

聚焦上海电视节

提升电视节专业性国际性惠民性

上海国际电影节电视节召开组委会全体会议

回望历史,水激石鸣,历史题材电视剧折射民族复兴期待

立足传统抒中国之美,为中国故事的讲述赢得信心

——“中国电视剧走过60年”综述之四

■本报记者 李思文

从黑白到彩色,从单本剧到中长篇,从直播话剧到建构自己独特的美学特征,中国电视剧走过一甲子时光,在一张白纸上涂抹出丰满的时代图景。

从摸索走向繁盛,无数鲜活人物、经典故事定格成永恒。中国电视剧在当代社会生活中影响之大,早已超出表象而渗入人的精神。其中,历史题材电视剧在激活优秀传统文化基因、激发人们的家国情怀与文化自豪感上,有着不可替代的作用。

回望历史,水激石鸣。“历史本身的魅力、文化的力量、智慧的力量、价值的力量,会在市场角逐中胜出。”中国电视艺术家协会副主席李京盛说,当一个强大的充满希望与机遇的新时代到来之时,中国电视剧将不仅为老百姓带来愉悦与消遣,而是以更充实的精神文化内涵,展示出更精彩的中国形象。

中华文化吾土吾乡,对传统与经典的传承深入人心

1980年,才女苏小妹与秦少游在单本剧《鹊桥仙》里,让人记住了古典爱情的曼妙和诗词对联的情志,也在

中国电视剧的探索中推开了回望传统文史宝库的大门。之后几年,《武松》《鲁智深》《杨家将》聚焦地方历史与古典名著,英雄的忠、勇、义跃然荧屏。1986年的《西游记》和1987年的《红楼梦》获得空前成功,加上后来的《水浒传》《三国演义》,基于古典名著改编的历史题材电视剧登上新的高峰。1986年《努尔哈赤》秉着“要写史,不写传奇”的宗旨,以前所未有的冷静视角抒写民族精神、历史与文化。以此为发端,诞生于1987年的《袁崇焕》、1988年的《末代皇帝》,相继奠定了正说历史的基调。

“历史题材电视剧发挥着弘扬民族文化优秀文化,传播正确历史观的作用。”李京盛说,厚重的历史内涵是中国历史题材电视剧创作的光荣传统。回望那些经典历史题材电视剧,正是

以优秀传统文化为创作的基因库,方让电视剧的呈现延展出巨大的创作空间。

1994年《唐明皇》中,李隆基在位44年所经历的主要人物、事件均有史可查;1998年的《水浒传》朴素克制地塑造一百单八将,中国古典文学中惜字如金的表达方式在其中处处可寻。如此一丝不苟,皆是源于对经典的敬畏,对传统的惜爱。上世纪90年代中后期,“正说历史”的框架在创作者手中开始松动,从《武则天》到《雍正王朝》《康熙王朝》《汉武大帝》,我国历史题材电视剧在“正”与“戏”的脉络中前行,但归根结底都是从土生土长中国故事中汲取能量,各色人物大都肩负着承载文化、传递民族精神的使命。

一大批肇路蓝缕中诞生的荧屏佳作,赢在中华文化吾土吾乡。这些具备历史底蕴、具有鲜明中国风格的作品,为观众提供向上向善的力量,为中国故事的讲述赢得信心。

精益求精致敬匠心,在艺术的审美中获得思想的力量

王扶林导演的1987年版《红楼梦》

多年来高居网友评分榜首,赢得了一代又一代观众的赞赏。陈晓旭演《红楼梦》时,闭门把《红楼梦》从头到尾细细通读了两遍,做了本厚厚笔记。“黛玉葬花”前,她准备到夜深才睡。蒙眬中一阵啾啾响声把她惊醒,一看外面下着大雨。“哎呀,那些花怎能经得起这样的风雨呢!明天的香雪海不知会是怎样的情景。”她惦记着,一夜没睡安稳。这样的全情投入,在87版《红楼梦》中有很多。极致的演绎,精美的服装、场景、音乐一举成就“诗魂”的经典价值。

