

倒计时126天 办好进口博览会推动新一轮高水平对外开放

首届中国国际进口博览会企业展报名昨天截止,参展需求远超预期

上海全力做好各项筹备保障工作

■本报记者 徐晶丹

首届中国国际进口博览会筹备工作已从“招商展展”向“招商布展展”转变。记者从中国国际进口博览会局获悉,截至6月30日,首届中国国际进口博览会企业展参展报名工作已结束,参展需求大大超出预期。下半年工作的重中之重,是全力做好各项筹备保障工作。

进口博览会招商远超预期

截至昨天,首届进口博览会企业展参展报名工作已经结束,报名十分火爆,参展需求大大超出预期。据国家会展中心(上海)总裁唐贵发透露,进口博览会将使用国家会展中心(上海)九个展馆,展览面积超过21万平方米。

国家会展中心(上海)将为企业展“因地制宜”选择场馆。唐贵发介绍,食品和农产品商家是进口博览会的参展大户,有来自近100个国家和地区的1000多家食品和农产品企业报名参

展,为此,食品及农产品展区将占用7.2号馆和8.2号馆。据悉,智能及高端装备展区将选用“四叶草”的3号馆和4.1号馆,3号馆挑高30米,方便企业的大型智能装备进驻。

进口博览会方面透露,为缓解供需矛盾,方便企业安排参展计划,从北京时间7月1日零时起,进口博览局开始接受第二届进口博览会企业展参展预报名,预报名展区暂按首届进口博览会企业展规划展区范围安排,7月1日零时以后在进口博览会官方网站在线填写参展报名信息,均视为预报名参展第二届进口博览会。

事实上,包括德国麦德龙集团、法国乐斯福集团、日本株式会社森梨以及法国“地中海—中国经贸组织”四家企业或机构,已经签署第二届进口博览会参展报名表。目前进口博览局正在制定第二届进口博览会企业展参展方案,之后将陆续公布。

交易团组织工作如火如荼

进口博览会企业展参展工作截止,而各交易团的组织工作正如火如荼地展开。

上海交易团的组织体系架构已浮出水面,按照“2+4+18”设计。其中,“6天+365天”一站式交易服务平台线上和线下两大平台已上线,四大采购商联盟已成立,包括16个区分团和国资分团、服务贸易分团在内的18个分团,目前也已基本组建完成。综合贸易服务联盟是上海交易团的“四大采购商联盟”之一,作为联盟发起者的东方国际集团成立了进口博览会推进办公室。就在6月27日,第一期进口业务培训已拉开序幕。

除了上海交易团,全国各地的交易团组建工作也相继启动。深圳交易团框架已搭建完成,包括15个分团,将积极组织企业赴上海进行采购;天津市交易团将设21个交易分团,目前21个交易团采购商招商工作已全面启动……

“上海服务”不断提升能效

为支持办好首届进口博览会,各项服务保障工作正在紧锣密鼓地进行。

海关总署近日已制定《2018年首届中国国际进口博览会海关通关须知》和《海关支持2018年首届中国国际进口博览会便利措施》,其中《便利措施》包含13条具体内容。记者了解到,海关将设置专门通道,优先办理手续,在主要口岸为进口博览会设置贵宾礼遇通道、进境展览品专门通道和专用窗口,优先办理申报、查验、抽样、检测等海关手续,实行即查即放。海关总署还授权行政审批,方便企业就近办理,对涉及检验检疫行政审批事项的进口博览会进境动植物及其产品,一律授权上海海关及相关海关就近就地办理。

对接进口博览会,“上海服务”也在不断提升能效。上海市绿化市容局印发《中国国际进口博览会野生动植物及其制品贸易便利化保障方案》,确保进口博览会所有展销野生动植物商品快速有序流通;进口博览会周边综合整治工作已进入全面攻坚阶段,虹桥商务区所罗列的350多项整治任务已顺利实现“时间过半、任务完成过半”,正进入全面攻坚、扎实推进阶段。

