

文汇报

2018年5月13日 星期日
农历戊戌年三月廿八 四月初七 小满



今天 阴转多云 温度:最低21℃ 最高29℃ 东南风3-4级
明天 多云 温度:最低21℃ 最高31℃ 东南风3-4级
上海报业集团主管主办·文汇报社出版 第25767号 今日8版

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 客户端:文汇

习近平向汶川地震十周年国际研讨会暨第四届大陆地震国际研讨会致信 汶川地震灾区恢复重建工作取得举世瞩目成就

新华社成都5月12日电 汶川地震十周年国际研讨会暨第四届大陆地震国际研讨会12日在四川省成都市开幕,国家主席习近平向会议致信。习近平指出,今年是汶川地震十周年。在中国共产党坚强领导下,汶川地震灾区恢复重建工作取得举世瞩目成就,为国际社会开展灾后恢复重建提供了有益经验和启示。习近平强调,人类对自然规律的认知没有止境,防灾减灾、抗灾救灾是人类生存发展的永恒课题。科学认识致灾规律,有效减轻灾害风险,实现人与自然和谐共生,需要国际社会共同努力。

首届中国品牌日系列活动特别报道

首届中国品牌日系列活动圆满落幕

上海“四大品牌”精彩亮相接受“品读”

本报讯 (记者张懿) 首届中国品牌日系列活动昨天在上海落下帷幕。自5月10日开幕以来,借助“中国品牌日”这一国家级平台,本市聚焦“上海服务”“上海制造”“上海购物”“上海文化”四大品牌等板块主题,推动一批名企、名品、名园、名街等走到台前,接受国内外参观者的“品读”,“四大品牌”由此完成了一次精彩亮相。

根据国家发展改革委、中共中央宣传部、工业和信息化部等主办方的部署,今年“中国品牌日”系列活动主题是“中国品牌 世界共享”,主要由中国自主品牌博览会和中国品牌发展国际论坛两大核心活动组成。在此之前,上海刚刚于4月下旬召开全力打响“四大品牌”推进大会,提出提高“上海服务”辐射度、彰显“上海制造”美誉度、增强“上海购物”体验度、

■根据主办方提供的统计数字,在三天展会期间,中国自主品牌博览会共吸引参观者6.4万余人次,超出预期
■作为中国自主品牌博览会所有地方馆中面积最大的一个,上海馆精心策划组织,参展品牌影响大、精品多,人气始终很旺

展现“上海文化”标识度的目标定位。首届“中国品牌日”系列活动期间,上海打响“四大品牌”的愿景与努力和“中国品牌日”主题形成了良性共振。

作为“中国品牌日”系列活动期间,上海打响“四大品牌”的愿景与努力和“中国品牌日”主题形成了良性共振。作为“中国品牌日”系列活动期间,上海打响“四大品牌”的愿景与努力和“中国品牌日”主题形成了良性共振。

用沙盘模型和多媒体手段,包括振华重工全球领先的无人码头技术、国内仅有的X86自主中央处理器“兆芯”CPU、世界四大光刻机制造公司“上微”的最新光刻机等非常吸引眼球。进入“上海购物”和“上海文化”板块,众多老字号与年轻新品牌交相辉映、共同讲述各自精彩品牌故事的场景给人印象深刻,包括上海家化百年“双妹”与“佰草集”这一老一小组合陈列,吴良材把古董眼镜与现代渐进多焦点镜片技术一同展示等。值得一提

的是,“上海文化”板块展示区,不仅有哔哩哔哩、喜马拉雅FM等一批新锐互联网文化企业,包括《文汇报》在内的一批经典优质文化品牌也同时亮相,凸显出“上海文化”的厚度。

根据主办方提供的统计数字,在三天展会期间,中国自主品牌博览会共吸引参观者6.4万余人次,超出预期。同时,出席5月10日举行的中国品牌发展国际论坛的,也包括了一批国内外政界、经济界、学界的著名人士,以及大量高端听众。可以说,本次中国品牌日系列活动正如专家所期待的那样,彰显出品牌建设对于推动我国经济高质量发展的引领作用。同时,上海也以本届“中国品牌日”为契机,成功地推动了全力打响“四大品牌”工作在全市上下凝聚起广泛共识,形成强大动力。

首届中国自主品牌博览会为全国600多家品牌企业搭建展示产品和形象的大平台

自主品牌汇聚经济高质量发展新动能

■本报记者 张晓鸣 徐晶卉

认识一个国家,很多人往往是从认识这个国家的品牌、使用这个国家的产品开始的。在首届中国自主品牌博览会上,共有来自全国各地的600多家品牌企业登台亮相。这些掌握核心技术的自主品牌正在成为中国经济高质量发展的“新动能”,成为全世界认识中国的“名片”。

