

### 李强率上海市代表团在陈豪陪同下察看沪滇扶贫协作举措落实情况

# 更加精准制定脱贫举措提升脱贫实效

真心实意付出、真金白银投入、真抓实干攻坚，按照以习近平同志为核心的党中央决策部署，同云南人民一道坚决打赢打好精准扶贫攻坚战！4月26日至28日，上海市委书记李强率队的上海市代表团在云南省委书记、省人大常委会主任陈豪的陪同下，前往楚雄、文山等地，深入深度贫困县看望建档立卡贫困户，走进田间地头、职业学校、园区企业察看沪滇扶贫协作举措落实情况，每到一处都认真听取当地干部群众意见建议，以进一步做好沪滇扶贫协作各项工作。

沪滇建立结对帮扶关系22年以来，助力对口地区贫困群众脱贫奔小康和增强当地可持续发展能力，援建各类项目8690余个，逾70万贫困群众直接受益。随着上海对云南13个州市74个贫困县结对全覆盖，沪滇扶贫协作重心下沉到贫困县、聚焦贫困村、精准贫困户，援滇干部增至75人，确保每个携手奔小康县都有一名上海的扶贫干部。

地处云贵高原西部的楚雄彝族自治州武定县，是云南深度贫困县。上海代表团一早驱车2个小时，沿着蜿蜒崎岖的山路，来到该县插甸镇松包村。李强一行踩着村间泥石路，边走边看，听取村里脱贫攻坚最新进展。村支书说，全村56户家庭，建档立卡贫困户有51户，住房均未达到安全稳固标准，存在增收、饮水、上学、看病等困难。为了更好地了解困难群众的实际需求，李强登门看望了贫困户杨义祥一家。走进光线昏暗的房屋，看到屋内简陋的陈设，大家心情颇为沉重。得知一家七口人，四个劳动力都在家务农，家庭收入单一，脱贫能力欠缺，李强向驻村干部了解对杨家的帮扶举措。驻村干部说，包括杨家在内的51户贫困户将通过全面搬迁改善居住条件，结合产业发展、劳务输出帮助杨家摆脱贫困。李强叮嘱，贫困家庭的情况各不相同，要把脱贫工作做得更细更实。药方要开对、出路要找准，从每户家庭实际出发，逐户分析，更加精准地制定脱贫举措，提升脱贫实效。贫困群众既是脱贫攻坚的对象，更是脱贫致富的主体，



4月26日至28日，李强率上海市代表团赴云南省学习考察。这是27日上午，李强与云南省委书记、省人大常委会主任陈豪一同来到武定县插甸镇松包村看望贫困户杨义祥一家，了解帮扶举措，鼓励大家增强信心，一起奋斗摆脱贫困。 陈正宝摄

要不断改进帮扶方式，注重激发内生动力，更好引导他们靠自己的努力改变命运。“乡亲们要有信心，上海会尽最大努力，大家一起奋斗，日子一定会越来越好！”临走前，李强鼓励杨义祥一家并致以美好祝愿。

阻断贫困代际传递，教育扶贫是治本之策。得益于上海的帮扶，武定县职业高级中学的职业教育和技能培训水平不断提升，并纳入沪滇中职联合办学范围，部分品学兼优的学生实现在沪就业。上海代表团走进学校实训中心，察看汽车维修与检测、旅游服务与饭店管理的现场教学与技能展示，并向校方关切询问进一步发展还存在哪些瓶颈困难。李强说，加强教育结对帮扶，推动当地职业教

育，是脱贫攻坚的有效切入点。一人有一技之长，通过辛勤劳动，有望带动全家脱贫。上海要在经费保障、师资支持、实训拓展等方面进一步加大帮扶力度，全力帮助当地提高教育水平。

如何通过产业帮扶增强对口地区的“造血”功能，是上海代表团此次行的关注重点。李强一行来到文山壮族苗族自治州砚山工业园区。这些年来，上海通过加大资金投入、合作共建、招商引资等方式给予园区发展积极支持，特别是聚力脱贫增收，通过加大培训提升贫困群众技术水平，以园区就近转移就业实现“培训一人、就业一人、脱贫一户”的目标。上海市领导在园区企业云南美泰玩具公司遇