李克强签署国务院令

修订后的《奥林匹克标志保护条例》公布

据新华社北京6月30日电 近日,国务院总理李克强签署国务院令,公布修订后的《奥林匹克标志保护条例》,自2018年7月1日起施行。

2002年颁布施行的《奥林匹克标志保护条例》对保障2008年北京奥运会的顺利举办发挥了重要作用。随着2022年北京冬奥会申办成功,需要将2022年北京冬奥会的相关标志纳入保护范围进一步加强保护。修订后的《条例》从奥林匹克标志的范围、确认和保护等方面修改完善了相关制度。

《条例》扩大了奥林匹克标志及其权利人

的范围,规定奥林匹克标志为在中国境内申办、举办奥林匹克运动会的相关标志,权利人为在中国境内举办奥林匹克运动会的申办、组织机构;对残奥会有关标志的保护,参照本条例执行。

《条例》完善了奥林匹克标志确认和许可程序,规定权利人应当将奥林匹克标志提交国务院知识产权主管部门并由其公告;为商业目的使用奥林匹克标志应当同权利人订立使用许可合同,权利人应当将合同中许可使用奥林匹克标志的种类、被许可人、许可使用的商品或者服务项目、时限、使用地域范围等信息及时披露。

韩正会见新加坡副总理张志贤

推动中新关系不断向前发展

据新华社北京6月30日电 (记者许可)中共中央政治局常委、国务院副总理韩正6月29日在人民大会堂会见新加坡副总理张志贤。

韩正表示,中新是友好邻邦。在两国领导人关心推动下,双方走出了一条互学互鉴、互利共赢的合作之路。2015年习近平主席对新加坡进行国事访问,两国确立了与时俱进的全方位合作伙伴关系。中方愿同新方一道落实两国领导人共识,进一步夯实政治互信,对接发展战略,发挥好中新双边合作委员会等机制作用,深化重大合作项目,大力推进“一带一路”框架下的合作,加强互联互通、金融合作、三方合作,打造好“南向通道”,推动中新关系不断向前发展。

住房租赁合同网签备案今起实施

本报讯 (记者史博臻)上海市房屋管理局昨天透露,按照《关于印发〈上海市住房租赁合同网签备案试行办法〉的通知》(沪住建规范[2018]1号)的要求,上海将于今年7月1日起全面实施住房租赁合同网签备案制度,国有土地上的住房租赁活动,均应按相关规定进行合同网签备案。

根据规定,全市房地产经纪机构、住房租赁企业,以及各区住房租赁服务中心,将为租赁当事人提供合同网签服务;市住房租赁服务中心将通过“962269”房地产交易服务热线,提供相关政策咨询。居住房屋租赁合同登记备案业务,由各街镇社区事务受理服务中心按规定办理。

根据《关于本市提取住房公积金支付房租通过住房租赁公共服务平台核验租赁信息的通知》(沪公积金管委[2018]1号)的相关规定,7月1日(含)至10月1日(不含)期间,经住房租赁公共服务平台办理合同网签的职工申请提取住房公积金支付房租的,每户家庭(含单身家庭)月提取金额不超过当月实际房租支出,最高月提取限额由2000元提高为3000元。

“书香文化进营业厅”活动今启动

本报讯 (通讯员陈晓芳)着力打响“四大品牌”,营造“书香文化”氛围。从7月1日起,上海市通信管理局、上海图书馆联手推出“书香文化进营业厅”扫码阅读服务。

在“改革开放再出发,我为上海献一计”活动中,上海市通信管理局、上海图书馆聚力打响上海服务品牌、上海文化品牌,与电信、移动和联通联手发起“书香文化进营业厅”主题活动。近日,本市三大电信运营商的800多家通信营业厅里,“书香文化进营业厅”活动海报分外醒目,吸引手机用户扫码进入活动页面,体验“书香上海”的文化氛围。

日前在杨浦区图书馆举行了主题活动启动仪式,上海市新闻办摄制的《魅力上海——迎接进口博览会》城市形象片也被纳入在线阅读内容,为首届中国国际进口博览会预热造势。“书香文化进营业厅”活动为期半年,上海图书馆将为手机读者提供500余种图书资源,50余个专题讲座,供手机用户在在线阅读,凡持有读者证的手机用户,可在手机上阅读2万种电子书、500种电子期刊、3000种少儿英文电子书,收听收看3万集有声读物和3000部讲座视频。

