

《大浦东》：激荡的心灵史属于两代奋楫者

首部全景式聚焦浦东开发开放的电视剧将于下半年播出，该剧主创接受本报独家专访



《大浦东》大结局，与浦东开发开放同行的主人公再登上过江轮渡，心头已过万重山。该剧由张博、李念领衔主演，图为剧照。

40集浓缩30年，为市民记忆绘一幅袖珍画卷

除了金融才俊成长史，《大浦东》另一条隐藏的线索是市民记忆。“30年呼啸而过。可每当我们感恩改革开放取得的伟大成果，许多往事都会浮现出来。”制片人李杰林由己及人，“我们想把记忆中的老物件呈现给观众，重温共同走过的了不起的路。”

他告诉记者，用40集浓缩30年，讲一个紧凑的好故事是挑战，要复刻那些早已消弭在发展中的老痕迹也是挑战。为此，剧组在松江盛强影视基地搭建了一条街，模样参照上世纪八九十年代的洋泾老街。老街上还会有“老街坊”“老娘舅”“四眼”等带着市井气的邻里称呼。

这些剧情的旁支人物，主要承担侧面描写城市风貌巨变的任务。比如基础设施的建设，剧中人原本每天挤着摆渡轮渡过江上班，到后来南浦、杨浦等一座座大桥跨越黄浦江两岸，其画面音是上海城市建设的沧海桑田。

“我们不会在剧中标明具体年份，但观众能从东方明珠电视塔、浦东国际机场、张江高科产业园、世博园区的从无到有，自己梳理出一条时间线，因为那些都是记忆里极强的共鸣点。”李杰林说。民生改善也能从剧中不动声色地流露出来。拎马桶、煤球炉上摊蛋饺、粮油店里挤酱油等，大家在电视上看到时会感到温暖，会会心一笑，但更多的，是对一天幸福起来的生活感同身受。

剧集的尾声，当初的四名年轻人都已年过半百，他们对应着现实里我们的父兄一辈。而那40多个有名有姓的角色，也代表着职员、个体户、大学老师、公务员、商人等各行各业人，会在今天找到各自的镜像。剧中人度过了30年寒来暑往，他们将把自己的心灵史传递给下一代，也交给荧屏前的观众验证。

该剧展现了30年间上海基础设施建设的不断完善。尤其是在浦东开发开放的进程中，上海城市面貌的变化

该剧以陆家嘴、洋泾老街等为切入点，通过几户家庭、两代人之间的邻里守望、情感纠葛，展现老街与市民生活的变迁。观众能透过剧中与现实呼应的背景，看上海经济的飞速发展，看人民生活的显著改善

该剧选择金融业为主线，由一个行业来阅读上海经济的发展、城市产业升级的步履

本报首席记者 王彦

1990年前夕，财经院校大四学生赵海鹰跌到了人生谷底。他从家里搬出，住进了浦东洋泾浜老街的出租屋，希望少时的记忆和热情的老街坊们能安抚自己受挫的心。22岁的他不曾意识到，脚下的土地即将沧桑巨变，个体的命运将同时代风雷热烈交缠。

这是电视剧《大浦东》的一段情节。作为国内第一部全景式聚焦浦东开发开放的剧作，该剧已在进行后期剪辑，预计今年下半年同观众见面，为改革开放四十周年献礼。

《大浦东》剧本出自张强之手，他是《历史转折中的邓小平》《我的1997》《于成龙》等剧作的编剧。在他笔下，“大浦东”之“大”，既是时间上的跨度——从1986年写到2017年；也体现在人物的容量上——主要角色达40多人，每一个都是社会不同层面的注脚；更是心灵上的宽广——有幸与好时代同行，两代奋楫者的励志日记其实也书写着“奋斗者才幸福”的真谛。

四名年轻人的金融梦，折射着“富起来”时的选择题

虽然剪辑还在进行中，但导演王义明很早就想好了《大浦东》的开篇：“1986年冬天，纽约证券交易所

董事长约翰·范尔霖访华，收到一份珍贵礼物。那是一张中国飞乐音响公司的股票，来自“世界上最小的证交所”——中国工商银行上海信托投资公司静安证券业务部。“范尔霖带着激动的心情到上海办理股权变更，期待见证改革开放在中国的新进程。而他以及同行美国金融家们的到来，也在上海四名年轻人心中点燃了金融梦。”王义明说，“故事就此展开。”

剧中的四名年轻人赵海鹰、谢天阳、陈梦蕾、吴一白都是财经大学的学生。在浦东开发开放的前夜，在中国的股票史仍处于孕育期时，他们有的雄心勃勃，认为上海将是未来的中国金融中心，有的迫不及待想要出国，立志去华尔街闯荡。

