

### 著名戏剧家应云卫后人遵循“追随兴趣、不为名利所困”家训，在医疗、文化、教育岗位上辛勤工作、默默耕耘

# 每个人都有自己的使命，不要被名利所困

## 我们的家风

■本报记者 姜澎

现在，知道应云卫的人可能不会算很多，但他编导的电影《桃李劫》，其主题曲《毕业歌》传唱至今，《八百壮士》《追鱼》等都是中国电影史上的重要作品。他是中国早期著名电影导演和戏剧活动家，曾担任南京戏剧学校教务长。他一生可说是为国家命运而创作的一生。

日前，复旦大学教务处副处长应质

峰找到了爷爷应云卫《战斗的戏剧》一文的原稿，“民族存亡之时，剧人应该不制不作，剧团也应该深入民间，成为帮助民族之剧团……”看到这些，应质峰心生感慨：“面对国家，每个人都有自己的使命，不要被名利所困。这是爷爷给我们大家庭留下的最大财富。”

### 一辈子追随自己的兴趣

应云卫幼时丧父，后在洋行学徒，并成为船运公司高级职员。但因为对戏剧的痴迷，他毅然放弃优厚的生活条件，转而从事编排戏剧和电影。其间，在

进步人士的影响下，他成为左翼戏剧家联盟成员，积极投身爱国戏剧运动，1933年导演并组织演出的《怒吼吧！中国》就是一部大型反帝斗争戏剧。

“常常听爸爸和妈妈说，爷爷为了拍戏，把家里的家具都搬到片场去做道具。为了节省开支，家里常常住满了演员，连地板上都睡着人。”应质峰告诉记者，“爷爷只关心怎么编排精彩的电影和戏剧，鼓励大家团结抗日。抗战胜利后，他又投入到反抗国民党反动统治的斗争之中。”

抗战刚爆发时，应云卫离家担任救

亡演剧第三、四队总队长，把孩子们留在上海，却因贫病交加不幸失去一儿一女。他在《抗战八年来的剧团组织》一文中写道：“在文盲遍地的中国，文学的宣传和理论的讲说，都不如戏剧容易为大众接受，都不及戏剧收效宏大……我们要拿戏剧和我们最大的敌人战斗。”

### 后代多人从事文教工作

“在爷爷看来，用戏剧唤醒大众抗日，保家为国，就是他的使命。可能是受了爷爷的影响，爸爸、叔叔和姑姑们都非常投入自己的工作，有着强烈的使命

感，从未被名利所困。”应质峰说。在他们这个大家庭中，不少人都选择从事文化、医疗和教育工作。

当应云卫忙于进步戏剧和电影，甚至为了事业而辍腹公家、徒壁立时，他在洋行的同事们却过着灯红酒绿的生活。他在1935年参加朋友聚会时，在签名本上写道：“多拍短剧，少拍大腿。”

应质峰的父亲应大明是新华医院知名血液肿瘤专家，也传承了父亲的家教。应大明今年已86岁高龄，他一生最重要的使命就是攻克儿童血液肿瘤治疗难题。我国首例儿童骨髓移植就是由

应大明和同事们共同完成的。他一直坚持出诊，直到前年因年迈不能独立外，才算真正开始“享受”退休生活。

应大明在1979年被世界卫生组织公派到法国进修。在巴黎的七个月，他心无旁骛地埋首学习，唯一外出去过的“景点”就是地铁站。直到2007年，70多岁的他自费去法国旅游，才第一次去看了埃菲尔铁塔。

应质峰的叔叔应大白，以优异成绩从北京师范大学毕业后，被分配到山东聊城师范专科学校工作，后来调到杭州师范大学教授西方哲学史。不论是在聊城师范还是杭州师范学院，他的课都是全校最受学生欢迎的。

应质峰曾任复旦大学物理系、信息学院副系主任、副院长，近年还兼任了复旦大学创新创业学院副院长。在她看来，教书育人就是自己的使命。她在这些岗位上辛勤工作、默默耕耘，和同事们在学术上表现出色的学生而感到欣慰。临近退休，她在创新创业教育上的努力让同事们又一次看到她的热情和投入。



正月十五“元宵节”近在眼前，随着气温的抬升，申城在这春节的尾声显得更加暖意融融。街头，市民感受着节日以及春天的气息。沪上老字号也是热闹非凡，为了品尝到寓意团圆和美的元宵，市民排起了长队。左图：市民在喜庆的街头装置前照相。右图：在美新点心店内，点心师傅们正在赶制汤圆。

