



迎首届中国国际进口博览会,各项筹备工作开启“加速跑”

从倒计时200天到150天,上海按下“快进键”

■本报记者 徐晶卉

在上海各大机场、火车站、轨道交通站点、办公楼宇,“迎接进口博览会”的标识已然竖立起来,车来人往间格外引人注目。作为世界上第一个以进口为主题的国家级博览会,首届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举行,今天距离开幕还有150天。

中国正式宣布将举办进口博览会一年来,这场经贸盛会、外交盛事声名远播,举世瞩目。而今,她正一点点揭开面纱——从开幕倒计时200天到150天,短短一个多月时间,进口博览会各项筹备工作按下“快进键”,她呈现在世人面前的形象越发鲜明、充满魅力。

“加速跑”开启,筹备进入“实战”阶段

4月18日,开幕倒计时200天之际,围绕进口博览会的一批配套服务功能平台已上线:进口博览会“6天+365天”一站式交易服务平台正式上线,意味着“6天+365天”常态化专业服务模式基本形成。同时,中国国际进口博览会确认,98家央企将全部参加首届进口博览会洽谈采购。

从开幕倒计时200天走到150天,进口博览会各项筹备工作进入“加速跑”——

4月28日,进口博览局举办第二批参展企业集体签约,25家世界500强及行业龙头企业成为新一批参展签约单位,同时47家采购商首度现身对接洽洽。

5月9日,进口博览会筹备工作现场指挥部揭牌。工作间的墙上,进口博览会筹备工作推进任务书、进度表一目了然。来自商务部、进口博览局和上海市商务委的40多位工作人员已先期集体进驻,集中办公,挂图作战。

5月23日,进口博览会采购商组织工作会议电话会议举行,筹委会办公室已动员各方、各部门做好进口商组织及扩大进口采购等工作,预计到会的国内外专业采购商将达15万人,除了中央企业交易团,还有各地方交易团和境外采购团。



首届中国国际进口博览会的主会场——国家会展中心(上海)。

本报记者 赵立荣摄

进入6月,首届进口博览会官网开通交易团在线报名,地方交易团在线报名审核专题培训同时开班。上海市商务委外贸发展处副处长施晨透露,进口博览局将向上海各区传达培训内容,争取尽快完成上海交易团的报名审核工作。

首届进口博览会定是全球企业“共舞”的盛会,也是中国扩大开放的绝佳范例。作为采购商,红星美凯龙国际贸易有限公司总裁朱家柱十分兴奋:“6天的博览会必将聚集国内的买家、国外的卖家,进行大量商贸洽谈和磨合,极大推进买卖双方达成合作的可能性。”据悉,红星美凯龙已帮助进口博览局对接了几十家海外品牌,同时也邀请另一端的采购商前来“买买买”。

联动长三角,放大进口博览会“溢出效应”

在决战中国国际进口博览会200天全市动员大会上,上海市委书记李强指出,要结合打响“上海购物”品牌,放大进口博览会带动和溢出效应,把上海打造成联动长三角、服务全国、辐射亚太的进口商品集散地。

一语落地,上海迅速行动,全市上下密切配合,加强协调,明确责任,狠抓落实,奏响长三角更高质量一体化发展强音。上海虹桥商务区管委会党组书记、常务副主任闵师林透露,虹桥商务区已启动推进一批功能性平台建设,包括虹桥进口商品展示交易中心、虹桥海外贸易

中心、长三角区域城市展示中心等,要在进口博览会的服务保障中发挥更大作用,实现“溢出效应”。

随着进口博览会脚步日益临近,主会场国家会展中心(上海)周边的市政配套设施建设也已进入攻坚战。上海城投集团相关负责人透露,S26公路入城段、蟠龙路、徐民路等12条配套道路将在进口博览会召开前通车。