8名编造散布谣言涉案人受到依法查处

本报讯 (记者何易)“6·28”浦北路持刀杀人案发生后,网上相继出现了“嫌疑人因子女被学校劝退,75万赞助费未归还引发报复”“嫌疑人是学校教职员工”“死亡人数不止2人”等不实信息。经警方调查,8名编造、散布谣言的涉案人均受到依法查处。

犯罪嫌疑人吴某某,男,26岁,房产中介,长期通过其个人微信公众号发布业务信息。据其交代,为扩大其微信公众号阅读量和影响力,提升工作业绩,他在微信公众号上拼凑发布了“嫌疑人子女被劝退,75万赞助费未归还引发报复”等不实信息,引发大量转载,造成恶劣的社会影响。经本市公安机关查明,该微信公众号的持有者为吴某某,男,26岁,房产中介。目前吴某某已被公安机关刑事拘留。

复”等不实信息,混淆视听,引发大量转发,造成恶劣社会影响。到案后,吴某某对其违法犯罪事实供认不讳。目前,吴某某已被公安机关刑事拘留。

经法制教育,8名涉案人均对自己的违法行为悔过不已,并主动澄清事实,消除不良影响。案件正在进一步调查中。警方重申,互联网不是法外之地,对于编造、散布谣言混淆视听、制造恐慌的行为,公安机关将坚决追查到底,绝不姑息。公安机关也提醒广大网民自觉遵守法律法规,做到不造谣、不传谣、不信谣。

上海市网信办依法注销发布“6·28”持刀杀人案相关谣言的微信公众号

本报讯 “6·28”浦北路持刀杀人案发生后,微信公众号“予老板的9亩地”(微信号:Yu1-studio)发布“嫌疑人因子女被学校劝退,75万赞助费未归还引发报复”等不实信息,引发大量转载,造成恶劣的社会影响。经本市公安机关查明,该微信公众号的持有者为吴某某,男,26岁,房产中介。目前吴某某已被公安机关刑事拘留。

鉴于此微信公众号违法违规性质恶劣,根据《网络安全法》《互联网信息服务管理办法》《即时通信工具公众信

息服务发展管理暂行规定》等法律法规,上海市网信办已协调有关部门注销此微信公众号。

上海市网信办负责人表示,网络空间不是法外之地,网站运营者要依法依规从事互联网信息服务,上海市网信办将继续加大互联网传播秩序整治力度,欢迎广大网民据实举报,共同维护良好的网络舆论生态(上海市互联网违法和不良信息举报中心举报电话: http://www.shjzbx.cn/, 举报电话: 021-55056666)。

全国“最长寿”的演艺品牌之一今起与观众暂别

《时空之旅》13年5003场演出收入6.2亿元

■本报记者 黄启哲

5003场!由于上海马戏城剧场大修,作为全国“最长寿”的演艺品牌之一,《时空之旅》昨天迎来暂别秀。与观众共同走过的13年,惊叹与感动始终如一。即便是《时空之旅》演出即将暂别的最后一周,马戏城剧场依然场场爆满。13年5003场,《时空之旅》实现6.2亿元收入,回头看这个具有产业前瞻性的文化品牌,人们不禁要问《时空之旅》成功的秘诀是什么?是艺术水准、体制机制优势,还是营销策略?

答案或许是方方面面的总和。在著名经济学家厉无畏看来,作为一个具有中国特色的文化创意产业品牌,在眼下文旅融合的大趋势下,《时空之旅》无论是从创意策划、艺术水准还是运作机制上,对加快推进我国文化创意产业的繁荣和发展,进一步推动中国文化创意产业走向国际市场等诸方面,无疑都具有重要的借鉴意义。

杂技演出在上海向来受到海内外游客的欢迎。自上海马戏城落成的1999年到2005年间,上海杂技团年演出场次在200到250场之间,演出市场还是不错的。但居安思危,无论从院团发展还是市场需求来说,当时上海还缺少一个具有整体高水准、高品质能够在海内外都叫得响的杂技演出品牌。

