

推进数据共享,构建“一网通办”基础支撑

范佳佳

文汇报时评

中国新闻名专栏

如何变“群众跑腿”为“数据跑路”?如何从“互联网+政务服务”层面优化营商环境?建立政务数据资源共享目录、政府数据服务网、公共信用信息服务平台、“政务云”、“市民云”之后,上海日前又出台《全面推进“一网通办”加快建设智慧政府工作方案》,这是在电子政务方面深化改革的又一重大举措。

不但要“通”更要能“办”

名非天造,必从其实。“一网通办”,

说到底就是要求政府面向市场主体和市民的所有服务事项,力争做到一网受理、只跑一次、一次办成,逐步实现协同服务、一网通办、全市通办。从几个关键词可领会此次改革的突破点。

比如“倒逼”。以统一服务前台改革倒逼后台办理流程整合优化,用倒逼的形式打破部门间信息壁垒,解决一直以来各部门数据割据问题。比如“按需共享机制”。以应用为导向按需共享。共享艰难,切不可贪大求全。比如“政务流程再造”。全面推进线上线下政务服务流程再造。全市网上政务服务统一入口和出口,线下便民服务一窗受理、集成服务、就近办理。前提是数据共享和行政审批制度改革。线下流程

再造难,靠机制;线上流程再造易,靠技术。这是一场颠覆性的政务服务协同创新。比如高起点组建“上海大数据中心”。作为智慧政府建设的基础,大数据中心将在有关部门指导下,承担政务、行业、社会各方数据的汇聚融合,推进数据资源归集、治理、共享、开放、应用、安全。这一领导机制与统筹协调的工作机制,解决了呼吁多年的管理问题。

2018年上海将加快建设上海政务“一网通办”的总门户,全面实现一网受理。在不断推进“一网通办”的同时,我们也要清醒地认识到,互联网终究是一个工具,只有始终把人民群众的利益放在第一位,才能“办”成事、“办”好事。

“以共享为原则、不共享为例外”

不通则痛,通则不痛。推进“一网通办”,数据共享是“难啃的骨头”。群众办什么事烦、慢、难,就该把什么事列入政务服务改革范围,但户籍、教育、就业、生育、医疗、婚姻等基本信息还处于孤岛状态。近年来上海在政府数据共享方面持续发力,目前编制共享资源目录数1.1万条,拥有承载2400万条数据的人口库、327万条数据的法人库和空间地理库。开放政府数据资源1611个,参与开放部门42个。主打品牌SODA开放数据创新应用大赛已成功举办3年,成为推进政府数据应用的中国案例。在推进政务服务“一网通办”方面,上

海也已拥有一定的基础。如上海市已经构建了一网(政务外网)、一云(电子政务云)、一窗(网上政务大厅)的服务体系。其中,网上政务大厅作为上海市网上政务服务“单一窗口”,在市级层面已实现约100个审批事项“全程网上办理”。

但对标国际最高标准最好水平,上海依然存在数据共享不足、开放有限、利用不力等问题。目前上海成熟的政府数据共享平台只有人口库、法人库和空间地理库三大库,部门间数据共享程度较低。(2017年中国地方政府数据开放平台报告)数据显示,上海开放政府数据中可下载数据集与可机读格式数据集的数量为900项,与香港的7566项和纽约的

1875项(统计时间为2017年8月13日)相差甚远。近年来世界各国还相继出现了诸如“开放数据500”“你的议会”“英国制药”“欧洲能源”“开放企业”“日本区域经济资源信息管理系统”等政府数据应用的创新平台和网络载体。

以有力的行动推动改革开放再出发,就是要“奔着问题去、对标高标准、增强获得感”。全力推进“一网通办”,需要“以共享为原则、不共享为例外”,破除信息壁垒,消灭数据孤岛,推进数据共享,构建“一网通办”基础支撑,不驰于空想、不骛于虚声,一步一个脚印,久久为功。

(作者单位:上海社会科学院信息研究所)

深入大调研 发展有实招

黄浦江两岸公共空间全线贯通后,休闲活动规范不明晰问题浮现

45公里岸线管理能否“统一执法”



包括遛狗在内的休闲活动在滨江并非“处处通行”,管理方呼吁出台全市统一的滨江管理规章制度,让市民游客更好地“知法守法”。本报记者 袁婧摄

■本报记者 史博臻

黄浦江两岸45公里岸线贯通已近半年,市民多了一处漫步、游玩、赏景的公共空间。但是,新问题总是和新事物相伴而生。比如,想要沿着滨江骑行的人们就遭遇了窘境:浦江东岸全程设置了骑行道,允许市民骑车;但在浦西,虹口滨江并不允许单车驶入。