全力配合博览会境外招展,长三角企业积极响应。作为进口博览局授权的电商行业招展合作伙伴,阿里巴巴广泛动员平台上的海外品牌和商家参展,目前已邀约麦德龙、DM超市等海外知名商家,以及雅诗兰黛、戴森、喜宝等知名消费品牌参展。截至5月21日,阿里集团已经获得约200家商家报名参展,商

家授权书总面积8400多平方米。天猫国际总经理刘鹏表示,报名参展商家覆盖实物商品及服务贸易各个相关行业,“阿里集团将配合进口博览局完成后续参展落地,高质量地完成招展工作”。

上海市商务委主任尚玉英表示,为扩大进口博览会的溢出和带动效应,上海要抓住机会做透促进消费升级的大文章,加强优质商品供给,优化消费环境,在成为服务“一带一路”倡议、推动市场主体“走出去”桥头堡的同时,也要在推进长三角更高质量一体化发展的进程中,促进对内开放。

面向世界舞台,亮出“上海服务”名片

进口博览会“身姿”绰约,内涵更为深

刻;在经济全球化浪潮中,这是中国进一步扩大开放的重要标志;对上海来说,这里不仅是全球一流商品的展示地,更是上海展现国际组织、运营、保障、服务和管理能力的“会考”,是向世界亮出“上海服务”名片的绝佳机遇。

进口博览会正在激活这座城市的每一寸活力。上海各界主动出击,发挥各自优势提供一流服务,展现出一流城市的国际视野——

“中国正以前所未有的开放姿态,开启与世界交融发展的崭新篇章。”中国银行上海市分行行长赵蓉表示,中国银行已在德国、法国、俄罗斯等15个国家和地区为进口博览会开展专场推介,已对接1400余家跨国企业,搭建起全球贸易的“高速公路”。未来还会根据需求开发线上一定额度内的贷款平台,为进口博览会提供优质服务、专业、高效的一体化综合金融服务。

尚玉英透露,上海不仅会搭建一站式线上交易服务平台和一批线下平台,把全球优质产品推荐给中国消费者,更将为展会提供便利化措施,推动贸易制度创新,抓紧完善服务贸易的负面清单,做好贸易升级的大文章。

为迎接盛会,上海电信服务进口博览会的首个5G基站已正式落地虹桥商务区。这种速率比4G快10倍、时延低至1毫秒的5G技术,能让国际参展商向全球观众直播展会实况。而搭载5G网络的“无人驾驶”电瓶车,将在场内“不知疲倦”地运送国内外客商。

来自海关、通信、电力、航空港民航、商贸、出租汽车客运、医院、星级酒店、邮政和加油站等全市十个重点行业的代表也向社会作出庄严承诺:以更规范的服务、更优化的流程、更美好的环境,打造“上海服务”,树立服务标杆,全面展现上海国际大都市风采。未来,全市16个区46个窗口行业都将陆续开展“进口博览会”系列展示活动……

进口博览会正大步迎面朝我们走来。11月的上海,你我共享盛会。

提前五分钟 提升航班准点率

东航狠治航班延误“顽疾”,提供优质高效服务

本报讯(记者李静)每架航班提前5分钟关门,力争早到,早申请、早排队滑行起飞——以迎接和保障进口博览会为契机,东航正主抓航班准点率和服务这两大指征性标准,为中外旅客提供优质高效的航空服务,提升“上海服务”品牌影响力和美誉度。

东航运行控制中心副总经理戴维东介绍,东航已建立航班正常分级管控体系,利用大数据等先进技术完善“过程可查、效果可控”的航班正常考核体系,从源头、细节、技术、运行管理、多方协作等方面入手,狠治航班延误“顽疾”,为进口博览会做准备。

目前,东航正自我加压,严格治理因公司内部原因造成的延误,进口博览会期间对人为原因造成的延误将专项扣罚;同时,统计分析上海两大机场始发航班的时段、航路,协调和优化时刻资源。今年以来,提前5分钟关门正常率达83.43%,同比上升6%;在上海两大机场,东航始发航班正常率达88.81%,同比上升6.7%。