上世纪80年代初,杨洁拍《西游记》,在电视剧特技几近空白时代,边摸索边实践。拍妖道和孙悟空对打,剧组到野外选了块大空地,请来几位跳水运动员和一张大蹦床。运动员在蹦床上表演后空翻,摄影师仰着拍。这样的用心打磨,即便在杨洁口中“土得掉渣”,却成就一代又一代人不可磨灭的童年回忆。

到了张纪中拍《水浒传》,他到山东把原著里能找到的地方毫无遗漏走了一遍,最终还原了风雷九州的波澜壮阔;94版《三国演义》对角色、礼仪一丝不苟,在问鼎逐鹿的政权斗争中思考历史兴亡。

进入新世纪,更是有了《大明宫词》唯美如诗句的画风,《琅琊榜》山长水远的意境素养,《赵氏孤儿案》的惊心动魄与侠胆义肠,一批优秀的演员,也在这样的一大批品质剧中脱颖而出,被观众和市场认可。

对历史剧的每一份考究、每一份重视,都是立足中国审美传统、观众现实需求的职责担当,昭示了不忘初心的精神初衷。

中国文艺评论家协会名誉主席李准说,这些历史剧之所以经久流传,是靠历史精神的生动还原来震撼人,靠编导演员的功力和付出来感染人。先行者们秉着“天下大事必作于细”的工匠精神,迎难而上,锐意开掘,使历史与思想、事实与价值达到恰如其分的融合。

新宏大叙事呼应时代,充盈文化自信的中国气派竞相迸发

2000年以后,历史剧走向多元化。除正剧历史、传奇历史、演义历史、神话历史,还有许多假借历史的神幻、架空之作。其中,部分历史题材剧失去了对历史

价值的判断,陷入娱乐化。不过,随着中国全面深化改革,国际影响力不断增强,在经过对历史的“小写”潮流之后,一种折射民族复兴期待的新的宏大叙事呼之欲出。

从《赵氏孤儿案》《冯子材》《白鹿原》到《大明王朝1566》复播,再到《于成龙》《天下良田》《大秦帝国之崛起》《大军师司马懿之军师联盟》热播,近几年,集家国情怀与民族文化于一身的历史正剧迎来了值得期待的回潮。透过鲜活的人物形象传递的,是诸如“舍生取义”的牺牲精神、“天下兴亡,匹夫有责”的担当意识、“天人合一”“天下为公”的社会理想、“己所不欲,勿施于人”的处世之道、“以人为本”“民惟邦本”的治国理念等积极有益的精神及文化价值,迸发出充盈着文化自信的中国气派。

有学者说,应运而生、应和时代要求而出的历史正剧,增强了社会大众的国家意识,激发了人们的家国情怀,增强了人们的文化自豪感。优秀的历史剧总是应和着时代的焦点,是今天同历史的对话。

正剧的回归与创新同时发生。《大军师司马懿之军师联盟》在尊重历史的基础上另辟蹊径,塑造了一个不拘泥于故纸堆,又不离逻辑的司马懿,有了更多符合当下审美的价值;《琅琊榜》虽是一个虚构的故事,但其巧用浓厚的中国元素,摄人心魂的中国之美,精致的情节推进与准确的情绪演绎,升华了整部剧的精神内核——法度的尊崇、风骨的持守、智慧的省透、仁爱的回归。

走过60年,国产电视剧讲述故事的能力、对审美意蕴的表达、对精神品格的呈现越来越得到国际社会接受和认可。观众从一幕幕荧屏故事中,感知历史底蕴与人生道理,而这种不脱离历史真实和生活真实,传达中国故事、中国形象、中国旋律的奋力耕耘,永远是中国电视剧创作的正道。

2018年上海国际电影节电视节
2018 Shanghai International Film & TV Festival

第二十一届上海国际电影节
21ST SHANGHAI INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

