世界读书日，沪上将新开或升级近十家特色实体书店，新型书店发展格局日益凸显

上海实体书店，春天里渐次绽放

▌思南书局的一大亮点在于选书团队，上海有一批优秀的中青年作家、学者、评论家、翻译家、出版人、媒体人，由他们从不同专业领域推荐的书籍，带来了最新最好的成果，相信会给更广泛的读者提供可信赖的阅读路径。

——孙甘露 知名作家

▌上海新涌现的这批实体书店，没有一味追求大而全，而是具有一定文化积淀的专业化书店，对培养市民阅读兴趣、提升社区文化品味，大有裨益。

——陈子善 华东师大教授

▌走进实体书店，不同领域的书籍聚合、读者与读者、人与书的相遇，会形成特殊的“气场”，这是哪怕能提供更方便购书信息的网店所天然缺乏的。

——汤惟杰 同济大学副教授

复旦大学周边的志达书店，探索更为智能的新零售模式。

■本报记者 许旸

春花烂漫，草木葱茏中，伴随着4·23世界读书日愈来愈近的脚步，上海近十家实体书店即将新开张或升级蜕变，呈现出一片蓬勃生机。无论是梧桐树下“人文心脏”思南书局全新亮相、紧挨上海作协的作家书店揭开面纱、首家“新零售+”无人创意设计的志达书店，还是钟书阁徐汇店、陇上书店、大隐湖畔书局、简屋书店、漫书咖龙湖天街店的渐次绽放，它们正不断拓展上海的书香版图，变身促进培育城市文化空间不可或缺的力量。

即将走入我们生活的书店“预告片”，已在爱书人的朋友圈里不断刷屏。而这批各具特色的实体书店正是沪上书店蓬勃发展的缩影——上海目前约有2200家拥有发行许可证的实体书店和发行企业，国内知名品牌实体书店几乎都花落沪上，今年还将新增十余家各种类型的实体书店，从而打造城市新型阅读文化品牌、文化样本、文化地标。不少学者谈到，很长一段时间，书店被卖场的单一角色所遮蔽，深陷价格战泥淖，如今，书店不再仅仅是陈列售卖图书的店铺，而是凭借专业团队的设计运营，凸显体验感、多元化、高附加值，探索出许多新的可能性。在新一轮实体书店热潮中，书和书店承载着人们对美好生活的期待与想象，赢得了更广阔的市场空间。

从2012年上海在全国率先出台政策扶持实体书店，去年发布《关于上海扶持实体书店发展的实施意见》，再到文创“50条”，沪上书店与出版机构、社区、高校等公共文化资源的融合愈发紧密，“书店+”融合模式不断创新，上海正步入“加快建立布局合理、结构优化、业态多元、充满活力的新型实体书店发展格局”的快车道，品牌实体书店建设成为推动全民阅读、打响“上海文化”品牌的重要力量。

为城市地标建筑赋能 本土书店品牌引领新风尚

“四年前思南读书会创办时，我们就心心念念，这里何时能开出一家延伸读书会品牌效应的实体书店。梦，终于实现了。”作家孙甘露是思南读书会、思南书局策划团队的主要负责人之一。从一周一次的文化雅集，到今年初持续了60天的思南快闪概念店，再到每天开放10小时的思南书局实体店，他和书店主办方团队一起见证了新书店的应运而生——思南书局既是上海书展·上海国际文学周、思南读书会等公共阅读活动的放大推广，也深度探索了城市文化空间的升级再造。

时下，书店已成为深耕阅读市场的前沿地带。随着细分的文化需求涌现，一些实体书店不再追求大而全，在市场定位和遴选书目上日趋精细与垂直。选书，正是思南书局的一大特色。一版一印的1886年30卷《狄更斯全集》、1670年第一版斯宾诺莎的荷兰文版《神学政治论》、乔伊斯《芬尼根的守灵夜》1935年第一个英文版本……这些令资深书虫两眼放光的珍藏版图书，都在书架上静候知音。记者从上海世纪出版集团了解到，书店专门组建了选书专家团队，兼具专业素养和国际眼光，随时跟踪、捕捉和遴选最新优质的中外文版图书品种。