上海杂技团团长、上海马戏城总经理、上海时空之旅文化发展有限公司董事长俞亦纲说,“当初定名这台节目为‘时空之旅’,就是希望通过这样一台别开生面的杂技晚会能够展现出时代的新面貌,反映人类科技日新月异的变化。”时任中国对外文化集团公司董事长张宇在投资之初看中这个项目的理

由只有一句话:“在这里你尽可以回溯烟雨江南,思念小桥流水,但是你始终忘不了自己身处当代的中国。”或许正是最初的方向,令《时空之旅》不仅赢得了文旅结合这一广阔市场,也成为如今当之无愧的一块上海文化品牌。

在上海及长三角周边地区的见闻,让该晚会的创意和多媒体制作总监艾瑞克·威伦纽夫对中方思路深以为然:“你们正站在一个十字路口,往回看,是几千年的历史和文化积淀;往前看,是与世界接轨、高速发展的美好未来。”艾瑞克将自己的所见所感融入进了节目编排之中,透过他穿针引线的巧妙编排,《时空之旅》的演出不仅令杂技团的绝活“你中有我,我中有你”无缝衔接,海派文化、江南文化的精彩场景得以呈现,还实现了业界所赞赏的“艺术与技术共融,传统与现代对接”。

“三个和尚没水吃”,可《时空之旅》品牌的运营成功,却着实是文化产业中多方资源高效合作的范例——上海杂技团、中国对外文化集团公司、SMG将各自的优势集中,跨越京沪成立独立运营的上海时空之旅文化发展有限公司。为一个演艺项目专门成立一个公司,在当年的国有艺术机构中还是具有相当开拓性的。更何况,这还是一个未正式推出、尚不知道市场效果的项目。集结三方力量的新公司的诞生,也被业界看作是文化体制创新探索意义要大于节目本身的创新。这一体制创新全面创新,引入现代企业规范化的管理制度,大大激活了演艺项目的市场活力。

时隔十三年,《时空之旅》的探索创新还在向前推进。上海马戏城大修完成之后,《时空之旅》品牌新剧除了主创之外,演员也将面向全球招募。



《时空之旅》已成为上海文旅结合探索中一个成功长寿的案例。(演出方供图)

华北第一个人民政权的创建者之一——赫光

部,从事兵运工作。1927年,在革命遭受挫折的血雨腥风的岁月里,赫光不顾个人安危,仍坚持利用在敌军部任职的隐蔽条件,沉着机智地在敌营发展了一批共产党员。

1931年高部到山西平定驻防时,他已在军中发展共产党员50多名。此时,中共山西特委根据中共北方局直晋省委决定,命令赫光迅速组织实施兵变,将高桂滋部三个团拉出来,在五台山一带建立革命政权,组建中国工农红军第二十四军。7月4日午夜,“平定兵变”爆发,经与敌军进行短兵相接的激烈战斗,起义部队共有1100余人冲出包围。部队集

结后,谷雄一宣布中央决定:经党中央批准,中国工农红军第二十四军正式成立,任命赫光为军长,窦宗融为副军长,谷雄一为政治委员。随后,部队打起绣有“中国工农红军第二十四军”字样的红旗,向五台山地区挺进。沿途红军击溃保安团阻挠,顺利到达河北阜平。次日红军就释放了囚禁在县城的“政治犯”,第三天在阜平召开了群众分粮大会,给当地百姓放粮3万余石。经过释“囚”、放粮义举和宣传动员活动,当地群众对红军有了良好的印象。赫光与其他同志一起酝酿,决定建立阜平县革命政权。7月26日,中华苏维埃阜平县政府成立大会召开,

郑重宣布阜平县苏维埃政府成立。红二十四军的创立和阜平苏维埃政权的诞生,震动了整个华北,使国民党反动派惊恐不已,必欲除之而后快。8月,国民党军石友三部第27旅采取阴谋手段,诱骗红军前来受降。8月11日,赫光在前去改编“投降”的敌军时,遭荷枪实弹的顽敌包围。但他仍临危不惧,义正词严地继续给敌官兵做工作,声色俱厉地怒斥敌顽固分子。随后,身材魁梧的赫光与敌人英勇搏斗,最后寡不敌众,不幸倒在了血泊之中,牺牲时年仅29岁。

