



中办国办印发意见部署深化项目评审人才评价机构评估改革 构建科学规范高效诚信科技评价体系

新华社北京7月3日电 近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化项目评审、人才评价、机构评估改革的意见》,要求全面贯彻党的十九大精神,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚定实施创新驱动发展战略,深化“三评”改革,激发科研

人员积极性创造性,构建科学、规范、高效、诚信的科技评价体系,推进分类评价制度建设,发挥好评价指挥棒和风向标作用。
“三评”改革是推进科技评价制度改革的重要举措。意见指出,要以坚持尊重规律、问题导向、分类评价、客观公正为基本原则。

意见明确了“三评”改革的主要目标:“十三五”期间要在优化“三评”工作布局、减少“三评”项目数量、改进评价机制、提高质量效率等方面实现更大突破,使科技资源配置更加高效,创新创业潜能活力竞相迸发。
▼ 下转第三版
▶ 意见全文见文汇报网 www.whb.cn

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报 (ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

习近平对上合组织青岛峰会成功举办作出重要指示

推广好的做法 弘扬好的作风

强调放大办会效应,推动各项工作再上新台阶

■ 举办上合峰会,为青岛、为山东的发展带来了新的机遇,希望认真总结“办好一次会,搞活一座城”的有益经验,推广好的做法,弘扬好的作风,放大办会效应,开拓创新、苦干实干,推动各项工作再上新台阶

新华社北京7月3日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平日前对上合组织青岛峰会成功举办作出重要指示指出,上合组织青岛峰会办得很成功,山东省特别是青岛市作出了很大贡献,服务保障工作有力有序、精心细致,体现了世界水准,展示了中国气派、山东风格、青岛特色,谨向为此付出努力的广大干部群众表示慰问和感谢。

习近平强调,举办上合峰会,为青岛、为山东的发展带来了新的机遇,希望认真总结“办好一次会,搞活一座城”的有益经验,推广好的做法,弘扬好的作风,放大办会效应,开拓创新、苦干实干,推动各项工作再上新台阶。
6月9日至10日,上海合作组织成员国元首理事会第十八次会议在山东青岛成功

召开。此次青岛峰会是上合组织扩员后首次召开的峰会,来自12个国家的国家元首或政府首脑、10个国际组织或机构负责人出席峰会,注册外宾超过2000人,参与采访的中外记者超过3000人,成员国领导人签署、见证了23份合作文件,达成了一系列重要共识,是上合组织成立以来规模最大、级别最高、成果最多的一次峰会。



办好进口博览会推动新一轮高水平对外开放

首届中国国际进口博览会加速筹办——

为“改革开放再出发”的上海添活力

4个多月后将在上海举行的首届中国国际进口博览会,对全球企业而言充满吸引力。各国驻上海总领事馆及贸易发展机构公布的信息显示:瑞典已有20多家企业计划参展本届进口博览会;日本企业将全面亮相进口博览会企业展,总展出面积预计超过1万平方米;约10家新西兰葡萄酒商计划“组团”亮相进口博览会……

今年是中国改革开放40周年,中国正以更加开放的姿态和一系列新举措,融入经济全球化进程。而提出“改革开放再出发”的上海,正加速筹办首届中国国际进口博览会。分析人士指出,这无疑会为这座城市的发展增添更多活力。

招展引发“全球热”

据介绍,首届中国国际进口博览会企业展报名热度超出预期,已经有部分企业和机构签署了2019年第二届进口博览会的参展报名表,展览面积超过3000平方米。进口博览会招展受外企追捧。截至6月

上旬,已有65个国家(地区)确定参加国家贸易投资综合展,120多个国家(地区)1500多家企业签约参加进口博览会企业商业展,其中包括160家世界500强和行业龙头企业。

近期在上海展览中心举办的“2018一带一路名品展”是上海持续扩大对外开放的一个缩影,也是进口博览会的“预热身”。

“我们已经准备好了!”来自伊朗的地毯商博海说,非常看好中国市场和进口博览会的举办。“到11月时,我们将拿出更多优质产品,比如中国与中东元素融合的地毯。”

近日发表的《中国与世界经济组织》白皮书指出,举办进口博览会是中国推进新一轮高水平对外开放的重大决策,是中国主动向世界开放市场的重大举措,是中国支持经济全球化和贸易自由化的实际行动。

别为跨境电商联盟、大型零售商联盟、综合贸易服务商联盟和展示展销服务联盟。根据前期摸底测算,上海市商务委员会预计四大采购商联盟意向采购金额已接近40亿元。

进口博览会还将吸引许多领先科技亮相。肿瘤放射治疗设备、会与人协作的工业机器人、智能可穿戴产品、“万物互联”的智能工厂解决方案、“无人仓库”等。

飞利浦照明大中华区总裁及全球高级副总裁王均说,企业将迎来刚面世的可见光通讯技术。这一技术目前在国外已小范围应用,未来前景广阔。

带来“共享、共赢、合作”

数据显示,今年一季度,上海GDP增速已连续17个季度保持在6.6%—7.1%区间,同时上海经济总量已经站上3万亿元新台阶,经济规模跻身全球各大城市前列。

1月至4月,上海自贸试验区进出口额同比增长5.2%,占全市比重达到41.3%;54

项扩大开放措施陆续落地,首家外商投资资信调查及评级服务公司穆迪(中国)落户陆家嘴。

上海近日明确提出,坚持以高能级发展平台提升城市知名度和影响力,高水平举办中国国际进口博览会等国际一流会展、论坛、赛事、节庆等活动,促进要素加速集聚,引领产业加速发展,打造具有国际影响力的发展平台新高地。