循着他们的成长轨迹，观众将看到“敢为人先”的上海在浦东开发开放后，创下了多少“中国第一”：第一家证券交易所——上海证券交易所，第一个金融贸易区——陆家嘴金融贸易区，第一个保税区——外高桥保税区，第一个自由贸易区——上海自贸区……也能看到世界经济大局投下的印记，比如1997年亚洲金融危机、2008年国际金融危机等。

不过在主创们看来，真正的重头戏，并非金融大事件，而是年轻人在“富起来”的过程中如何选择。上世纪90年代，浦东热土也给所有身在上海的人心头点了一把火。外汇买卖、股市风潮、个体经商、下海浪潮，这些时代特定的关键词指向彼时的年轻人。君子豹变的途中，谁守住了初心，谁丢掉了底线，谁又可能被时代抛下，这些都是剧中心灵遭受的困难之处，也是迷人之处。编剧希望：“剧中呈现出的心灵激荡，能给当下正在创业的人们带来些许启迪。”

牵手蔡正仁从头学习荀派京剧《金玉奴》——

史依弘再战“不可能”，四大名旦一肩挑



今年劳动节，史依弘将一人一天挑战“四大名旦”四个流派代表作，给观众带来出入文武，风格迥异的观演体验。（演出方供图）

本报记者 黄启哲

“梅尚程荀史依弘”专场演出将于下月1日在上海大剧院上演。

一人独挑“四大名旦”代表作，同一天在不同流派的代表剧目中切换已是十分不易，史依弘偏偏还挑了两出从未学过的《金玉奴》《春闺梦》从头学起。可以说，这是她继“文武昆乱史依弘”之后，又一次挑战“不可能”。

记者日前探班排练现场，史依弘正与蔡正仁、金锡华两位老艺术家反复排演《金玉奴》片段。史依弘告诉记者，这次演出正是缘起于“文武昆乱史依弘”。观众看到了她舞台表现的综合能力，来信希望她能“把旦角的四大流派都演了”。此次一天演四出，算是“简约版”，她还计划着四天演四出“四大名旦”全本大戏。

愿为京剧付出持久而全身心的投入

排练现场，这边厢蔡正仁一卧倒就位，那边厢史依弘便拿着一块小方巾，利落上场。《金玉奴》是出荷花旦戏，女主角玉奴是丫头千金，既有十六岁花季少女的小儿女娇嗔，却也性情耿直。史依弘一口“旧京白”道地爽朗，眼波流转间全是天真烂漫，与此前她演绎的梅派青衣角色大相径庭，全然是另一番俏皮姿态。

这些年的挑战不可能，令“博采众长”成了史依弘的标签。花旦戏《拾玉镯》、尚派代表戏《穆柯寨》、昆曲《牡丹亭》都列入过她的演出日程。如果说“多学几出戏”是之于自己的长进，那么“多唱几出戏”则是她给观众的交代。这些年眼见着传统文化深入普通观众，每每巡演，千人规模的剧院场场爆满，史依弘感到不能停留在炒冷饭之上——“文武昆

乱史依弘”牵出一个“梅尚程荀史依弘”，美国纽约大都会艺术博物馆演出《霸王别姬》则酝酿出一个室内乐版本。

史依弘爱挑战自我、不断突破的脾性，让她的搭档依梅文化传播公司创始人之一梅建平感慨：“她有一股少有的‘傻劲儿’，愿意为京剧、为美付出全身心而持久的投入。”

工尺谱抄京剧，再续恩师合演佳话

和她一起挑战不可能的，还有昆曲表演艺术家蔡正仁和丑角金锡华，两位前辈今年同77岁。

排练现场蔡正仁饰演的莫稽颓唐卧倒，展现风雪夜落至丐头金松门前的落魄一幕。接过金玉奴手中的碗，咕咚咕咚喝下豆汁，又认真地舔起了筷子和碗底，穷生形象立即生动起来。一时间，让人全然忘记了他曾是《牡丹

亭》中俊雅潇洒的柳梦梅，曾是《长生殿》中风流深情的唐明皇。就连饰演金松的金锡华也忍不住用戏中身份调侃，“明明是个空碗”，感慨着“俞派小生做工好”。

这样的场景令圈里人回忆起一段梨园佳话。1979年，77岁的俞振飞与京剧名家董芷苓、刘斌昆在上海合作演出《金玉奴》。三位年龄加起来200多岁的老艺术家合作默契无间、一丝不苟。此次应邀出演，蔡正仁表示也是为了致敬恩师京剧大师俞振飞，“我的京戏也都是他教的”。所以，他“非童侑合作版不唱”，还把京剧简谱，手抄一份传统的工尺谱带在身边，时时温习。就连昆剧团的后辈也颇稀奇，拍照留念感慨“传说中的京剧工尺谱终于得见”。

