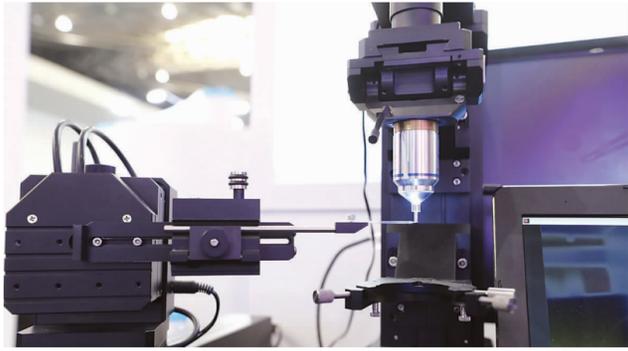


CSIT 聚焦第六届中国(上海)国际技术进出口交易会

好玩好用,高科技让生活轻松有趣

——上交会首日现场初体验



一款名为内窥镜物镜的亚微米级和低侵入性深部组织成像工具让人惊艳,此发明已受到国外权威科研机构的认可和称赞。

■本报见习记者 王嘉楠

科学技术的飞速发展,为人们描绘了一个更加绿色、智慧的美好未来。昨天是第六届中国(上海)国际技术进出口交易会(上交会)开幕日,记者的目光一下子被好玩好用的“生活高科技”抓住了:实现90%超高节水率的空气洗手装置、会自动播放美妙旋律的智慧路灯、可以入海的观光型潜水器……技术的进步让生活变得轻松而有趣。

■用雾气洗手,比用水更干净

将手轻轻放在水龙头下方的红外线感应区域,取代水流喷涌而出的,竟是雾状水滴和一团高速气流。乍一眼看上去,就好像用空气在洗手。记者在上交会上亲身体验了这款“以气代水”的空气洗手装置。肉眼看上去,仿佛两只手在“干搓”,但实际手感却与流水洗手相仿,甚至双手受到的压力还更大些。

据展位工作人员介绍,这款装置的基本原理在于——流体都可携带污渍。通过高速气流发挥机械作用带走污渍,

再由细密的微米级水雾溶解污渍。用“空气”洗手能洗干净吗?这或许是大多数人的困惑。此前,这款洗手装置的开发团队沐羽科技与浙江大学一个实验室合作,检验该装置的清洗效果。他们通过显色反应、细菌残留两种实验,对普通流水洗手和空气装置洗手进行了比较验证,结果表明:空气洗手装置的清洁效果明显优于普通流水洗手。

沐羽科技表示,这款空气洗手装置预计将于今年5月投入量产。按照大多数公共场所一天洗手时间约为1小时计算,一台空气洗手装置一年可节约1200元水费。而售价,据预测仅为2000元左右。

■有WiFi能监控的路灯,还能给无人驾驶把把手

清晨,漫步在黄浦江畔,入耳的是阵阵清脆鸟鸣声,让人恍惚间仿佛身处林间;傍晚,在滨江景观步道慢跑,伴随而来的是清脆跃动的音乐声……谁能料想,发出种种不同声音的竟然是一盏路灯。这盏路灯不仅搭载了广播功能,还装上了“智慧之眼”——监控



一款观光型载人潜水器给了向往海洋的人们另一种选择。

均本报记者 袁婧摄

■观光潜水器让人一圆“海洋梦”

想要一睹蓝色海洋的神奇魅力,却总因为那套沉重的深潜装备而犹豫不决——潜水运动门槛高,让许多人望而却步。上交会展会现场,一款观光型载人潜水器给了向往海洋的人们另一种选择。甫一登场便被观众团团围住。

这款载人潜水器有两个座舱,前方为驾驶员舱,后方为乘客舱。潜水器周边搭载着三个推进器,推进器形成一个倒置的无人螺旋桨,主要控制潜水器的下潜与上浮。该潜水器以观光游览为主,过快的时速会惊动鱼群,因此设计者将其时速设定为最高4公里/小时,下潜最大深度为120米。目前,这款新型的载人潜水器已经在马尔代夫一家酒店开展预约。据项目负责人陈驰介绍,载人潜水器项目进入成熟期后,还会与更多的海滨度假酒店合作,以门票制的形式开放给更多人体验。这些人原本只能通过科幻小说过瘾的炫酷机器,终于走进了人们的现实生活。

每个点位的需求不尽相同,负责研发这款智慧路灯的姚莹告诉记者,她们会根据每个路段不同的需求,为其个性化定制搭载不同功能的智慧路灯。

■提高旅游品质下限 要从一床被子开始

一件高支数的床上用品是优质酒店的标准。纺织品支数越低越粗糙,支数越高越精细、柔软、悬垂感好。崇明从酒店业的规律出发,在旅游业规划中强调床品、洗浴等基础指标,试图将优质服务标准化,这是值得欣喜的。