对于旅客反映较大的因公司原因延误4小时及以上的航班,东航采取监控、预判、调整和复盘流程,今年以来4小时以上延误航班同比下降20.7%。对于高延误航班,东航开发航班预警模块,及时发布信息,各运行环节据此倒推、前移时间节点,密切配合,减少延误。

东航还投用了“航班正常监控平台”,全流程、精细化管控航班运行。该平台已覆盖东航60%以上的航班,今年底前将全面覆盖东航分子公司、基地、航站所有航班。“这些经验和技能,都将为进口博览会期间的航班正常率提升提供参考和保障。”戴维东说。

在东航客舱服务部,工作人员在总结2010年上海世博会航班服务保障经验的基础上,已针对空乘人员不同的能力需求与短板开展各项培训。东航客舱服务部乘务五部副总经理官宇航说:“进口博览会对我们是一次重大挑战,也是全面提升的机遇。”

安全保障不留盲点死角

本报讯(记者张晓鸣)昨天举行的“上海市安全生产共建共治共享暨安全文化建设观摩交流会”要求,以保障首届中国国际进口博览会顺利举办为总体目标,全面梳理分析本区域、本单位内可能存在的安全风险和事故隐患,督促指导重点领域、重点区域、重点单位制定有效防范应对措施,进一步强化对小化工、小饭店、小超市、临街店面等中小企业的安全监管,确保安全生产工作不留盲点、不留死角。

会议要求聚焦展前、展中、展后三个关键环节,全力抓好各项安全保障措施落地落实。坚持目标导向,加强过程管理,对薄弱环节要抓牢不放松。坚持问题导向,提早模拟演练,及时查找问题、发现问题、解决问题。坚持效果导向,做到防患于未然,守住城市安全底线。

进口博览会相关城建配套正快速有序推进

交通“主动脉”9月底通车



S26沪常高速公路入城段是进口博览会的交通“主动脉”,也是苏浙入沪的重要通道。

左图:S26入城路段效果图。



诸光路通道工程此次涉及进口博览会交通保障的范围为闵行区金丰路待建道路(保乐路—蟠龙港桥)。右图:诸光路通道剖切效果图。(均上海城投供图)

■本报记者 史博臻

聚焦场馆改建、周边道路建设、架空线入地、重点区域景观提升,首届中国国际进口博览会相关城建配套正快速有序推进:9月底之前,上海将完成国家会展中心(上海)的场馆改建工程;S26公路入城段、蟠龙路、徐民路等12条配套道路确保于进口博览会召开前通车,有效缓解交通压力;国家会展中心(上海)周边43公里架空线入地和合杆整治工程也在推进中。

同时,相关部门将重点做好国家会展中心及其周边区域的供排水保障工作,延续防汛期间的运行保障措施,确保进口博览会召开期间会议场馆不积水,黄浦江两岸45公里滨江岸线整洁靓丽。

确保“主动脉”安全畅通

S26公路入城段、诸光路通道工

程、G15嘉金公路北段大修工程是进口博览会的关键道路配套工程,目前正齐头并进推进建设。

S26沪常高速公路入城段是进口博览会的交通“主动脉”,也是苏浙入沪的重要通道。上海城投集团介绍,原先S26公路延伸至G15沈海高速便“戛然而止”,新建的人城段仿佛一个反向且平躺的英文字母“L”,西接已通车的S26公路,东接嘉闵高架北翟路立交,全长约7.08公里,今年9月底建成通车。

诸光路通道工程此次涉及进口博览会交通保障的范围为闵行区金丰路待建道路(保乐路—蟠龙港桥),沿线施工围挡将根据核心及重点区域统一标准进行新建和改建。

除上述新建工程外,G15大修工程已于5月12日开工。本次大修工程43.362公里,北起嘉浏立交郊环线北段,南至S4莘奉金高速公路西段,大修内容包括道路翻修和42座桥梁的换梁工程,将于9月30日完成。