到了21岁的当地女工赵学英，她在两年前通过技能培训上了岗，如今每月到工资3000多元，极大改善了全家生活。

云南有着独特的资源禀赋，在农产品和食品产业上可做的文章不少。云南中康食品有限公司近年来通过沪滇两地扶贫协作平台，其蔬菜基地纳入供沪蔬菜外延基地，并由上海企业帮助在沪开展产销对接，今年预计可销售1000吨蔬菜。上海代表团来到公司特色蔬菜育苗基地，察看蔬菜品种及种植大棚，听取上海-砚山扶持发展特色产业、促进贫困群众增收工作汇报。去年，本市投入帮扶资金，支持中康公司采取“公司+基地+建档立卡贫困户”的模式，开展香菇食用菌种植产业项目，实现公司发展与群众脱贫双赢目的，预计可惠及800多户贫困户。李强对此表示肯定，强调产业增收要更精准，多打造一些连接田间地头到市民餐桌的现代农业产业基地，利用上海大市场、大流通优势，深入推进“云品入沪”工程，让当地贫困群众鼓起“钱袋子”的同时，丰富上海市民的“菜篮子”。

上海代表团还前往文山州残疾人辅助器具服务中心，实地了解民生帮扶情况。自1999年以来，上海发挥政府及社会各界合力，为文山州因战致残人员安装假肢3300余人次。正在中心调试新假肢、进行适应训练的老李是这一项目的首批受益者之一，李强走上前去同他亲切交谈。老李说，装上假肢后重新下地干活，生活有了保障，感谢上海人民的真情帮扶。看到他行动自如地上下台阶，李强很是欣慰。他说，这样的扶贫协作，是造福当地残疾人的可行举措，有助于提升他们的生活品质和劳动能力。下一步要在逐步解决辅助器具“有没有”的过程中同步研究“好不好”的问题，惠及更多残疾人，增强他们对生活的信心。

上海市领导翁祖亮、诸葛宇杰、莫负春、彭沉雷、王志雄，云南省领导李秀领、刘慧晏、陈舜、喻顶成等参加相关考察活动。

上海市代表团结束在云南的学习考察，于28日下午回到上海。

## 为企业在沪发展提供更好服务

应勇为新认定的三十六家跨国公司地区总部颁证

本报讯 上海市人民政府昨天举行第二批跨国公司地区总部颁证仪式，市长应勇为新认定的36家跨国公司地区总部颁发证书，并与部分跨国公司负责人交流，听取他们对上海进一步优化营商环境的意见和建议。应勇说，开放是上海最大的优势，上海正以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，进一步深化改革开放，优化营商环境没有最好，只有更好。上海愿更多地倾听中外企业的意见和建议，持续优化营商环境，为各类企业在沪发展创造更好的条件、提供更好的服务。

副市长许昆林在颁证仪式上致辞。此次获颁证书的跨国公司地区总部，包括全球最大的展览展示服务提供商亿欧、全球最大的通信运营商之一思梯梯、全球最大的非轮胎橡胶业公司康迪泰克、全球第三大汽车零部件供应商麦格纳等行业知名跨国公司。

登士柏西诺德中国区总裁普拉特在发言时说，上海是中国的第一大经济中心城市，拥有得天独厚的地理优势和无数优质的资源，成为我们设立总部最理想的城市。麦格纳中国区总裁马克·董说，地区总部落户上海，对麦格纳在中国的发展至关重要。上海具有强大的人才吸引力，优质的营商环境有助于公司高效地投资决策、便捷地管理，我们愿为上海建设卓越的全球城市贡献力量。

近年来，上海利用外资实现跨越式发展。截至2018年3月底，实到外资累计超过2200亿美元，累计引进外资项目超过9.2万个。累计引进跨国公司地区总部634家，其中亚太区总部72家，投资性公司350家，研发中心430家。上海外资企业总体保持健康发展的良好势头，纳入可比口径的1.46万家外资企业运营情况监测显示，2017年外资企业营业收入同比增长11.2%，利润总额增长13.1%，利润总额增长21.7%。

