

“青藤”铸就学校之魂 “跟单”成就一流工匠

——上海工商信息学校教育教学改革行与思

“美国有一批常春藤学校,气势如虹,上海有一所青藤学校,活力无限……”上海教育电视台曾在报道中提到的这所“青藤学校”,就是位于上海市青浦区的上海工商信息学校。“青藤”是其学校文化的标识,这是一所地处上海远郊的中职学校,也是国家级改革发展示范学校、国家重点中专、上海市文明单位、上海市中小学行为规范示范校、上海市知识产权示范学校、上海市科技教育特色示范学校。

走进这所中职学校,友善自信快乐的氛围是留给到访者超乎预期的印象:学生遇见师长,亲切礼貌地问好,脸上洋溢的是快乐和自信;干净整洁的校园,由学生们通过实践周课程维护;近十个市、校级实训室里,学生们做学合一,实战操作,投入专注;校园遍植藤类植物,青藤长廊、天圆地方等主题景观郁郁葱葱。近年来,学校屡获殊荣——两次获上海市教学成果奖一等奖,学生连续三年获评“全国最美中职生”,五次获全国职业院校技能大赛金奖……这所“青藤学校”,以其独有的盎然生机,追求平凡但不平庸的“青藤文化”,实现着教育承诺——“发现你、欣赏你、改变你、成就你”。

没有改革就没有发展,这是青浦教育的实践感悟。被誉为“青藤学校”的上海工商信息学校始终走在教育教学改革的前沿。学校在经历了几轮规模扩张和跨越式发展之后,进入了既需要传承历史又亟待突破发展瓶颈的关键期,区域经济发展方式在转变,产业结构在调整和升级,对人才需求也在相应变化,学生的需求也是多元的,面对变化着的一切,以“服务社会、面向市场、以人为本、和谐发展”为办学使命的工商信息人没有退缩,而是勇敢地迎接挑战,用文化引领办学,用技能锻造实力,在改革中谋求科学发展。

如今的上海工商信息学校,成长成为基调,出色成为主流,呈现出一派生机勃勃的景象。继2014年“青藤文化”课题《打造青藤文化,引领学校发展》获得上海市教学成果奖一等奖之后,今年“跟单”课题《校企融合,实战历练——数控专业“跟单”人才培养模式的探索与实践》获得上海市教学成果奖一等奖第一名,并由上海市教委以成果名称《数控专业人才培养“跟单模式”的探索与实践》推荐参评参加国家级教学成果奖。论文《通过“跟单式”教学改革,实现有效教育教学》获得“走向2020——首届上海教育创新征文”一等奖,这一全新的校企双赢的合作方式在实践中取得良好成效,在全国中等职业教育改革创新工作会议上进行了交流。



“青藤文化”是丰富的,她的底蕴和厚实,必将体现在学校培养人才模式的优化上。

而“跟单式”人才培养方式,就是在“青藤文化”引领下,瞄准市场需求的适者生存的“自主繁殖”。

引入“跟单”创新培养模式

上海工商信息学校搭准脉搏,根据未来区域经济的发展引擎调整为先进制造业和现代服务业的趋势,从2005年起,针对中职生智慧类型的特点和企业对人才规格的要求,成立了“跟单课题组”,以实战为手段,以实现与企业要求零距离为途径,创建了“跟单式”人才培养模式。

“跟单”,是现代企业的一种生产经营管理方式,企业派跟单员到承接产品加工的企业协助生产和管理,确保产品加工质量。融入了企业元素的“跟单模式”是由学校承接企业的产品加工单,共同开发“跟单”项目,将产品加工单转化为教学任务单,将生产过程转化为学习过程,通过“跟单”实施,落实“知识的有效建构、技能的有效生成、信心的有效建立和责任的有效培养”,实现产教融合、校企协同、实战育人的一种人才培养模式。

“跟单式”培养形成各专业锋芒

人才培养模式的创新为校企合作找到了双赢的载体,创造了成功的范例,并以此带动了学校教育教学的整体改革,加快了多元课程体系建设。学校根据企业对人才规格的要求,对以公共基础课程、专业核心课程和个性发展课程组成的多元课程体系中的专业核心课程进行了重构,开发了26门专业核心课程,形成了以职业能力和职业素养为核心的理实一体的任务引领型课程,学生根据学力状况选择不同的课程组合,充分满足学生的多元需求。多元课程体系的建立,推动了“跟单式”人才培养模式的发展。

“跟单式”人才培养模式,首先在数控专业试行,立足于“跟单式”人才培养模式保障机制的建立与完善,以点带面,在学校主干专业中展开,以机械数控为核心专业的“产品跟单”模式,以旅游烹饪为核心专业的“服务跟单”模式,以电子电气为核心专业的“教学工厂”模式,都与区域经济紧密结合。

