



# 全面提升新一轮对外开放水平 全面提升上海城市整体形象

## ——首届中国国际进口博览会进入倒计时 200 天



首届中国国际进口博览会的主会场——国家会展中心（上海）。

本版照片均本报记者 赵立荣摄

■本报记者 邵珍

2018年11月5日至10日，首届中国国际进口博览会将在上海举行。打开中国国际进口博览会网站，一条开幕式倒计时的橙色“腰封”引人注目；悬浮首页的24小时在线服务窗口，跨越了时区的阻隔，与地球村每一个角落实时无缝衔接……

举办中国国际进口博览会，是以以习近平同志为核心的党中央作出的一项重大决策，是中国主动向世界开放市场的重大举措。它是世界上第一个以进口为主题的国家级博览会，是国际贸易发展史上的一大创举。国际社会和各国企业对博览会表达了广泛关注，并不约而同用行动点赞。今年4月10日，上海市政府新闻发布会披露的一组数据令人振奋——已有61个国家正式确认参加贸易投资综合展，160多个国家和地区指定了200家本国的参展机构协助招展和服务。来自120多个国家和地区，超过1600家企业已经直接报名参展，包括近百家世界500强企业及各国行业龙头企业。

对于上海来说，举办进口博览会是全面提升新一轮对外开放水平的重要载体。进入新时代，上海要担起新使命、实现新作为，必须在已有基础上对标最高标准、最好水平，在新的时代坐标中坚定追求卓越的发展取向。

昨天举行的决战中国国际进口博览会200天全市动员大会强调，上海要进一步提高站位、认清使命、突出重点，聚焦主场外交做好外事保障，聚焦展会服务做好客商保障，聚焦论坛活动做好智力保障。要牢固树立“一盘棋”思想，密切配合、加强协调，明确责任、狠抓落实，举全市之力做好各项筹备工作，确保首届中国国际进口博览会取得圆满成功。

上海，因商而兴。全力打响上海服务、上海制造、上海购物、上海文化四大品牌，在落实国家赋予的战略任务中构筑上海发展的战略优势，举办中国国际进口博览会无疑是一个重大契机。打响上海购物品牌，要抓住并用好中国国际进口博览会这个重大机遇，主动顺应消费升级大趋势，寻找城市百年商业基因与时代的契合点，不仅要有有效满足需求，更要善于创造需求、引领需求，让上海真正成为引领国际消费潮流的风向标、人人向往的“购物天堂”。一次大型展会的能量还体现在“溢出效应”。上海还将打造线上线下相结合的“6天+365天”交易服务平台，将展会会期从6天扩展到365天，放大进口博览会带动和溢出效应，把上海打造成联动长三角、服务全国、辐射亚太的进口商品集散地。

举办进口博览会也是全面提升上海城市整体形象的重大契机。举办进口博览会，对一座城市的金融、贸易、旅游、餐饮、交通等方面都将带来全方位的考验，这也是提升城市综合服务能力的良机。当前，结合大调研活动在全市深入开展，上海各区、各部门也正通过主动查问题、找差距、出实招，推动城市整体品质更大提升，全力向世界展示一座更加开放、文明的卓越城市。

## 上海社会科学院世界经济研究所所长权衡—— 主动开放市场的重大政策宣示和行动

中国开放的大门不会关闭，只会越开越大。2017年，世界经济在深度调整中曲折复苏，不稳定不确定因素增多。在这个大背景下，中国国际进口博览会正是党中央推进新一轮高水平对外开放的一项重大决策，是我国主动向世界开放市场的一个重大举措。这一行动破开了当前以贸易保护主义为特征的“逆全球化”趋势的迷雾，以更高水平对外开放的思想，为世界各国产品、服务进入中国搭建平台，为各国开辟中国市场搭建平台，体现了中国构建人类命运共同体的责任担当。

今年是中国改革开放40周年，我们将继续坚持扩大开放，促进贸易自由化和投资便利化。中国国际进口博览会将成为我国主动开放市场的重大政策宣示和行动。进一步开放，短期来看是贸易再平衡；长期来看，也是中国进一步在全球经济竞争中遵守“游戏规则”，加强同国际经贸规则对接，并进一步参与已有的多边国际协议，加强多边框架内合作。因此，中国进一步的

■中国国际进口博览会将成为我国主动开放市场的重大政策宣示和行动。中国进一步的开放和发展，是对改革开放40周年最好的纪念。要实现高质量发展，必须推进深层次改革和高水平开放

开放和发展，是对改革开放40周年最好的纪念。要实现高质量发展，必须推进深层次改革和高水平开放。

对上海来说，举办中国国际进口博览会是对城市综合能力及实力的一次考验和检验，是加快建设卓越的全球城市的一次契机，也是深化改革、扩大开放的重大机遇。

上海正着力构筑四个方面的战略优势，全力打响上海服务、上海制造、上海购物、上海文化四大品牌，中国国际进口博览会也与此四大品牌都有紧密关联。上海一定要抓住举办中国国际进口博览会