城市里的消费者嘴上说着热爱民宿的小清新,实际决定他们消费选择的往往还是一床媲美高级酒店的床品。旅游业讲的是体验。一间潮湿糟糕的客房可能意味着消费者今后不再想来,而贴心的尿布台、干净的被褥意味着口碑和潜在的回客率。

此前,提到民宿,提到崇明的民宿,并不会让人立即联想到精致的住宿。一方面是因为那里的大型酒店建造年代久远,一方面是民宿旅游还没有像近年这么火热。客房空置潮湿、家具设施陈旧,给人带来的体验并不好。崇明此次发布的旅游业规划要求,民宿宜配备高品质床品以及床套、枕套、床单等床上用品,可提供两种以上枕头。床上用品应一客一换。配备高品质床套、枕套、床单等床上用品加2分。配备高品质床垫加3分。应有卫生间、淋浴房,干湿分离,并配备高品质洁具。配备高品质洁具加3分。配备智能坐便器加2分。配备电热器衣物烘干机加2分。

生态体验特色是崇明旅游将来要争取的上限,而客房品质是下限。离开标准化的品质设计是空中楼阁。崇明旅游的未来应该具有符合行业高标准下限。

中国智能制造须抢占ABCD核心技术

专家认为服务机器人未来年均增长率可达17%

■本报记者 沈淑莎

服务机器人正在进入高速发展阶段,未来年均增长率可达17%。人工智能(Artificial Intelligence)、区块链(Blockchain)、云计算(Cloud Computing)和大数据(Big Data),这ABCD四大新技术领域正在改变机器人行业,也将使服务机器人成为未来经济发展的一大引擎,更是中国智能制造升级的重大机遇。

这是在昨天举行的第六届中国(上海)国际技术进出口交易会(上交会)“人工智能中国服务机器人创新发展大会”分论坛上,不少专家阐述的看法。

核心技术才能让服务机器人有市场

减速器、伺服电机和控制器,是传统机器人的三大核心部件,上海市机器人行业协会会长戴柳却惊奇地发现,许多“新玩家”热衷于为机器人用上新技术。人工智能高度融合于服务机器人发展中,在大会现场,伴随着嘉宾演讲的,是科大讯飞为大会提供的语音识别技术,中英文两个版本,识别准确率高达97%。

达闼科技推出的“云端机器人”则是使用云技术的代表。这个看似普通的机器人,就是终端,它的大脑是“云”,网络是神经。“大脑”在云端进行数据分析,“身体”在现场执行具体操作,而网

络传输时间在令人难以察觉的100毫秒之内。戴柳说:“服务机器人没有走传统机器人的老路子,ABCD四大技术正在改变机器人行业,让机器人变得更加完整和聪明。”

但是,“再新的机器人架构,如果不掌握核心技术,就只能生产玩具。没有哪家企业能依靠开源技术生存下去。”小i机器人首席执行官朱频频说,即便是对话机器人,也需要有自然语言处理的核心技术和学习系统,才可能在市场上立足。

智能化家电是服务机器人发展路径之一

产业、产品、产能——在演讲中,戴

柳反复强调这三个词,他说正如工业机器人的爆发是搭上了汽车发展的大好机遇一样,服务机器人的“引爆”也需要一个现象级产品。

戴柳认为,家电智能化是我国企业开拓服务机器人市场的不错选择,科沃斯就是其中翘楚。他们以地面清洁机器人地宝为抓手,又推出了自动擦窗机器人窗宝、空气净化机器人沁宝、机器人管家亲宝等,一步步叩开了消费者的家门,科沃斯也成为中国服务机器人的领军企业。

日本的家电服务机器人技术处于世界前列,而且市场也极大。据统计,明年其国内市场规模可超100亿美元,而到2020年,日本的服务机器人数量将与工业机器人持平,这和日本社会老龄化人口多、需求密切相关。韩国则把它作为未来国家发展的“发动机”产业。

“目前世界发达国家都十分重视服务机器人产业,谁的市场更大,谁就有可能抓住这一波产业机会,成为服务机器人的领头羊。”戴柳说。

首个无人驾驶清扫车队亮相松江

智能制造在G60科创走廊—启迪漕河泾(中山)科创园区“脑洞大开”

本报讯(记者沈竹士)首个无人驾驶自动清扫车队在松江路上路清扫保洁的消息昨天在网上刷屏。记者了解到,车辆为上海仙途智能科技有限公司所研发。这家初创企业去年下半年落户于松江G60科创走廊—启迪漕河泾(中山)科技园区。而这只是该园区传统制造业与科技创新融合发展的一段小插曲。