据市商务委介绍，上海将继续加大吸引外商投资力度，加快培育和引进高质量的市场主体，鼓励吸引外商投资先进制造业和现代服务业，加快集聚一批具有全球资源配置能力的功能性机构，引进一批国际组织和跨国公司总部，支持跨国公司地区总部提升能级，鼓励外资企业在沪设立研发中心。

## 扩大覆盖面，激活“神经末梢”

### 宋秀岩在沪调研妇联改革工作

本报讯（记者李静）4月24日至26日，全国妇联党组书记、副主席、书记处第一书记宋秀岩出席上海市第十五次妇女代表大会开幕式，并对上海妇联改革工作进行了调研。

上海是全国群团改革试点地区之一，两年多来，本市各级妇联组织将完善基层组织作为转职能的重要内容，采取灵活多样的形式，扩大覆盖面，激活“神经末梢”。

调研中，宋秀岩充分肯定了上海妇联改革取得的成绩。她说，妇联组织一定要扎根基层、抓牢基层，像习近平总书记要求的那样，做到哪里有妇女群众，哪里就要有妇女组织。她希望上海继续大胆探索、先行先试，在推进妇联改革向纵深发展上当好排头兵、先行者，努力把上海妇联组织打造成为更加充满活力、更加坚强有力的生动范例，让新时代妇联改革迸发出更大活力。

此次调研，宋秀岩走访的基层妇联组织中，徐汇区铭言菜市场建成全国首家菜市场行业妇联，闵行区虹桥街道妇联在虹桥商务区建立虹桥绿谷“妇女之家”把园区各单位女性有效凝聚起来，徐汇区梅陇三村妇联利用“妇女之家”积极参与小区自治，徐汇滨江建设者“妇女之家”把讲座送到一线建设者身边，杨浦区妇联在长阳创谷支持女性创新创业，崇明区竖新镇仙桥村妇联干部黄玲娟在自家老宅创建“妇女微家”。

## 共塑世界级城市群品牌

### 首届长三角(上海)品牌博览会 荟萃26座城市近300个品牌

■本报记者 徐晶卉

作为中国经济的一大大增长极，长三角地区的改革成就越来越吸引全球关注的目光。“品牌·城市·生活——首届长三角(上海)品牌博览会”昨天在上海展览中心开幕，长三角地区26座城市近300个产业品牌、区域品牌、企业品牌集体亮相，共塑世界级城市群品牌。

### 长三角“老字号”焕发新活力

长三角城市群已跻身六大世界级城市群之列——其经济总量占全国的近1/4，达到19.5万亿元。

本届博览会上，长三角26座城市近300个品牌集体亮相，通过展示城市品牌、区域品牌、企业品牌，从一个侧面反映改革开放以来长三角发展的方方面面。

在中国农村改革主要发源地小岗村所在的安徽省滁州市展区，近30个品牌让人眼前一亮——博世和西门子冰箱是滁州生产的，六个核桃、盼盼食品等品牌也在当地投资生产。

在上海展区，30余个品牌以科技与创新为基点来体现“上海服务”“上海制造”“上海购物”“上海文化”四大品牌。这里聚集着恒源祥、老凤祥、“上海牌”手表等大批家喻户晓的“老字号”品牌，不仅展现出上海在高科技领域的雄厚实力，也体现了海派文化的百年传承。

品牌经济正成为长三角一体化发展的重要切入口。截至去年12月，全国共有“中华老字号”1128家，长三角城市经济协调会成员单位共有“中华老字号”392家，占全国的34.7%。

在首届长三角(上海)品牌博览会序馆“老字号”展区，一件件实物、一张张照片、一段段记录，讲述着百余家“老字号”的前世今生，这些品牌浓缩着长三角历史人文和社会的变迁。

### 完善长三角品牌合作机制

研究表明，区域之间竞争力的比较和该地区拥有的品牌数量相对应。长三角城市经济协调会品牌建设工作委员会发布的《长三角品牌报告2016/2017》显示，长三角城市群是品牌资源大区域，截至去年8月11日，全国共有3328家上市公司，长三角三省一市上市公司合计1105家，占全国总数的33.2%。