正是这些名家的“不安分”，成就了当下戏曲舞台的好戏迭出。

《2018中国电视剧产业发展报告》在京发布

电视剧总产量在减少，这是好现象

本报讯（见习记者王筱丽）《2018中国电视剧产业发展报告》日前在北京发布，报告显示，2017年国内电视剧立项总量和生产总量均较上年有所下降，生产完成并获准发行的国产电视剧数量为313部，共计13475集，创下了2011年以来的新低。

业内人士认为，立项总量和生产总量这两个指数的双双下跌恰恰代表着中国电视剧正在往健康的方向发展。“这其实是一个很好的现象。”清华大学新闻与传播学院教授尹鸿对此表示，“中国是世界上电视剧产量最多的国家，但是每年都有大量品质不高的产品出现，电视剧为了收视竞争有的甚至采用不良手段，这影响着行业的健康发展。2017年，无论是电视剧的部数还是集数都在下降，这个行业正在进行洗牌，电视剧产量就开始逐年减少。“一剧两星”意味着一部剧只能同时在两家卫视进行首轮播出。尽管每年电视剧的产量极大，但是电视台的承载能力却相对有限，很多电视剧制作完成后根本得不到播出的机会，成为一种淘汰机制。不过，观众对于优质内容的需求却在进一步增长，优质电视剧始终有市场。”

报告同时显示，现实题材作品在2017

年呈现回暖趋势。2017年立项的当代题材电视剧占比达到59%，近三年立项的当代题材电视剧均超过总数一半，而近代和古代题材电视剧比例则双双下降。“创作新的故事，表现新的生活，关注当下社会，聚焦大众人生，这是中国电视剧在题材选择上的一个传统的特色，也是中国电视剧赢得观众喜欢的一个重要原因。”影视学者李京盛表示。

同样面临洗牌的还有网络剧，数据显示，2017年新增网络剧295部，相比2016年349部的数量同比减少15.5%，而高口碑网络剧的频频出现，给传统电视剧制造了不小的压力。2017年上半年的全网视频点击总量为6317.3亿次，其中电视剧类点击量达到4232.6亿次，占近七成，移动端的强势崛起促使电视台和视频网站紧密合作，省级卫视也先后试水“先网后台”的播放模式。

值得一提的是，2017年电视台高收视率和网络高播放量的作品出现了高度重合，比如《人民的名义》《那年花开月正圆》《因为遇见你》《我的前半生》等多部剧集在不同端口走红，代表着优质剧作正在打破媒介的屏障和观众收看群体的限制。

第五届“上海好童书”评选及阅读推广活动启动

如何为孩子甄选好书再成话题

本报讯（记者许畅）第五届“上海好童书”评选、阅读推广活动昨天在普陀区图书馆启动。在业内看来，比起给孩子细分不同题材或年龄层的图书，更重要的是培养小读者的阅读兴趣和良好习惯，让他们在“悦读”中提升艺术审美眼光。

在童书日益领跑图书市场的当下，海量读物令小读者和家长目不暇接，各种书单也接踵而至，如何选择合适的优质儿童读物，成了不少家庭背负的“阅读焦虑”。北京开卷发布的数据显示，近年来中国少儿出版几乎每年都保持10%以上的增长速度，童书在图书整体零售市场上的比重，从2016年的23.52%涨至2017年的24.7%，是中国出版行业中活力最强、增长最快的门类。从海量童书中甄别筛选出好书，是眼下尤为迫切的需求。有学者提醒，一些家长会急于强调从书中获取相应的知识，这种“功利心”往往忽略了孩子内在求知的真正驱动力，家长不妨站在孩子的喜好角度，抱着一种舒缓、从容的态度，跟孩子同步亲子阅读，观察掌握他们在阅读过程中容易被打动的关键点。

本届“上海好童书”评选范围囊括了全国33家出版社自荐的思想类、传统文化

类、科技类、儿童文学类、低幼绘本类等各类童书223种，经两轮荐选50种图书获得提名，最终将有30种童书在评选中脱颖而出，预计今年5月底揭晓。五年多来，“上海好童书”评选累积了良好公信力与广泛影响，经由专家学者和阅读推广人的推荐，更多孩子与好书相遇，从小把阅读好书作为生活中不可缺少的必修课。“有时，孩提时代读过的一本好书，会终生不忘，这就是优质童书的力量。”在上海市儿童文学研究推广学会会长张锦江看来，真正有价值的好童书必须经得起时间考验，经得住小读者反复阅读，也就是说，要有某种文化积累的阅读。同时，家长也应多了解作者、插画家、译者和出版社等方面的信息，做一个“训练有素”的读者。

据悉，“上海好童书”评选由市精神文明办、市文联、市新闻出版局主办。目前，这一活动在沪成立了14个阅读推广实验基地、100个阅读小组，举办了50场讲座，助力“上海好童书”走进学校、社区、乡镇，并创办“上海好童书”社区图书馆、乡镇流动书架，鼓励孩子们在读书后写下阅读感受。