

去信息生活体验馆逛“游园会” 用全网通手机“抢红包”

“十全十美”的新春小长假

■沈亦兵

互联网正润物细无声地改变着上海市民的新年习俗,2018年,市民对“年货”的选择和消费习惯有了全新的变化:“十全十美”不限流量套餐、全网通手机等沪上信息消费的“王牌产品”,成了市民钟爱的“新年货”。无论是抢红包、新年出游或是网上购物,“十全十美”都成为市民的首选。

智慧新年、旺事顺心

来自浦东新区御桥小学五年级的小孙同学告诉笔者,今年春节期间自己最大的惊喜,来自于电信信息生活体验馆的“智慧新年、旺事顺心”新春主题活动,提前领略到了未来智慧家庭的完美生活。中国电信上海公司的信息生活体验馆位于世纪大道211号,共有5层,总面积约3288平米,全景展现了从过去到未来的智慧生活场景。

小孙同学称:“我在信息生活体验馆里最感兴趣的,就是智慧校园和智慧家庭这两个展区。当然,这也因为这两个区域展示的内容,是我平时每天接触最多的。比如智慧家庭展区的智能钢琴,就令我爱不释手。和普通钢琴相比,在琴键上方有一个液晶显示屏,可以动态显示曲谱和按键顺序。还能将弹奏的钢琴曲保存下来与同学们分享,特别有意思。”

据悉,随着上海生活水平的提高,沪上学习钢琴的人越来越多。除了望子成龙的父母外,想要一圆儿时梦想的成年人甚至老年人都不在少数。钢琴正在逐步走出音乐圣殿,成为普通老百姓学习音乐和娱乐益智健身的工具。这对钢琴本身的功能改造提出了时代的要求,于是“智能钢琴”也就顺应着“互联网+”的热潮脱颖而出。

智能钢琴的特点,是在保持传统钢琴的音乐特性基础上,通过与互联网及其他智能设备连接。将移动互联网技术植入音乐教育领域,实现了音乐的互动化、社交化、游戏化。游戏化教学、社交分享、互动教学视频等全新功能,让智能钢琴成为了全家老幼都能玩的乐器。

小孙同学告诉笔者,她以前也学过钢琴。但传统钢琴的学习过程难度过大,所耗费的时间和精力也很多。在学习了一段时间后,只能无奈地放弃了。而智能钢琴寓教于乐的学习方式,特别适合她这样的孩子。根据智能钢琴的提示,没花多久时间,小孙就成功地弹奏了一曲喜欢的《青春修炼手册》,整个学习过程轻松又有趣。

“以前学钢琴,一首曲子要练习无数次才能弹出来。而现在却在玩‘打地鼠’游戏一样简单。弹完以后智能钢琴还会告诉我哪些地方弹得好、哪些地方需要继续练习,非常地直观。如果弹得满意,还能通过朋友圈分享,让小伙伴们都欣赏一下我的钢琴曲。”

在体验舒服的手感、完美的音色以及轻松有趣的教学过程以外,智能钢琴还能通过家里千兆宽带连接海量的“智能乐谱库”。通过安装在iPad上或者手机上的App,智能钢琴就能在互联网上下载多达几万个钢琴谱。任意选择一个曲谱,就能直接同步播放。即便最新流行的曲目也能下载到,特别适合互联网时代市民的需求。

小孙兴奋地告诉笔者:“真希望我家,也能尽快成为和信息生活体验馆一样的智慧家庭。这样我就可以重新拾回我的钢琴梦想,成为像朗朗一样伟大的钢琴家。”

据专家介绍,智能钢琴通过可交互跟学的名师教学课程,可轻松跟弹的智

能流行乐谱、可智能测评的纠错评价系统,在保持钢琴的艺术本质的同时,也为钢琴赋予互联网的灵魂。家中学琴儿童,可以使用专业用琴学习、练琴、纠错、自评。“0基础”的爸爸妈妈、爷爷奶奶奶,也可以聆听原生自动演奏、休闲娱乐跟弹、卡拉ok合唱,全家人一起感受音乐的美好。

智能烟感、智能井盖、智能停车、智能垃圾桶、二次供水水质监控、河道监控、高空抛物监控、社区魔方服务与家园智观大数据分析平台等十余个应用为一体,堪称是一套“提高政府管理效率,加强居民生活感知”的综合解决方案。

“美丽家园3.0”综合解决方案,推

通手机。

来自上海烟草集团有限责任公司邓先生高兴地告诉笔者,他成为今年社群和家庭群里的双料“抢红包王”。而自己成功的秘笈,就在于去年购买的华为Mate 10全网通手机。

邓先生称:“虽说大家都调侃错过红包是因为手慢,但实际上网络速度也

说以前抢红包是比眼疾手快,随着抢红包日益盛行,如今则更依赖于网速快慢。抢红包大战由“技巧大战”,摇身变成“网速大战”。甚至还有仍在使用3G手机的市民戏言:“现在3G手机都成了‘老古董’,甚至不好意思在群里抢红包,每次连影子都没看到就被抢完了。”



