

中国内地电影市场2月票房突破100亿元,刷新多项世界纪录

全球最大票仓,中国影市只差关键两步

■本报首席记者 王彦

2018年2月的最后一天,中国内地电影市场又刷新了几项世界纪录,最重磅的包括:单月票房突破100亿元大关,单月观影人次2.59亿。

纵向看,此前中国内地最高单月产出诞生在2017年8月,凭《战狼2》掀起的全民观影热潮,把该月票房带到了73.72亿元。仅仅过了半年,这一纪录被超近30亿元。横向比,中国内地的新数据,大幅超过了北美市场在2011年7月《哈利·波特8》与《变形金刚3》交锋时创下的全球纪录13.95亿美元。

仅2月份,内地又新增了1879块银幕。银幕红利继续释放,市场潜力不断激发,鉴于北美市场近年来近乎停滞的增长,已拥有9914家影院、53824块银幕的中国内地电影市场,有望在2019年跃居全球第一大票仓。

从2010年全年票房101.72亿元、到如今单月破100亿元,朝着“世界第一”奋力前行的中国影市,离目标还有多远?上海电影家协会副主席石川提到关键两步,“市场要进一步优化供应结构,国产电影还得提高单片竞争力”。在他看来,如果春节档除了体量巨大的“四大金刚”,还能让观众看见文艺范儿的“四小天鹅”;如果国产电影能再多一两部《战狼2》,多部《红海行动》这样令主流观众满意的作品,“全球第一”也许会比预估更早降临。

一串世界纪录,见证“电影人口”的增长

刚过去的2月,中国内地影市是由奇迹叠着奇迹的。全球单月票房第一之下,单周、单日、单片的票房、观众等等,各种元素自由组合一番,几乎都是世界纪录。

业界计算数字,观众注重体验。春节一周,“买不到票”是不少人的直观感受。满座的影厅里,铁杆影迷固然不少,春节才来到的“低频观影人群”,同样可观。“如果说十多年前的铁杆影迷不过千万人,那么现在已经越来越多人把看电影当成一种生



▲《红海行动》这部从也门撤侨开讲、把浓墨重彩留给反恐战斗的影片,从上映第七天起后来居上,连续领跑单日票房。



▲2月票房冠军《唐人街探案2》,上映13天时,观影人次超7100万。

▼《捉妖记2》志在树立奇幻电影工业新标杆。(均电影海报)

活习惯。”石川说,当一列列返乡火车把在外打拼者送回家乡,他们在工作城市所养成的观影习惯,不仅带回了家,还会传递给家乡的人。这群人以及他们的亲朋好友,都是看得见的“电影人口”增长点。

“电影观众”来自观影习惯,观影习惯得靠家门口的影院维持,而家家门前有影院,还得归功于持续多年的银幕建设。连续两年,大年初一全国影院票房排行榜上,阜阳、温岭、绵阳都榜上有名,这在全国银幕数仅有6256块的

2010年,无法想象。“如今的100亿元,并非一月之功,而是中国电影十多年积累所致。”石川说,银幕增量、消费养成,再加上影片“适销对路”,也许单月100亿元、2017年的16.2亿观影人次,都不是“天花板”。

北上广深还有大把潜力,只是需要更有智慧的优化供应

曾有种说法,大盘增长靠中小城市,因为那里的影院激增显而易见,银幕红

申城将推出一系列活动诠释传统节日文化内涵

正月十五闹元宵,要的就是欢腾热闹

■本报记者 李婷

明天将迎来春节过后第一个重要的传统佳节——元宵节。“正月十五闹元宵”,一个“闹”字道出了元宵节的欢腾、热闹。记者获悉,元宵节前后,上海将推出一系列群众文化活动,为人们诠释我国传统节日丰富而多层次的文化内涵。

