

聚焦首届中国品牌日

在徐汇滨江保利时光,文教创意类业态比重正快速超过传统零售和餐饮

“上海购物”谋创新重体验再聚人气

■本报记者 钮伟|陈晨

徐汇滨江保利时光里,有一个独特的定位:都市中心艺术主题商业体。撇开这个有些拗口的概念,用直白的语言可以这样描述:花了不少钱,可是走出时光里的时候手上可能连一只购物袋都没有。因为在那里,最亮眼的是首个戏剧主题美术馆、艺术零售体验馆、顶尖肖像摄影馆、戏曲体验中心……据测算,时光里文教创意类业态占比高达40%,超过了餐饮、传统零售所占的比例。

国家统计局上海调查总队在全市范围内对18-70岁的常住居民开展调查时发现,上海居民消费向文化、便捷服务等享受型演变的趋势明显,需求旺盛且相对稳定。

刚刚出台的《全力打响“上海购物”品牌加快国际消费城市建设三年行动计划(2018-2020)》提出,要不断满足需求、创造需求、引领需求,显著提升消费体验度。以时光里为代表的文教创意类消费的兴趣,为购物中心向3.0版升级作出了一个注解。

“赠品”才是主打:卖画作,附赠儿童艺术沙龙服务

如果你喜欢艺术,喜欢看画展,那么UConcept Gallery会给你带来意外的惊喜。作为一家新锐画廊,这里出售全球100多位艺术家的原创作品。这些作品的售价不以艺术家的知名度、风格、国籍等因素区分,而是按照不同尺寸制定了680元、2880元、4880元三种价格,并附有艺术家的亲笔签名。

不过,它最大的“噱头”并不在此:除了贩卖艺术作品本身以外,他们还还为购买商品的大客户和常客(VIP)免费提供一年的儿童艺术沙龙服务——画廊每个月都会邀请各国艺术家和小朋友开展艺术互动体验,比如一起画画、看展览、听讲座。

顾客李小姐向记者表示,她在逛街时偶



保利时光里的国内首家戏曲体验中心。(有戏1961供图)

然注意到了这家画廊,并迅速被吸引,“我学过画画,这里虽然不是专业系统地教学,但对小朋友来说,艺术的兴趣培养、互动交流才是最重要的”。画廊经营者在行业内从业多年,他表示:“绘画技术可以通过学习迅速提高,但是艺术品格需要从儿童培养,我们希望在专注品质消费体验的同时,也能给人们尤其是孩子们带来精神和情感的触动。”

陪伴、爱好、习惯,零售业3.0版销售的是生活方式

看到“有戏1961”的第一眼——它是一家有着情调的茶馆。坐下细品却发现,它其实也是国内首家戏曲体验中心。

“有戏1961”由昆曲第五代传人黄亚男创办。“1961”是黄亚男的老师王芝泉毕业的年份,以此纪念昆曲的衣钵传承,“我们试图走下舞台,通过定期举办戏曲普及讲座、文化沙龙等更潮的方式,让传统民族戏曲融入

当代青年的生活之中”。记者看到,店铺一侧是供表演互动的舞台,另一侧则是饮料制作和收银场所,中间则为公共休闲区域。据介绍,店里除了提供剧团相关演出信息,还会巧妙地把音乐、插花融入戏曲之中——让人们在玩的过程中感受艺术。

小王是一名昆曲爱好者,公司距离时光里并不近,但他几乎每天都会来店里喝茶品戏。在这里,他结识了另外一位昆曲爱好者小张,并很快成了好朋友,二人相约参加店里的戏曲培训——有人因为喜欢戏曲而慕名前来,也有人因为爱好茶艺而喜欢上了昆曲,跨界经营的魅力正在于此。

“我们希望通过新零售工坊的品牌引进、新业态社群活动的导入分享,将陪伴、爱好、习惯渗入到日常运营的项目中。”保利商业管理有限公司上海分公司副总经理何子舫表示,零售行业第一阶段卖产品,第二阶段卖品

牌,最后阶段则是——贩卖生活方式。

把脉地区特质的商业,才能重聚“上海购物”人气

在实体商业遭遇电商挑战而陷入衰退之时,商业业态出现了第一次升级:传统零售下降,餐饮异军突起。第三方统计显示,在2017年新开业的购物中心中,整体业态占比调整为零售52.2%、餐饮28.2%、儿童亲子11%、生活服务5.8%、休闲娱乐2.8%。事实上,还有相当一部分商场中的餐饮比例高达60%。

