

从高考全国卷的“知识产权”题谈起

相连的开放式创新形式所取代。在这个新的开放式创新的世界里，知识产权制度将扮演一个什么新角色呢？一方面，开放式创新在某种范围内意味着对传统知识产权的独占性和保密性的放弃；另一方面，一系列创新参与者又会产生保护其自己法律和经济利益的要求。面对开放式创新，知识产权制度不能故步自封。

单晓光

文汇报时评 中国新闻专栏

今年高考全国卷中3道有关“知识产权”的语文阅读题刷爆了朋友圈。题目从创新引领发展需强化知识产权创造、保护、运用和高校科技成果转化所面临的现状等角度命题。不妨说，这是“倡导创新文化，强化知识产权创造、保护、运用”正在从顶层设计走向社会共识，从政策层面进入常识领域的最生动体现。

知识产权引领创新

“知识就是力量”，这是早在第一次

科技革命的孕育时期，由英国唯物主义哲学家培根喊出的影响至今的著名命题，揭示了走出了中世纪的阴影，经历了文艺复兴洗礼的欧洲社会生产力和科学技术进步的内在力量。培根认为，正是蕴含创新的知识，推动着科技革命从蒸汽时代到电力时代，滚滚向前。

“创新改变生活”。今天，历史已经进入了奔跑在数字化轨道上的全球化的21世纪。人们认识到，创新将问题转变为进步，使人们的生活更健康、更安全、更舒适。创新为经济增长做出了重大贡献，并且创造了更新和更好的就业岗位。

保护知识产权实际上是保护创新的火种，是激发创新的热情。事实上，知识

产权正在引领今天的创新。我们比以往任何时候都更容易理解，知识产权是市场经济形态的创新，更是成功创新体系的关键，是创新的财富之源。知识产权制度为创新者吸引投资，回馈创新者，使未来的创新者可以利用今天的创新继续创新，生生不息。研究与事实告诉我们，知识产权对世界经济增长有着巨大的驱动作用。世界经济增长正在进入“资源驱动—资本驱动—技术驱动—知识驱动”的升级版。发达国家一直关注如何抓住全球范围内新科技革命的机遇，以知识产权制度与经济、社会、创新发展深度融合的知识产权密集型产业为有效着力点，充分发挥知识产权对经济发展的引领作用

用，进而建立起适应科技革命的新竞争优势。“当今世界，变革创新的潮流滚滚向前。”改革开放以来，我国知识产权保护已经取得了举世瞩目的成就。今年，习近平主席在博鳌亚洲论坛开幕式上发表主旨演讲时，又强调要“加强知识产权保护”。

嵌入中国经验和方案

知识产权制度促进创新的历史表明，生物物种的新技术和变化无穷的市场关系总是会带来前所未有的新问题、新挑战。寻求有利于促进创新的知识产权制度，始终是一个不老的话题。在当前数字化和全球化的背景下，这一议题更

具有重要而迫切的现实意义。

开放创新如火如荼，知识产权制度何去何从。人类科学研究的进程显示，系统组织创新过程的历史并不悠久，世界上最早的研究实验室是19世纪末才陆续在德国和美国建立的。到了20世纪80年代，设立研究实验室逐渐成了科学研究的常态。但在此以后，很快就涌现出了一种新的潮流。分布在全球的研究和创新网络开始相互点击、相互链接。随着虚拟通讯技术的迅猛发展，这也成了新常态：一些企业向全球发布研究课题，并以一种竞争的进程在世界范围内选择具有特别前途研究团队。20世纪80年代的内部封闭式创新组织开始被内外紧密

打响四大品牌·聚焦上海购物

最近若到各大卖场逛一逛，会发现已经不太认识这些“超市”了

技术当道业态更新 上海超市“百变千面”

■本报记者 徐晶卉

Leme精品超市、永辉超级物种、银泰西选、Ole'精品超市、Easy家乐福……最近在上海各大购物中心转了一圈，大概会发现自己已经不太认识“超市”了，它们有些缩小了体型，有些另立门户新设品牌，有些变成了无人店，还有些则被引入了上海首店甚至全国首店……