仙途研发的无人驾驶自动清扫车已在园区内试运营一个月。车辆凌晨两点自动苏醒作业,全程低速行驶,可以自动绕开障碍、自动驾驶、自动掉头、自动过红绿灯、自动停车等。城市道路清扫路线相对固定,作业时间多为夜间或者凌晨,路况单纯;所以,国内很多初创企业都会选择切入城市环卫行业,通过物联网、大数据进行智能规划,以达到省油、省人力的目的。

仙途是一家技术密集型初创企业。创始人兼CEO黄超曾在“滴滴出行”负责无人驾驶项目,之前曾在百度参与凤巢等重要项目研发。首席架构师叶青曾负责百度最大规模数据仓库建设和数据挖掘项目。团队其他核心人员来自谷歌、通用汽车、沃尔沃等相关企业。

启迪漕河泾(中山)科技园位于松江区中山街道,毗邻G60沪昆高速(莘松段)。2011年年底,该园区纳入张江高新区专项发展资金及其他相关政策覆盖范围。2013年,园区所属的中山工业园被认定为“上海市知识产权试点园区”。此前,园区内已经布局有以中联重科为代表的先进装备制造企业。



园区2016年5月由启迪控股、清华科技园、漕河泾开发区松江新兴产业园和中山街道共同建立。在传统制造业企业的产业基础上引入了孵化概念。由知名企业霍尼韦尔参与的霍尼韦尔—启迪之星智能制造加速器同时成立,旨在帮助建立初期的小微企业加速试验科技转化。

启迪漕河泾(中山)科技园二期开工。这期项目是G60科创走廊建设中单体项目投资最大、定位最高的项目,总投资将达到亿元级。占地63亩,规划总建筑面积约11万平方米,预计今年下半年交付使用。二期项目将以“产业体验”为核心设计理念,从企业和员工需求出发,融入对产业未来发展趋势的研究判断,强调空间与产业、客户与产业、服务与产业

的高度匹配,以智能制造为产业方向,打造G60上海松江科创走廊的动力引擎。在G60沪昆高速一侧,中山街道的中联重科、龙工等企业等待出厂的重型装备向来是一道标志性景观。如今,当这些企业的制造能力和大量工业数据与新兴智能技术融合,将激发出更大的想象力。无人驾驶自动清扫车只是其中曝光的案例之一。

无人驾驶清扫车亮相上海松江启迪漕河泾科技园运营。本报记者 赵立荣摄

务实创新·打响上海四大品牌

本报讯(记者沈竹士)崇明区将力争建成全域5A级景区,成为以“休闲”为特征的上海世界著名旅游城市的重要承载地。这是昨天发布的《崇明区全域旅游发展总体规划》透露的消息。

按照规划,崇明区将通过西沙·明珠湖、东平森林公园、东滩鸟类保护区等重点项目建设与提升,促进全域旅游要素整合。本轮规划期限将至2020年底,届时,崇明区旅游业增加值占地方生产总值比重力争达到5%以上,崇明区整体将成为一座“大公园”。

根据规划,未来崇明区旅游业发展将“由点及面”,旅游资源将从几个集聚区向三岛全域拓展,从小景点走向大景区,打造“1+3+X”全域旅游空间布局。

“1”是指一环,即环崇明岛滨江生态景观大道,远期长度达240公里的大道将串起江滩生态栖息地、工业主题公园、滨水休闲区、农业科技展区等多个景点。

“3”是指三大旅游重点发展区域,包括东滩—陈家镇旅游集聚区、东平—北湖旅游集聚区、西沙—明珠湖旅游集聚区。未来,东滩—陈家镇旅游集聚区将打造成科创会务旅游集聚区,以陈家镇郊野公园、陈家镇体育旅游特色小镇、中华鲟保护区等为重点;东平—北湖旅游集聚区将以观光康养旅游为主,亮点是“海上花岛”核心景观、光明边缘旅游综合体和东平镇田园特色小镇;西沙—明珠湖旅游集聚区将主打运动休闲旅游,独具乡村风情的马拉松跑道、南横引河水上运动带和江堤绿廊水上运动带等将在该区域规划建设。

