

打响四大品牌·聚焦上海制造

上海制造“软硬兼备”提升美誉度

体现第三代核电技术，「华龙一号」核电机组核岛主设备顺利发运

■本报记者 史博臻

“上海制造”又一次助力国家重大工程。历经33个月的研制，全球首台“华龙一号”核电机组核岛主设备福清5号机组堆内构件，已于今年4月在上海电气第一机床厂有限公司顺利发运。

如果把核岛中大大小小的设备比作“华龙一号”身体里的各个器官，那么，堆内构件就是包络腔、支撑龙骨的“龙骨”。

“伴随着核电技术的升级换代，我们力求做到掌握一代、研制一代、跟踪开发一代。”上海电气(集团)总公司副总裁吕亚臣颇为自豪地说，在核电设备领域，上海电气迅速成长为设备集成供货和综合服务的装备集团，跻身国内领先的核电设备品牌供货商。

背后的故事从十年前谈起。2007年以前，外国垄断核电设备的原材料，有时故意拖延发货时间，甚至把货物堆放在港口两年之久，影响我国核电能源的研发时长。于是，上海电气秣马厉兵，不断用中国智慧突破“限高杆”。

多年的卧薪尝胆，终于等到了核电领域的黎明时刻。2008年至2012年，上海电气连续攻克核岛和常规岛关键设备所涉及的关键原材料。但这个故事没有终结。吕亚臣透露，上海电气将用5-10年时间培育设计资质与能力，更有利于夯实关键技术自主化高地。

除了核电设备领域，上海电气还承担着另一项国家战略——燃机领域，它是目前我国唯一具备燃气轮机完整技术，能提供设备及全套检修维护服务的设备制造企业。

作为中国工业的领导品牌，上海电气的历史最早可以追溯到1902年，先后创下中国与世界众多第一：中国第一套6000千瓦火力发电机组、世界第一台“双水内冷”发电机、中国首台万吨水压机、中国第一套核电机组等都来自上海电气。

横跨能源装备、工业装备、集成服务三大领域的上海电气，在新一轮经济结构调整转型时期机遇与挑战并重。吕亚臣介绍，能源装备领域将重点发展绿色高效清洁能源和新能源；工业装备领域将积极推进传统制造业向智能制造转变，实现自动化、数字化和智能化；集成服务领域将加快发展生产性服务业和金融服务。

编者按

制造业是上海城市与生俱来的重要基因，使这座魅力之城拥有了中国近代民族工业发祥地、民族品牌发源地和集聚地的辉煌历史。在当代制造业技术和产业发展变革大趋势下，“上海制造”新形象正在重塑。

本报记者日前走访上海电气、三菱两家“反差”强烈的上海制造企业：一个硬朗，位属中国工业领导品牌；一个软媚，融汇历史传承与现代文化元素。如何提升“上海制造”品牌美誉度？不妨听听他们的理解与感悟。

蔓楼兰用3D扫描技术24小时内完成服装定制

科技赋予海派旗袍新内涵



旗袍品牌蔓楼兰是崇尚立体裁剪的海派服装代表。

本报记者 袁婧摄

■本报记者 史博臻

近年来，量体裁衣再度兴起，旗袍占据了半壁江山。旗袍品牌上海蔓楼兰企业发展有限公司在行业内首次实现将3D扫描技术融入服装定制。

定制旗袍，第一步是测量尺寸，其准确与否关乎体型美的显示和衬托，更关乎穿着的合体性和舒适性。现代旗袍至少要测量全身20个重要部位。

如何解决量体裁衣中人体数据的准确性，是业界共同关心的话题。一次偶然的机会，蔓楼兰董事长裘黎明发现美国有种3D扫描仪，曾用于制作宇航服，可在数秒内完成人体全身扫描。

受其启发，裘黎明心生一计：引进这套设备，并进行创新，实现旗袍尺寸测量的精确，解决仅凭感觉、经验给传统制作工艺带来的缺憾。

据统计，3D高级定制一次交付成功率达到95%以上，交付速度大幅度提升——抛开物流过程，最快24小时内完成服装定制。

从服装史角度来说，旗袍作为传统服装，素以定制体现品质。进入21世纪，人们对旗袍的穿着要求越来越高，旗袍的生产包括测量手段的改变和提升，也在与时俱进。

在本届中国品牌日活动中，蔓楼兰除了展出3D高级定制项目的核心设备，还将展出两件具有品牌代表性的旗袍，代表了其对工匠精神的执着追求。

聚焦上海文创产业

闵行区的这条马路被在沪外籍人士当作自己的“客堂间”

老外街101:从废弃铁路变身特色商业街区

■本报记者 王磊

曾经杂草丛生堆满垃圾的废弃铁道，如何变身特色商业街区，成为AAA级国家旅游景区？闵行区的老外街101给出了答案。

在消费者眼中，它是城市夜间消费的地标——被许多在沪外籍人士称为“客堂间”，带来的是新消费、新体验；在学者眼中，它具备海派文化辨识度——文化驱动的消费新业态精准锁定“老外”，店主来自近20个国家和地区，七成消费者是老外。

刚刚发布《关于全力打响上海“四大品牌”率先推动高质量发展的若干意见》提出，到2020年，消费对经济增长年均贡献率保持在60%以上，打造两条世界级商业街，10个国内一流商圈、20个特色商业街区等目标。老外街16年运营经验或许能给我们带来一定启发。