目前,餐饮依然是各购物中心集客聚人的重头,但同质化竞争隐藏的危险已经被嗅觉敏锐的市场所发现,新兴的餐饮“网红”更加强调新鲜别致的体验,乃至引入了各种跨界经营模式,产生了一批“餐饮+”模式;与此同时,更加凸显体验度的文教创意类业态频频闪出新创意,在购物中心中的地位悄然攀升。

保利时光里是一个阶段性的“集大成者”,出现在徐汇滨江也并非偶然。

徐汇滨江绵延黄浦江西岸8.4公里岸线,是上海“十三五”文化发展规划所确定的“双廊一轴”战略的重要实施区,也是未来亚洲最大规模文化艺术群落及文创产业集聚区之一。通过西岸文化走廊和西岸传媒港的建设,徐汇滨江已聚集起余德耀美术馆、龙美术馆、星美术馆、上海摄影艺术中心、西岸艺术中心等众多文化艺术机构,以及腾讯、湖南卫视、东方梦工厂等文创产业巨头,并成功举办了西岸建筑与当代艺术双年展、西岸艺术与西岸音乐节等重大活动。

从后工业时代遗迹改造的油罐艺术公园到西岸艺术节、双年展,徐汇滨江通过文化地标和文化活动聚集起文化消费的氛围,积累起一大批文化消费人群——依循消费需求变化,把脉地区发展特质,“上海购物”的缤纷多姿,值得期待。

上海将推出“中国品牌日”重量级活动

本报讯(记者张懿)首届“中国品牌日”系列活动将于5月10日正式拉开帷幕。记者昨天获悉,本次系列活动为期三天,将由中国自主品牌博览会和中国品牌发展国际论坛组成,全国各省市、各主要央企等50个单位将组团参展,同时邀请国内外专家进行交流,将成为扩大我国品牌知名度和影响力、塑造中国品牌良好形象、增强我国品牌发展动力的重要机遇和窗口。

据介绍,首届“中国品牌日”系列活动由国家发展改革委联合中共中央宣传部、工业和信息化部、农业农村部、商务部、国家市场监督管理总局、国家知识产权局、上海市人民政府共同主办,主题是“中国品牌 世界共享”。

其中,中国自主品牌博览会将在上海展览中心举行,5月10日开幕,会期三天;其中从5月10日13时30分开始,将正式对公众免费开放,国内观众凭身份证、国外观众护照入场,无需预约。中国品牌发展国际论坛将于5月10日在上海展览中心友谊会堂举行,会期一天。

据悉,作为首届“中国品牌日”系列活动的重头戏,中国自主品牌博览会展示面积约2.5万平方米,设中央展区、地方展区、品牌服务展区,以及特色活动展示平台。中央展区主要展示我国品牌发展历史、发展成就、发展前景以及中央企业品牌建设成就。地方展区由各省、自治区、直辖市、计划单列市人民政府和新疆生产建设兵团组成,展示地方政府品牌发展工作、知名自主品牌发展成果、创新型中小企业发展潜力等。