自上世纪90年代初超市业态首次进入上海，至今已经过了20多年。如今，上海购物的环境变了，购物的消费者也变了，在全力打造“上海购物”品牌的当下，怎样的超市才符合上海购物的现在和未来？

大卖场变小，超市业态与购物中心相融

在铁路上海站及一些地铁站附近，消费者很容易看到一家名为“Easy家乐福”的超市，装修很时尚，面积大约在一两百平方米，以售卖生鲜食品为主，进进出出的消费人群都是年轻人，有点像大号的全家便利店。

在上海，大卖场变小，这样的变化三年前始于家乐福，如今成为了全行业趋势。“这与大卖场业态的逐渐衰败有关。”一位行业分析师告诉记者，上海的大卖场在2000年至2010年期间进入扩张高峰期，从2011年开始渐趋饱和；此后七年间，上海至少关掉了42家大卖场，这迫使各大商业集团在超市业态上不断寻求突破。

随着上海购物中心数量的激增，超市业态找到了新的突破口，大量新品品牌新业态在这几年快速崛起。上海商业经济学会会长齐晓斋认为，最典型的案例是盒马鲜生——它凭借新零售的光环，成为了不少新开购物中心的商超新标配。

记者梳理了近三年来上海购物中心引进商超的情况发现，大卖场已经完成从大变小的新布局。比如，Easy家乐福在上海新开门店已接近20多家，大量门店选择在购物中心；百联集团的超市市场从原来的华联吉买盛转移到了Leme精品超市及全渠道新零售店Riso；永辉的永辉生活生鲜标超、永辉生活便利店以及超级物种相继落地；华润万象家的全新业态品牌“乐购Express”也成功孵化……

改造“老卖场”实现线上线下融合

以全新品牌出现的商超“缩小”了尺寸，与购物中心有机结合在一起；另一些已经存在了很久的“老卖场”，则默默探索线上线下融合。记者发现，随着今年上海大卖场完成一轮升级改造，不少“老卖场”焕然一新。

5月20日，家乐福与腾讯共同打造的首家智慧门店Le Marche在天津西路正式开业，这是家乐福在全球开出的首家智慧门店：人脸识别、小程序扫码、IP引流亮亮相，数字化改造成为大卖场升级的新标准。

大润发不久前宣布旗下的上海八家门店全部完成改造，实现线上线下融合，可覆盖80万家庭，约240万人可享受“1小时达”服务。在大润发闸北店一楼水产区一角，记者注意到一个类似电梯升降装置的投放口，不时有员工将不同颜色的袋子放入“电梯”，通过自动输送带传到另一端。而在二楼，记者则看到了一个配送区——与盒马鲜生的后场运作十分相似，数十位拣货员正将消费者在网上订购的商品打包，这些包裹在另一端由盒马的配送员进行配送，覆盖大润发周边3公里范围内的消费者，1小时送货上门。“二楼本来是一个仓库，经过改造后变



主打无人系列的“X-24h智慧便利店”在获得上海市食药监局颁发的相关证照后已与消费者正式见面。 本报记者 袁婧摄

整合视觉识别、重力感应等技术，实现无人化理货制作售卖

高科技“无人便利店”很科幻

这家便利店让“无人科技”照进现实，消费者通过手机扫码支付，可自行从这个科幻感十足的空间内买到现烤面包、风味披萨、椒香鸡翅，创意便当等现制现售的新鲜食品。

在这个便利店的智能模块分区顶端，还有一个风扇模样的可移动装置。这就是“无人运维”系统的部分，当其移动到一个区域，会自动扫描相关区域的库存状态。比如，当其在仓库区，可检验各种原材料的库存状态，而当其移动到食品区，则可以知道生鲜仓库内的货品销售情况。

