

改革开放再出发 我为上海献一计

为了上海这一次历史性的“再出发”

——“改革开放再出发,我为上海献一计”理论研讨会侧记

■本报首席记者 张懿

站在改革开放再出发的新起点,上海该如何找准方位坐标,理清定位优势,选好战略路径?“改革开放再出发,我为上海献一计”建议征集活动昨天正式启动。在当天举行的一场理论研讨会中,本市九位专家畅所欲言。他们极具穿透力的观点,相信有助于点燃全社会建言献策、凝聚共识的热情。

在历史和全球坐标中找准方位

“目前,上海正承载着为人类构建新型文明的历史使命。”这是复旦大学政党建设与国家发展研究中心主任郑长忠为上海“再出发”所定义的时代背景。郑长忠说,当前我国正进入建构新型文明形态的关键转折点,上海作为改革开放的重镇,必须考虑要如何继续在

其中扮演引领角色。自开埠以来,上海一直引领着中国的现代化、全球化进程;随着工业化时代逐渐过渡到新技术革命和互联网时代,上海如何继续引领?如果上海将来找不到现成的发展经验,上海如何继续引领?

同济大学生态与可持续发展研究所所长诸大建重点谈的是“坐标”。他认为,上海应该重点研究卓越全球城市的指标体系。他援引目前国际“新版本”全球城市定义,阐明新定义有三个维度,即经济与基础设施、科技创新与文化创意、生活质量与生态环境。根据权威评价,这三个维度上,上海在全球城市中分居第一、第二、第三梯队——按照“1.0版”全球城市定义(重点是“经济与基础设施维度”),上海已经是经济意义上的全球城市。但要对标纽约、伦敦、巴

黎、东京,上海还必须在其他维度上取得均衡发展。

对于指标和规则,华东政法大学马克思主义学院副院长赵庆寺也有话说。他认为,要实现“从跟跑、并跑到领跑”的转变,关键是标准先行。他以大数据治理为例表示,在全球数据治理体系尚未定局的情况下,上海可以“弯道超车”,在制定国际规则中争取更大话语权。

以其他城市为镜,“照亮”优势和不足

一座城市该怎么发展,既要从他人经验中汲取养分,也要审视自己的优势和不足。

上海春秋发展研究院研究员寒竹在谈上海之前,先以纽约为镜。在1970年代的产业格局重构中,纽约市因为集聚了大量劳动密集型产业、特

别是服装业,一度濒临破产。为摆脱困境,纽约把服装业的生产和设计环节剥离,将前者对外转移,保留设计业并成为全球时尚中心,由此转型成功。寒竹说,1990年代,上海也曾推进纺织和服装工业的转移,遗憾的是上海并没有留下服装设计业。他说,上海在金融、科创、艺术、国际交往和时尚这五大领域拥有显著优势,特别在时尚领域,上海完全可以成为亚洲乃至世界的时尚中心。

华东师范大学教授杜德斌长期研究科技的全球合作。他为上海设立的“镜子”是美国硅谷。他说,伟大的城市需要伟大的企业,伟大的企业需要伟大的企业家。硅谷孕育了英特尔、谷歌、苹果、特斯拉,集聚着一大批全球性企业家和创业英雄;但上海则缺乏具有强大带动力的企业和企业家。杜德斌建议上

海加大力度、精准施策,坚持以本土企业为主体,培育世界级创新企业和企业家;在此过程中,要营造包容开放的创新环境,通过普惠的政策,为中小微企业打开发展空间。

在将上海与其他著名全球城市作对比时,复旦大学新闻学院教授沈国麟有一个有趣的视角。他说,全球精英文化非常认可狄更斯笔下的伦敦、巴尔扎克笔下的巴黎、安迪·沃霍尔笔下的纽约;而对上海来说,更多是靠张爱玲的文字来代言,但这只代表了1949年以前的上海。沈国麟说,是否可以请全球顶尖作家、文艺创作家到上海获得体验,写出传之久远的文学和艺术佳作?