总面积约500余平方米的思南书局，以陈列“文史哲艺”四大类别的近7000种精品图书为主，中外文图书比例约为6:4。如此高比例配置的中外文版图书，将在一定程度上填补目前实体书店的业态空白。书局还挑选了近200个版本的西文古董书与旧版书，为喜爱外文哲学、文学珍稀版本的收藏者提供了机会。值得一提的是，思南书局实体店已与英国知名学术人文书店品牌——伦敦书评书店结成“姐妹店”。思南书局开辟了专门空间设置伦敦书评书店新书专区，首批精心选了约500种英文版新书，并会定期更新。在上海社科院文学所助理研究员盛韵看来，恰如伦敦书评书店以讲座和对话推动阅读文化，思南书局同样依托思南读书会的定期沙龙活动，在读者中积累沉淀了口碑。

而与思南书局相隔不远的巨鹿路上，重新开业的作家书店牵动着文学爱好者的心。从曾经的上海作协“门市部”小店升级为焕然一新的实体书店，作家书店有望蜕变成为流动着文学盛宴的“作家俱乐部”。人们有理由相信，本土书店品牌将为城市地标建筑赋能，上海文学创作和传播的触角将从“爱神花园”飞向更广阔的天地。

高校周边书店华丽转身 试水新零售打造智慧平台

守候在复旦大学南区门口的志达书店，有着令人过目不忘的蓝橙设计，这家开了14年的书店即将散发全新的科技感——顾客进店无需排队结账，通过商品识别以及刷脸支付技术，书店消除了“收银”环节，用户挑选完书籍后，只需要在结算通道稍作停留、刷刷脸部即可完成结算离开书店。

这是否意味着书店里没有店员？并不然。志达书店分上下两层，楼下的图书区域试水科技探索，楼上的悦悦书院则集聚了学者讲座、影片放映会、作家对话等活动，线下体验与线上便捷融为一体。上海悦悦图书有限公司董事长、志达书店创办人邹斌在朋友圈里感慨：“志达书店实现了从1.0版本到3.0版本的升级蜕变，将变为更温暖、更开放、更智能的书店。”他说，读者在书店的体验不仅仅是挑书购书的环节，而是在现有交易体验基础上，拥有更轻松、时尚的愉悦感。

有业内人士分析，未来几年书店业的一大趋势，便是以文化消费为核心，完成线上线下一体化的智能共享平台转型，以技术应用和大数据驱动为支撑，成为新零售的关键载体。志达书店，正是天猫未来店无人技术方案首次赋能于线下实体书店，堪称全新技术与传统业态的融合。

高校周边的更多书店正在华丽转身。坐落于华东理工大学的陇上书店，店内专门设立了可容纳近30至40人围坐的沙龙区域，为举办文化讲座、学术交流活动、公益讲座等活动辟出空间。陇上书店发挥了背靠大学、出版社的资源优势、作者优势，将联手社区、学区组织开展全民阅读活动、新书发布、讲座等。作为华东理工大学出版社的自营书店，荣获国家出版基金的“页岩气”项目、社会工作流派译库等学术著作、深受读者喜爱的迪士尼系列、日汉对照名家名译系列等，都将在书店重点陈列。巧合的是，陇上书店也考虑打造“实体书店+互联网”的O2O模式的新零售，为读者提供“网订店取”、交易方式多样化等个性服务。

据悉，上海市新闻出版局与市教委正联合推动沪上高校校园实体书店建设，计划2018年在复旦大学、上海交通大学等高校周边推出8至9家高校实体书店，为入驻的实体书店免费提供不少于200平方米的场地、50万元专项扶持资金，力争三年内实现本市60余家高校实体书店全覆盖。

文化磁场辐射更广阔区域 一棵树到一片森林的书香成荫

如今，上海新开设的实体书店更趋于向青年白领相对集中的城市副中心商圈、工业或科技园区、郊区等更广阔的区域延伸。从一棵树到一片森林的书香成荫，上海延展了书店地域布局半径，覆盖服务了更多读者人群。

位于上海青浦区、即将亮相的简屋书店，与此前已有的上海三联书店、角里书房，在当地交织成书店群落。筹备三年多的简屋书店设立了海上文化书架专区，未来的系列文化沙龙活动，也侧重于有关上海城市文化的探讨。书店探索阅读空间叠加文化体验的功能，大大丰富了当地的公共文化内容供给。