事实上,上海市城管执法局在大调研中注意到了这样一个问题:市民游客在滨江活动时,对于哪些能做、哪些不能做,缺乏足够认识;滨江各段对具体行为的“宽容度”也并不一致,某个行为在一处被禁止,在另一处却被默许。在这个难得的滨江城市客厅,需要什么样的精细化管理方式?管理方呼吁,出台全市统一的规章制度,并在滨江区域的醒目位置张贴,让大家更好地“知法守法”。

放风筝、玩滑板、遛狗、骑自行车,并非“处处通行”

上海市城管执法局不久前对浦东、徐汇、黄浦、虹口、杨浦等区城管的滨江执法情况做了统计和梳理:查处乱散发张贴小广告案件60件,查处设摊兜售物品案件70件,制止违规举办商业活动44次,教育劝阻不文明遛狗3000

次,劝阻违规捕捞垂钓75次,劝阻违规放飞无人机225次,劝阻广场舞噪音扰民60次,劝阻违规骑行非机动车260次,清理乱停放非机动车3.6万余辆次……

这些数字引发了城管部门的疑问:滨江空间为什么不文明行为高发?通过大调研大走访,管理部门发现了一个隐藏的问题:放风筝、玩滑板、遛狗、骑自行车……这些常见的休闲方式,在滨江并非“处处通行”,但市民游客显然做不到“心中有数”。

在徐汇滨江,记者见到了一群风筝爱好者,他们说“滨江没有高压线,空间也比较开阔,安全有保证”。但城管执法人员却对这一行为进行了劝阻——《徐汇滨江文明公约》《徐汇滨江“八不”文明规范》都明确规定“不允许放风筝”。

原来,滨江区域一到双休日人流量很大,风筝线很细、绷得又紧,一不小心就容易伤人——辖区内就曾发生过类似情况。因此,在与江边一路之隔的西岸营地,徐汇区专门辟出了一大块场地放风筝。

滨江公共空间管理尚未“贯通”

滨江公共空间全线开放,带来了城市管理的新课题:各界也都意识到,只有对滨水活动进行约束和规范,才能让市民尽情享受水岸生活。但是,目前滨江公共空间的管理并未“贯通”,市民游客不清楚,“隔壁”的执法部门也未见得掌握所有规定。

记者调查发现,目前滨江公共空间大致存在以下几种管理模式和规定——

一是市级层面出台的管理办法。比如1995年发布的《上海市外滩风景区综合管理暂行规定》,后经修正和修改,主要适用于外滩风景区的管理。文件规定:外滩风景区内禁止擅自搭建、堆物;无证设摊经营或者兜售物品;随地躺卧、露宿;携犬进出;索要卖艺,流浪乞讨;发出严重干扰他人的噪声,以及其他有碍观瞻或者妨碍他人游览观光的活动。

第二种是仿效公园管理模式进行日常监督。不过,公园多有边界,滨江公共空间则无边界所限,因此公园管理模式不能完全照搬。

第三种是各区段自订的规范。比如,徐汇滨江订立的文明公约明确要求在滨江遛狗要牵绳,不能穿轮滑上“三道”,不能放无人机,禁止水岸捕捞等。

具体管理部门也出台了指导意见。比如,市城管执法局今年1月制定下发《关于加强黄浦江两岸公共空间城管执法工作的指导意见》,要求花大力气解决违法搭建、流动设摊、非法小广告等管理难题,以及非机动车管理、非法客运治理、流浪乞讨人员求助等问题。

从加盟商家收取服务费,再变相以积分方式对资金长期固定。——以“退休理财”为噱头进行非法集资。不法理财公司通过非法手段获得一些大型保险公司的保单信息后,指使业务员冒充保险公司客服人员,以承诺8%至12%等固定收益为饵,通过信函、短信、电话诱骗保险客户提前退保,再购买其所推销的理财产品。

人脸识别提升管理效能,但科学的管理制度才是根本

规范不明晰不统一,意味着城管执法要牵扯到很多人力物力。以徐汇滨江为例,开放空间约60万平方米,徐汇滨江管理方共派出300多名保安巡逻,还有10余名城管队员在一线管理巡查。