这家便利店让“无人科技”照进现实，消费者通过手机扫码支付，可自行从这个科幻感十足的空间内买到现烤面包、风味披萨、椒香鸡翅，创意便当等现制现售的新鲜食品。在这个便利店的智能模块分区顶端，还有一个风扇模样的可移动装置。这就是“无人运维”系统的部分，当其移动到一个区域，会自动扫描相关区域的库存状态。比如，当其在仓库区，可检验各种原材料的库存状态，而当其移动到食品区，则可以知道生鲜仓库内的货品销售情况。

这家便利店让“无人科技”照进现实，消费者通过手机扫码支付，可自行从这个科幻感十足的空间内买到现烤面包、风味披萨、椒香鸡翅，创意便当等现制现售的新鲜食品。

这家便利店让“无人科技”照进现实，消费者通过手机扫码支付，可自行从这个科幻感十足的空间内买到现烤面包、风味披萨、椒香鸡翅，创意便当等现制现售的新鲜食品。

摆脱同质化，超市业态呈现新气象

过去几年，上海大卖场业态萎缩，被诟病的一大“痛点”是同质化严重。齐晓斋认为，随着大卖场寻求转型，更多新品品牌新业态崛起，上海超市业态变得更为丰富多样。

这家便利店让“无人科技”照进现实，消费者通过手机扫码支付，可自行从这个科幻感十足的空间内买到现烤面包、风味披萨、椒香鸡翅，创意便当等现制现售的新鲜食品。

这家便利店让“无人科技”照进现实，消费者通过手机扫码支付，可自行从这个科幻感十足的空间内买到现烤面包、风味披萨、椒香鸡翅，创意便当等现制现售的新鲜食品。

努力为建设世界科技强国作出更大贡献

(上接第一版)上海不仅要成为科技成果的策源地，更要成为科技成果转化重要基地。要打通科技成果转化“最后一公里”，针对存在的短板和痛点，加大科技成果转化力度，构建完善科技成果转化交易平台，更好把科技成果转化到现实生产力。

李强指出，要大力推进张江综合性国家科学中心建设，继续提升集中度和显示度，提高创新要素集聚浓度，努力拿出标志性的科技成果。积极推进各个科创承载区建设，推动形成分类布局、错位发展的良好态势。要加快打造更加优良的创新生态，不断提高创新的便利性、宽松性、包容性，增强自身特色，提升对各类创新资源的吸引力。进一步优化人才发展环境，完善人才政策，改进人才服务。大力推动长三角区域协同创新，推动长三角成为最具活力的科技创新高地。

应勇指出，科创中心建设事关上海未来，要在更加聚焦、更加做实、更加开放上下更大功夫，推动各项工作早出成果、早见实效。张江科学城、张江综合性国家科学中心要迅速做大做强、做出影响。全市各区、高校和科研院所要找准定位，在重大科技专项和平台、承载区建设中更好发挥作用。要把科创中心建设各方面主体力量动员起来，形成合力、共同推进。要以钉钉子精神抓落实、抓推进，明确责任分工，加快推进已经确定的重大项目建设，加快推进共性技术研发与转化平台建设，积极争取承接一批新的国家重大科技项目，加快集聚一批中央企业、外资企业和民营企业研发中心。要以更加开放的姿态和举措，吸引国内外的顶级科学家、科研团队和各类人才在沪开展科研、创新创业，厚植上海科创中心的人才优势。

市推进科技创新中心建设领导小组成员翁祖亮、诸葛宇杰、彭沉雷、许宁生、林忠钦、钟志华、施尔畏等出席会议并讲话。上海市推进科技创新中心建设领导小组办公室、上海推进科技创新中心建设办公室、市科委、市委组织部、浦东新区、张江实验室先后汇报了科创中心建设相关工作。