在滴水湖畔也有了网红新地标新玩法——即将正式营业的大隐湖畔书局，主打共享理念，全店图书无须购买均可阅读，持借阅卡的读者一次性可借阅300元内任意图书，且七天内免费。业内人士分析，作为临港地区文化产业布局的重要一环，大隐湖畔书局针对临港地区公共图书馆尚未运营的现状，以灵活的共享图书模式填补了这一区域书店布局的空白。“实体书店要在社区生根发芽，必须深入了解所在社区特性，与居民产生真挚而深切的互动，成为令当地读者流连忘返的所在。”大隐书局创始人刘军说，作为生于斯长于斯的上海本土书店品牌，大隐书局已有武康大楼店、巴黎春天店、大隐精舍等七家分店，从书店成长为有能力输出服务的文化终端。

不难发现，从图书卖场蜕变为能呼吸、知冷暖的书香磁场，上海正赋予实体书店更多的文化体验可能，书店也内化为都市人日常生活中不可或缺的一部分。

思南书局成了梧桐树下的书香风景。（均书店方供图）

书香地图不完全一览

▌思南书局
坐标：黄浦区复兴中路517号

▌作家书店
坐标：静安区巨鹿路677号

▌陇上书店
坐标：徐汇区梅陇路142号华东理工大学南门

▌志达书店
坐标：杨浦区国权路525号（近政肃路）

▌钟书阁徐汇店
坐标：徐汇区龙华中路759号绿地缤纷城一楼

▌简屋书店
坐标：青浦区谢卫路1203号

▌大隐湖畔书局
坐标：浦东新区申港大道1号

▌漫书咖龙湖天街店
坐标：宝山区丹霞山路50弄1号龙湖天街2F

为新时代上海改革发展征集“金点子”

（上接第一版）

昨天的理论研讨会上，来自复旦大学、同济大学、华东师范大学、华东政法大学和上海社会科学院等高校、院所的九位专家学者围绕“改革开放再出发”主题进行深入研讨交流，他们一致认为：上海要以更大力度、更实举措，推动全方位、高水平改革开放，坚定不移做深做透改革开放这篇大文章。

据介绍，建议征集活动将持续到今年年底。为更好地开展此次活动，本市各主要媒体及所属新媒体将开出专栏，征集刊登有深度、有质量、有特色的“金点子”。本报投稿邮箱：whzbb@whb.cn。

主办方希望广大市民踊跃投稿，各地区、各单位及时收集归纳、分析研判，使市民“金点子”成为推动改革开放和经济社会发展的政策举措，成为改进工作和提高效率的方法措施，切实推动全市改革开放经验交流和智慧共享、方案共享、政策共享，共同创造新时代的光辉业绩。

共同为改革开放献计，一起为改革开放发力

（上接第一版）

“新时代属于每一个人，每一个人都是新时代的见证者、开创者、建设者。”谋良策、出实招，建议征集活动为我们搭建了一个汇聚智慧和力量的有效载体，也给我们提供了又一个人生出彩的舞台。

春江水暖鸭先知。“急难愁”的问题在哪里，群众的感受最真切；改革开放的成效如何，群众最有发言权。多建睿智之言，多献务实之策，涓滴努力就能汇聚成排山倒海的磅礴力量。

面向全球、面向未来，自贸区、科创中心建设谋划新突破，打响上海“四大品牌”，营造干事创业环境，让城市更有温度，让乡村既有颜值又有气质……对标“最高最好”，补短板、扬优势、强特色，需要“民间智库”的大智慧。

“品质生活才刚刚开始”。努力实现高质量发展、创造高品质生活，聚焦教育、就业、社会保障、医疗、住房、生态环境等领域的民生痛点，深化改革，更好回应人民对美好生活的向往，需要你的“金点子”。

“积力之所举，则无不胜也；众智之所为，则无不成也。”躬逢伟大的时代是我们的幸运。我们既是历史的“剧中人”，也是历史的“剧作者”。创造上海美好的明天，每个人都是主角，每个人都有责任，每个人都不能缺席。让我们共同为改革开放想招，一起为改革开放发力。

