

# 这才是世界杯在德国正确的打开方式

■本报驻柏林记者 赵海博

德国的第一运动是什么？毫无疑问，足球。

德国男足曾在世界杯四夺冠军，而世界杯奖杯为德国带去的不仅是荣誉。1954年，二战后的德国百废待兴、民意消沉，德国队在世界杯决赛中击败不可一世的匈牙利队，“伯尔尼奇迹”为德国社会带去了希望；1990年，面对风云变化的苏东局势和柏林墙倒塌，德国队再次用世界杯冠军打消了国人对于未来的彷徨；而从2006年举办世界杯到2014年再夺世界杯，德国人的民族认同感空前高涨。四年一度的世界杯，仿佛就是德国人的集体狂欢，每到有世界杯的夏天，一边喝着啤酒一边为德国队摇旗呐喊，已经成为德国人的“固定动作”。

德国人一般去哪里看球呢？当然，约三五好友或者和家人一起在家里看球，是普通民众的最优选择。世界杯的到来已经成了德国人换电视的“好借口”。每到世界杯，德国电视的销量就会迅速上升，各大电器城也会趁机用世界杯来为出售电视机大做营销。当有德国队的比赛时，走在德国城市的街道上，你甚至不用看电视都能了解赛况，因为家家户户窗户外传出的声音，可以在第一时间告诉你德国队是进球了还是失球了。

对于铁杆球迷而言，在家看足球的气氛就要差了不少。这时，德国各类酒吧就成为一个很好的选择，尤其是那些足球主题的酒吧。德国城市每个街区几乎都有小酒吧，时常光顾这家酒吧的往往就是住在附近街区的居民。每逢世界杯，来到街区的小酒吧，围绕身边的不仅仅是球迷，更是相处十几年的街坊邻里，在这样一种轻松的环境里，毫无包袱地大口喝酒，大声呼喊，真是快哉。

当然了，在酒吧看球有些英国化，并非地道的“德国范”。最具德国特色的当然是啤酒花园。6月中旬的德国，气温不高。下班后和朋友来到露天啤酒花园，点上传统的德国菜肴和德国啤酒，最大块的肉配上最大杯的酒，再加上世界杯直播助兴，成为这个夏天“最德国”的休闲模式。当然了，如果转播的是德国队的比赛，可能就不那么休闲了。每当战况紧急，大家往往无心吃饭喝酒，都会目不转睛地盯着屏幕，整个啤酒花园弥漫着紧张的气氛。

德国人对足球的狂热可不仅于此。在“德意志象征”柏林勃兰登堡门前，德国人在“三一八”广场上搭建起一块80平方米的巨型屏幕，此外还有六块巨大屏幕安装在由此向西的“六一七”大街直至胜利纪念碑。在近两公里长的“球迷大街”，设有各类饮食摊位和娱乐设施，更有文艺表演、音乐会等在赛前营造气氛。今年世界杯期间凡是有德国队参与的小组赛，以及16强、八强、半决赛和决赛的比赛日，球迷大街都会准时开放。人们可免费与20万球迷一起观看赛事，庆祝活动从午间一直持续到凌晨。快乐的气氛可以传播，失望的情绪亦然。在俄罗斯世界杯首战中，德国队状态不佳爆冷负于墨西哥队，勃兰登堡门前完全被失望所笼罩，让所有置身其中者动容。

在“贫穷但性感”的柏林，你可以找到的“特别看球场所”远不止这些。在今年世界杯期间，柏林联合足球俱乐部主场阿尔顿森球场再次向公众开放。你可以把自己的沙发搬到球场中央，像在家里一样窝在沙发里，左手一包薯片，右手一啤啤酒；不同的是，你的面前是巨幕直播，而身旁则是数以千计的和自己一样热血沸腾的德国球迷——这样的场景是不是酷极了？如果懒得将自家的沙发搬来，也可以坐在看台区，享受这属于世界杯的集体狂欢。相比较柏林赫塔、柏林联合队的光芒显得暗淡很多，然而这支德乙足球队却是德国草根足球精神的典型象征。尽管名不见经传，出身东德的联合队身边却围绕着一大批死忠球迷，他们为联合会队翻建阿尔顿森球场贡献了14万小时的业务工时，用自己的实际行动验证了著名朋克歌星尼娜·哈根为联合会队创作的队歌名——《铁盟》(Eisem Union)。这座位于森林中的球场由球迷赋予其新生命，而每逢世界杯，它又将这全世界独一无二的体验送给爱戴自己的球迷们。

