

不忘初心 牢记使命 勇当新时代排头兵先行者大调研

大调研启动两个多月来,着力围绕群众急、愁、难、盼问题,真抓实干的调查研究之风吹进“企业的厂子、农民的院子、居民的房子”——

上海大调研: 实实在在推动改革开放再出发

■本报记者 张晓鸣

根据上海市委统一部署,2018年全市开展为期一年的“不忘初心、牢记使命,勇当新时代排头兵、先行者”大调研,动员广大党员干部进企业、进社区、进农村,努力做到调研主体、调研对象两个“全覆盖”。

真正问需问计于民,问需问计于企

“真找问题”“找真问题”成了调研重点。新年之初赴虹桥商务区,调研中国进出口博览会筹备工作;新春伊始登长江第一大岛崇明,了解世界级生态岛建设进展……市委书记李强密集调研的足迹遍及上海。

李强表示,大调研不是简单完成走访任务,而是要真正问需问计于民,问需问计于企,真正沉下去找问题、抓细节、促落实。抓工作一具体就深入,一深入就见效。要立足更好地察实情和发现问题,始终把落脚点放在出实招解决问题上,到基层一线找办法,真心实意拜群众为师,推动问题解决和工作落实。

大调研正式启动前的两个月,上海1464个各级调研主体共走访企事业单位、社会组织及居民52.1万个(户),开展各种形式的调研11.96万次;收到问题11.1万个、建议4.4万条。在收集的问题中数量居前的,分别是社会管理类、经济综合类、建设交通类和科教文卫类等。

把问题晒出来,不怕面上不好看?在上海看来,发现问题恰是掌握基层真实情况、谋求新作为最直接的方式,是寻找发展机遇、找准工作发力点的重要突破口。

作为改革开放前沿阵地的浦东新区,大调研工作从一开始就坚持问题导向、需求导向、效果导向,直面改革开放发展中的复杂问题、瓶颈问题、短板问题去求解、破题。浦东新区形成了大调研20个重点课题。其中,区委领导“持续式”调研课题有两个:区域运中心智能化建设、“六个双”机制深化推广,针对的是提高城市精细化管理水平和自贸试验区先行先试举措的落实推广,其中“蹲点式”调研课题14个。

聚焦城市精细化管理,市委政法委集中调研上海长途客运站、铁路上海站等重点公共场所安全隐患。比如,不少驾驶员和客运公司在站外私自揽客、沿途擅自上下客。不少交警反映,由于管理手段有限、威慑力不够,助长了司机的侥幸心理。针对这些问题,市委政法委要求注重源头控制



徐汇区一门式服务为营商者提供便利。

本报记者 赵立荣摄

和前端治理,由市公安、消防、交通等相关部门抓紧研究对策举措,堵住管理漏洞。

解决群众最盼、最急、最优、最怨的问题

“坐在办公室里都是问题,走下去就都是办法”等理念逐渐成为大调研中上海党员干部的共识。市委副书记、市长应勇指出,要深入基层、深入群众,认真开展大调研,切实解决群众最盼、最急、最优、最怨的问题。

每天坐在办公桌前、会议室里,或是走马观花式地下基层、听汇报,很难了解真实情况、发现真需求。因为群众最盼、最急、最优、最怨的问题以及企业的“槽点”,只有深入第一线才能看得见、听得到、悟得透。这就需要领导干部改变“路径依赖”,少一些“刻意安排”,多一点“直插一线”。

“在大调研动员会上,我承诺要在这届任期内,走完全区14个街镇的275个居民区,目前已经走了85个。”静安区委书记安路生说,“工作再忙,我也要每周先安排两个半天,带着温度、带着热度、带着责任走下去调研。”

闵行区委书记朱芝松则和自己的基层联系点吴泾镇结下了缘分,“两年多来,我前前后后到吴泾镇20多次,塘湾、共和、和平几个村去得最多。我努力讲群众话、知心

话,以认真的态度引起共鸣、解决问题。”