为卓越引入更多要素

迈向“五个中心”和卓越的全球城市,上海该如何明确战略路径,该重

点集聚哪些要素?上海海关学院副院长干春晖说,卓越的全球城市和有影响力的科技创新中心离不开制造业支撑。未来,上海制造可以重点从三方面寻求突破:一是高度复杂制造、高度集成制造;二是进口替代制造,比如芯片、飞机等“卡脖子”产业;三是高关联度制造,尤其以大数据、人工智能等可以整体带动产业体系提升的领域为先。

上海社会科学院研究员石良平说,近15年全球贸易格局最大的变化,就是服务贸易比重快速上升,但中国的服务贸易却变化不大;这与我国服务业高端人才缺乏、服务业改革相对滞后有关。石良平说,自贸试验区下一阶段改革,重点应该解决我国服务业开放不够、服务贸易发展与世界规则不相适应的局面;只有把服务业开放作为“3.0版”自贸试验区改革的重中之重,打响“上海服务”品牌,上海才能继续站在下一轮对外开放的最前沿。

改革开放40年来,上海文化建设取得了丰硕成果。上海社会科学院文学所所长荣跃明建议深化上海文化领域供给侧改革,全面加强上海文化治理能力和现代化水平,全面激发文化创作热情和活力,使上海成为中国文艺创作中心。

让上海成为对人才有更大吸引力宜居城市

李友梅

改革开放以来,上海以海纳百川的胸怀吸引来自国内外的各类人才。人才资源是上海的第一资源,面向未来,上海要成为一座对各类人才更有吸引力的城市,须营造能够留得住各类人才的社会生活环境,这对上海的社会治理能力提出了更高的要求。具体而言,上海要为加快提升社会治理的社会化、法治化、智能化和专业化的整体水平,形成新思路,出台新举措,努力为新时代我国超大城市社会治理提供可借鉴的新经验。

当前,“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”成为了我国社会的主要矛盾。社会主要矛盾的转化是关系全局的历史性转化,

上海需要从自身实际出发,理清自己的关键问题,制定有效的解决方案。上海正在积极探索符合超大城市特点和规律的社会治理新路,并形成了许多具有借鉴价值的实践经验。上海需要在系统总结以往探索经验基础上,以制度建设的顶层设计为重,深入思考如何于共治中优化社会治理、如何在社会治理中引导共建共享的问题。

上海承载着自贸试验区建设、全球科创中心建设等诸多国家重大战略,需要广大人才能够全身心地投入工作并发挥卓有成效的作用。我们一方面在加大引才力度、广纳各方贤才,致力于让各类人才能够“留得住”;

另一方面我们要清晰地意识到,人才“留得住”与他们“生活好”这一点是分不开的。可以说,为各类人才提供在上海“生活好”的一个重要条件,就是上海具备较高水平的社会治理能力。比如,构建更完善更便利的、可适应不同层次需求的公共服务体系。

在大学工作,笔者有一个切身感受:沪上的高校如今求贤若渴,用具有国际竞争力的高薪待遇吸引人才。试想,如果这些人才来沪工作后,由于我们的公共服务体系无法跟上,导致他们无法全身心投入工作,总不得不为各类生活琐事分心,那么这种问题的存在本身就表明我们人才成本的高昂。

作为一位普通市民,笔者还有一个来源于日常生活的感受。现在,生活在上海的不少家庭,对家政服务有很多需求,而且不同年龄段的居民和不同背景的家庭,对家政服务的具体需求又是不一样的。有的家庭侧重于托育、保育,有的则是希望提供送餐、养老护理等服务。透过这些具体的诉求,我们可以发现,社会公共服务的应对能力和水平的提升,很需要政府、市场和社会多方力量的共同努力。其实,这是对社会治理社会化提出了更高的要求,而这个社会化又依赖于专业化分工,在安全放心这一点上则需要依法规范,在便利和效率上更需要智能化作为支撑。

总而言之,民生发展相关的社会治理涉及方方面面。有时候,哪怕有些事情不能一下子完全解决,但也要尽力而为,要通过预期引导,让市民更理性对待获得感,但对问题的最终解决总是抱有一个美好的预期。完善社会治理方式,需要政府有疏解难题的工作艺术,不仅能善解民意、引导社会自我管理,还要能够和上海正在推进的“放管服”改革、优化营商环境等举措形成同频共振的联动作用,把上海建设成为对各类人才构成具有更大吸引力的宜居城市。