“城市，让生活更美好”不在远方，恰在你我他的奋斗中。

围绕打响“四大品牌”提出对策建议

（上接第一版）客观分析本市国际经济、金融、贸易、航运、科技创新中心和社会主义现代化国际大都市建设等方面取得的进展和成效，深入剖析实施中存在的问题及原因；结合国内外发展环境新变化，围绕打响“上海服务”“上海制造”“上海购物”“上海文化”品牌，提出改进规划实施的对策建议。

殷一璀指出，要充分认识开展“十三五”规划中期评估监督的重要意义，深入把握党的十九大以来中央和市委提出的新理念新思想新战略，深入理解做好评估监督工作是监督法对人大履职的法定要求，深入分析两年半以来规划实施取得的成绩和存在的问题，努力推动上海城市能级和竞争力取得新提升，确保本市顺利完成“十三五”规划目标，为本市“十四五”及更长远时期的高质量发展打好基础。

殷一璀强调，要认真组织“十三五”规划实施情况中期评估监督，坚持问题导向，通过调研发现问题推动规划更好实施；坚持前瞻思考，加强对新情况新趋势新问题的研究；紧密结合大调研，为上海推进“四大品牌”建设献计出力；坚持充分反映民意，通过监督维护好人民合法权益；坚持各方协同、形成合力，加强市区两级人大联动，充分发挥代表主体作用，确保监督工作取得预期成效，为上海发展尽职尽责。

据悉，根据市人大常委会2018年监督工作安排，今年11月召开的市人大常委会会议拟听取和审议市政府关于《上海市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》实施情况中期评估报告。

市委常委、常务副市长周波出席会议并讲话。市人大常委会副主任高小玫出席会议，常委会副主任肖贵玉主持会议。

双管齐下加强演艺市场软硬件建设

（上接第一版）

座谈中，政协委员与上海多家剧场和票务网站负责人就打响“上海文化”品牌亟需破解的难点深入探讨。与会者认为，上海演艺市场规模尚有很大发展空间，目前仍面临着一流国际项目引进成本高，缺少足够的观众人群支撑，演艺行业市场要素配置不齐，票务数据信息采集难，演出票价偏高，剧目原创力不足等难题。

委员们建议，深入挖掘上海文化品牌内涵，双管齐下加强演艺市场软硬件建设，致力于打造在业内具备影响力的品牌性剧场、剧团、剧目；既要政府政策扶持，也要市场主体发力，研究推进精细化市场划分，实现艺术与商业、文艺与文娱的差异化发展；探索建立市级层面票务信息数据采集平台，为规范演艺市场良性发展提供有力支撑。

市政协副主席张恩迪参加调研。

黄旭华：此生属于祖国，属于核潜艇

（上接第一版）

今年，是中国核潜艇事业的甲子之年。30年前的4月20日，年逾花甲的黄旭华登上我国第一代核潜艇，出海执行中国核潜艇的首次深潜任务，成为世界上第一个参加深潜的核潜艇总设计师。如今年已94岁的他，是我国在核潜艇事业上贡献最久的科学家。

战略弹道导弹核潜艇，是一个大国的真正象征。我国从上世纪五十年代中期开始谋划运作研制核潜艇，历经千辛万苦，终于淬火成钢。如今，我国核潜艇已成为万里波涛中保家卫国的“定海神针”，它至今仍是国家密级最高的国之重器之一。为了这一使命，担任第一代两型核潜艇总设计师的黄旭华，曾30年没有回老家探望亲人。他隐姓埋名，殚精毕力，不畏艰险，为我国第一代核潜艇具备实战能力作出巨大贡献。

报告厅里，回荡着黄旭华院士坚定的话语：“如果问我们此生有何评述，我们会自豪地说‘此生没有虚度’。为什么没有虚度？我们会骄傲地回答，落实毛主席说的‘核潜艇，一万年也要搞出来’的誓言，我们做到了，不是一万年，也不是一千年、一百年，而是不到十年。再问此生有何感想？我们坚定地回答：‘此生属于祖国、属于核潜艇，献身核潜艇事业，此生无怨无悔’。”

这就是黄旭华院士和我国几代核潜艇人的人生观。如今，黄旭华院士虽然不在核潜艇研制的第一线，但他初心如炬，敬终如始，依然在为我国核潜艇事业的未来发光发热。

记者从中船重工获悉，我国新一代核潜艇的设计师们正秉承光荣传统，同样隐姓埋名，以他们的智慧和生命为祖国铸造新一代的“定海神针”。

（本报北京4月19日专电）

“每伊份，都重要”——来伊份发布首份企业社会责任报告

4月13-14日，上海来伊份股份有限公司召开了以“聚匠心、质未来”为主题的2018来伊份合作伙伴高峰论坛。会议上，来伊份首次发表“每伊份，都重要——《2017年度企业社会责任报告》”。