然而，相对于经济发展水平和庞大的企业群体，长三角城市群具有全国乃至全球影响力的企业还不多，离世界级品牌强区还有差距。专家建议，要通过优化营商环境，构建营商服务新格局，完善长三角品牌合作机制，运用“互联网+”理念提升品牌影响力，夯实品牌培育基础工作，加强基层品牌管理，提升服务机构积极性，开展建档立库、信息咨询、上门服务、宣传培训；加强品牌保护工作，有效加快推进长三角品牌唱响世界。

## 聚焦首届中国国际进口博览会

### 距开幕不到200天，首届中国国际进口博览会各项工作已开始“加速跑”

# 参展签约单位新添25家“重量级”企业

■本报记者 徐晶卉 见习记者 汪嘉诚 实习生 杨嘉俐

距开幕不到200天，首届中国国际进口博览会各项工作已开始“加速跑”。堪称“重量级”的25家世界500强及行业龙头企业昨天成为新一批进口博览会参展签约单位。

至此，首届中国国际进口博览会已经签约的参展企业数量近1100家，展览面积达18万平方米以上。据悉，4月当月新增签约企业数约400家，新增展览面积约5万平方米。

### 智能制造技术“首秀场”

新一代智能制造技术已成为新一轮工业革命的核心驱动力。本届进口博览会上，新一代智能产品将成为各界期待的亮点。记者统计发现，在新一批签约的25家行业龙头企业中，未来将在智能及高端设备展区亮相的企业多达11家，包括霍尼韦尔等多家世界500强企业。

进口博览会将是大量智能制造技术的“首秀场”。“飞利浦公司将带来全新的可见光通信技术以及两个新产品的发布。”飞

利浦公司大中华总裁及全球高级副总裁王均向记者透露，这种可见光通信技术是一种类似WiFi的双向、高速无线技术，可实现每秒30兆的高速宽带连接，相当于同时看两部电影并进行视频通话。他透露，这种可见光通讯不能穿透障碍物，安全性很好，目前这一技术已在国外的医疗领域等一些WiFi不能覆盖的地方开始运用。

瑞士GF公司中国区总裁陈以祥表示，将携其自主研发的6台概念机设备进行展示，如专为生产精密零件而设计的高精度五轴加工中心，小到微米级的加工技术飞秒激光加工。

美国特斯拉中国区总经理朱晓彤说，特斯拉将在展会上推出过去几年在中国市场主打的两款车型，同时会带来价格更亲民的全新Model 3车型，“中国是新能源车的重要市场，离开中国市场谈新能源车的推广是不现实的，希望可以借助博览会平台让更多人了解新能源车。”

### 采购商首度现身洽谈

值得注意的是，签约仪式上，47家采购

商首度现身对接洽谈。据悉，这些采购商由中央企业、地方大型企业、重点民营企业以及外资龙头企业等组成，是进口博览局根据签约参展商所处行业、主营业务、意向对接企业等类别与采购商信息进行充分对比后精准选择确定的，也让“重实效”成了此次签约会的关键词。

红星美凯龙国际贸易有限公司公司总裁朱家桂认为，参展的很多展品代表国际潮流和趋势，对于买家有极大吸引力。他坦言，展会不仅为国外家具企业，也为国内中小采购商提供打开市场的机遇。他举例说，刚刚结束的米兰家居展吸引了十几万观众，中国采购商占到两三成，但去欧美对接品牌商的商务成本在10万元以上，远远高于在上海参加进口博览会的成本。进口博览会这一开放平台将极大地刺激海外品牌进入中国，也为中国消费者带来更多选择。

据悉，进口博览会一直努力打造专业的境外展商服务体系，此次参展商与采购商的精准对接，正是为境外展商提供“一流服务”的一个现实举措。

### 企业对展会期待值相当高

进口博览会是世界上首个以进口为主题的国家级博览会，也是首个把三种展览和会议形式集于一体的综合性会展平台，记者在采访时发现，参展企业对于这个展会的期待值相当高。

英荷联合利华此次参展面积达600平方米，公司中国区副总裁曾锡文告诉记者，目前联合利华已有20多个品牌落地中国，而在全球市场则有400多个品牌。他希望，通过这次进口博览会，把更多进口化妆品和食品带进来，让消费者不出国门，买遍全球，“我们已组成一个小组，会挑选一些消费者喜欢的产品带给大家。”