(作者为中国社会科学院—上海市人民政府上海研究院第一副院长、上海大学教授)



聚焦首届中国国际进口博览会

已有1700余家企业报名参展进口博览会

筹办方全力打造五大“一流服务”体系

■本报记者 徐晶卉

截至4月17日,906家企业已正式签约,加上拟签约企业,总数已超过1700家——这是距首届中国国际进口博览会开幕倒计时200天之际传来的捷报。

中国国际进口博览局副局长、国家会展中心董事长孙成海日前接受媒体专访,介绍了有关筹备工作情况。他表示,将全力打造国际一流博览会,使其成为推动新一轮高水平对外开放的标志性工程。

全球品牌首发,成一流产品“首秀场”

“进口博览会将成为全球品牌首发的新平台,预计七大展区很多参展企业将展示全球首发产品。”孙成海表示,从目前招展的报名面积来看,智能及高端装备展区以及汽车展区是参展面积最大的,不过未来还有很多新产品、新技术、新方案陆续亮相。

除了高技术含量这一特色外,进口博览会还将打造成一个知名企业整体形象的展示平台。孙成海透露,不少世界500强企业将以整个集团的形式参展,比如,美国杜邦将以整个集团的形式参加进口博览会,这是近十年来杜邦公司最大的参展规模;德国大众集团计划携旗



下大众、奥迪、保时捷、宾利、兰博基尼五大品牌参展,整体展览面积将达到3000平方米。

为一流产品“首秀”的,不仅仅是发达国家,也有“一带一路”沿线国家、发展中国家,甚至还有最不发达国家的一流企业。孙成海透露,发达国家所带来的高科技产品较多,“一带一路”沿线国家和最不发达国家所带来的农产品比较多,但这些产品都非常有特色。从报名企业数量看,目前服装服饰

日用消费品展区和食品及农产品展区报名最火爆。

打造“一流服务”,为“不一样”快马加鞭

中国国际进口博览会不是一般性的会展。孙成海作了一个形象的比喻:国家展可以理解成一个小型的“世博会”,平等开放合作的展示交流得到各国欢迎;企业商业展是进口型的“广交会”;虹桥国际贸易论坛好比是一个全球贸易领域的博鳌

论坛或者世界经济论坛,是“中国方案”的发布平台。

进口博览会筹办方对标国际一流展会,全力打造“境外展商服务”“展会参观服务”“交易促进服务”“论坛会议服务”和“接待保障服务”五大“一流服务”体系。据悉,这个“一流服务”框架方案已经制定,包括场馆升级、餐饮升级、导览升级、数字展会、观展接待、便捷通行等13项重点工程正抓紧推进。

“我们将利用大数据、云平台打造一

个智能展会。”孙成海透露,进口博览会将规划建设“1+8”进口博览会综合门户及信息化系统,包括1个综合门户,以及招展、招商、展务、证件管理、媒体管理等8个核心业务系统,“我们将保证最高峰值25万人手机顺畅的通信服务,不仅如此,我们将推广数字导览,提供大众化移动终端自动导航,届时每个观众拿着手机就能找到最感兴趣的展会信息,也可以根据大数据的推荐找到最受欢迎的现场活动,并通过导航最快捷地参与到活动中”。

■本报记者 姜方

第35届上海之春国际音乐节将于4月27日至5月17日在上海举办。记者从昨天召开的新闻发布会暨“进地铁”首场展演上获悉,本届音乐节将用好用足上海丰富的红色文化、海派文化、江南文化资源,全力打响“上海文化”品牌,以37台主体演出展示上海文艺百花竞放的繁荣景象。

上海特色的舞台 推出系列主题演出展现上海文脉

本届“上海之春”专门策划推出了系列主题演出展现上海特色。上海音乐家协会副主席、秘书长郭强辉表示,有相当比重的作品将凸显上海文化的历史性、地域性、继承性和多样性。

从《上海之春合唱展演》《中国人民解放军军乐团专场音乐会》到《中华号角——2018上海之春国际音乐节管乐艺术节》,这些传承红色基因的演出将使观众感性地聆听时代发展主旋律。原创歌