徐汇城管滨江执法中队队长马胜介绍,今年1月到4月,徐汇滨江段单遛狗和放风筝的不文明行为就有几千起。目前,徐汇积极探索运用智能化手段提高管理效率:通过徐汇滨江监控中心的大屏幕发现违法违规或不文明行为后,后台对讲机与前方人员取得联系,以便查处劝阻;管理方甚至启用了人脸识别机器,屡教不改的小摊贩、劝阻未果的有不文明行为的市民,都会被录入人脸识别数据库,便于盯防;24小时“视频巡逻+机动巡查”,助力执法监督“全天候、全覆盖、无死角”。

滨江管理需要先进的技术手段,更需要科学的管理制度。目前,45公里岸线的管理涉及部门众多,各家侧重点不同。接受采访的各区各部门都表示,希望尽快出台统一的滨江管理规章制度,让贯通的滨江拥有“贯通”的管理,才能保证市民休闲活动安全,也让执法者有据可依。

老年人共同的爱好入手,是最“管用”的伎俩。比如,组织老人饮早茶、旅游,派送小礼物等,待彼此熟络后,便邀请老人到公司的“项目基地”考察,营造“有前景、高盈利”的繁荣假象,骗取老人信任。又比如,从中老年人亲近的人入手,以支付佣金为诱饵,与养生保健公司等业务员串通,把中老年人顾客“引导”到非法集资人处;有些甚至直接在中老年人人群中雇人,充当职业说客。

警方表示,犯罪分子利用了老年群体独有的“心理危机”:他们有充裕的积蓄,退休后生活空虚,渴望多结交朋友或找点事情做;但是,他们知识结构老化,对金融业务陌生,一旦有“熟人”站出来当“投资中介”,他们很容易受其热情的态度和天花乱坠的说辞打动。

警方再次提醒,如遭遇非法集资损失,要第一时间至公安机关报案,寻求法律帮助。

本周六上海65个主要景区半价或免费

本报讯(记者何易)本周六是中国旅游日,上海65个主要旅游景区(点)届时将推出门票半价或免费优惠活动。例如迪士尼乐园将推出“双次票”,新升级的黄浦江游也将首次推出限时门票半价优惠活动。

今年“中国旅游日”活动主题为“全域旅游,美好生活”。记者昨天从上海市旅游局获悉,东方明珠、上海野生动物园、上海科技馆等65个主要旅游景区(点)本周六推出门票半价或免费优惠活动。上海迪士尼乐园将于5月19日至20日通过官方微信推出限时“双次票”。

登上浦江游船,游客可以欣赏黄浦、虹口、杨浦、浦东四区滨江沿线景色。5月19日11时至17时,十六铺码头地下一层黄浦江游将推出门票半价优惠活动,原价每人120元将优惠到每人60元。

市旅游局提醒,景区(点)半价优惠活动各类门票价格请以景区(点)当天售票窗口公布的价格为准,仅限5月19日当天,请游客在各景区(点)规定的售票时间内购票参观游览。当天景区(点)可能出现较长时间排队等候的情况,有关部门可能根据现场客流情况采取限流措施,请游客提前做好准备。

“地沟油”再利用将在沪扩大市场规模

本报讯(记者张晓鸣)昨天下午,中国石化上海石油在闵行油库增设B5生物柴油调和设施建设项目。建成后,B5生物柴油将达到年发货40万至60万吨的规模,为满足市场需要打下基础。

B5生物柴油,是餐厨废弃油脂(俗称“地沟油”)通过一系列生化反应后,与普通柴油按照5:95的比例掺配而成的绿色能源。与传统的车用柴油相比,B5生物柴油具有环保性能好、原料来源广泛、可再生等特点,推广使用可降低石化燃料排放对环境的危害。经测定,加注B5生物柴油可降低重金属及颗粒物等污染物排放量10%以上,氮氧化物净化效率达80%。

去年10月,上海石油在奉贤区、浦东新区各设立一个B5生物柴油加油站(庄行、韩三加油站)进行试点,B5生物柴油开始推向市场,打通了餐厨废弃油脂制生物柴油进入成品油终端

销售市场的“最后一公里”。目前,该油品已逐步为消费者认可,销量日趋增加,至5月上旬,已经在33座加油站布点销售,总销量已超过2300万升,日销量达30万升。其中位于枫泾收费站的金枫1号、金枫2号加油站日销量均在2万升以上。