## 感受申城的暖意

# 发力打造上海“四大品牌”核心承载区

## 浦东新区小陆家嘴商圈今年将迎来一轮重大升级

■本报记者 徐晶卉

小陆家嘴商圈今年将迎来一轮重大升级；三大“新生代”商场陆家嘴中心、尚悦湾、世纪汇将陆续开业，两大“中流砥柱”国金中心、正大广场将进行品牌调整，本轮升级将引入老佛爷百货及国内外知名品牌的首店、旗舰店、集成店和买手店，为消费者提供更优质的“上海购物”体验。

这仅仅是浦东新区系统打造“四大品牌”核心承载区的计划之一。全力打响“上海服务、上海制造、上海购物、上海文化”四大品牌，浦东新区要充分发挥标杆作用，示范效应，加快建设“四大品牌”核心承载区。

### 主要功能性指标三年内再上新台阶

推进落实建设上海“四大品牌”，浦东新区为自己定了一个“小目标”：力争经过首轮三年（2018—2020）行动方案的滚动实施，让主要功能性指标再上新台阶。

从数字来看，各个指标的“考核标准”已清晰：规模以上工业产值占全市比重力争达到30%以上，张江园区研发经费支出占区域增加值比重达到15%，浦东新区PCT（专利合作协定）国际专利申请量达到全市1/3，发明专利占专利授权总量的1/3以上。金融要素增加值占全市比重达到52%，金融要素

市场集聚度全国最高，外资法人银行、外资保险法人公司、航运保险运营中心数量全国第一。陆家嘴金融城外资资管联合会内机构代表的全球资产管理总规模超过30万亿美元，占全球资产管理总规模40%以上。外贸进出口总额占全市比重60%以上，钢铁、石油化工、石油天然气等三类大宗商品销售额占全市比重达到50%，港口集装箱吞吐量占全市90%以上，商品销售总额占全市比重超过1/3……

在总体目标下，浦东新区还设定了阶段目标和量化指标。据了解，今年浦东新区建设上海“四大品牌”核心承载区要形成整体性、系统化推进态势，聚焦重点领域和关键环节，分领域、分阶段落地一批重点项目、搭建一批公共平台、形成一批支撑政策，取得一批具有集中度、显示度和影响力的品牌成果。

### 四个专项行动聚焦15个领域

据浦东新区区委常委、常务副区长姬兆亮透露，根据三年目标，浦东新区将形成“1+4+3+X”工作体系，在一个总体实施意见下，分别制订四个专项行动方案。其中，《浦东新区率先打响“上海服务”品牌专项行动方案》着力打造“自贸功效新高地”；《浦东新区率先打响“上海制造”品牌专项行动方案》将打造“科创引领新高地”；《浦东新区率先打响“上海购物”品牌专项行动方案》将打

造“全球时尚新高地”；《浦东新区率先打响“上海文化”品牌专项行动方案》将打造“先进文化新高地”。四个专项行动方案共聚焦15个领域，加快推进24项重点任务。

“上海制造”专项行动将聚焦优势产业、新兴产业、优质企业三个重点领域。生物医药产业是浦东新区的战略性新兴产业，其产业规模去年达到585亿元，2020年发展目标定为800亿元。两年内产业规模扩大200多亿元，如何实现？浦东新区科技和经济委员会主任唐石青透露，将通过进一步优化张江及其周边园区生物医药产业空间布局、深化药品上市许可持有人制度（MAH）试点等体制改革，打响“张江药谷”“上海医谷”等品牌，推动新兴产业发展。

作为小陆家嘴商圈的重要商业体，国金中心一直以来都是国际顶级品牌及潮流品牌的集聚地。其高级经理邓雪麒透露，国金中心将积极顺应当前消费结构转型升级，不断探索市场趋势，适时调整租户结构，即时更新完善业态组合，增加体验式消费、线上线下结合等消费模式，利用项目的优势业态组合，为区域聚集更多消费力。

### 在共性服务需求上建三个公共平台

整体性和系统性推进上海“四大品牌”，需要从顶层设计进行统筹规划。为

支撑四个专项行动，浦东新区将聚焦人才服务、企业服务和科技转化服务三大要素，建立三个公共平台以更好满足相关共性服务需求。

据悉，浦东新区将整合集聚海外人才、出入境管理处、人才交流中心和国际人才发展中心等，筹建人才公共服务平台。在规划设计中，浦东新区将建设自贸试验区人才港，打造最具开放性、创新性的人才服务平台；发挥自贸试验区服务业政策优势，引进一批优质全产业链服务机构，建设人力资源市场机构集聚平台；开展国际化、高端化人才交流品牌活动，完善人才活动交流平台；打造人才宣传展示平台；优化运作机制和服务功能，完善人才在线服务平台。

企业服务平台与科技成果转化平台也将由区级层面统筹规划。据了解，企业服务平台将以企业全生命周期服务需求为导向，强化政府服务、公共服务、专业服务、诉求处理、发展环境评估等功能，推进模块化、集成式服务体系建设；而科技成果转化平台将通过法人化运作、合同化管理、专业化选择以及市场化推进方式，打造“产学研资”紧密合作的创新生态，构建长期稳定的协同创新网络。