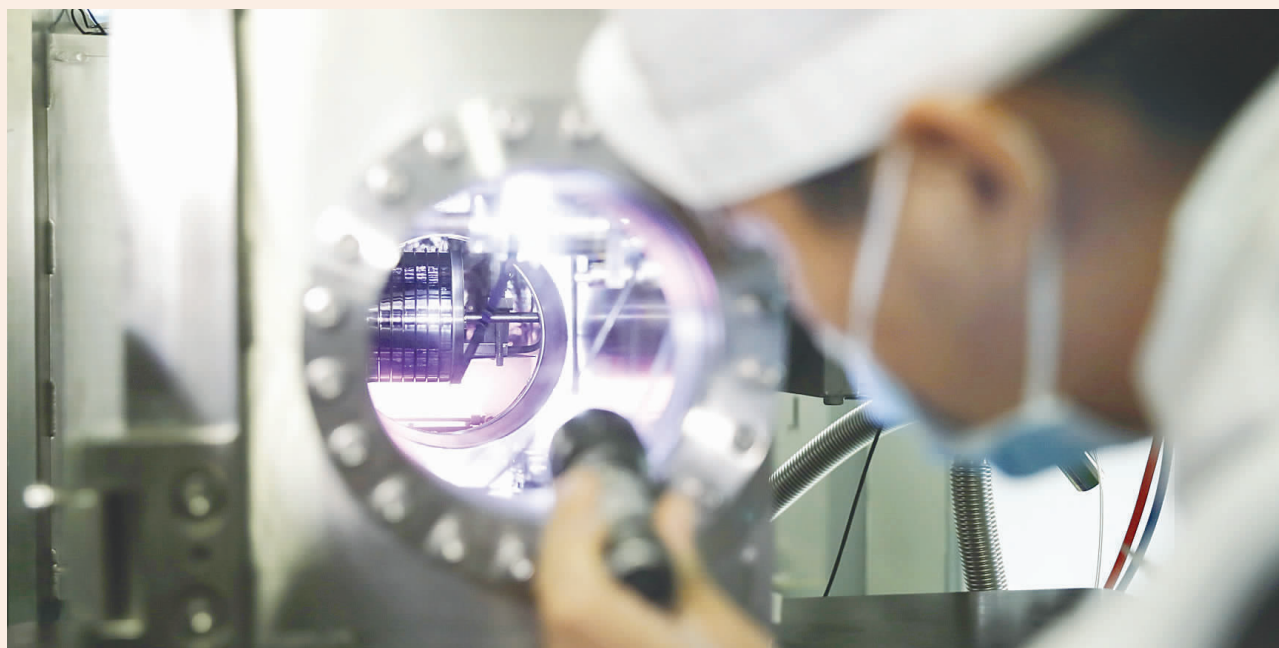
中国品牌发展国际论坛旨在搭建国内外品牌发展交流平台,设置主旨演讲和主题对话两部分。将于5月10日下午举行的主题对话板块将分别举行政策对话、企业对话、省市市长对话、智库对话等;对话嘉宾将就品牌发展政策环境建设、企业品牌创建、地区品牌发展、品牌发展服务等议题开展交流。

值得一提的是,在首届“中国品牌日”系列活动即将举办之际,上海也将同步推出一系列重量级活动。其中,“中国品牌经济(上海)论坛”将于5月9日、10日在黄浦区和松江区举办,该论坛已连续举办四年,今年主题是“全球城市与品牌经济”。同时,5月9日,复旦大学管理学院与上海企业文化与品牌研究所将发布“外滩·中国品牌创新价值榜”,这是全球首个从供给侧驱动因素的视角研究和评价中国品牌价值创新的百强榜。此外在5月10日,全球“隐形冠军之父”赫尔曼·西蒙也将受邀来到上海,就品牌发展与政府官员和“隐形冠军”企业家举行面对讨论。

一批“上海科创”品牌将亮相首届品博会

编者按 5月10日至12日,首届“中国品牌日”系列活动将在上海举行,其间将举办首届中国自主品牌博览会和中国品牌发展国际论坛。据悉,一批“上海科创”品牌产品将集体亮相首届中国自主品牌博览会,其中有展示上海科创中心建设中的上海张江“地标品牌”,有上海处于引领地位的突破性技术“研发品牌”,有上海具有先导优势并具备完整产业链的技术“创新品牌”,也有一批蓬勃发展的独角兽“小企业品牌”……

当前,上海正加快建设“五个中心”,全力打响“四大品牌”。记者日前走访上海超导、依图科技、威马汽车三家新兴“上海科创”品牌企业,挖掘它们在推动科技成果转化、吸引高层次人才、打造自主知识产权、培育新兴市场等方面的探索实践。记者发现,这批“独角兽”公司和“上海科创”品牌企业,创办伊始就奔着成为所在领域“世界冠军”目标而去。在这一个个“冠军梦”的背后,正是“上海科创”企业敢为先行者、勇当排头兵的自信和实力。



在上海超导实验室内,技术人员正在进行镀膜工艺的检测。

本报记者 袁婧摄

上海超导:有望拿下全球三成市场份额

■本报记者 沈湫莎

上海超导,一家年轻的“上海科创”品牌企业。虽然成立仅七年,但它已是世界上唯一一家实现二代高温超导带材全部装备自主设计并制造的企业,也是行业内极少数能同时在产业链上中下游提供优质服务的企业。超导材料有什么用?为什么全世界都在培育超导产业?上海超导材料事业部总经理朱敏佳说:“如果将东海上3.2万台风力发电设备换成超导电磁能,那么它们能取代世界上所有发电设备。”2007年,上海交通大学组建团队,经过三

