责、破坏营商环境的违法行为,制定了具体追责方式和追责体系。

国家发改委称,将进一步建立健全政务失信问责机制,把信用教育内容纳入领导干部、公务员培训教育课程,依法依规处理“新官不理旧账”问题并通报典型案例,切实提高政府公信力。

——提升全民诚信意识,完善诚信文化体系。

“你有多少分了?”正成为福州市民茶余饭后的话题,这里的“分”指的是个人信用积分“茉莉分”。“茉莉分”高的市民,可在24小时自助图书馆免押金借书,还可享受部分公交线路票价八折优惠、部分医院就医优先等。

杭州推出“惠信分”,苏州推出“桂花分”,宿迁推出“西楚分”……在越来越多的城市,“无形”的信用给守信者带来购物、看病就医、图书借阅、租房、贷款等“有形”的便利。

“让信用有价,守信受益,守信有感。”陈洪宪说,随着社会信用体系建设不断深化,不仅要让失信者寸步难行,更要让守信者处处受益。

以愚公移山之志率领当地群众建成“渠”的黄帝、半个多世纪在“无人区”为国守边的魏德友夫妇、守护英烈陵墓40余载的维吾尔族老兵艾买尔·依提……一位位诚实守信的道德楷模,让信用的价值在当代中国熠熠生辉。

站在新的起点,我们要持续推进诚信建设,培育践行社会主义核心价值观,让诚信真正成为和谐社会的保障、守护心灵的明灯。

新华社记者 安晋 陈炜伟 (据新华社北京7月8日电)

■本报记者 徐晶卉

“你的信用额度¥500,000马上使用”——在手机端弹出的互联网广告中,这样的宣传语你是否熟悉?然而,面对一个陌生的用户,这种承诺实际无法兑现,已经构成虚假广告,也违反了《广告法》相关规定。

随着移动互联网“润物细无声”的快速发展,互联网广告虚假宣传手段越来越难以被识破,已成为重点盯防领域。就在今年6月,国家市场监督管理总局等八部门联合发布《2018网络市场监管专项行动(网剑行动)方案》,以适应网络市场监管的新形势、新任务、新要求。

12件典型案例,11件涉及互联网媒介

互联网广告的应用和发展就像一把“双刃剑”。一方面,它为企业带来了推广的新机遇;另一方面,为吸引眼球,互联网广告却日益成为虚假宣传的“阵地”。来自上海市工商局的统计数据显示,上海广告案件中,互联网广告占比逐渐攀升,从2015年的50%升至去年的80%。

一个数据或许能印证问题的严重性:在2017年度上海市工商和市场监督管理部门查处的12件典型虚假违法广告案件中,仅1件为印刷品媒介,其余11件均涉及互联网媒介。比如,脑立方的教育培训广告,当事人就利用微信公众号推广其培训业务——“通过本学习法的训练,达到过目不忘、过耳不忘的效果”“7天记住学期整册英语单词”……这些极具煽动性的描述与学员参赛获奖照片、家长聊天记录截屏等“搭配组合”,具有极强的迷惑力,违反了《广告法》相关规定。

市工商局相关负责人表示,这12件典型案例涉及的企业类型覆盖教育培训、互联网企业、互联网金融、餐饮、保健品等各行各业,但都不约而同地通过门户网站、搜索引擎、电商平台、电子邮件、手机App和自媒体等互联网媒介传播。

据悉,去年上海共查处互联网广告案件4384件,罚没款9029万元,同比分别增长146%和95%。

互联网广告监管要跟上

在现实生活中,消费者对于广告易产生反感,企业的宣传、搜索引擎的推广、深夜的电视推销……这些常常会被消费者轻松过滤。但互联网广告形式不仅容易“瞒天过海”,虚假宣传也容易藏身其中。

“不少公众号的文章看到最后才发现是广告,手法太老到了。”很多用户这样吐槽。比如,不少推送内容“明修栈道、暗度陈仓”,开头借助新闻热点吸引人,或配以心灵鸡汤、鸡汤文,最后用“神转折”推介商品,让人始料未及;还有文章则胡乱篡改原有新闻,加入自己“私货”,并通过朋友圈分享、微博动态等方式大肆推广,等到平台发现后再删帖,广告已经传播极广。市工商局相关负责人表示,互联网自媒体的极大丰富,拓宽了信息传播渠道,提高了信息传播效率,但也加剧了企业和消费者之间的信息不对称,容易让用户“傻傻分不清”。

面对虚假广告这一沉痾,整合力量、重拳出击是必要手段。事实上,在《2018网络市场监管专项行动(网剑行动)方案》发布之前,2016年9月1日起施行的《互联网广告管理暂行办法》已经作出约定。不过有法律专家认为,今天不少互联网虚假宣传的推广模式,在两年前还没出现,虚假宣传内容也越来越隐蔽,监管很容易出现盲区;与此同时,互联网广告数量的爆发式增长,也使得监管部门常常“心有余而力不足”。因此,互联网广告的监管需要与时俱进,只有结合最新技术进行甄别和监督,才能清除虚假宣传在互联网领域的栖身之地。

适应网络市场监管新形势新任务新要求,《二〇一八网剑行动方案》日前发布

网络空间不能成虚假宣传「法外之地」

改革开放再出发 庆祝改革开放40周年

“上海改革开放标志性首創案例主题征集”专题报道

上海自2012年起在国内率先开展营改增试点,部分制度设计走在国际前列

企业税负减了,城市综合服务功能提升了

■本报首席记者 张懿孔韬

税收是一个国家财政收入的最主要来源,是政府提供公共服务的保障。从2012年1月1日起,上海在国内率先开展营改增试点,这是继1994年税制改革将“产品税”改为“增值税”后,我国在深化增值税改革领域的又一具有里程碑意义的重大税制改革创新举措,也是改革开放40年来上海在全国率先实施的一项意义深远的重大税制改革创新。