为全力推动新一轮对外开放重大举措落地,上海市发展和改革委员会透露,已经研究形成上海行动方案,涉及五大方面、20个领域、100项措施,将于近期出台。

在海关总署、公安部等中央部委的大力支持下,上海还正在为进口博览会量身打造一揽子通关、检验检疫便利化措施,包括简化展会备案手续,设立通关专用通道,提供海关预裁定服务,完善检验检疫管理清单等。

新华社记者 许晓青 黄扬 周蕊 (新华社上海7月3日电) ▶ 相关报道刊第二版

确保海洋督察整改件件落实

国家海洋督察组向市政府反馈围填海专项督察意见,王宏出席反馈会并通报督察意见,应勇作表态发言

本报讯 2017年11月17日至12月16日,国家海洋督察组第三组对上海市开展了围填海专项督察工作。经国务院批准,2018年7月3日,督察组向上海市人民政府反馈督察意见。自然资源部党组成员、督察组组长王宏出席反馈会并通报督察意见,市委副书记、市长应勇作表态发言。副市长时光辉主

持会议,自然资源部党组成员林山青出席。

督察认为,上海市政府坚决贯彻党中央、国务院关于生态文明建设和海洋强国建设的决策部署,认真落实习近平总书记系列重要讲话精神和对上海经济社会发展的指示要求,把海洋生态文明建设贯穿于经济社会发展的全过程,体现到全市重大发展战略

和总体工作部署中。上海积极发挥在国家“一带一路”“长江经济带”发展格局中的战略支点和桥头堡作用,完善海洋经济发展联席会议制度,强化海洋事务综合协调。编制完成《上海市海洋功能区划(2011-2020年)》并经国务院批准,编制《上海市海洋规划体系纲要》,形成海洋规划体系框架, ▼ 下转第八版

今日导读

上海垃圾分类全链条调查·源头

街道动了真格 居民就会实打实参与

■ 徐汇区徐家汇街道殷家角居民区泰东汇东小区,依靠居民自治推行生活垃圾源头分类,七个月来小区1300多名居民已有约四分之三参与其中

▶ 刊第五版

用等一班地铁的时间 来了解一项上海非遗

■ 8K微纪录片《海派百工》开拍,首批60项上海非遗入选,包括三林篆刻、鸟鸣、周虎臣毛笔画制作技艺、海派魔术、上海港码头号子等。制作方表示,8K超高清形式、每集5分钟的系列纪录片,更适合当下的传播方式和收视习惯

▶ 刊第十版

在沪全国人大代表专题调研启动

市人大常委会召开动员会 殷一璀讲话

本报讯 (记者祝越)市人大常委会昨天下午召开专题调研动员会,正式启动2018年上海市全国人大代表专题调研工作。今年的专题调研聚焦“对口帮扶工作的立法调研”和“大数据共享与安全”两个调研主题。全国人大代表、市人大常委会主任殷一璀出席会议并作动员讲话。 ▼ 下转第三版

围绕群众关心热点难点建言献策

市人大召开代表座谈会 殷一璀参加

本报讯 (记者祝越)连日来,市人大常委会主任和副主任分别召开座谈会,听取市人大代表对上半年本市“一府两院”工作的意见建议和人民群众普遍关心的热点难点问题。市人大常委会主任殷一璀昨天召开座谈会,市人大代表围绕市人大常委会、“一府两院”的工作,以及群众关心的食品安全、垃圾分类、住宅物业等热点难点问题,建言献策。 ▼ 下转第三版

正在举行的第十四届中国国际动漫游戏博览会上,有专家在论坛上指出——

中国美学是原创动漫真正的“国际面孔”

文汇报深呼吸

■ 本报记者 张祯希

“动画作品最让读者心动的特质是细微可感的人情人性。”漫威漫画总编辑马博昨天在第十四届中国国际动漫游戏博览会上的这番话,引发业内人士的共鸣。博览会现场,一批海内外动画人为中国动画的走出去出谋划策——既要有国际化的“大视野”,也要有切实可感的“小情绪”,这些都是动画人口中撬动世界动漫消费市场的高频词汇。

司马博,作为漫展中的“高光”人物,他掌管着漫威出版物的日常编辑和创意业务。在分享漫威动画成功经验时,他直言:“哪怕是在超级英雄的设计阶段,我们最先考虑的也绝非异能或装备,而是人物的处境与性格,以此来实现与观众的情感链接。”尽管掌握了不少大IP,但他却提醒中国同行别忽视撬动大传播的“情绪小切口”。

以漫画《蜘蛛侠》为例,这部作品打动粉丝的恰是真实可感的人物塑造。“蜘蛛侠”彼得·帕克的人物设定很接地气——就读于高中的他成绩优异,却因为害羞内向的性格与同龄人格格不入,甚至一直遭遇校霸欺负,被起绰号。在拥有了异能后,内心善良的帕克开始默默伸张正义。在这个心怀英雄梦想、渴望被认同,却身陷青春期自卑感中的少年英雄身上,每个经历过、或者正在经历青春迷茫期的人都能看到自己的影子。

什么样的中国动画可以征服国际市场?在业内人士看来,比起千篇一律的“日式”“美式”风格,无论是内容呈现还是绘画风格上,国际市场更期待兼具中国文化辨识度,也能看出创作者个性风格的作品。

来自法国的动画编辑艾蒂安·克萊帕尔以中国原创漫画《子不语》为例。这部由漫画家夏达编绘的漫画,几年前就在法国出版,受到不小的关注。此外,作品还登陆了动漫大国日本,成为为数不多中日同步连载并同步出版的中国漫画。

▼ 下转第三版



中国动画《山水情》曾凭借极致的中国美学呈现,获得国际赞誉。(资料图片)