上图:电信的全网通手机成“抢红包”利器。

视觉中国

右图:智慧城市是啥样?孩子们看的起劲玩得欢。

下图左:这个智慧新年,孩子们真是开心啊。

下图右:智能钢琴,俺也会玩。除署名外均钱梦舟摄影



小孙同学还告诉:“我对展示的‘美丽家园3.0’也十分感兴趣。在美丽家园改造后的智慧小区中。我不用再随身带着门卡了,只要刷脸就能进入家中,最大程度地保证了安全性。妈妈不用再老是担心家里的煤气阀门是不是关上,只要打开手机就能遥控开关……信息生活体验馆的讲解员姐姐告诉我,上海电信正与政府部门合作,在全市范围内推广这一项目。在不久后的将来,我们小区也能从传统的居民小区,变身一变成智慧小区,真是太棒了。”

据悉,“美丽家园3.0”是上海电信以小区“智能化”建设为基础,开发的社区解决方案。通过以“物联网”和“互联网+”技术为先导,把“物联网”、云、大数据、人工智能等新技术应用在社区治理中。将人脸识别门禁、

动了物联网、云、大数据、人工智能等新技术在社区治理中的落地。通过充分利用现代化的科技手段,进一步强化小区服务及管理的信息化的、科学化和智能化建设,推动小区居民生活环境的改善和生活质量的提升,促进小区管理水平及服务能力的建设与提升。

“抢红包”捧红全网通

在互联网浪潮的席卷下,“抢红包”无疑成为狗年新春的热词。除了微信春晚摇一摇、支付宝的抢红包大战,各个公司、家庭的微信群红包也是抢得不亦乐乎。不过在僧多粥少的抢红包大战中,要想能笑到最后,你可离不开一台能随时保持网络体验的天翼4G全网

同样重要。就拿今年除夕夜来说,我和妻子坐在饭店包厢里,一人一台手机同时抢二舅发的红包,结果我成功地抢到89.81的最大红包,而妻子却空手而归。刚开始她还以为是自己手气不好,可后来又抢了十多次,结果我抢到红包的概率比她高了好几倍。最后她才发现了原因:妻子用的手机虽然也是去年购买的新款,但由于购买时没注意,买的是非全网通手机。而酒店的包厢位置比较深,她的手机信号只有2格,难怪抢红包起来总是慢人一步。而我的华为Mate 10全网通手机则能自动切换到信号满格的天翼4G网络,成为今年抢红包大赛当之无愧的冠军。”

据悉,像邓先生这样的市民不在少数。随着移动互联网的日渐深入,市民对4G网络的依赖性也大大增强。如果

信息前沿

上海市政务云平台完成升级

近期,中国电信上海公司信息网络部顺利完成上海市政务云高可用版本升级工作,解决了政务云平台资源紧张的问题,助力18个委办局62个项目上云部署的完成。

作为全国首个以双活模式构建的上海市电子政务云平台,自2017年6月17日正式部署完毕以来,截至当年10月15日,完成了9个委办局24个应用系统的正式上云和对外服务。市工商局的事中事后综合监管平台、市发改委的公共信用信息平台、市财政局的上海财政门户网站、市卫计委的血液中心官网等一系列政府委办局的重要网站或平台,在近半年内分批悄然“搬家”,成为了“邻居”。其中,第一批“住户”特点鲜明,主要集中在互联网对外服务方面。由此造成了架构在信息园区的市云平台互联网资源大量消耗,虚拟CPU和内存可用率降至警戒线以下。与此同时,中国电信上海公司又收到了外网中心的新一轮上云清单,涉及15个委办局近33个应用系统。并要求2017年底前完成上云交付,时间紧、任务重、压力大。

为确保按时按质完成政府上云需求,解决资源紧张问题,中国电信上海公司信息网络部和相关部门紧急磋商,决定两条腿走路:一方面通过平台版本升级充分挖掘现有资源,另一方面抓紧时间进行方案评审,确认扩容的可行性。

此次平台版本升级涉及整个管理平面的改造,难度高、工作量大,仅平台部分需升级的组件就有10项212个。在公司多个总部的指导和支持下,政务云联合运营中心通过精心组织、敢于实践、相互协作,进一步完善了流程,优化了运维体系,有效持续地支撑政务云业务的高速发展。

电信承建东方绿舟宽带平台

日前,中国电信上海公司青浦局凭借优质的投标方案及优秀的竞标能力,成功中标上海市青少年校外活动营地——东方绿舟的宽带平台招标项目。

东方绿舟位于青浦朱家角。中国电信上海公司青浦局朱家角分局挖掘到客户有宽带网络平台建设需求后,青浦局领导十分重视,立即组织政企中心及相关技术人员等深入拜访沟通。在了解客户需求的基础上,详细介绍电信的技术方案、基础资源覆盖及售后服务保障等优势,得到了客户的认可。