全球化的今天，德国大城市和上海一样，布满各式各样的异国料理。而这些外国饭店成了该国球迷聚会看球的好据点。上周六晚葡萄牙对阵西班牙之时，记者恰好在莱比锡出差，酒店边一家西班牙餐厅被挤得水泄不通，侨居德国的西班牙人抑或是西班牙游客，聚集于此为“斗牛士”加油。一名叫冈萨雷斯的球迷告诉记者，同胞们聚集在一起为国家队加油的感觉实在棒极了，此时此刻他不再想家。中餐在德国是最受欢迎的异国料理，柏林市有大大小小近百家中餐馆，中餐老板们也紧跟潮流，纷纷购入大屏电视，让在店内的食客不错过精彩的世界杯比赛。不过可惜的是，我们这些客居异乡的中国人，却没有机会聚集在中餐店共同为中国队加油。这是一种难解的乡愁。(本报柏林6月18日专电)



在柏林地标勃兰登堡门前，20万德国球迷形成了黑红黄的海洋，一起为德国队加油助威。

视觉中国

# “二流”美国就爱看看热闹

■本报驻联合国记者 贾泽驰

要论足球水平和民众对足球运动的热爱，美国都只能算是一个“二流”国家。在美国最受欢迎的三大球是橄榄球、棒球和篮球，足球排第四。有38.8%的美国民众声称橄榄球是自己的最爱，而把足球列为最爱体育项目的人只有8.2%。美国人对足球的热情要远低于自己南方的邻居们。在本届世界杯开幕之际，拉美国国家几乎所有综合性媒体的网站显著位置都是关于世界杯的新闻，而在美国主流媒体的网站上，你甚至根本看不出世界杯已经开幕了。

但运动是永恒的，事物是变化的。从上世纪90年代开始，美国人对足球的热情一直在增长。1994年，世界杯在美国举办，虽然美国队输给巴西没能打进八强，但美国民众的足球热情瞬间被点燃。2002年，美国队进了四分之一决赛，取得了近年来最好成绩，一些球员的表现可圈可点，又让美国足球迷为之一振。美国这个“二流”国家开始展露出一些进军“一流”的野心。美国足协聘请克林斯曼出任国家队主帅，也正是希望这位率德国队在2006年世界杯上打出青春风暴的名宿，能带领美国队快速成长。2014年世界杯上，克林斯曼率队晋级16强，但遗憾地被比利时淘汰。而这次预选赛，美国队出现不小的问题，最终运气不佳错失出线。克林斯曼也在世预赛中途黯然下课。尽管美国队连续七次入围世界杯决赛圈的纪录戛然而止，但国际足联依然普遍看好美国队的崛起只是一个时间问题，毕竟这个国家拥有强大的体育基因和经济基础。

美国人看足球主要图的是热闹：气氛第一，友谊第二，比赛第三。所以多数人看球不是去现场，就是去酒吧。就算是在家看，也要邀请几位朋友喝着啤酒一起看。据国际足联日前发布的消息，在2018年世界杯门票购买者中，除了东道主俄罗斯人以外，最多的



在纽约时代广场，一位C罗的球迷观看葡萄牙的比赛。由于美国队未进入决赛圈，许多球迷会支持母国。视觉中国

就是美国球迷，总计买了8万多张票，超过巴西、哥伦比亚、墨西哥等足球狂热“一线”国家。美国足球迷虽然占人口比例不大，但考虑到美国有3.2亿多人口，足球迷的绝对数量也是惊人的。