实训中心,既是学校专业教学的场所,又是企业生产加工的车间,学生在这里接受学校和企业双重文化的熏陶和双重管理的磨砺,尤其是企业文化管理的引入缩短了学生与社会、企业的磨合期,学生在与企业派来的技术人员、本校教师 and 学长的接触中,充分感受了他们丰富的一线生产经验、专业知识、一丝不苟的质量意识、良好的协作精神和人格魅力,在学会岗位技术的同时,逐渐内化和积淀了职业核心素养。



“青藤文化”:办学育人的根基

选择“青藤”作为学校文化的表征,看中的是其蕴含的不计境遇百折不挠的精神和不择条件适者生存的态度。

“青藤”,在这所中专获得的厚待,其实是教育人厚爱学生的初衷写照。

文化培育产生缘由,积淀提炼,认知感同

中职校的不少学生进入职业学校属于“无奈的选择”,部分学生虽仍有升学愿望但学习意志薄弱,更令人担忧的是相当一部分学生对学习已失去信心,他们的脸上写着浓重的失落,缺乏这个年龄段应有的朝气和生活热情,家庭、集体

和个人的责任感淡薄……学校决心改变学生的状态,用校长方德明的话来说,就是“让中职生感到在中职校学习同样有出息、有风采,让当初进入职业学校的无奈选择,变成一生中的无悔选择,让中职生学会生活,热爱生活,拥有创造幸福生活的能力,充满信心地踏上社会!”

如何有效帮助学生重拾学习信心、促进学生的长远发展?如何形成良好的校风,追求学校的持久发展?学校破解难题,找准根基,文化先行。

学校从2005年开始酝酿、探索“适合中职学生的教育载体和路径,对传统德育进行改革和突破”,以帮助中职生重塑学习信心、重燃人生希望。

校园内,青藤生机一片,随处可见。这一自然现象,触动了工商信息人

敏感的神经。学校从青藤的植物品性和象征精神中找到教育的灵感:青藤是一种十分普通的常绿木质藤本植物,它生性随和,耐寒、耐旱、耐贫瘠、耐修剪,然而生命力却极其旺盛,它不挑剔生长环境,不停地向上攀爬,哪怕在最绝望的时候也不放弃对向往的追求!中职校、中职教育工作者、中职生,都恰如这一株株青藤,也许默默无闻,但追求过程的精彩;也许在教育教学中会有不少挫折,但是却通过发现、欣赏、改善,成就了一个个优秀的中职生。虽然平凡但不甘平庸,生命照样可以精彩纷呈!于是,学校选择了朴实平凡但坚韧生长的青藤,融合校企文化孕育了“青藤文化”,把青藤克服阻碍攀援伸展的状态与学校提倡的志存高远、坚韧不拔、心怀感恩的精神相联系,提炼“平凡但绝不平庸”的主张成为“青藤文化”的核心精神。

学校通过广泛征集、师生投票,形成了包括校标、校旗、学校标准色等在内的视觉形象识别系统,并广泛应用于门贴、画廊、名片、信封、贺卡、图册及其他宣传媒介(文化产品);全校讨论,反复提炼,形成了本校的理念识别系统,涵盖了办学使命、育人目标、校训、愿景、核心价值、教育策略和团队精神等几个方面。经学校制定、学生认同,形成集文字标识、照片图示、视频解说于一体,包括仪容仪表、服饰、言行等规范的行为识别系统。同时,学校用心开发文化教育的隐性课程,发挥环境的育人功能,将校园景观、特色活动、优秀师生、优秀作品等的照片与学校形象识别的三个系统有机组合呈现在教学区、走道里,强化环境育人,诠释着“青藤文化”的丰富内涵,营造起向上向善的氛围。

文化熏陶青藤元素,人文校园,环境优化

学校基于个性化、生态化、职业化、情景化育人功能的价值定位,打造青藤十四景人文校园。将校训“上善若水,知恩报恩”分别镌刻于校园醒目处,遥相呼应;2015年建成开放性青藤校史馆,学校历史和青藤文化得以展示,成为新生入学参观、青藤学校文化课程和专业讲解实践基地;启动文化中心改造项目,集活动中心和服务中心于一体,打造成学生开展文化活动、专业技能拓展和学校大型活动开展场所;在青藤苑、青藤长廊等区域陈列学校发展历史、优秀校友和青藤人物等,全方位呈现“校园墙体说青藤”;充分发挥青藤冠名的微信、校报、电视台、广播台、校园网等七大文化宣传阵地的功能,青藤广播台根据“青藤文化”建设的进展,对栏目内容进行了一些调整,《聆听者》栏目在美文欣赏的基础上,加入了“青藤文化”的元素,如加入了校报第四版的内容——“青藤人的故事”,传播在文化建设中产生的优秀教职员工的故事故。校报则根据“青藤文化”建设的各个阶段,开设相应的栏目,沿着“认识青藤——诠释青藤精神——感悟青藤精神——弘扬青藤人物”的主线进行宣传,力求在宣传中使青藤精神得到发扬,从而尽可能地内化为师生的行为。在第二届校园青藤人物评选活动中,校园显示屏滚动播出入选教职员的事迹。为了使“青藤文化”的传播更有效,校园网及时发布并上传关于“青藤文化”建设有关新