年多自主攻关研制出国内第一根百米级高温超导带材。如何将这一实验室成果转化为产品?上海交大教师洪智勇等以上述科研成果为基础创办企业,上海超导就此诞生。每年,上海超导能稳定生产300千米这种材料,别看这只是一片一指宽、卡片厚度的材料,制作工艺却十分复杂。朱敏佳介绍,这片材料由六种材料复合而成,在核心的超导层外还有稳定层、帽子层、种子层等,可根据应用场景选择紫铜、黄铜、不锈钢封装加强。应第三方认证,用这种方法制作的材料性能比目前国际上最好的同类产品还要高出25%左右。

作为能够实现“零电阻”的新材料,超导材料将培育一批新兴产业蓬勃发展。超导电缆是大容量电力输送的最佳技术方案之一,超导电缆的传输效率高达80%,是普通电缆的2-3倍。利用这一特性,那些早已受密布电缆网络所困的区域只要将原有的电缆换成超导电缆,其供电能力就将即刻升级。据透露,国内有多个超导电缆项目已立项或正在预研,预计未来几年将陆续并网输电。

科幻小说《三体》描绘了这样一幅场景:当冬眠者在未来醒来,发现这个时代所有电器后的“尾巴”——电线都不见了,原来是远程无线充电技术早已进入千家万户。上海

超导的展示台上,一辆汽车模型正在“享受”超导线圈的远程无线充电,朱敏佳表示,在相同传输距离下,传输效率比常规无线充电提高3-4倍。

重离子癌症治疗仪能够精确破坏肿瘤细胞,不过此设备也有体积庞大、运转不便的“烦恼”,用上超导磁体后,仪器体积可以变小了。东北某市一条超导低空列车旅游专线正在规划中,列车在空气中行驶,时速可达600千米/小时,后续加真空管道后,时速再翻一倍。

电机、电缆、磁悬浮列车、医用加速器、大型科学工程等都因为使用超导材料而发生变革。赵跃表示,到2020年,预计超导带材市场规模将达600亿元,在未来5-10年有望发展成颠覆性的万亿规模的产业。目前,上海超导在国内市场占有率达到80%,并在积极开拓国际市场,未来有望占据全球30%的市场份额。

威马汽车:以“乔布斯思路”做电动智能汽车

■本报记者 沈湫莎

这是世界上第一款真正实现了全车交互智能化体验的汽车——当手机上装有威马App的车主走近自己的座驾时,车标会首先亮起来和你打招呼,车窗会显示剩余电量和可行驶公里数,车门会自动解锁;坐在车内后,装饰灯会亮起来表示它被激活了,车载电子屏幕上会有各种你经常去的地,还有各种你下载的软件……今年下半年,如果你在大街上突然看到标志为长短不一的五条竖线的汽车多了起来,千万不要惊讶,这是我国第一款量产的互联网汽车投放市场了。

和传统一板一眼的车标不同的是,威马汽车的五条竖线其实是五根LED灯管,可随意变换颜色,甚至跟随音乐跳动。“你可以把它想象成一个巨大的手机。每个人的手机从外表看都差不多,打开了它们就截然不同,就是因为不同人装有不同的软件。”威马汽车联合创始人、战略规划副总裁陆斌说,“我们的汽车也是,不同人打开后完全是不同的体验,有人是英语角,有人是卡拉OK,有人只是一台安静的代步工具。”事实上,威马汽车的研发理念就是为所有硬件装上一个“大脑”——车窗可以化身成投影屏幕,座椅可以

根据不同ID(身份)自动调整。“如果乔布斯还在,他做完苹果手机后一定会做苹果汽车。”威马汽车创始人沈晖说。

在中外汽车品牌大战中,中国制造的汽车由于种种原因,一直处于追赶的阶段,但是沈晖认为,在电动智能汽车上,中外处于同一起跑线,换道超车的机会来了。2015年,他创立了威马汽车集团,出任董事长兼首席执行官。“威马是德语Weltmeister的音译,这个词在德文中是世界冠军的意思。”