新华社记者 张亮 (据新华社社川6月30日电)

聚焦“高质量 GDP”着力提高城市经济密度

抓住先机,打造创新策源地

创新驱动是提升城市能级和核心竞争力的不竭动力。上海企业纷纷表示,要在这一轮技术革命中抢抓先机,打造创新策源地。

人工智能是第四次工业革命的核心驱动力。日前,中国汽车行业首个人工智能实验室——上汽集团人工智能实验室成立。上汽集团负责人表示,未来将利用人工智能为创新发展全面赋能,充分依托汽车产业具备的丰富场景资源优势,积极探索大数据、云计算、人工智能与汽车产业更广泛、更深入结合,努力转型成为具有全球竞争力和影响力的出行服务与产品的综合供应商,为上海提升城市能级和核心竞争力、打响“四大品牌”作出更大贡献。

作为上海市战略性新兴产业重大专项支持的本土企业,博泰集团董事长应宜伦介绍,公司掌握了1057项专利,打通了传统车企、通信、互联网、软件云端等产业壁垒,成为以数据和软件为驱动的全球智能汽车产业发展枢纽平台。未来,博泰将充分发挥枢纽平台优势,开放合作共享,聚焦生态杠杆战略单元,推动车联网与智能汽车产业链关键节点的合作合资公司落地上海,集聚全球汽车公司跨区域联合体,打造上海智能汽车产业数据、软件、云端等全新业务与模式。“《意见》明确了上海未来发展定位和方向,更加坚定了我们企业对于城市发展的信心。”新跃物流企业管理有限公司董事长、总经理吴军表示,目前企业正

努力以创新求突破,全方位提高统筹利用全球物流资源能力,立足上海打造高端服务品牌。

永争一流,推动高质量发展

市委全会提出,上海要淡化GDP,不是不要GDP,而是要高质量的GDP,要下功夫提高地均产出和人均产出,做好做实提高经济密度的文章。记者从市经济信息委获悉,2017年,上海产业园区地均产出突破70亿元/平方公里,其中国家级开发区地均产出达115亿元/平方公里。海尔智家、蔚来汽车、齐重重工、上汽通用等一批重大产业项目落户,先进制造业集群集聚发展,MEMS传感器等制造业创新中心、集成电路、智能制造等研发与转化功能型

平台抓紧建设,推进产业与科技深度融合;各类公共服务平台和众创空间加快发展,园区产业配套能级稳步提升。上海将继续坚持盘活低效存量用地,推动产业园区转型升级,优化园区发展质量和效益。

在润涛投资有限公司董事长唐春山看来,生物医药作为上海重点发展产业,已在创新研发、成果转化和高端制造领域完成充分积累,但如何在政策创新、资金扶持、人才保障等方面进一步提供支持,是上海新一轮结构促发展的重点课题。东方美谷企业集团董事长朱德才表示,为提升产业发展质量和经济密度为追求,进一步提升产业聚集、丰富产业功能,形成传统产业转型升级和美丽健康产业良性互动,对标国际最高标准、最好水平,提升配置全球资源能力,增强创新策源能力,全面提升区域发展能级和核心竞争力。

(上接第一版) 坚定不移推动高质量发展,服务全市经济社会发展,坚定不移增强国有企业活力和竞争力,加快推进上海“五个中心”建设。

下一步,市国资委将围绕提升城市能级和核心竞争力,以全面深化改革为动力,做强主业、做实创新、做响品牌,全力推进国资国企改革创新发展。包括优化国资收益支持方式,健全以企业为主体的创新投入体系。推动企业集团制订完善鼓励创新、宽容失败的容错纠错操作细则。聚焦创新培育新兴品牌,巩固提升优势品牌,激活振兴老字号品牌,构建投入、运营、营销、考核和评价机制,从研发设计、产品管理、延伸服务、质量提升、标准引领、精细化管理等领域推动产业向高端发展,打造具有核心竞争力和品牌影响力的一流企业。

“五个中心”是上海的核心功能,但“五个中心”功能还要进一步聚焦和