此外，浦东新区还将统筹整合各类政策，形成系统的政策支撑体系，保障“四大品牌”专项行动方案有效落地实施。

## “最精细外科”擦亮申城医疗品牌

床实践让他有了重要发现：颅底硬膜内含一层解剖夹层，通过这道夹层进入，可以避免触碰许多神经和血管，也能保护大脑本身！他就这样创新了手术“入路”，大批患者受益。

在“华山神外”，不缺名家，更不缺舞台与阳光，一个个拔尖人才在各自亚学科领域精彩接力奔跑！毛颖教授、赵曜教授获评教育部“长江学者”，又相继获得国家杰出青年基金资助……他们开展外科手术式改变脑血流临床与基础研究，使得原先死亡率50%以上的脑动脉瘤在全球首次

通过手术方式得以根治；他们牵头全国40多家医院和科研机构，形成了急性蛛网膜下腔出血治疗的全国手术标准……

### 剑指临床研究新目标，使上海处于世界脑研究前列

如今，华山医院神经外科每年手术量达到1.7万例，年门诊量超过45万人次。这里开展的手术中，肿瘤病例超过60%，神经病理标本累积达8万例。巨大的临床服务数字背后是彻底扭转脑瘤疾病“高死亡率、高致残率”的历史。

## 寻常小弄堂窥见“我们美好的2035”

区”，可以直接基于对用户潜在需求的发掘，创造性地设计各种富有创意的产品、服务、体验和系统，并通过与资本结合，直接催生新业态、新技术或新的创业项目。

不难发现，在原型街的创新模式中，社区将从消费末端，一举变成一条条创新链、产业链的源头。

### 附着世界各地创新元素，助力“四大品牌”

据了解，早在“三创社区项目”启动之前，同济大学设计创意学院与杨浦区四平街道已启动了一系列合作。从关注老旧小区公共空间拓展的“四平空间创生行动”，再到改造社区废品回收站、全新打造的

## 长十一火箭今年执行海上发射

### 将是我国运载火箭海上“首秀”

据新华社北京2月27日电（记者胡喆）2018年，我国运载火箭将实现海上发射“首秀”。记者27日从中国航天科技集团获悉，长征十一号运载火箭今年将执行5次发射，包括4次陆上发射和1次海上发射。

长十一火箭总指挥杨毅强介绍，2018年长十一火箭计划执行“4+1”的发射计划。其中，4次陆上发射均是面向民营卫星公司的“全商业”发射，满足小卫星的多样化发射需求；海上发射将是我国运载火箭的海上“首秀”，进军新的服务领域将进一步满足低倾角轨

道卫星的发射需要，进一步提高火箭的任务适应性。

“长十一火箭有强大的快速响应能力和相对低廉的价格，在商业航天的领域内，可以向市场提供更完善到位的服务。”杨毅强介绍。

在我国，即使是最南端的文昌航天发射场也在北纬19度。对于一些5度甚至更小倾角的发射任务，可选择在赤道附近的海上发射，从而填补我国火箭进入空间能力的空白，提供更丰富的商业发射服务。

## 为了火箭飞天，他们以列车为家

### ——记“千里运火箭”的十位“航天铁路人”

■本报记者 张晓鸣 通讯员 尹林发

前天清晨，满载着长二丁火箭产品及设备的专列驶达基地。专列停稳，两名50多岁的列车员跳下客车，爬上一米多高的保温车，调度吴鸣秋打开车门，拿出千斤顶，与同事一起将重达上百公斤的车钩垫起，抬起四根数十斤重的过渡导轨，架在平板车和大保温车之间等待卸车。与此同时，列车员潘彩霞招呼厨师迅速清理餐车上的垃圾和用品，打开仪器车大门，指挥队员搬运车上的精密仪器设备。直到搬完最后一件设备，她才回到车厢坐下，喝了口茶，拿出手机与儿子通话。连续六天的火箭运输任务终于大功告成。

记者日前专访中国航天科技集团有限公司八院相关负责人，探秘火箭如何从“出生地”到安全运抵酒泉等发射基地的整个经过。

### 最难的是“装”和“卸”

“从上海到酒泉，大概有3000公里路，运送单程需要一个星期。”中国航天科技集团有限公司八院149厂铁路运输处处长林荷赛告诉记者。

“运火箭”分为“装”“运”“卸”三个步骤。从上海的火箭总装厂出发，30多米长的火箭通常要分段“坐”在保温车厢内。“上海造”火箭每年从申城出发，运抵酒泉、太原等地，走的是比直达路程要“绕”的专用线路。“千里运火箭”，最难的是“装”和“卸”。直径3米多、重量十几吨的庞然大物，用吊机徐徐吊起，一枚火箭装进保温车，需要6至8小时；提前三五天将