确保场馆周围不积水

上海城投集团表示,进口博览会期间将在确保全市供排水安全运行和水质、水量、水压稳定的基础上,重点做好国家会展中心(上海)、参展企业驻地、重要主场活动区域的供排水及防汛保障。

11月,虽已过上海主汛期,但管理部门将延续防汛期间的运行保障措施,加强虹桥枢纽地区设施检查,确保设备完好高效。在会展中心周围,就近安排排水应急抢险队伍轮值值守,一旦发生爆管、漏水等突发情况,将迅速奔赴现场,确保进口博览会场地不积水。

根据往年情况推测,进口博览会期间正值上海水域水葫芦爆发的高峰期,上海城投将整合资源,制定水域保洁专项工作方案,做好监控、预警、拦截和打捞,实行精细化管理。同时增派志愿者到黄浦江滨江沿线,对凹档、夹缝、滩涂等不易巡查清扫的区域,进行人工巡查、手动打捞清除。

本报讯(记者李静)红色和黄色,将成为进口博览会主题花坛的选择,再搭配多色花卉和色叶植物,一派喜庆。记者昨天从绿化市容部门获悉,进口博览会重点区域绿化景观水平将全面提升,其中整治提升绿地约230万平方米,新建绿地约16万平方米,布置组合花箱1659个、主题景点27个,实现绿化全覆盖,无裸露黄土。

既要全面推进“绿化”,也要注重城市“彩化”。上海已组织绿化从业者学习北京等城市的景观布置经验,还将在绿化色彩、品质、种类选择上下更大功夫,让城市更加丰富多彩。

按照《中国国际进口博览会市容环境保障方案》,上海将对标国际一流,体现最高标准、最好水平,全面推进城市精细化管理,进一步增靓补缺,以高质量市容环境水平确保进口博览会举办圆满成功。市绿化市容局表示,围绕进口博览会,绿化市容部门在虹桥商务区附近梳理出200多项任务,其他12个区共有近500项绿化市容任务,需要在11月之前完成,目前均在紧张实施中。

虹桥商务区内的绿化养护和管养标准将全面提升;加强对公共绿地和社会绿地的整治,优化主干道的花卉街景布置,增设1万多平方米的立体绿化,串字形高架沿口植绿9.7万箱,加强行道树养护,消除绿地失管失养现状,建成一批精品绿地。

在道路保洁方面,减少扬尘和污渍,及时清除车载散落物。主场馆周边26平方公里商务区核心区和主要道路,从10月1日起全面按照“一级区域标准”实施道路保洁,保洁时间延长至24小时,有条件地区达到“席地而坐”标准。

记者还了解到,自6月起,每月15日成了绿化、公厕管理与服务、道路保洁和垃圾清运三行业的“窗口服务日”,将集中举办一系列志愿服务、导赏、科普等活动,为迎接进口博览会营造美好生态环境。

探索建立电商服务平台

本报讯(记者陈惟)上海要推动电子商务行业对接服务首届中国国际进口博览会,推动电商行业在需求对接、线上平台、展会服务等方面形成具体项目,探索建立“中国国际进口博览会电商服务平台”。这是昨天举行的2018年上海市电子商务发展联席会议传出的消息。

2017年,全市实现电子商务交易额2.4万亿元,同比增长21.0%,占全国比重11.6%,连续6年保持20%以上高速增长。今年,上海力争电子商务交易总额达2.85万亿元,实现同比增长20%;网络购物交易额力争超过1万亿元,同比增长30%。本市电子商务工作将和先进制造业、国际消费城市、生活性服务业等行业加快对接,推进“互联网+先进制造业”,支持云制造、大规模个性化定制等新商业模式新业态发展;还将进一步推动无人便利店、智能售货机等无人零售创新业态发展。

「绿化」加「彩化」美化市容环境

主场馆有条件地区保洁要达到「席地而坐」标准