所谓“营改增”,是指将以前缴纳营业税的应税项目改成缴纳增值税。在改革之前,服务业企业以缴纳营业税为主,在上海加快形成服务经济为主的产业结构的过程中,营业税制下对服务业重复征税的问题尤为突出,制约了产业转型。而增值税由于只对产品或服务增值部分纳税,有助于解决重复征税。

早在2009年5月,上海就专门成立课题组,提出率先实施营改增试点的设想。根据党的十七届五中全会和2010年底召开的中央经济工作会议精神,上海于2011年初正式向国家申请开展营改增试点。2011年10月26日,国务院常务会议决定从2012年1



2012年到2017年,营改增试点累计在上海实现减税3248亿元。(上海市财政局供图)

月1日起,在上海的交通运输业和现代服务业开展营改增试点。

在国家营改增试点政策正式出台前,上海就营改增后的财政体制安排、试点税率设计、原营业税优惠政策延续等问题作了细致的专题研究,提出了一系列试点政策建议,为尽快建立和形成一套有利于改革顺利推进的制度安排打下了扎实基础。地方试点期间,上

海积极破解改革难题,特别是制定实施了专门的扶持政策,2012年至2013年共为约1.1万户税负有所增加的试点企业提供了财政资金扶持,有效平衡了试点企业税负。事实上,由于税制、税率等设计合理,这些企业虽然一度在新老税制转换过程中出现了短暂的税负增加,但随着试点的深入,这种情况逐步消失。年终评估显示,大部分企业的总

体税负下降了。

营改增试点在上海的顺利推进,为国家在全国范围内复制推广改革成果创造了条件。从2012年9月起,试点逐步向全国、全行业推广——2012年9月1日至12月1日,营改增试点新增八个试点省市,长三角全部纳入试点;2014年6月1日,广播电视行业和电信业纳入试点范围,全国铁路运输和邮政业全部开展试点;2016年5月1日起,全国范围内全面推开营改增试点,实现了增值税对货物和服务的全覆盖。

营改增试点六年来,改革红利持续释放。试点行业税负呈总体下降态势——2012年到2017年,营改增试点累计在上海实现减税3248亿元,大量服务业小微企业成为最大受益者,税负降幅达到40%左右,新的税制环境因此有效推动了现代服务业和先进制造业的深度融合,加速了各类投资和要素的集聚,从而使得上海的核心竞争力与城市综合服务功能不断提升。值得一提的是,营改增试点中的部分制度设计已经在世界前列,比如,对金融行业征收增值税是一个世界性难题,而营改增试点则为世界提供了“中国方案”。

副热带高压北顶梅雨,南压台风 上海忽然出梅,将迎晴热天气

本报讯(记者张懿)副热带高压忽然发威,不仅使上海在昨天出梅,也将超强台风“玛莉亚”的登陆路径向南挤压,上海受其严重影响的可能性已经很小。可以说,未来上海天气的走势在昨天豁然开朗,归结为一个字就是“热”。

原本因为台风“玛莉亚”与副热带高压纠缠不休,上海未来的晴雨凉热还存在许多争论。但昨天,西太平洋副热带高压明显西伸加强,盘踞在长江中下游的梅雨带被其顶升到黄淮一带(未来会进一步北抬至华北和辽宁南部),上海正式出梅。

同时,副热带高压增强后,其西南侧的引导气流也同时挑战,从而将“玛莉亚”引向福建。根据中央气象台昨晚的预报,“玛莉亚”最有可能在11日白天在福建中部沿海登陆。而这比两天前预报的登陆点向南调整了数百公里。由此,“玛莉亚”对上海的影响,可能只是登陆前后的短时大风——气象部门称,11日到12日,本市有6到7级的东南大风,沿江沿海和长江口区风力有7到9级,同时会出现短时降雨。

今年上海梅雨期19天,较常年的23天略短;徐家汇站降水量134.5毫米,不足常年平均雨量的六成,明显偏少。上海中心气象台表示,出梅后的上海将以晴热少雨天气为主,今天到12日的最高气温在33°C到35°C;13日起(台风彻底消散后),本市可能出现3到5天的持续高温,最高35°C到37°C。事实上,这一变化似乎让一些专业机构都有些意外——“中国天气网”昨晚的预报认为,上海在7月中旬的气温不会超过31°C。

“玛莉亚”登陆点 目前仍存在变数

中央气象台昨晚分析称,关于“玛莉亚”在哪里登陆,可以分四种情况讨论:

- 一、台风会先经过我国台湾省北部,再跨越台湾海峡登陆福建。这样的话,受台湾地形影响,其登陆福建时的强度会弱一些。
 - 二、台风擦过台湾北部(不登陆),直接登陆福建。这样福建将直面一个更强大的“玛莉亚”,毗邻地区、特别是台风北侧的影响会十分严重。
 - 三、副热带高压的强度届时可能不如预期,随着台风逼近,其路径将北趋,登陆点也将从福建调整到浙江,那么浙江将正面迎接台风,情况会十分棘手。
 - 四、副热带高压将异常强大,台风路径被压得更南,将先从台湾南部登陆,再影响福建,这样的话,浙江的影响会小很多。
- 中央气象台认为,这四种情况中,前两种可能性较大,后两种可能性较小,但也必须有所准备。最终局面预计在10日前后会彻底明朗。截至记者发稿时,“玛莉亚”距离我国海域还有1500公里,中心附近最大风力17级。