“国家队”彰显核心实力

本次博览会的一大亮点为“央企馆”。参会的央企共有13家,这些“国家队”成员正在各自领域努力打造世界一流品牌。

在中国中车展区,“基于中国标准动车组TCMS系统的司机操作台”带着炫酷的科技感登场,吸引了众多目光。它是一套半实物仿真平台,可以模拟各种驾驶条件下的列车行驶状态;三维虚拟场景,可以完美仿真展示动车的操作现场;强大的后台数据库系统和精确的逻辑控制系统,可以将当前司机操作实时准确地传递给网络控制系统。整个司机操作台如同将动车及轨道一同搬入展厅,参观者可以体验一把动车驾驶的乐趣,通过身临其境的人机交互、零距离感受自主核心技术的魅力。

探索太空,是中国人几千年的梦想。在中国航天科技集团有限公司展区,按照“中华神箭”“神舟飞天”“天眼高分”“嫦娥奔月”“北斗组网”等不同主题,集中展示“中国航天”以及“长征”“神舟”“神箭”“东方红”等一大批耳熟能详的航天自主品牌。现场人流不断,不时有观众发出赞叹之声。

中国船舶工业集团有限公司此次展出



在“上海制造”板块,低温超导演示吸引观众驻足探究。

本报记者 叶展亮摄

一天看遍全国知名品牌

的是民用船舶和海洋工程领域的品牌产品,主要包括17.4万立方米LNG(液化天然气)船、LNG加注船、3.88万吨智能船舶、2.2万箱集装箱船、豪华邮轮、981钻井平台、深水工程勘察船等。超豪华邮轮、超大型集装箱船、万吨级智能船……光是这些模型,就让人觉得震撼。

站在展览现场的导览图前,全国各地的知名品牌一一映入眼帘。根据“品牌地图”上呈现的品牌数量,人们可以发现,今天的中国知名品牌在京津冀、长三角、珠三角三大区域最为集中,三大区域各省市共有244家

品牌企业参展,占参展企业总数的40%。

以长三角为例,走进江苏展区,记者看到,整个展区色彩明亮,充满苏式园林元素,兼备文化感与科技感。31家江苏知名自主品牌企业,5家具有发展潜力的创新型中小企业亮相,囊括了各个领域最具知名度的品牌。

▼下转第三版

打响四大品牌·聚焦上海制造

本报讯 (首席记者樊丽萍) 发挥大学知识“溢出效应”,助力打响“上海制造”品牌,同济大学日前传出消息:该校与嘉定区共建“环同济创智城”历时半年酝酿和准备,已形成初步建设方案;占地2.18平方公里的环同济创智城,将重点聚焦新能源汽车和智能网联汽车、智能制造、人工智能、汽车文化和创意产业等。预计2020年,环同济创智城产业规模将突破300亿元。

记者获悉,目前,同济大学与杨浦、虹口、普陀等区“环同济”合作相继传出拓展新领域、推出新举措的积极信号,在全国高校中具有样板意义的“环同济”模式正进入“提质升级”的新阶段。

提到“环同济”模式,最初的探索指的就是同济大学和杨浦区联手打造的“环同济知识经济圈”。在同济大学四平路校区周边2.6平方公里土地上,集聚着2000多家以设计类为主的企业,其中80%的企业由同济大学师生创办。历经十余年发展,这里从早期的“赤峰路设计一条街”蜕变为国内规模最大、特色鲜明、产业链完整、集群效应明显的知识型服务业创新集群。环同济知识经济圈去年产值已突破368亿元。

中国工程院院士、同济大学副校长吴志强说,对同济来说,结合“双一流”建设,通过校区、园区和社区之间的“三区联动”促进区域创新,在大学知识溢出的规模上形成增量,助力上海全球科创中心建设,打响“上海制造”品牌,是当下的重要议题。

据悉,同济大学目前已与嘉定区签署合作协议,双方将联手打造全新的环同济创智城,探索建设创新人才集聚、创新要素富集、创新政策先行的未来产业引领区。

“过去,这里是一个老的工业园区,80%的土地已有企业落地,园区要发展,本身就具有转型升级的需求。”嘉定区委常委、副区长沈华康介绍,在充分借鉴“环同济知识经济圈”模式的基础上,“环同济创智城”将聚焦高端制造业发展,同时对接同济大学在新能源汽车和智能制造等领域的优势学科资源。从具体布局来看,“环同济创智城”设有孵化器、加速器以及人才公寓和综合服务板块,以进一步推动产业共生、平台共建。

在同济大学四平路校区所在的杨浦区,打造环同济知识经济圈“升级版”也传出新动向。今年2月,同济大学设计创意学院首创的“N-ICE 2035”未来生活原型街项目对外发布。“N-ICE 2035”,寓意面向2035年的“创新、创业、创造”三创社区,一大创新之处在于把实验室开到了社区,围绕“新材料应用”“未来出行”“未来办公”“未来零售”等领域,把大学的教授、学生以及社会上的创业者等各种资源整合在一个街区,催生新技术、新模式、新业态和新经济,并同时为城市创新发展探索新范本。

同济大学分别携手杨浦、虹口、普陀、嘉定四区协力打造“环同济”创新经济集聚带

发挥知识“溢出效应”,助力打响“上海制造”