的重大机遇；要瞄准全球优质的商品和服务，增加优质商品供给，创新消费制度，优化消费环境；要推进服务贸易开放，抓紧完善服务贸易负面清单，在条件成熟时对外发布；要做好推动开放升级这篇大文章；要扩大投资领域对外开放，结合自贸试验区改革深化，进一步提出服务业和制造业领域扩大开放措施。

从上海未来发展来看，深化开放合作，关键要做深做精一批功能载体平台，做出核心竞争力和品牌影响力。中国国际进口博览会正是这样的平台。同时，通过长三角一体化联动促进对内开放，发挥在长三角一体化中的龙头作用。

对普通消费者来说，中国国际进口博览会的举办，意味着“买买买”不用再特地出国。博览会的合作平台能够为国内消费升级提供多渠道的优质供给，有利于丰富国内消费选择，引导境外消费回流，从而充分发挥消费对经济的拉动作用，满足人民群众个性化、多元化、差异化消费需求。（本报记者张晓明整理）

东浩兰生集团副总裁、上海国际进口交易服务有限公司董事长曹炜——

## “6天+365天”平台助力“买全球卖全球”

中国国际进口博览会“6天+365天”一站式交易服务平台今天正式上线启动。这是为海外参展商和国内外采购商提供在线展示、在线撮合的综合型进口交易服务平台，可以延长博览会展示周期，放大博览会溢出效应，打造永不落幕的中国国际进口博览会。

平台按照政府引导、市场运作、企业化运营的原则，线上线下结合，短期长期结合，提供“6天+365天”常态化专业服务的运作模式，为全球企业进入中国市场提供多模式、多渠道的商品（服务）交易促进服务。这一平台既是对接进口博览会、做好配套服务的具体行动，也是更好实现“6天+365天”常年展示、交易、服务等功能，打造联动长三角、服务全国、辐射全球的进口商品交易平台的重要举措。平台也是中国为各国搭建的开放、合作、共赢的国际公共平台，欢迎世界各国组织、机构、企业合作对接，共同参与、共同推动进口博览会的可持续发展。

■“6天+365天”一站式交易服务平台正式上线，将帮助全球商品（服务、技术）顺利进入中国市场，更好地提升中国国际进口博览会配置全球资源的能力，为上海带来“买全球、卖全球”的巨大机遇

平台集展览展示功能、交易促进功能、专业进口服务功能为一体，提供在线展示、在线撮合、在线交易、在线支付，对接各项落地服务，同时对接四大采购商联盟——大型零售采购商联盟、综合贸易服务采购商联盟、跨境电商联盟、展示展销平台联盟，促进进口交易。

此外，通过综合服务平台汇集国内外优质服务商，提供进口综合服务、商旅服务、展会服务等各类咨询和服务，体现中国国际进口博览会智能化特点，实现信息共享、促进供需匹配、重塑多方体验、达成多方共赢的整体运营目标。

打造“互联网+中博会+贸易（服务）”生态圈。

东浩兰生集团与上海市贸促会积极响应国家号召，参与中国国际进口博览会各项工作，并出资成立合资公司——上海国际进口交易服务有限公司，负责“6天+365天”一站式交易服务平台的设计、规划、建设及运营。平台也是一个全球贸易促进平台，汇聚全球知名品牌、商品、服务精品，让全球企业通过平台将各自产品卖向全世界，此举必将极大推进贸易全球化的进程，极大提高全世界商品的流通速度以及商业效率，一旦实现，将是全球商业的又一次革命。

“6天+365天”一站式交易服务平台正式上线，标志着平台正式向全球企业提供365天常态化进口交易服务。它将帮助全球商品（服务、技术）顺利进入中国市场，更好地提升中国国际进口博览会配置全球资源的能力，为上海带来“买全球、卖全球”的巨大机遇。（本报记者陈惟整理）

国家会展中心上海洲际酒店驻店经理许琳——

## 为每位客人提供贴心周到的极致服务

国家会展中心上海洲际酒店就在“四叶草”的一片叶端。去年年底，我们得知将承接进口博览会的一些住宿接待任务，当时大家就聚在一起探讨如何做好服务保障工作。参展期间的酒店还没有进入正式预订阶段，但进口博览会的影响力巨大，已有一些参展企业前来询价。

作为重要的接待酒店之一，我们目前的工作是做好房间的提升、整改、优化。在客房硬件条件的提升上，酒店会对大门口的园艺绿化做进一步的布置，酒店房间的设施也会有所提升。此外，酒店的设置如宴会厅设备、安全和食品领域的保障也会相应增强。