火箭“装好”，然后开始一星期的“长途旅行”；抵达目的地后，“卸”会稍微快一点，大概需要4小时。

“火箭吊起过程中如果有一点点不平衡，撞到什么地方，就可能造成整枚火箭损毁，所以装卸过程非常要紧。”林荷赛介绍。面对高密度发射任务，十位航天职工改行从事铁路运输。这批“航天铁路人”不畏严寒酷暑，吃住在列车上，足迹遍布全国25个省区市，每年人均出差200天以上。最近几年，他们在铁路中度过了一个个有着特殊意义的春节。

### 今年又有16枚任务在肩

专列运输时，列车员负责车上几十人的起居、一日三餐等，半夜及时调节车上空调和取暖设备。

今年57岁的吴鸣秋从事铁路运输已有35年，谈起列车工作，他如数家珍地说，最费时间的就是加固方案的审批和发运手续的办理。“为了缩短周期，常常是白天一个批文后，留给自己赶乘火车只剩下不到一个小时了。”

潘彩霞是十名列车员中唯一的的女性，身兼仓储管理员、行车工、调度、列车员四种角色。去年，她12次执行运输任务，9次在专列上带队，工作样样出彩。

当空车返回特别是押运超限车辆返回时，路上走走停停20多天才能到达目的地。有时，“让车”可能会在一个荒郊野岭的中转站停上四五天，周围查无人烟。为了节约车上的饮用水、食物和燃油等资源，他们只好紧衣缩食。

去年，这个团队护送了12枚火箭，今年又有16枚火箭等着他们。

体彩公报		七星彩第18022期公告	
排列3第18051期公告		中奖号码：4 1 3 4 7 3 0	
中奖号码：4 2 4		一等奖	0
直选每注奖金1040元		二等奖	7
组选3每注奖金346元		三等奖	107
组选5每注奖金173元		四等奖	1793
排列5第18051期公告		五等奖	21573
中奖号码：4 2 4 2 8		六等奖	260234
每注奖金100000元		一等奖奖金累积数为：	11698173.88元

（上接第一版）  
全国乃至全球患者在这里找到新生的希望

如今，走进“华山神外”，700张床位，150名医务人员，堪称“神外航母”。在中国乃至世界医学界，“华山神外”已是一块响当当的上海品牌，代表着世界医学的顶尖水平，全国乃至全球患者在这里找到新生的希望。

都说神经外科是“华山医院皇冠上的明珠”。欲戴皇冠，必承其重，金字招牌非一代人能轻松铸就。100岁的史玉泉回忆起，1953年，他调至华山医院，正式

创建中国南方最早的神经外科——华山医院神经外科。仅有两名医生、八张病床，这个学科就这样起步了。

在那个CT、MRI远没应用于神经外科的年代，这群“与大脑直接对话的医生”必须发挥最大的激情与创意，手术硬件缺乏，他们就自己造，多合“国内第一”的仪器在这里诞生。

创业难，守业也难。中国工程院院士、人称“东方神刀”的周良辅扛起了“华山神外”第二代领路人的重任。上世纪80年代，颅底肿瘤是手术禁区，死亡率极高。目睹患者疾苦，周良辅就日日夜夜地泡在解剖室，大量的解剖研究结合临

很多发端于美国硅谷的高科技公司，像优步（Uber）、爱彼迎（Airbnb）等，本质上都是以设计思维驱动并取得成功的创业公司，而技术不过是企业解决问题的手段而已。

事实上，以全新设计思维打造的“未来生活原型街”，本身就蕴含着一种突破；和传统的线性创新模式遵循“科技发明—工程产品—工业设计—商业营销”路径不同，原型街扎根“社

区”更大的看点，在于它的可复制性；在一条街上附着来自世界各地的创新要素，诞生大量聚焦未来生活方式的创新公司，这一样本如果获得成功，就可以在上海乃至长三角地区复制、放大，催生出让未来生活的全新经济，从而助力“上海服务、上海制造、上海购物、上海文化”四大品牌生根发芽。“或许，我们可以走出一条海派创新的新路。”有业界专家如此评论。

“同济—麻省理工城市科学实验室”……过去两年，大学和街道双方的默契合作，都是基于空间创新领域的实践。

记者从同济大学获悉，以实体运作和持续迭代为特征的“未来生活原型街”，也将成为环同济知识经济圈的“2.0版本”；过去，这个“圈”的重点是创意和设计产业；而现在起，设计将成为撬动未来经济的最重要初始投资。

在业内人士看来，“未来生活原型