▼下转第三版

2017年度全国十大考古新发现揭晓

■本报记者 付鑫鑫

近日,为期两天的“2017年度全国十大考古新发现终评会”在北京结束。经评议和投票,从26个人入围项目中产生2017年度全国十大考古新发现,名单如下(以时代早晚为序):新疆吉木乃通天洞遗址、山东章丘焦家遗址、陕西高陵杨官寨遗址、宁夏彭阳姚河塬西周遗址、河南新郑郑韩故城遗址、陕西西安秦汉栎阳城遗址、河南洛阳东汉帝陵考古调查与发掘、江西鹰潭龙虎山太上清宫遗址、吉林安图宝马城金代长白山神庙遗址、四川彭山江口沉银遗址。

海岱地区年代最早城址被发现

作为新疆境内发现的第一个旧石器时代洞穴遗址,新疆吉木乃通天洞遗址完整保存着从旧石器时代到3500年前古人类生活、居住的遗存,不但是旧石器考古的重要收获,也是新疆北部史前考古文化序列构建的重大突破。

▼下转第三版

打响四大品牌·聚焦上海文化

龙华烈士陵园打造“龙之华,初之心”党课

将于7月1日正式推出,可通过官微、官网及电话方式预约
▶刊第五版

深入大调研 发展有实招

上海三甲医院高质量医疗服务水平得公认,相形之下厕所间的卫生状况却成改善就医体验“短板”

上海医院破解厕所“问题”:民生小事显温度

■本报首席记者 唐闻佳 记者 郝梦夷 见习记者 李晨琰

一周“拦人”给出厕所问题清单

“患者对厕所不满意,我们知道,为什么不满意却是要调研的。”上海交通大学医学院附属仁济医院后勤保障处处长金广予说。他的手头有一叠有关医院厕所的调研结果。

同样地,在复旦大学附属华山医院,说起厕所改造,总务科科长赵毅峰刷刷拿出五页共17项整改计划,内容从地面防滑到洗手液配备,再到纸篓、冲水水流,无所不包。

上海三甲医院高质量的医疗服务水平已得到公认,相形之下,小小厕所间的卫生状况就显得尤为突出,成为改善患者就医体验中不容忽视的“短板”。“厕所是能反映一家医院服务内涵的。”多家医院的管理者告诉记者,从“伤脑筋”到“动脑筋”,如今,厕所改造正被越来越多上海大医院列入今年的工作计划。

就在今年年初,一台红外线接收器被放置在仁济医院东院的厕所门口。统计发现,这里的厕所日均流量在1100人次左右,门诊一楼厕所流量最高,达1500人次。

“骨头就要挑硬的啃,我们决定拿门诊一楼厕所试点。”这家医院的后勤人员开始站在一楼厕所门口“拦人”。“阿姨,你觉得这厕所的问题在哪里?”“爷爷,说说你对厕所不满意的地方!”一周的“拦人”,给出了一张厕所问题清单。

异味、压抑、缺挂钩……清单上的每个问题成了仁济医院后勤保障部门的一个个行动方向。

仁济医院东院从2012年投用,一楼厕所位于门诊大楼的中间,通风效果一直不好。“我们打算将这间试点厕所的排气扇换为功

率更高的。”金广予说,在设备上还会引进效果更好更的烘干机、净化器,一方面减少地面潮湿,防止患者跌倒,也减少产生异味的环境;另一方面,新装置能时时测量有害、有异味物质的数据,当数据超过预先设定值,会自动增加净化频率。

厕所改造计划也在华山医院进行着。“文明办每月会对包括厕所所在在内的医院窗口评测,患者对厕所的满意度始终不高。”总务科科长赵毅峰说着,拿出了去年3月到今年2月门诊厕所的评分表,分数惨淡,个别病人量巨大的“明星科室”附近的厕所,分数尤其“不好看”。

细节!一项精细化管理工程

怎么管理厕所?人流如织的三甲医院,都率先在厕所保洁队伍上做文章。比如,动态调整打扫频次。仁济医院原本是45分钟打扫一次厕所,如今遇到就诊高峰,打扫频次会缩减

到30分钟一次。

上海市儿童医院在部分区域的厕所启动了专人定岗,除了厕所,其他都不用管。“这是我今天一早在医院拍到的,这位叔叔连池里面都是直接俯身用布擦的,非常尽责!”不久前,这家医院的微信公众号后台收到一条留言,并“附赠”长达16秒的视频。视频中,一位保洁师傅正弯腰擦擦蹲位,从里到外,一丝不苟,连台阶也不放过。

沪定路上的这家儿童医院有近60个厕所,由于儿童就医的特殊性,一个病孩来就诊,往往是一家三代出动,每日出入医院的人数比成人医院高几倍,厕所使用量也成正比上升。儿童医院为此拿出了一套精细化管理方案。比如,根据每日人流量变化精确测算出最佳清洗频次,同时,保洁队伍与医院保安、护士工作站形成区域络网,一旦发现厕所异味、地面湿滑,立刻呼叫片区保洁人员,被呼叫的保洁人员5分钟内必须赶到并清理干净。

▼下转第三版