专门为大调研而设立的微信公众号“上海大调研”,被网友亲切地称为“小研”,首批设置三个栏目:“走基层”,推送调研工作动态和典型案例;“解难事”,传递全市16个区和与民生活密切相关的市级部门大调研开展情况、解决难题进展,以及来自基层的大调研好经验、好做法;“多倍镜”,收集市民群众、企业、社会组织的建议,为大调研工作提供线索,并生成大数据呈现大调研实效。比如,有网友反映,“轨道交通11号线马陆站附近断头路太多,影响居民正常出行”,嘉定区委大调研领导小组办公室迅速对接区建管委,公布相关区域道路施工计划,获得网民点赞;网民反映“彭浦地区人口增长快,配套公厕太少”,静安区迅速回应,将增开公厕,加强道路指引,满足居民需求。

只有在抓落实上下功夫,才能交出满意答卷

大调研重在实效,最终看的不是走访了多少地方,而是解决了多少问题。超过5天及以上的亮黄灯,超过12天及以上的亮红灯,黄浦区开发建设了“大调研信息平台”,其中对超过办结时限的问题自动“亮灯提醒”。该平台设立了信息动态发布、调研台账记录、数据统计分析、调研统筹协调、问题协商派单、制度清单等模块,记录并统计

生成各项调研信息,在办理流程上发现问题、问题交办承办、转办落实、督办督查、办理总结、办理答复和对方评价的全程闭环,确保大调研不走样。

上证数据公司金桥项目是上海证券交易所的核心系统运行中心和数据中心,对支撑上海金融中心建设和全国证券行业发展具有重要作用。项目计划今年年底竣工投产,但三路110千伏电力外线自2016年9月提出申请后,目前仍未开展线路建设。经过深入企业调研,市发改委表示,将会同各相关部门,先以低压用户电力接入为突破口,以“环节少、时间短、成本低”为目标,抓紧研究制度性举措,争取尽快出台。

近十年来,上海市工商局每年都开展“走千家企业”调研活动。市工商局方面表示:“今年大调研,我们给自己出了三道题:如何让营商环境更加宽松便利、如何让竞争环境更加公平、如何让消费环境更加安全放心。通过调研,我们一方面走进和服务企业,另一方面不断改进服务,提高市场监管水平,企业的‘槽点’将成为我们决策的良方,企业的心声将变为政策‘新语’。”

上海的大广大党员干部在大调研中的共识是:大调研不能满足于一般性地了解情况、发现问题,而是要蹲下去、蹲得住,针对一个目标,聚焦一类问题,细致入微解剖麻雀,实实在在地解决人民群众关注的问题。

静安区用社区分析方法对辖区275个居委会开展调研,摸清居民真实需求

“看家本领+创新手段”为社区治理理解难

少包含社区信息、社区资源、社区动员、社区需求与问题等部分,社区工作者心里没个清晰的提纲,根本摸不清楚这些问题。

调研问卷、分析表单加上使用教程构成的“社区分析工具包”加起来有几十页,社区工作者消化完这些内容,才能入户。入户访谈是居委会干部的看家本领,但借助工具开展的调研为大家打开了“新世界”的大门——问卷结果显示的社区和大家自以为熟悉的社区那么不同。商品房小区北方佳苑从418户居民中回收了301份问卷,位列居民需求第一位的社区服务竟是“完善公共设施”,超过92%的受访居民勾选了这一项,见习书记朱丹欢说:“我们小区很新,基础设施不差,我们一直理所当然地认为居民最缺的是软服务。”

数据,为需求作分层

“被调研”其实是麻烦事,有经验的居民会吐槽:“问这问那一大堆,问完又没下文,浪费我的时间。”

“光打雷不下雨”没意思,社区分析是“有下文”的操作。问卷和访谈只是起点,后面紧跟着“社区回应”和“社区评价”环节。年前,静安区275个居委会都开展了社区分析,最终收集了约5万户居民的需求数据。

静安区民政局副局长黄蓓华介绍,根据不同,可以对数据作三层处理。首先是居民自行消化,居民提出的需求有些要解疑释惑,有些可以向社区治理力量如物业、业委会分流。凡是居委会有能力、有资源给予回应和解决的,鼓励居委会落实解决,促进居委会和居民互动本来就是社区分析的目的。其次,街镇层面面对数据作二次梳理,彭浦新村街道对勾选率超过50%的居民需求事项进行统计,研究有没有可能把一些共性需求上升为街道的公共服务和公共管理项目。第三,在区级层面分析数据,计划推出“居民社区需求分析报告”,提供给决策部门。

调研,碰触社区治理短板

大宁路街道宝华现代城小区下发800多张问卷,回收了650张。党总支书记李华介绍,居委会回访了所有在问卷上书面留言的住户,认真答复每一个问题。

宝华现代城超过80%的居民是中青年,而中青年的工作通常被认为是“最难做”的。但社区分析却有不同发现——年轻住户并不排斥居委会干部上门走访,而且很愿意表达需求,“困扰年轻人的事情太多了,快递代收,子女晚托甚至还有我们没想到的便民服务,这年头居民上哪儿磨刀去啊?”