逛灯会赏民俗包汤圆,一年中最热闹的节日

正月十五是春节后第一个月圆之夜,这一天,花灯自然不可或缺。除了黄浦区的豫园灯会,闵行区也将于3月2日至4日,在莘城中央公园内推出莘庄灯会。夜色中,令人陶醉的不只是各式色彩斑斓的花灯,还有丰富多彩的民俗文化活动。活动现场,市民们可以一边品尝冰糖葫芦、糖画、棉花糖、酒酿小圆子、元宵等美食,一边做着古老的文字游戏——猜灯谜;也可以全家总动员一起DIY灯笼,体验一把儿时的快乐,孩子们则能在游园时拉着“兔儿爷”感受曾经父辈们喜爱的节日活动。一旁,书法家们挥毫泼墨,为市民献上自己所书的春联;非物质文化遗产——莘庄钩针编结的技艺大师,则将以走秀的形式为大家呈现一针一线的魅力。此外,舞龙、歌舞等精彩表演也将送去欢乐。

民以食为天。在中华文明悠久的历史长河中,饮食在日常生活中的占据了重要的席位,更在中国传统节日的传承中发挥着不可替代的作用。宝山区在全区范围内广泛征集优秀传统美食,采用文字、图片、视频、实物、表演等多种形式,从视觉、味觉、嗅觉、听觉、触觉等为人们全方位展示传统佳节的美食文化。今天,“记忆中的宝山——宝山味道”展览在大隐精舍开幕。活动现场,除了通过视频、图片等动静结合的方式介绍美食的制作流程和工艺,还将邀请厨艺大师现场演示罗店鱼圆、宝山红烧鲰鱼、吴淞鞋底年糕等的制作工艺,并邀请市民现场品尝和制作传统美食。



黄浦区的豫园灯会处处洋溢着欢乐喜庆的氛围。

走出“日常”,过一过“非常”的生活

自古以来,元宵节是一年中最为热闹的节日之一,堪称中国古代的“狂欢节”。上海师范大学教授翁敏华指出,古代元宵狂欢精神之第一要义是“解放”精神。人们首先把自己从冬天气、从室内解放出来,其次从古代日常生活的规矩、身份、性别约束里面解放出来。这对身心健康有着无可估量的作用。因此,正月十五元宵节,就该热热闹闹地过。

元宵节当天,一场别具一格的“元宵行街会”将在杨浦区苏家电路、抚顺路热闹上演。据史料记载,上海在明代已有“闹元宵”的习俗。清末民初,随着中国近代工业的发展和上海城市的繁荣,江苏、浙江、安徽等周边地区大量

人口涌入工厂、码头密集的杨树浦,带来的丰富多彩的元宵习俗与杨浦当地元宵风俗融合在一起,形成了具有城市文化特色的“元宵行街会”。2015年,“元宵行街会”被列入上海市第五批非物质文化遗产保护项目。今年的活动中,不仅有舞龙舞狮、非遗展示、灯谜等传统民俗项目,还有弄堂九子游戏、戏曲演出等,展现出一幅热闹的元宵民俗文化画卷。

崇明区的元宵巡街游艺活动同样热闹非凡。扁担戏、皮影戏、传统糖画等民间艺术齐齐亮相,营造浓郁的节庆氛围。

在这样一个浪漫的节日里,人也是一道风景

元宵节在古时也是一个浪漫的节日,赏灯游园给未婚男女提供了相识的机会。于是,元宵节也留下了许多描写

巡游和约会的诗词。无论是“玉容似花,全胜故园桃李”,还是“月上柳梢头,人约黄昏后”,从这些词句不难看出,元宵佳节,人也成为一道风景。3月3日,上海市群众艺术馆将以一场唐朝的婚礼将大家带回到喜庆热闹的古代婚庆现场:民俗、乐舞、皮影、说唱……多姿多彩的演示内容,展现出传统婚俗礼仪丰富的历史底蕴,也传递着人们对于生活和文化的热爱。当天,馆内还将推出青年手工艺人原创市集,带来皮影、年画、剪纸、中国结艺、草木染、糖人、布艺、勾花、紫砂等传统技艺,让人们度过一个有匠心的元宵。

业内人士表示,对今天的人们而言,传统节日是一个很好的契机,向祖先学习致敬,走出“日常”,过一过“非常”的日子。元宵节快乐欢乐的文化底色,值得大家一起体会感受。

本报记者 陈龙摄

由杨浦区与上海大剧院联手打造

YOUNG剧院有望明年开门迎客

本报讯(记者黄启哲)杨浦区与上海大剧院昨天联合发布,改建后的杨浦大剧院有望在明年开门迎客,双方已就运营管理剧院签订战略合作框架协议,联合将剧场打造成一个以戏剧演出为特色的综合剧院。双方还计划在演出基础上,扶持年轻艺术家、跨界创意人以及民营艺术团体,让剧场成为集戏剧孵化、展演、交流、教育于一身的文创平台。