新需求带来新市场，新供给引领新消费——一条街成了老外的“客堂间”

“老外街项目一启动，干的第一件事情是种树。”上海老外街商业投资管理公司董

事长张亚江坐在老外街的香樟树下，“这些树是几十年前移栽过来的，当时就有15年左右的树龄，如今它们也到而立之年了。”

“当时，我们发现这里缺少外籍人士可以休闲消费的场所。许多长期住在上海的老外，需要一个类似客厅的消费环境，比酒吧的感觉更居家，比饭店的空间更开放。”

“如果闹中取静，就能把短板变成优势。”种树就是为了营造亲近自然的氛围，用当下流行的表述就是营造有休闲感的“消费情景”。

新需求带来了新市场，如何为新市场提供适销对路的产品？首批租招时，有400多家商户报名，但是经过开发团队的考察，只留下五六家。

“新供给能引领新消费。70%的经营者为外籍人士，保证了老外街地道的口味和文化特色。”

“新供给能引领新消费。70%的经营者为外籍人士，保证了老外街地道的口味和文化特色。”

主打文创品牌，瞄准“购物+”“服务+”——把一条街变成一个平台

“老外街”一开始叫“虹梅休闲街”，没改名之前还因为名字吃过亏。“张亚江说，虹梅休闲街在渐渐有了名气之后，附近冒出了许多冠以“虹梅”“虹桥”“休闲”的夜市，“虹梅休闲街”混在其中没有了品牌优势。

想改名，可是名字该如何改呢？“世博局召开前，虹梅休闲街被推荐成为外宾接待点，世博局的要求不仅有环境卫生、指示牌方面的，更提出了知识产权上必须清晰。”

“一是在上海称外籍人士为‘老外’有地方语言特色，二是‘老外’的称呼有缩短距离的亲切感。”

“同时时成长起来主打海外风情的文化休闲商业地产，许多如今已遍地开花，与之不同的是，老外街虽然不断收到来自上海和外地的开设“分号”的邀约，至今却没有第二条老外街建成。

“老外街101希望成为一个文创产业平台。”张亚江说，“餐饮酒吧不应是老外街的全部，文化创意对生活的渗透还有更丰富的样式。”

“老外街”一开始叫“虹梅休闲街”，没改名之前还因为名字吃过亏。“张亚江说，虹梅休闲街在渐渐有了名气之后，附近冒出了许多冠以“虹梅”“虹桥”“休闲”的夜市，“虹梅休闲街”混在其中没有了品牌优势。

文匯时评

中国新闻专栏

垃圾分类要有实招，还要有高招

沈士光

上海日前发布生活垃圾分类三年行动计划，提出到2020年全市所有区实现生活垃圾分类全覆盖，90%以上居住区实现垃圾分类实效达标。

要“存心”去多管管垃圾分类

近年来，上海在公共管理和公共服务质量的进步是有目共睹的，然而垃圾分类这一看似不太难的日常性公共事务却一直难有起色。

这里的细心不仅是指对相关从业人员的工作要求，也是对各级担任城市公共管理职能的党委和政府领导干部的要求。

“欲高车”先加高门槛的启示

我们应该看到，这些年城市管理者与市民对垃圾分类所作的努力正在逐渐见效。比如，使用智能化手段激励市民垃圾分类就是其中一种非常有效的方法。

能做到“知行合一”固然好，但是也要有耐心让市民可以有先“知”后“行”的不同步。

相对于细心和耐心，卓越性显示了城市公共管理者的志向、志气和意志。上海这座城市已经超越了要多少几幢楼、注重城市外部观瞻的“造城”阶段。

治理“凡事”中见“卓越”

我们已经从以往城市管理者的经验中感悟到做好垃圾分类工作的不易性、反复性。

“凡事”“难事”“城市交通大整治”“五违四必”整治及中小河道治理等等，无一不是如此。

“作者为中共上海市委党校公共管理教研部教授”

上海首批68家社区“养老顾问”服务点启动试点

本报讯(记者钱蓓)上海社区“养老顾问”试点昨天启动，全市首批68家社区“养老顾问”点挂牌并试运行。

截至去年年底，上海已经建成100家综合为老服务中心，这些综合体嵌入社区，属于老年人生活环境的一部分。

社区“养老顾问”的服务分为基本服务和拓展服务两类。基本服务主要包括：为老年人提供养老服务资源介绍，包括辖区内养老机构、社区托养机构等各类养老设施以及各类居家养老服务项目等信息。

“养老顾问”的功能，一是依托市综合为老服务信息平台，开发智能“养老顾问”系统，供市民和顾问点查询、使用；另一个是与上海电台“市民政务通”直通990“栏目初步达成合作意向，共同设立“空中养老顾问”，让养老顾问走进直播间。

上报集团与工行上海市分行战略合作

本报讯 为进一步推动上海主流媒体创新发展，促进新闻媒体与金融行业的共同发展，长远合作，上海报业集团与工商银行上海市分行于5月2日签署战略合作协议。

根据协议，双方将建立长期战略合作关系，积极致力于金融领域的建设性业务合作，充分发挥各自产业优势，整合双方资源，着眼长期稳定，促进共同发展。