在去年年底居委会制定来年工作计划和项目预算时,已经把社区分析结果作为依据。黄蓓华表示:“过去做预算,大家主要通过内部会议、骨干会议收集建议,‘老面孔’提的建议总是差不多。今后的社区服务应该更加精细,更能触及社区治理短板,这才是调查研究的目的和意义所在。”

文汇报时评 中国新闻名专栏

核心观点

问题是时代的声音。改革开放的过程就是不断发现问题、解决问题的过程。坚定不移地用好改革开放这个制胜法宝,坚定不移地做深做透改革开放这篇大文章,上海市委书记李强一再强调,要树立“问题意识”,突出“问题导向”,“奔着问题去”,要“真找问题、找真问题”。在当下“热气腾腾”的上海大调研中,人们正用求真务实的生动实践,书写着“不忘初心,牢记使命”的时代新篇章。

问题是时代的声音。改革开放的过程就是不断发现问题、解决问题的过程。坚定不移地用好改革开放这个制胜法宝,坚定不移地做深做透改革开放这篇大文章,上海市委书记李强一再强调,要树立“问题意识”,突出“问题导向”,“奔着问题去,对标高标准、增强获得感”。

真找问题,让调研更扎实有效

问题倒逼改革,前提是发现问题、提出问题。问题无处不在、无时不有。恰如苏轼的《题西林壁》所言:横看成岭侧成峰,远近高低各不同。不识庐山真面目,只缘身在此山中。要把问题找准、找全、找透,离不开调查研究。但在以往的调研中,存在一些不良现象。比如,有的搞“被调研”,走规定路线,听标准汇报;有的“浅调研”,浮光掠影,浅尝辄止;有的“伪调研”,预设结论,按需求找;有的“秀调研”,摆摆姿态,做做样子;有的“扎堆调研”,一窝蜂,让基层疲于应付……诸如此类的所谓“调研”,不但不能发现问题,而且还得“让人头疼”。

“真找问题”发现问题、提出问题,把握问题的脉搏,切中问题的要害,就要踏踏实实深入基层,深入群众,深入到生产和工作第一线去“望、闻、问、切”。如此方能掌握“平时不曾掌握的情况”,看到“平时视野之外的困难群众”,关注到那些“连反映自己困难的能力都没有的对象”。

问渠那得清如许?为有源头活水来。干部“脚上有泥土”,群众“心里才不堵”。把调研搞得更深入、更扎实、更有效,有一种调研“真找问题、找真问题”。比如,有的干部为了了解“原生态”情况,不走“规定路线”,经常故意“兜兜圈”;有的提出“将心比心,换位体验察实情”,用扑下去的“身板”、接地气气的“脚板”和钉钉子的“叫板”来体验、丈量 and 补齐“短板”;有的提炼出“四真”,即倾注“真情”,听到“真话”,解决“真难”,学到“真经”;有的放下身段,虚心向学,乐听“吐槽”,鼓励“找茬”,甘当小学生,问计于民;有的以群众最迫切期盼解决的问题为切入点,列出问题清单、措施清单……从当下“热气腾腾”的上海大调研景象中,我们真切感受到,在这片改革开放的热土上,人们正用求真务实的生动实践,书写着“不忘初心,牢记使命”的时代新篇章。

破解真问题,“增强获得感”

问题是实践的起点、创新的起点,抓住问题就能抓住经济社会发展的“牛鼻子”。推动改革开放再出发,就是要“奔着问题去”。但“真找问题”只是第一步。这场规模空前的调研,不是为了调研而调研,最终目的是要“化解矛盾,解决问题”。因此,直道而行,认清真问题,直面真问题,破解真问题,方能“增强获得感”。