第24届上海电视节
24TH SHANGHAI TV FESTIVAL

公告3

2018年上海国际电影节电视节互联网影视峰会将在6月15日—18日举行,第21届上海国际电影节“一带一路”电影周将在6月16日—24日举办。特此公告。

上海电视节组委会
上海国际电影节组委会
2018年6月12日

“一带一路”电影周

第21届上海国际电影节设立全新版块“一带一路”电影周,深化与发展“一带一路”沿线国家的电影文化交流。电影周在往年“一带一路”系列活动的基础上,进一步扩大参与国家的范围,旨在吸引各国电影人、电影文化工作者相聚一堂,搭建一个各国电影文化与电影产业深度交流的开放式合作平台。

“‘一带一路’电影节联盟”签约仪式

时间: 6月16日(周六) 16:30-17:30
地点: 银星皇冠假日酒店 金爵厅
嘉宾: “一带一路”电影周签约嘉宾,来自以下29个国家:白俄罗斯、保加利亚、加拿大、中国、埃及、爱沙尼亚、格鲁吉亚、希腊、匈牙利、印度、印度尼西亚、爱尔兰、意大利、哈萨克斯坦、拉脱维亚、黎巴嫩、立陶宛、马来西亚、尼泊尔、荷兰、新西兰、菲律宾、波兰、罗马尼亚、俄罗斯、泰国、土耳其、乌克兰、美国

电影市场“一带一路”主题馆暨推介活动

时间: 6月17日(周日) 10:00-15:30
地点: 上海展览中心“一带一路”主题馆
参与国家: 波兰、新西兰、印度尼西亚、乌克兰、尼泊尔、哈萨克斯坦、希腊

“一带一路”电影周开幕影片

时间: 6月17日(周日) 15:45
地点: 上海百丽宫影城金国中心店
影片:《柔情史》

“一带一路”电影周电影文化圆桌论坛

时间: 6月18日(周一) 14:00-16:00
地点: 上海银星皇冠酒店金爵厅
探讨: 1. “一带一路”电影节联盟的意义与前景
2. 如何通过电影节策展加强合作
3. 本国电影如何“走出去”?

“一带一路”电影人沙龙:小视界大世界

时间: 6月20日(周三) 10:00-12:00
地点: 上海银星皇冠酒店金爵厅
探讨: “一带一路”电影周电影人代表讲述他们与电影的缘分,对于电影创作的困惑与经验,以及他们如何通过电影银幕走向文化交流的大世界。

嘉宾: “一带一路”电影周影片剧组代表

“一带一路”高层圆桌峰会

时间: 6月20日(周三) 14:00-17:30
地点: 上海中迪文化中心
探讨: 筑造中外电影交流的合作共赢之路
嘉宾: 吴京、陈思诚、严歌苓、文隽等电影人代表,上影集团、中影股份、博纳、华谊、新丽、万达、京西文化等企业代表,“一带一路”电影节联盟代表

“一带一路”电影之夜

时间: 6月20日(周三) 18:00-21:00
地点: 上海华特迪士尼大剧院
内容: “一带一路”电影周三项荣誉揭晓:最受观众喜爱影片、媒体关注影片、媒体关注电影人
嘉宾: 田华、徐峥、吴京、陈思诚、严歌苓、卢靖姗、梁静、文隽等中国电影人代表,印度演员塞伊拉·沃西,爱沙尼亚演员蕾娅·莱斯特-里克,埃及导演艾哈迈德·埃莫,波兰导演彼得亚雷·多姆列夫斯基,爱沙尼亚导演苏勒·吉度斯,意大利导演劳拉·比斯普里,马来西亚导演纳姆·荣恩等“一带一路”电影周电影人代表

2018年上海国际电影节电视节互联网影视峰会

“上海国际电影节电视节互联网影视峰会”由互联网影视高峰论坛、原创文学影视创投峰会、互联网影视峰会盛典、新闻发布会、官方酒会等系列活动构成。峰会将展示互联网影视优品、精品、新品,以互联网思维带动行业良性竞争,以提升互联网影视项目品质,实现引导互联网影视生态的健康发展。