为了进一步扩大销售,中石化闵行油库将新建B5生物柴油调和基地,以供加油站进行加注业务。目前,拟新建两座200平方米锥底罐储存BD100原油,新增三个B5生物柴油调和发油鹤位和两个卸油台位,新增三根输油管线和两根卸油管线,改造原有发货系统及泵、阀等设备,通过在线调和和技术,形成完整的生物柴油调和系统,达到年发货40万至60万吨B5生物柴油的规模。下一步,中石化还将完善B5生物柴油推广应用方案,根据加油站地理位置和原有油品供应情况,计划逐步增加布点,年内力争达到200座。

申城今天冲击36℃,或创下新纪录

昨发布今年首个高温黄色预警

本报讯(记者张懿)上海昨天发布了今年首个高温黄色预警,却错过了今年首个高温日。可要来的终究躲不掉,而且更加气势汹汹——气象台预计,今天上海最高气温将接近36℃,由此,今天很可能成为上海有气象记录以来最热的一个“五月天”。

昨天上海处在入海高压后部,蓝天白云,白天气温上升明显。中午12时03分,上海中心气象台发布了今年第一个高温黄色预警信号(16时30分解除)。14时左右,徐家汇站气温升至全天最高值34.2℃,与高温线擦肩而过。

值得一提的是,昨天上海各区温差明显,总体呈从西北到东南渐次递减的态势。午后,嘉定气象台最高气温为35.0℃,是今年本市首个触及高温线的国家一般气象站;但此时,靠近浦东临港滴水湖地区的观测站测到的气温却不足25℃,这意味着在上海市域范围内,温差也达到了10℃。

根据昨晚发布的气象预报,周三上海继续处在副热带高压北侧、高空槽前的暖气团中,气温持续上升,最高气温可接近36℃。自1873年以来,上海徐家汇气象站5月历史同期最高温为35.7℃。

好消息是,从明天也就是周四开始,副热带高压有所减弱南退,本市降水将增多。周四和周日前后将出现较明显的降水过程,气温逐渐回落,双休日气温将回落至25℃以下。

上海中心气象台表示,常年平均来看,上海首个高温日通常出现在6月下旬。如果今天上海达到35℃,那就意味着高温日较常年提前了一个半月。但高温日来得早,并不一定预示当年的高温日多、强度大。气象部门以1981年为例表示,当年5月9日上海出现首个高温日,但那个夏季一共只有五个高温日,极端最高气温为35.8℃。

据徐家汇观测站1873年以来的气象资料统计,历史上5月出现35℃以上高温次数为12天;最早高温日为1939年的5月5日。近十年来,5月历史同期一共出现两个高温日,分别是2009年5月11日和2011年5月20日。



小朋友们在喷泉嬉戏,解暑降温。

本报记者 袁婧摄

热情、高收益、诱人说辞致老年群体频入圈套

非法集资三种新套路须警惕

■本报记者 何易

当保险公司客服来电让你提前退保,转而投资保本保息、高收益率的理财产品时,你会心动吗?上海公安机关日前侦破一起非法集资案:上海捷量投资管理有限公司长期假冒保险公司名义,诱骗客户提前退保,购买年化8%至10%固定收益的“理财产品”,吸收8000余名投资人共计3亿多元资金。

在侦办非法集资系列案件过程中,上海公安机关发现,犯罪嫌疑人的犯罪手法愈加多样,也愈发隐蔽。昨天是全国

公安机关打击和防范经济犯罪宣传日,上海市公安局披露了三种非法集资新套路,提醒大家警惕。

——以“私募基金”为名义进行非法集资。不少非法集资嫌疑人为掩人耳目,利用其手中的私募基金牌照,不断地开设有限合伙企业,以私募基金名义进行非法集资之实。

——以“消费返利”形式进行非法集资。嫌疑人以商城、网站为平台,通过互联网、宣传单等对外公开宣传“消费赠积分、满赠现金”等,大肆招募区域经理发展商家加盟,吸引普通消费者注册,进而

从加盟商家收取服务费,再变相以积分方式对资金长期固定。

——以“退休理财”为噱头进行非法集资。不法理财公司通过非法手段获得一些大型保险公司的保单信息后,指使业务员冒充保险公司客服人员,以承诺8%至12%等固定收益为饵,通过信函、短信、电话诱骗保险客户提前退保,再购买其所推销的理财产品。

此外,警方还透露,一些“众筹”网站也通过虚构影视项目等形式进行非法集资。从已侦破的各类案件来看,中老年人是非法集资案的主要受害人群。中