携手做好两地对口合作这篇大文章

(上接第一版)他说，作为我国改革开放排头兵和创新发展先行者，上海谋划发展的格局气魄手笔、改革创新的理念思路方法、抓好工作的精细精准精致，值得我们认真学习借鉴。我们要始终高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入贯彻落实党中央关于对口合作的决策部署，全力支持沪苏对口合作向纵深发展，确保各项工作取得实质性进展和成效。要进一步完善对口合作机制，细化对口合作任务，推进人员交流往来，扩大对口合作成果，把各项工作落细落小落落地，携手打造对口合作的典范，以沪苏对口合作为契机，开创沪苏合作新局面。

上海市常委、市委秘书长诸葛宇杰，副市长彭沉雷、辽宁省副省长、省政府副秘书长李金科，大连市委副书记、市长谭成旭参加有关活动。

在联席会议上，上海市与大连市签署对口合作框架协议。两地10个相关区(市、县)签署结对协议。

2017年，沪苏对口合作5个方面23项合作重点工作有序推进，两地共同举办首届沪苏合作论坛，“上海企业大连行”活动签署57个合作项目，协议金额达1704亿元。2018年，两地将重点围绕完善对口合作机制、组织开展对口合作系列活动、加强重点领域合作项目和平台建设、推进重点功能区域对接交流、开展区(市、县)对口合作、开展干部人才交流培训等六方面，进一步深化对口合作。

国家认监委与上海自贸区签署备忘录 帮助企业更好“走出去”

本报讯(记者张晓明)国家认监委将支持上海自贸试验区搭建与国外检验检测认证机构的沟通平台，推动检验检测结果采信与认证机构互认，提高市场主体的贸易便利化水平，帮助企业应对外国技术壁垒，提供认证认可政策、技术、信息等重点支持，为中国企业提供包括进出口相关的检验检测、认证认可、标准计量等方面服务，帮助企业更好地“走出去”拓展国际市场。

国家认监委与上海自贸试验区管委会昨天签署共同推进自贸试验区认证认可检验检测工作合作备忘录。国家市场监督管理总局副局长秦宜智，上海市委常委、浦东新区区委书记、上海自贸试验区管委会主任翁祖亮相出席并讲话。

签约仪式上，上海自贸试验区“一带一路”技术交流国际合作中心正式揭牌，将进一步推动上海自贸试验区更好发挥服务国家“一带一路”建设和推动市场主体走出去“桥头堡”作用，在检验检测认证方面对接国家各项政策，增强要素集聚和辐射能力，助推上海自贸试验区和科技创新中心建设。

截至去年底，浦东新区共有检验检测认证机构182家，其中检验检测机构157家，认证机构25家。检验检测认证全年营业收入48.6亿元，产业规模和营业收入均位列上海各区之首。浦东全区获得中国合格评定国家认可委员会认可的实验室159家，占全市五分之一。目前，浦东检验检测认证产业的服务范围已经辐射整个长三角乃至全国，可以提供涵盖质量、健康、安全、环境及社会责任评估等多个领域的检验检测服务，产业集聚效应初步显现。

除了这条临时道路，诸光路通道新建工程整体施工也在有序推进

“青松路”盾构机昨天在闵行区工作井破土进洞，它南起徐泾镇国家会展中心(上海)，北至华漕镇北青公路，全长2.8公里，是单管双层布置的隧道，设计为双向四车道，时速40公里/小时，预计明年6月建成通车。建成后，它将和S26入城段共同形成北部快速通道，不仅为国家会展中心(上海)和西虹桥地区提供一条对外联系的新通道，可有效缓解延安路高架交通压力，更为青浦区与闵行区提供了一条区区间对接的新主干道，将“断头路”化为“通道”。

诸光路通道配套临时道路9月建成通车

本国际进口博览会的交通需求，在建的诸光路通道新建工程将在路面新增一条临时通行道路，南起崧泽大道，北至北青公路，长2.5公里。这一双向两车道的临时道路，将有助于快速疏散川流不息的观展车辆。据悉，这条道路原计划在2019年6月竣工，和整体工程一同收官；但为了配合今年11月举办进口博览会，新建道路将提前半年于今年9月建成通车。