“上海之春”全力打响“上海文化”品牌

将于4月27日开幕,37台主体演出展示上海文艺百花竞放繁荣景象

剧《贺绿汀》、原创歌剧《晨钟》(音乐会版)等作品则积极挖掘红色资源,致力于讴歌20世纪上半叶中华民族救亡图存的历史洪流中,人民音乐家与革命先驱用生命追逐光明、捍卫社会理想的宝贵精神。

在“上海之春”的舞台上,每年都会吸收、借鉴、融合众多当代优秀的艺术成果。今年,上海爱乐乐团、上海交响乐团、上海歌剧院交响乐团等将奏响新时代的交响音乐力作;维也纳广播交响乐团、美国太平洋交响乐团、莫斯科大剧院管弦乐团等国外乐团的到来,则能让古典音乐爱好者大饱耳福。此外,指挥家谭盾、男中音歌唱家廖昌永、小提琴家祖克曼、西澳大利亚交响乐团合唱团

等名家名团纷至沓来,彰显上海兼容并蓄的城市文化胸襟和气度。

音乐节还联合江苏、浙江等地,共同推出体现江南地区深厚文化底蕴的《在希望的田野上》合唱展演活动。《民族情——喜迎改革开放40周年古筝专场音乐会》则将通过网络直播,与书法、舞蹈等跨界演绎,赋予江南文化新的时代内涵和现代表现形式。

优秀传统文化的展台 开闭幕式演出展现创世神话创世精神

“开闭幕演出将对中华创世神话、创世精神进行系统开掘和表现。”上海音乐

家协会主席许舒亚介绍,为贯彻落实《中华创世神话文艺创作工程》重点项目,开幕演出和闭幕演出分别为《中华创世神话原创作品音乐会(海上新梦Ⅱ)》和交响幻想曲《炎黄颂》,前者通过舞台将“盘古开天、夸父逐日、愚公移山、精卫填海、牛郎织女、嫦娥奔月、伶伦制乐、鼎定天下”幻化成或荡气回肠、或唯美动人的旋律;后者以多乐章交响幻想曲为体裁,对“混沌初分”到“华夏一统”的创世史诗进行了创造性转化与发展。

延续去年推出的“锦绣中华”品牌,本届“上海之春”将上演《西北风情民族管弦乐音乐会》。“作品将原汁原味呈现西北少数民族的风土人情,表达对祖国团结统一以及天下大同的永恒渴望。”上

海民族乐团副团长钱卫红说,这场音乐会也将为上海民族乐团2018—2019演出季揭幕。此外,《“民族瑰宝·舞之传承”首届中国非遗舞蹈展演》将展现中国传统舞蹈地域性、民族性特征及保护成果。而在舞剧领域,据上海市舞蹈家协会主席辛丽丽介绍,《他们在跳舞》——上海青年舞者优秀作品展演》等将展示沪上舞蹈创作的最新成果和前沿探索。

“上海芭蕾舞团还将带来三幕芭蕾舞剧《睡美人》,呈现编舞、舞美、服饰、灯光等方面的新特点。”

刘艳说:“今年音乐节与上海音乐学院以及上海各大专业乐团联手策划,推出了13台新人与新作专场演出,约占音乐类主体项目的40%。”多位曾获“上海之春新人表演奖”的年轻演奏家、演唱家将再度登上舞台;历届中国音乐金钟奖的部分获奖选手将举办《金钟回响音乐会》,集中展现音乐新人的艺术水准。

音乐节还将推出众多高水准的原创艺术成果,包括作曲家谭盾的两部新作小提琴狂想曲《戏梦人生》、大提琴狂想曲《水火交融》,由竹笛演奏家唐俊乔领衔的音乐剧场戏剧《笛韵天籁》等。而在舞剧领域,据上海市舞蹈家协会主席辛丽丽介绍,《他们在跳舞》——上海青年舞者优秀作品展演》等将展示沪上舞蹈创作的最新成果和前沿探索。