在本届世界杯开幕之前，美国各大城市的酒吧瞄准世界杯这个商机，推出球迷特惠套餐等促销手段吸引球迷来店看球，比如这几天在纽约街头就能看到一些酒吧打出“啤酒买四赠一”“墨西哥啤酒全场5美元一听”等广告。多数这种酒吧的装修设计都很接近，宽大的长条桌，在酒吧任意角落稍稍抬头就能看到十几至几十块大液晶屏，明暗适度

的内部灯光，各国的国旗装饰。这样的设计其实对于看什么球都是百搭的。由于时差问题，本届世界杯的比赛通常在美东时间上午开始，对美西的观众而言，比赛开始得就早了。不少商家为此把营业时间也提前了，记者看到最早的上午9时就开门了。当然，聪明的店家也会把精彩比赛录下来，在人气最高的午餐和晚餐时间反复播放。

本届世界杯美国队没入围，美国球迷看球的时候支持难成了一个难题。虽然中国的球迷早已有了国际主义胸怀，支持哪个队的都有，但对美国人而言，本国球队没有进入世界杯决赛圈真

算个新鲜事，美国队上一次“落榜”还是在1986年。美国媒体统计发现，多数美国人在没有本国队伍可以支持的情况下，通常也就谁也不支持，纯看热闹了。不过美国的移民人数众多，这些人中的球迷大多支持母国球队。记者随机问了位在纽约生活的美国人，答案果然五花八门，有支持墨西哥的，有支持哥伦比亚的，还有支持伊朗和克罗地亚的。纽约不愧为世界大熔炉，相当一部分纽约人心里除了装着祖国美国以外，可能至少还有一个融化在血液里割舍不掉的故乡。

(本报纽约6月20日专电)

# 巴西各行各业为看球“开绿灯”

■本报驻巴西利亚记者 张峻峻

随着北半球盛夏临近，激情四射的世界杯比赛也如约而至。对于巴西这个长久以来始终视足球为“生命中最大乐趣”的国家，观看世界杯、为桑巴军团呐喊助威，也早已成了全体巴西人生命的一部分。为此，社会各界早在世界杯开幕前几个月就已精心筹备：能源电力部门加班加点，企业调整工作时间，众多餐厅酒吧还专门推出了世界杯专用“看球场所”。

能源部门提供“特殊保障”

作为比赛直播的保障部门，巴西能源机构首先做出表率：巴西电力部门监督委员会6月6日表示，巴西国家电力调度中心(ONS)将在世界杯期间采取特别的保障措施，确保观众能以稳定的电力和信号收看有巴西队参与的比赛。电力的特殊保障措施将在巴西国家队比赛的两个小时开始前，并持续至比赛结束的两个小时后。

巴西能源与矿业部还发表公告对此进行补充说明，称世界杯期间的电力特别保障措施全面覆盖了电力生产和输送的各个环节：首先从源头上增加水电站中发电机组的运行数量，同时加强电力设施保障团队的工作力度，并对输电设施的维护进行特殊安排。

在能源部门提供特殊保障的同时，大量巴西企业也为员工看球提供了便利。根据当地统计机构公布的调查结果，超过41%的巴西企业将设置“世界杯专用工作时间表”，调整工作时间，以便员工收看世界杯比赛；另有30%的企业将允许员工在工作时间内使用办公室内的电视机观看比赛，并为看球赛的员工提供食品和饮料。

统计结果中，有23%的企业表示不会调整工作时间，在世界杯期间仍照常上班，但正如巴西环球电视台的转播评论员所说，“照常上班并不代表禁止看球，2014年决赛失利之后，所有巴西人都在期待看球重来。”

餐饮娱乐业提供“专属场地”

实际上，早在世界杯开幕几个月前，围绕世界杯的前期预热宣传就已经开始，各种世界杯周边产品更是层出不穷。巴西最受欢迎的咖啡品牌之一“碧芳”，专门推出了“内马尔套装”：购买两袋咖啡再加15个巴西雷亚尔，即可获得内马尔官方球衣一件；而平日里奔走于各个十字路口出售各种水果零食的小贩，也齐刷刷地在各个路口挂起国旗、球衣、队徽等“看球用品”；就连首都国会大厦、政府大楼和巴西利亚阳光大教堂等地标性建筑，都在世界杯前夕开始将蓝色灯光锁定于代表巴西国旗的绿色，为国家队征战世界杯助威。