该项目的成功中标,为电信今后在云业务、大数据等信息化业务与客户的合作带来了机遇、占得了先机。

吴政超

金光纸业信息化改造选用电信

近日,中国电信上海公司西区局成功获得金光纸业全国信息化改造项目。金光纸业是世界纸业前三强、全球500强企业。

电信部门对接用户需求,成立专题项目组,通过调研和分析,详细了解客户的需求。根据客户的需求,电信制订了将信息化改造计划的第一步确定为全国网络线路改造。在客户确定全国线路全部使用 MPLS-VPN 组网方式改造之后,电信项目组提出在天翼云上搭建统一管理平台的方案,灵活调配天翼云资源供平台不同的需求使用,避免资源浪费,得到客户好评。

连续三年电信奉献“圆梦”

日前,中国电信上海公司奉贤局10位党支部书记,参加了在奉贤百联南桥购物中心举行的“梦圆新春温暖贤城”迎新圆梦活动。他们代表中国电信上海公司奉贤局全体党员和员工,以支部为单位认领了10个新年梦想。

这已是中国电信上海公司奉贤局党委连续第三年参加“东方美谷、风雨彩虹——圆梦行动在贤城”活动。三年来,在区局党委书记的带领下,党委班子和10个党支部积极认领心愿,用坚持诠释爱心,用行动助力圆梦。目前,中国电信上海公司奉贤局已经为52户需要帮助的家庭圆梦,献爱心,彰显国企责任和担当,用“圆梦行动”为实现“奉贤美,奉贤强”的目标贡献自己的力量。

中国电信娱乐营销再升级

携手李晨,推出首张明星定制互联网卡

日前,中国电信召开了主题为“晨意无限”的中国首张明星定制互联网卡发布会,发布会上,中国电信和星力海蓝文化传媒有限公司在现场签订中国电信明星定制卡合作协议,并宣布推出与李晨联名的“大黑牛卡”,李晨现场为粉丝揭开“大黑牛卡”的多重福利。

明星变身“产品经理”

当天的发布会上,李晨别出心裁地化身产品经理,向粉丝介绍“大黑牛卡”的套餐以及粉丝专属的各种福利,引发粉丝尖叫连连。

李晨表示很荣幸能与中国电信合作推出联名卡套餐,并说出了推出“大黑牛卡”的初衷:粉丝们在日常生活中看视频、浏览新闻、玩游戏都会产生较大的流

量消耗而导致流量不足,自己对流量的烦恼也深有体会。而为了感谢粉丝们支持,想要为粉丝们送上自己的心意,作为粉丝福利的“大黑牛卡”将会让流量不再是问题,李晨的行动让粉丝大呼贴心。

“大黑牛卡”套餐不仅包含全国流量不限量的福利,用户首月还可免费体验使用,免费邮寄。李晨现场许诺购买的粉丝用户能获得十多项专属福利,包括李晨定制问候、专属形象、周边产品特购、签名照以及见面会门票免费获取机会,还将获得李晨电影、电视剧的探班机会等。

送出专属靓号

中国电信近几年积极拥抱互联网,深度运营年轻的用户群体,“大黑牛卡”

的面世,代表着中国电信娱乐营销又迈向了新高度。“大黑牛卡”整合中国电信优质资源,直击用户痛点,以创新的思路、产品撬动了粉丝经济。对李晨而言,与中国电信合作能够更精准、便捷地触达粉丝群体,通过大黑牛卡极大地稳固、拓展了粉丝基础,为演艺事业更上一层楼累积了旺盛的人气。对粉丝而言,回馈也非常丰厚。除了无限的流量还有各种定制的福利,与偶像的距离更近了,对偶像的感知也更真实。“大黑牛卡”带来的,是运营商、明星、粉丝的多方共赢。

此次中国电信特别为粉丝们送上了专属权益,“大黑牛卡”配置了199专属号段,如李晨生日1124号段、年份2018、2019号段等。暂将粉丝福利进行到底的李晨,不仅在发布会现场与粉丝



游戏互动、近距离接触,还将19920180001的手机号码作为现场福利,现场抽取幸运粉丝,由李晨本人现场签赠。

营销再升级

目前最大流量入口主要集中于游戏、影视剧、资讯等,流量追逐的是优质的内容。而优质的内容归根结底在于“人”,流量实际上也是以人为导向,内容营销和以人为本是高度统一的。

正是基于这样的市场需求,中国电信大力布局娱乐营销,制定了将流量经营与粉丝经济相结合的新模式,并率先推出中国第一张明星定制互联网卡。

“大黑牛卡”已开始限量发售

中国电信市场部总经理王国权表示,“大黑牛卡”是中国电信2018年探索娱乐营销的首发项目。中国电信将在总结“大黑牛卡”研发、运营成功经验的基础上进一步发力娱乐营销,继续丰富明星联名产品,为广大粉丝、用户带来更多实实在在的优惠。

作为中国首张明星定制互联网卡,粉丝福利、套餐资费都十分诱人,引发众多粉丝的热烈期待,目前第一批20万张“大黑牛卡”已开始限量发售。用户可登录中国电信网上营业厅(www.189.cn)预购。