“X”则是指长兴岛的“滨江渔港休闲游”、横沙岛的“现代农业休闲游”等若干特色旅游空间。

《崇明区全域旅游发展总体规划》昨发布 上海崇明区力争建成全域5A级景区

提高旅游品质下限 要从一床被子开始

记者手记

■本报记者 沈竹士

崇明从酒店业的规律出发,在旅游业规划中强调床品、洗浴等基础指标,试图将优质服务标准化,这是值得欣喜的。城市里的消费者嘴上说着热爱民宿的小清新,实际决定他们消费选择的往往还是一床媲美高级酒店的床品。旅游业讲的是体验。一间潮湿糟糕的客房可能意味着消费者今后不再想来,而贴心的尿布台、干净的被褥意味着口碑和潜在的回客率。此前,提到民宿,提到崇明的民宿,并不会让人立即联想到精致的住宿。一方面是因为那里的大型酒店建造年代久远,一方面是民宿旅游还没有像近年这么火热。客房空置潮湿、家具设施陈旧,给人带来的体验并不好。崇明此次发布的旅游业规划要求,民宿宜配备高品质床品以及床套、枕套、床单等床上用品,可提供两种以上枕头。床上用品应一客一换。配备高品质床套、枕套、床单等床上用品加2分。配备高品质床垫加3分。应有卫生间、淋浴房,干湿分离,并配备高品质洁具。配备高品质洁具加3分。配备智能坐便器加2分。配备电热器衣物烘干机加2分。

生态体验特色是崇明旅游将来要争取的上限,而客房品质是下限。离开标准化的品质设计是空中楼阁。崇明旅游的未来应该具有符合行业高标准下限。

华东政法大学马克思主义学院揭牌

市委宣传部与华政签约共建 董云虎出席

本报讯 昨日,上海市委宣传部与华东政法大学正式签约共建华东政法大学马克思主义学院。市委宣传部部长董云虎出席签约仪式,并代表市委宣传部与马克思主义学院揭牌并讲话。这是上海以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻落实中央和上海市委关于加强马克思主义学院和马克思主义理论学科建设精神,加强马克思主义理论学科建设、教育、人才培养的又一重要举措。会上还举行了华东政法大学党内法规研究中心揭牌仪式。

董云虎指出,华东政法大学马克思主义学院要以部校共建为新的起点,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚持更高标准、更高要求,把握原则方向、明确

目标定位,进一步提升马克思主义理论教育研究和宣传水平,着力打造马克思主义理论学科高地,着力提升教学质量高地和党内法规研究高地,引领带动全市市属高校马院整体发展,在推进马克思主义中国化、时代化、大众化,推动用党的理论创新成果武装头脑、指导实践上作出新的更大贡献。据悉,上海市委宣传部与市教卫党委、市教委联合印发了《关于加强上海高校马克思主义理论学科与马克思主义学院建设的若干意见》,提出到2020年建成一批有全国影响力的示范马克思主义学院、若干所高校马克思主义理论学科达到国内领先水平的建设目标。华东政法大学是继复旦大学、华东师范大学之后本市第3所部校共建马克思主义学院。

用爱的脚步助力公益之旅 2018 欧普照明公益再启程

2018年4月11日,欧普照明爱不止步,50公里公益徒步,全国九大城市同时联动,近700名员工、经销商、供应商等合作伙伴参与其中,在全天历时近13个小时的公益徒步行动中,所有人累计徒步30218公里,41587686步。最终所走的每100步,将折合人民币3元,最终为山区学校及贫困家庭捐出等价的照明产品,让日常的“小行走”创造爱的“大能量”。

“创新责任速度”是欧普照明的企业价值观,也被每一位欧普照明家居人在这次徒步公益活动中努力践行。据了解,欧普照

明20多年来,始终以用光创造价值为使命,在公益之路上一步一个脚印。不论是捐款帮助困难的白内障病人重见光明,还是汶川地震期间第一时间捐款捐物;不论是依托专业能力帮助贫困学校建设光明教室,还是捐款捐物改善贫困地区留守儿童孩子等弱势群体的人居环境,用光照亮每个角落。

欧普照明“爱不止步”公益徒步活动虽已落下帷幕,但欧普照明2018年的公益才刚启程。不忘初心,不断前行,传递光的温暖,公益再出发,让爱点亮未来。

热烈庆祝全球首座“羊奶城”开业

陕西优利士乳业于2016年投资10亿元,打造的全球首座“羊奶城”,现建成开业,为感谢广大消费者对优利士乳业的信赖和支持,特推出“喝羊奶,送破壁机”的回馈活动。

凡是订购集羊美羊奶的客户,均可免费获赠凯美破壁机一台(自提),限首次购买,前50名打电话咨询者,可获赠苏北草鸡蛋一盒(自提)。

咨询电话:(021)6107-5813,6184-9909

喝羊奶 送 破壁机

活动截止:2018.4.30

第六代加热型破壁机

10T-4000通过多次升级,已经做到技术成熟无懈可击,加热破壁中的实力强者。