王均表示，飞利浦照明作为龙头企业，期待通过进口博览会让更多产品与中国市场对接，提供更好服务和产品。

中国国际进口博览局副局长钟晓敏透露，针对各国组织机构和企业的热情期待和有关诉求，博览局将统筹安排他们参加虹桥国家贸易论坛等相关活动，精心组织贸易对接会、行业研讨会等各类活动。

## 中国商飞 C919 事业部总装车间团队以航空报国之志成就梦想——

# 持续创新，为国产大飞机插上梦想之翼

■本报记者 张晓鸣

中国商飞总装基地位于浦东祝桥，这里经常可以看到飞机起起落落，商飞人不忘初心，牢记誓言，要让国产大飞机尽早翱翔蓝天。2017年，国产大型客机C919首飞成功。这离不开中国商飞上海飞机制造有限公司C919事业部总装车间员工的奉献与拼搏。这些追梦人长期奋斗、长期攻关、长期吃苦、长期奉献，以航空报国之志成就梦想。

### 新老工人有力量，传承延续航空梦

曾经，由于缺乏项目支撑，国内民机队伍几乎处于无用武之地。C919事业部主任、总装车间副主任孟见新为了不让自己手生，一度远渡重洋检修飞机。进入新世纪，随着中国民机事业再次起航，国产新支线客机ARJ21和大型客机C919项目陆续上马，他带着饱满的热情回到祖国。

面对企业技能人才严重断层的现实，孟见新联合车间经验丰富的技师们，手把手带起徒弟，从铆工、榔头、制孔、铆接、钣金件、管路安装等一一讲起。一锤一锤示范，一孔一孔指导，通过几年培养，一支初具规模的生产力军终于成型。

“老法师”的言传身教，潜移默化地影响着新一代民机人。

“我们赶上了好时候，理应加倍珍惜，加倍努力。”C919事业部副主任、总装车间主



### 团队小传

从2014年9月打响国产大飞机机体对接总装开铆“第一枪”，到2015年11月总装下线；从实现整机通电，到整机交付试飞，中国商飞上海飞机制造有限公司C919事业部总装车间全体员工用智慧和汗水书写了中国大飞机事业的辉煌。

上图：中国商飞C919事业部总装车间工艺技术团队。（中国商飞供图）

任郑大勇是一名80后，2007年入职，如今已从一名普通工艺员成长为总装车间负责人。他告诉记者，每当夜里加班劳累之时，大家都会哼唱起那首《咱们工人有力量》，无论“老法师”还是小伙子，都立即“满血复活”。在郑大勇看来，虽然中国民机人才一度断层，但这一短板如今已被化解：“我们团队平均年龄在30岁左右，新老结合的队伍充满

了能量。”

### 持续创新，摘下现代工业“王冠”

大型客机制造是一项高度集成的系统工程，被称为现代工业的“王冠”。

“培养中国最优秀的航空产业工人，摘下这顶‘王冠’，是我们的使命与担当。越是美好，越是难得，越是需要辛苦地付出才能

获取。”郑大勇介绍，在C919型号研制过程中，总装车间练就了一支技能精湛的工匠队伍。大家群策群力开启创造性思维，工作效率大幅提升，技术创新持续改进。

在航空领域，有“轻一克，值千金”的说法，飞机重量每减少10克，飞行30年可节省燃料超过一吨。车间开展“飞机减重大比拼”，以劳动和技能竞赛方式鼓励职工动脑筋、比效率、出创意。线束敷设班组老师傅卢扣章，通过优化布线、采用轻量化辅助材料，摸索出一套线束减重工艺，使飞机一举减重20多公斤，一架飞机30年至少可以节约航油2000吨，经济效益可达数百万元。

如果说个体偶然创新是“加法”，那么，群体持续创新就相当于“乘法”。飞机装配技术创新涉及多领域、多专业，车间采用“结对子”方式，跨班组、跨岗位组建智能制造、数字测量等12支创新团队，为研制提质增效。当引进的自动化生产线“水土不服”，智能制造团队将测量软件、柔性工装与拟合算法结合起来，自主开发出部件自动对接系统。

此外，仅2017年，车间职工提出的改进创新提案就达一千余条，申报专利24项，飞机装配效率提升40%，有力推动了智能制造。目前，C919国际国内用户已达28家，已获得815架订单。