闻等,为学校的发展与建设、文化的传播与交流发挥了作用。学校中心画廊则聚焦优秀教职员工,聚焦学校重大活动等进行宣传展示。

文化践行构建路径,文化润德,内外兼修

学校认为,文化的建设是一个长期的过程,要推进“青藤文化”建设,一定要思考、寻找、开发更好的载体。学校注意到,没有哪一种宣传比进入课程更有效,为有效推进“青藤文化”建设,学校构建了践行“青藤文化”的路径:课程主渠道、课堂主阵地、氛围主抓手、沉淀主策略,让“青藤文化”深入人心,让青藤精神融入血脉。

学校开发了校本德育课程和相关校本教材,形成了课内外结合,知识能力行为并重,课堂学校社会相联,开放多元立体的校本德育课程化体系,分为德育认知课程、德育体验课程、德育隐性课程三个系列。

德育认知课程:即德育课,通过构建适当的课堂教学模式、学生道德反思模式,直接对学生进行思想品德教育,促进学生品德由“外塑——内化——内生”达到“外显”的效果。包括《青藤学子职业素养》教育训练、《青藤文化校本教材》学习、《青藤心理社团》培训与辅导课程。

德育体验课程:包括《青藤学子日常行为规范训练》《青藤主题班会》教育系列活动课程。在“青藤文化”背景下,通过活动育人机制,以德育活动体验课程来践行德育要点,用细节扩大活动的文化、教育效应;将道德教育和实践体验结合起来,激发学生的参与兴趣,增强学生的自信心,锤炼学生的意志品质,提升学生的综合素质。

德育隐性课程:学生在各种活动中潜移默化地受到影响的德育教育。经过积累、沉淀,学校业已形成八大主题活动:青藤之形——文明礼仪活动,青藤之神——先进示范活动,青藤之采——教育展示活动,青藤之蕴——体艺搭台活动,青藤之实——故事演讲活动,青藤之行——行为规范活动,青藤之本——强心健体活动,青藤之文——读书节活动。这些活动,如十佳歌手大赛、心理剧大赛、“工商达人秀”、“十佳”风尚青年评比、主持人大赛等各种学生喜闻乐见的活动,旨在创建让学生能动、有效地参与其中的活动环境,使他们在活动中发现自我、表现自我、提升自我、完善自我。

14 数控贯通班冯子煜同学就是在这些平台上成长起来的。曾经的他胆小、不自信,觉得没有什么能力,后来老师发现他的嗓音不错,推荐他参加学校广播台,成为了一名播音员。他珍惜这个岗位,不懈努力,成功主持了一次升旗仪式,之后更是被同学们推选为班长,自信心渐渐回归,他参加的活动越来越多,也越来越自信——参与策划跳蚤书市,带领大家分享读书的快乐;参加校级学生会辩论赛,获得“最佳辩手”称号;参加全国中等职业学校(征文与演讲)竞赛,入围决赛;代表学校主持、参加市中职校“主席论坛”活动,通过竞选并入选上海市学联;代表学校及青浦区参加上海市学生联合第十六次代表大会……他由一个不自信的男孩成长为校园明星。

青藤,在这里找到了与自己一起成长的“伙伴”。校长方德明说:“青藤文化”成为学生成长的肥沃土壤,青藤精神成为学生的人生支柱,青藤被赋予了特殊的价值”。

青浦实验40年巡礼



和精神造化的智慧,孕育‘青藤文化’,让平凡的青藤充满激情和梦想,以其攀爬的节奏昭示脚踏实地风格和坚韧执着的品性,以昂扬的姿态散发青春活力的宣言——中职生一样有仰望天空的志气和蓬勃灵动的活力。”



“跟单式”人才培养模式带来了一系列积极效应:数控、电子和旅游3个专业获市重点建设立项。数控、电子、旅游3个专业通过市“精品特色专业”评审。数控、电子和旅游3个专业立项成为市级品牌专业。多元课程立项44项,市精品课程4项,校精品课程20项。建设完成校本教材58本,其中3本为市优秀校本教材。旅游管理与服务专业立项上海市“学徒制”试点项目,数控技术应用专业立项上海市“双证融通”试点项目。

“跟单式”人才培养模式的实践也促进了教师的成长,学校出台6项政策鼓励专业教师下企业实践,强化专业带头人 and 骨干教师队伍建设,教师的专业化成长正走向自觉;学校采取提升职业能力培训和组织内容丰富的校本培训等教师培养措施,使教师队伍职业素养和能力得到明显提升。学校涌现上海职业教育杰出院校长1人、上海职业教育教学名师2人、上海“名师、名校长工

青藤,没有绚烂、没有娇艳,却永远在不引人注目境遇下,坚守自己的生命绿色,呈现出蓬勃的力量。这种自强不息正是在上海工商信息学校学生和教师身上所能看到的生命状态和人生态度。校长方德明说:“工商信息人选择了青藤,汲取自然生命的精华