然而在电动智能汽车的赛道上,威马汽车如何与特斯拉竞争?陆斌说:“特斯拉瞄准的是高端用户群,我们则致力于打造国民

品牌。”在刚刚结束的北京车展上,威马汽车公布了旗下首款SUV量产车EX5的售价——17.98万元的起步价,享受新能源汽车补贴后11.23万元的价格,让竞争者都吃了一惊。

在智能电动汽车发展的风口上,威马汽车每一步都走得很稳:2016年,他们的制造基地落户温州,零部件配套工厂和自动驾驶试验区先行开工,全部达产后,将拥有年生产20万台新能源智能汽车的生产能力;去年,首款量产车型在新疆吐鲁番完成热区测试,迄今全部累积测试里程已达200万公里;今年3月,首批威马旗下EX5量产车在温州工厂正式试装下线,将于下半年大批量交付用户。尽管还未透露更多车辆细节,但这样趣味十足的设计一经提出就吸引了许多目光,据悉,威马汽车已经收到的订单数超过五位数,其中“80后”“90后”消费者占70%以上。

依图科技:本土“独角兽”两度问鼎“世界冠军”

■本报记者 沈湫莎

每一个第一次被领进依图科技的人都会被告知:你站着的地方是一家拿过世界冠军荣誉的企业。冠军是指依图科技在去年举行的国际权威人脸识别供应商测试(FRVT)中,在千万分之一误报下达到识别准确率95.5%,这是全球工业界在这项指标下的最高水平;在同年举办的全球人脸识别挑战赛(FRPC)中,依图科技又获得算法检索准确率冠军,远超俄罗斯Vocord、法国Morphos等知名安防厂商。

依图科技是一家拥有世界级算法的人工智能企业,也是一家长土生长的上海“独角兽”企业。2012年,上海交通大学闵行校区旁边的一间门牌号为1301的民居里,集结了包括麻省理工学院(MIT)人工智能实验室博士朱珑(依图科技联合创始人兼CEO)、阿里云技术负责人林晨曦(依图科技联合创始人)在内的十来个成员,他们天天埋头写代码,困了就在沙发上打个盹,或拖个椅子将就一宿,公司就在这间两室一厅里起步了。依图科技幸运地站上了科创“风口”,如今他们已经占据了金虹桥国际中心大厦的两个楼面,员工扩展到500多人。

人脸识别技术看似简单,实则门槛很高,需要同时拥有脸检测、关键点扫描、大数据分析等核心技术。依图科技选择了安防作为突破口。他们搭建了全球最大的十亿级人像对比系统,拥有动态和静态两种系统模式。在人流密集的重点场所,动态人像系统可进行人脸跟踪捕获和识别;如果拥有犯罪嫌疑人照片,在支持十亿级的大规模人像库中进行1:1、1:N、N:N比对,就能快速精准确认被查询人员的身份。目前这一平台已经覆盖全国30个省区市的公安厅(局)和150多个地市级公安局。

近年来,擅长协助警察“抓坏人”的依图科技火速进入到医疗、金融、智慧城市等多个领域。以已经应用于临床的肺癌影像智能辅助诊断系统为例,机器可以在几秒钟内扫描肺部CT,自动定位定性病灶,自动生成诊断报告。这解决了一个困扰影像科医生多年的问题:在临床上三毫米以下的微小结节发现以后,医生不主张马上进行干预,而是建议病人随访,病人几个月后随访时,医生很难知道几个月前看到那个小点现在是长大了还是变小了,肺段的解剖学定位就能够帮助医生进行评估。

“机器读片是秒级响应,即便是一个非常熟练的看片医生也需要5-8分钟,目前临床医生对机器生成的诊断报告的相关采纳率已超过92%。”依图科技相关负责人说。

发展人工智能技术,关键靠人才。在依图科技,从美国硅谷回来的工程师能够很容易融入上海的工作环境。目前,依图科技在北京、杭州、新加坡、美国硅谷等地的办公室正在招兵买马。在朱珑眼中,快是必须的。正如这家企业流传的一个小故事:一名工程师随便写了一个基于机器学习的“打砖块”小游戏小程序,一开始小程序接发球的速度和准确率都已经非常惊人了。

人工智能技术就是这样,当我们看到它来时,它就已呼啸而过。