此前，上海商务部门、旅游局已经做过一次国家会展中心附近高星级酒店摸底和统筹，目的是进行资源整合，并按照地理位置进行划分和路线优化。洲际目前有536间客房，套房44间，总统套房1间。据我们所知，虹桥地区方

■在客房硬件条件的提升上，酒店会对大门口的园艺绿化做进一步的布置，酒店房间的设施也会有所提升。在软件服务上，我们也希望借助展会的契机，进一步打磨和提升服务能级

圆3公里之内有不少五星级酒店，总体加起来能提供2000到3000套房，这些配套措施将为进口博览会的住宿保障起到有力的支撑作用。

首届中国国际进口博览会规格非常高，因此在软件服务上，我们也希望借助展会的契机，进一步打磨和提升服务能级。

首先，我们会在提供个性化服务上“加码”。比如在政府接待、高规格接待上，针对礼仪接待、礼宾服务等工作开展相应培训。我们会把这些礼仪运用到员工的日常工作中，定期考核。

第二，上海的酒店有高规格会议的接待经验，不少酒店曾承担亚太经合组织（APEC）领导人非正式会议等高端会议的接待任务，而洲际在上海的酒店也参与过金砖国家经贸部长会议等高端会议，我们会利用好这些资源，分享经验。这是上海的大事、全国的大事，我们的目的就是为每一位客人提供贴心周到的极致服务。

本次博览会是中国坚定支持贸易自由化和经济全球化、主动向世界开放市场之举，世界各国的政要都会出席。这意味着，在语言沟通上，除了英语之外，还有对小语种服务的要求。我们酒店本身有一定资源，更会关注未来的预订需求，但有类似的语言需求，会及时调拨翻译力量，并做相应的培训。我们也会推出一些特别的管家服务，为重要贵宾提供更加个性化的服务，在宾客饮食、喜好等细节服务上再做提升。（本报记者徐晶整理）

## 国家会展中心安保部高级经理叶小舟—— 多管齐下尽最大力量应对大客流压力

■轨道交通2号线是抵达“四叶草”的主动脉，今年的运能会达到最高峰。此外，充分利用17号线的转驳功能，引导一部分人从北广场经由人行通道乘坐17号线离场，在虹桥枢纽转乘2号线或者10号线

首届中国国际进口博览会将于2018年11月5日至10日举行。目前已经确定的是，最后两天是公众开放日，但公众开放日究竟采用什么模式尚未确定。如果采用网上预售的模式，我们可以有效控制人数，如果是敞开参观，就无法预估最大人流。

前几天，我们做了一次“压力测试”。健康产业领袖峰会（医药展）刚刚在国家会展中心举办。这个展会“巨无霸”启用了“四叶草”全部展厅共计35万平方米的展位，同时举办了超过160场会议，汇聚来自30多个国家和地区的近7000家参展企业，是目前国家会展中心单日接待人流最大的展览。我们做了一个整体测试：医药展首日最高人流是18.5万人次；我们从17时开始疏散人流，到18时45分基本完成疏散工作。

轨道交通2号线是抵达“四叶草”的主动脉，今年的运能会达到最高峰，实现从徐泾东出发3分40秒一班的频次。这意味着，在一个小时内可以疏散1.5万至2万客流。此外，我们将充分利用17号线的转驳功能，引导一部分人从北广场经由人行通道乘坐17号线离场，在虹桥枢纽转乘2号线或者10号线。这次医药展上，我们已经做过测试——医药展第二天进入17号线的人流已经达到8000到1万人次，效果逐步提升，未来还有更多空间。

在进口博览会的预案设计上，我们倡导绿色出行、集约化出行。我们与市交通委有充分的联系，未来会启用一大批疏散大巴。此外，我们也在考虑将沿线的酒店进行统筹——过去从酒店到会场，各酒店单独用大巴发送客人，未来可能会更加合理地安排运力。同时，我们也会考虑将一部分人流引导到东边的虹桥商务区，在虹桥天地、虹桥龙湖天街等购物中心餐饮、消费，有效避免高峰时段的大客流问题。

我们还将再在办公楼内建设一个指挥大厅，公安及各保障部门都会派人入驻。人脸识别、车辆检测系统目前已经由市公安局委托相应的服务商进行方案设计，未来人脸识别会大量运用到进口博览会的保障工作中。（本报记者徐晶整理）



2018年11月5日，首届中国国际进口博览会将在沪开幕。届时，世界上最大的会展中心——国家会展中心（上海）将迎来全球各地的宾客和展商。作为世界上首个以进口为主题的国家级博览会，中国国际进口博览会是国际贸易发展史上的一大创举，是今年我国的四大主场外交活动之一。为办好这次展会，上海全市上下纷纷行动起来，全力冲刺迎接盛会。

图为设在中国国际进口博览局底楼大厅的迎接展会倒计时牌。