站在新的历史起点上,如何谋划上海发展?如何加快上海发展?上海发展为了什么?在这份沉甸甸的“时代答卷”上,既有“是非题”,也有“选择题”;既有“单选题”,也有“多选题”,每道题都是难啃的“硬骨头”。今年上海“两会”期间,李强书记特别谈到一段时间以来网上关于上海有没有BAT的讨论,他指出,阿里巴巴全球也只有一个,感叹这个不如去发现和培养成长性好的科技企业,特别是中小企业,让产业政策、人才政策更多关心这些优秀企业。由此可见,“真问题”是触及事物本质和核心的问题,在新时代坐标中,如何坚定追求卓越的发展取向?如何构筑上海发展的战略优势?百舸争流,千帆竞发,如何只争朝夕,抓住每一天,奋发有为?“真问题”是反映社会现实和群众关切的问题,是企业、市民的各类急、难、愁、盼的问题。这些问题关乎人民群众“对美好生活的向往”。

哲学家培根说过:“一个人如果从肯定开始,必以疑问告终。如果他准备从疑问开始,则会以肯定结束。”在通往卓越全球城市的大路上,“真找问题、找真问题”,用改革开放来逢山开路、遇水架桥、破解瓶颈,宏伟蓝图就会一步一步变为美好现实。

有一种调研「真找问题、找真问题」

晓彦

上海部署第四次经济普查工作

本报讯 (记者张晓鸣) 记者昨天获悉,市政府近日印发《上海市人民政府关于本市开展第四次经济普查的通知》(简称《通知》),对本市第四次经济普查工作进行全面部署。

《通知》明确,本市第四次经济普查的对象是在本市行政区域内从事第二产业和第三产业的全部法人单位、产业活动单位和个体经营户。普查的主要内容包括普查对象的基本情况、组织结构、人员工资、生产能力、财务状况、生产经营和服务活动、能源消费、研发活动、信息化建设和电子商务交易情况等。普查标准时点为2018年12月31日,普查时期资料为2018年度资料。

《通知》指出,开展第四次经济普查旨在全面调查本市第二产业和第三产业的发展规模、布局和效益,了解产业结构、产业结构、产业结构的现状以及各生产要素的构成,摸清全部法人单位资产负债状况和新兴产业发展情况,进一步查实各类单位的基本情况

申城将于今年年底前落实湖长制

本报讯 (记者史博臻) 2018年河长制暨“苏四期”(苏州河环境综合整治四期工程)工作部署会议昨天举行。按照中央有关意见,市政府已制定全市湖长制实施方案,将于近期印发,今年年底前落实湖长制。会议同时明确今年“苏四期”整治目标。

今年上海将深化河长制,建立湖长制,建设美丽河湖,持续抓好五项河长制湖长制基础性工作——深入推进入河排污(水)口监管、点面结合开展水质监测、完成全市河湖“一河一策”编制、编制劣V类河道治理三年行动计划、加强信息化建设。

具体来看,在加强水环境治理和水污染防治方面,上海启动第七轮环保三年行动计划水环境专项,基本完成饮用水水源二级保护区内现存工业企业关闭清拆;做好首届中国国际进口博览会环境整治提升保障工作;同步推进“苏四期”流域855平方公里河道整治以及1922公里中小河道疏浚工作;根据“2019年国考、市考断面基本消除劣V类”的目标,今年全市90%左右的断面水质要达到整治要求。

年度上海企业创新文化品牌发布

本报讯 (记者蒋竹云) 昨天,由上海市委宣传部、上海市思想政治工作研究会、上海市企业文化促进会主办的“新时代·新作为·新优势——年度上海企业创新文化品牌发布”活动在上海城市规划馆举行。来自全市15个区、3个委办的24家企业,用视频和演讲的方式展示各自在企业文化创新领域的成功经验和优秀做法。

这些参评企业中,有“大国重器”的制造者,有厚重历史积淀的传统品牌,也有新兴互联网公司,覆盖制造、服务、文化、科技等各个领域。经过组织推荐、网络投票等环节,从全市企业中脱颖而出。最终,中交上海航道局有限公司等获得年度“上海企业创新文化十佳品牌”称号。上海电气临港重型机械装备有限公司等14家企业获得“上海企业创新文化优秀品牌”称号。

据了解,上海企业创新文化品牌评选活动已开展四年,集中展示了一批锻造匠心、锤炼匠心、潜修匠心的企业创新文化品牌。上海企业文化建设将以本次品牌发布为新起点,在新的时代坐标中追求卓越,进一步探索海派企业文化建设的创新之路。