一例外地使用大量黄绿旗帜加以装饰，部分餐厅还专门加装了数台新电视机，用于转播世界杯比赛，并推出“看球时段专属优惠”，将餐厅中最受欢迎啤酒、菜品和小食列入折扣菜单，以此吸引顾客。

巴西“椰子竹”餐厅经理罗贝托告诉记者，每次世界杯、奥运会等有巴西队参与的世界足球赛事期间，都是店家的营业高峰期，同时也是竞争最激烈的时段，商家只有拿出更好的看球环境、更大的优惠，才有可能吸引更多的顾客聚集观战。“当然，组织顾客观战足球比赛也有风险，”罗贝托称，“虽然巴西没有过于极端的足球流氓，可一旦遇到输球的时候，也会有人情绪激动难以控制，我们必须对此有充足的准备。”而当记者问到比赛期间销量最好的商品时，罗贝托毫不犹豫地向他表示：“当然是啤酒啊，朋友！对于巴西人来说，看球和啤酒是永远都分不开的！”

(本报巴西利亚6月20日专电)



《旁观者》6月16日

## 北约的未来

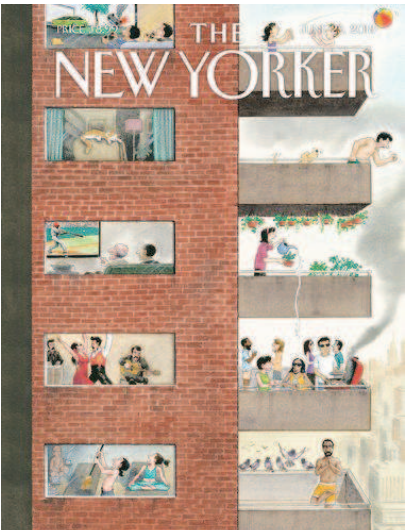
在G7峰会上与其他国家领导人不欢而散后，特朗普在社交媒体上称：“德国向北约支付的费用只占其GDP的1%，而美国占了4%，美国保护了欧盟……现在这种情况必须要进行改变。”自1949年成立以来，北约的未来比任何时候都风雨飘摇。G7中有六个国家在北约，美国在国防上的花费比其他所有成员国都多。北约只有在成员国团结时才能起作用，但当特朗普将北约描述为骗局并公开宣扬让各成员国自谋生计时，那么北约还会有未来吗？



《新闻周刊》6月16日

## 最大的黑帮

迄今为止，美国总统特朗普唯一一次公开抨击的黑帮，便是MS-13。这个原本由中美洲国家前游击队员发起的帮会组织，经过数十年的发展，已成为一个庞大的跨国犯罪组织，在美国以及中美洲地区从事犯罪活动。据FBI统计，目前MS-13在全球范围内至少有3万名成员，其中在美国有1万多人。



《纽约客》6月25日

## 城市的生活

本期封面创作者哈里·布里斯通过一栋高层建筑，展示了纽约生活的混乱与喜剧。布里斯虽然如今居住在斯普林布罗，但他时常回忆起曾经在纽约度过的15年，这也成了他日后的灵感来源。“作为艺术家，我们经常拾起内心深处的碎片并牢牢抓住它们，因为你不知道什么时候需要它们创作。”布里斯说。

## 一周数字

8000人

澳大利亚最大电信运营商、澳大利亚电信公司20日在声明中说，将裁减8000个工作岗位，以期到2022年缩减25亿澳元成本。声明还说，公司将在今后3年间裁减四分之一的中层管理岗位。

16:8

美国一项研究显示，采用16:8饮食法12周，即可减掉大约3%体重。所谓16:8饮食法，指每天在上午10点至下午6点之间可任意进食，但其余16小时里只能喝水、咖啡、红茶等零热量饮品。研究人员说，尽管16:8饮食法没有计算热量摄入，但严格控制进食窗口期能让人每天少摄入约300卡热量。相比其他节食法，16:8饮食法实施起来较为简单。