1.互联网影视高峰论坛

时间: 6月15日10:00-13:30
概况:邀请互联网行业及影视产业领军人物共同探讨互联网影视热点,研判行业发展方向,展望行业未来趋势。

2.原创文学影视创投峰会

时间: 6月17日10:00-16:30 6月18日9:30-12:30
地点: 上海跨国采购会展中心2楼

日程安排:

6月17日10:00-11:00 阿里文学推介交流会
6月17日11:30-12:30 豆瓣阅读推介交流会
6月17日14:00-15:00 掌阅文学推介交流会
6月17日15:30-16:30 火星小说推介交流会
6月18日9:30-12:30 原创文学影视创投高峰论坛

3.网络影视精品发展论坛(2018)

时间: 6月18日10:00-12:00
地点: 上海跨国采购会展中心3楼
概况:由国家广电总局发展研究中心、北京大学视听传播研究中心和上海国际影视节中心共同举办,并由三方联合发布《2018年度中国网络影视精品调查研究报告》

4.互联网影视峰会盛典

时间: 6月18日18:00-22:00
地点: 上海跨国采购会展中心

5.剧组见面会、新闻发布会、官方酒会等

1)互联网影视峰会·爱奇艺会员活动 时间: 6月15日10:00-12:30 地点: 环球港海上明珠国际影城
2)互联网影视峰会·爱奇艺会员活动 时间: 6月16日10:00-12:30 地点: 环球港海上明珠国际影城
3)互联网影视峰会·爱奇艺会员活动 时间: 6月16日13:00-15:30 地点: 环球港海上明珠国际影城
4)互联网影视峰会·爱奇艺会员活动 时间: 6月16日15:30-18:00 地点: 环球港海上明珠国际影城
5)互联网影视峰会·优酷会员活动 时间: 6月17日11:00-12:00 地点: 环球港海上明珠国际影城

6)互联网影视峰会·优酷会员活动 时间: 6月17日13:00-15:30 地点: 环球港海上明珠国际影城
7)发布会:优酷电影广义发行论 时间: 6月18日10:00-12:00 地点: 上海跨国采购会展中心3楼
8)盛典酒会 时间: 6月18日20:00-23:00 地点: 上海跨国采购会展中心2楼

第十届中国网络视听产业论坛

由国家广播电视总局、上海市人民政府主办的第十届中国网络视听产业论坛与上海国际电影节电视节互联网影视峰会同期举行,以密集的主题论坛,触及互联网影视领域的众多话题,引导互联网影视行业生态健康发展,助推精品内容创作,弘扬社会正能量。

时间: 6月15日14:00-17:50(主旨论坛)
6月16日、17日10:00-17:30(分论坛)
地点: 上海环球港凯悦酒店7楼凯悦厅(主旨论坛)
上海跨国采购会展中心3楼(分论坛)

论坛主题:

1)主旨论坛:新时代 新需求 新使命
2)分论坛:网络视听产业的新路径新未来
3)分论坛:网络剧如何精品化
4)分论坛:网综的产业化升级
5)分论坛:网络音频新经济
6)分论坛:构建影视产业链条,打造中国文化符号
7)分论坛:网剧爆款的生产之道
8)分论坛:传承与发展——青少年与传统文化的创造性转化
9)分论坛:互联网影视内容的广告与营销

上海国际电影节指导单位: 国家电影局 主办单位: 中央广播电视总台 / 上海市人民政府

上海电视节主办单位: 国家广播电视总局 / 中央广播电视总台 / 上海市人民政府

淘票票 YOUKU 优酷 JAGGER-LECOULTRE BVLGARI 宝格丽 CHLITINA 克丽缇娜 腾讯视频 咪咕 爱奇艺 BestTV 百视通

战略合作伙伴: 指定售票平台 战略合作伙伴: 指定媒体合作 官方合作伙伴: 指定服装品牌 官方合作伙伴: 指定珠宝品牌 官方合作伙伴: 明星指定用车 官方合作伙伴: 指定护肤品牌 官方指定视频合作媒体 官方移动互联网独家展映平台 官方指定视频合作媒体 官方指定电视新媒体展映平台