来伊份在报告中表达了企业多年发展中对社会责任的思考与践行，从多维度阐释了对各利益相关方的持续关注、生动案例及数据。以极致匠心服务社会，以良知责任报效祖国，此次来伊份企业社会责任报告的发布，体现了企业不忘初心的坚持高质量发展之路，也突显对利益相关方的责任担当。

不忘初心 推动社会美好生活

自来伊份1999年创立起，公司坚持以“正心律己、精诚奋进”的企业信念，将“良心价值链-产品品质链”和“良性价值链-企业经营链”作为企业社会责任的基石——在产品生产中，以“匠心”品质捍卫食品安全，倡导绿色产业链，在担当社会责任方面，更是推动社会幸福感的践行者，多年来投身公益慈善，致力精准扶贫。

精准扶贫 打造共赢供应链

在多年经验累积中，打造共赢供应链便是来伊份践行社会责任的重要体现，这个过程中来伊份结合自身企业属性，通过产业扶贫，构建了“乡村农作物城市落户”的新型产业链，为农村发展做出了自己的重大贡献。

责任展望 “伊路”前行

身为一家“源于爱”的企业，公益事业一直是来伊份的重点。用总裁郁瑞芬的话来说：“企业到最后就是社会的企业。扎根于社会，自足后，回报、反哺社会，这才是一个企业的良性循环。在未来的发展中，来伊份将继续不忘初心，砥砺前行。”为了更好、更切实、更专业地支持公益和慈善事业，2017年来伊份注资1000万，发起成立“上海来伊份公益基金会”。

（从左到右：张丽华、施永雷、仝志辉、顾振华、刘向东、郁瑞芬、支瑞琪）

上海匡时2018春季艺术品拍卖会

一、预展时间：2018年4月28日-29日 上午9：30－下午19：00
二、预展地址：上海展览中心西二馆一~三层
上海市静安区南京西路1333号
三、拍卖时间：2018年4月30日

A厅	件数	时间
中国书画专场	252件	9:45
“养研楼”藏近现代书画专场	54件	14:00
墨道中国当代水墨专场	87件	15:00
现当代艺术专场	50件	16:00
万里云从龙主题艺术珍品夜场	4件	17:00
大器瓷器工艺品精品夜场	42件	17:30
正道中国书画夜场	60件	18:30
瑰丽珠宝及尚品专场	212件	20:00
B厅		
以适幽趣紫砂、茶道具及陈茶专场	174件	9:45
云水禅心佛教艺术专场	93件	12:30
江南长物明清家具清赏专场	142件	14:00
金石永年金石家专场	167件	16:00
文玩雅集专场	144件	18:00
琥珀经年 珍稀名酒酒久堂茅台红酒专场	168件	20:00

四、拍卖地址：上海展览中心西二馆A（一层）/B厅（二层）
上海市静安区南京西路1333号
五、现场电话：（86）021-62470827
六、拍卖标的：共计14个专场1649件拍品
七、网上预展：雅昌艺术网http://www.artron.net/
八、特别提示：1、本场拍卖会凭身份证登记收取保证金
预竞投图录标示估价在人民币二十万元以下（含二十万元）的拍品，需缴纳十万元保证金；
预竞投图录标示估价在人民币二十万元以上，二百万以下（含二百万元）的拍品，需缴纳二十万元保证金；
预竞投图录标示估价人民币二百万元以上，一千万元以下（不含一千万元）的拍品，需缴纳五十万元保证金；
预竞投图录标示估价在人民币一千万元及以上的拍品，需缴纳一百万元保证金。
2、竞买人以电话方式竞买需办理相关手续转账或支票、汇票方式支付的，以在拍卖前一日到账为准。
3、公司名称：上海匡时拍卖有限公司
开户行：农业银行上海威海路支行
账号：03304700040016634
邮寄地址：上海市静安区成都北路199号恒利国际大厦1901室
传真：（86）021-61375327 邮箱：shanghai@council.com.cn