杨浦大剧院建成于1996年,位于杨浦区控江路。根据杨浦区文化发展“十三五”规划,将构建重大功能性文化设施布局,剧院正在改建之中。剧院重新开门迎客时,将包含一个1200座的主剧场和200座的小剧场。此外若干大小不一的艺术工作坊、多媒体活动厅等将承担排练厅、工作室等功能。有了新的特色与功能定位,剧院还将有“YOUNG剧院”这样一个新名字。YOUNG音同“杨”,取英文单词“年轻”的含义,寄予这座改建后的剧场“有活力、敢创新”的寓意。

此次合作是上海大剧院第一次运营管理其他剧场。在上海大剧院总经理张笑丁看来,上海大剧院建成20年来,有着成熟的剧场运营管理体系与海内外文化资源,是时候将积累的经验向外输出。在杨浦大剧院的定位上,不同于目前国内有些剧院管理方的“院线式”发展模式,张笑丁表示:“不是要建立第二个上海大剧院,而是要为其度身定制一个有特色、服务区域百姓,并为上海文化发展赋能的剧场。”所以,上海大剧院早在改建杨浦大剧院改建方案设计之初,就参与到其中,充分考虑文化产业发展阶段、区域特点以及新剧院在上海剧场版图中的功能,从而确立剧院的定位与特色。而杨浦区也正是看中大剧院这样的运作模式,对新剧院的未来发展充满信心。据悉,改建后的杨浦大剧院演出有望在第一年达到200场,第三年增长至250场,从而成为上海东北部文化艺术演艺地标之一。

闵行区区内将布点投放100个“敏读亭”

用朗读声呈现内心最想表达的情愫

本报讯(记者李婷)新春伊始,闵行区图书馆一楼大厅内迎来了两个新鲜玩意儿,乍看之下它们像两个外观时尚的自助唱歌亭,走近细听,里面传来朗读声。这是闵行区文广局携手社会力量推出的集朗读与歌唱功能于一体的“敏读亭”,让人们在步履匆忙的日子里找到安静的力量。据悉,年内,这样“敏读亭”将在闵行区分批布点投放100个。

据介绍,“敏读”二字出自《论语》:我非生而知之者,好古,敏以求之者也。并且,“敏”又与“闵”同音。记者在现场看到,“敏读亭”配备有先进的录音设备和点播系统,在这个高约三米、占地2.25平方米的小亭子里,朗读者可自行选择诵读诗词、美文、绕口令、成语故事或自创作品。目前,亭内已载入了80篇朗读篇目供朗读者点读,年内将更新至1000篇。“敏读亭”采用互联网运维模式,其阅读模块通过微信登录,前15分钟免费,之后以较低的公益价收取费用。录制好专属自己的音频,朗读者可第一时间通过外网与亲朋好友分享。

“利用现代传播手段和视听化的呈现形式,架起市民与阅读之间的桥梁;也让人们在步履匆忙的日子里稍作停留,为心灵加油。”闵行区文广局相关负责人如是表达了推出“敏读亭”的初衷。记者看到,昨天的启动仪式现场,地上的彩带尚未拂去,“敏读亭”前便井然有序地排起了长队,许多市民想要尝鲜,为爱发声、为自己发声。一位朗读者说,城市的生活节奏很快,有太多的压力,朗读是很好的解压方式,“一个人,一段文”,就这样简简单单,便能呈现内心最想表达的情愫。

有业内人士表示,“敏读亭”是继24小时不打烊的“城市书房”之后,闵行区营造全民阅读氛围的又一崭新尝试。这种推广阅读的方式,适应了新时代的需求,丰富了市民的阅读形式,让文字更赋有魅力。

据透露,在随后的几个月中,闵行区文广局还将举办一系列线上线下的朗读比赛活动。市民可通过“敏读亭”内屏幕上的比赛端口报名参与,胜出的参赛者即可获得奖品,并有机会参与朗读节目的录制。