

实现旅游收入4750亿元

2018年2月22日 星期四



今天 阴转多云 温度:最低5℃ 最高9℃ 西到西南风3-4级
明天 晴转多云 温度:最低4℃ 最高15℃ 偏南风3-4级
上海报业集团主管主办·文汇报社出版 第25687号 今日8版

农历戊戌年正月小初七 正月十八 惊蛰

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报 (ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

据新华社北京2月21日电(记者齐中熙)春节假期接近尾声,综合通讯运营商、线上旅行服务商和各地旅游部门提供的数据,经国家旅游局数据中心综合测算,今年春节全国共接待游客3.86亿人次,同比增长12.1%,实现旅游收入4750亿元,同比增长12.6%。广东、四川、湖南、江苏、河南、安徽、山东、广西、湖北、浙江等省份接待游客人数居前10位。

假日市场持续增长,全域旅游如火如荼。春节期间,传统景区景点延烧火热的同时,乡村民宿、休闲街区、特色小镇等全域旅游新产品新业态备受青睐,自驾游、乡村游、都市游、冰雪游高速增长。旅游市场整体活跃,自驾游出游比例接近50%,成为中国家庭出游的主要方式。优质旅游开始发力,文明旅游深入人心。各地强力推进优质旅游,努力满足广大游客对于美好假日旅游、生活的需求。春节期间,旅游产品结构更加完善,旅游公共服务更加健全,文明旅游、诚信经营等成为自觉,产品升级,选择更丰富。

春节期间,我国游客从近200个国内主要城市到达全球68个国家和地区、730个国内外城市。家庭游、定制游和团队游均有增长,游客更注重休闲度假,强调深度体验。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央更高举起改革大旗,习近平总书记全面深化改革重要思想应运而生

一场新时代的思想大解放席卷神州

新华社播发《谱写新时代改革新篇章——以习近平同志为核心的党中央全面深化改革启示录》

新时代催生新思想

高举改革大旗,破解时代课题,习近平总书记全面深化改革重要思想应运而生

新方法破解新课题

坚持问题导向,着眼长远发展,习近平总书记亲自领导推动改革,彰显非凡智慧和勇气

新浪潮带来新飞跃

抓重点攻关键,以重点带全面,改革在重要领域和关键环节实现历史性突破,取得历史性成就

新起点开启新征程

不忘初心使命,迈向伟大复兴,全面深化改革进入新阶段,重整行装再出发

党的十八届三中全会后,习近平总书记亲自担任中央全面深化改革领导小组组长,既挂帅又出征,对改革整体布局、重大问题、关键环节作出一系列重要指示,在实践中进一步丰富和发展了改革认识论和方法论,逐步形成并确立了习近平总书记全面深化改革重要思想

这一重要思想贯穿着非凡的政治勇气、深厚的人民情怀、深邃的历史眼光、宽广的国际视野、科学的辩证思维、强烈的创新精神,既是改革实践的重要经验总结,也是改革理论的重大创新,科学回答了为什么改、为谁改、怎么改等重大理论和实践问题,把中国特色社会主义改革理论推进到新的广度和深度,为全面深化改革提供了强大的思想和理论武器

十八届中央先后召开38次中央深改领导小组会议,审议通过365个重要改革文件,确定357个重点改革任务,出台1500多项改革举措

刊第二版



广东自贸区深圳前海蛇口片区一角。

新华社记者 梁旭摄

继往开来的历史关口,亟待揭开破旧立新的改革新篇

5年来,以习近平同志为核心的党中央坚持对改革的集中统一领导,加强统筹部署、上下联动,使改革化解了“顶层设计不足”的掣肘

5年来,以习近平同志为核心的党中央坚持突出重点、注重系统集成,使改革避免了“碎片化”的问题

5年来,以习近平同志为核心的党中央坚持在调查研究的基础上设计和推进改革,鼓励改革试点和基层首创精神,使改革力避“闭门造车”的陷阱

5年来,以习近平同志为核心的党中央狠抓改革督察落实,建立改革激励机制、容错机制,有效防止了改革沦为“空转”

过去几年来改革已大有作为,新征程上改革仍大有可为

站在更高起点谋划和推进改革,必须以习近平总书记全面深化改革重要思想作为改革的根本遵循

站在更高起点谋划和推进改革,必须总结运用好党的十八大以来形成的改革新经验

站在更高起点谋划和推进改革,必须在新时代思想大解放的浪潮中乘势而上

站在更高起点谋划和推进改革,既要有坚定的意志、无畏的勇气,也要有非凡的智慧、科学的方法

年初一至初六累计票房56.76亿元,同比增长近七成,观众口碑近五年最高

最热春节档,给“新年俗”一张满意答卷

本报首席记者 王彦

初一到初六,刚过去的2018年电影春节档,创造了太多纪录。

六天累计票房56.76亿元——比去年同期的33.75亿元增长近七成;大年初一单日12.65亿元——全球市场单日最高票房、中国市场首次单日破十亿、单日单片最高票房;《唐人街探案2》18.9亿元、《捉妖记2》17亿元、《红海行动》11.9亿元——六天之内已催生三部十亿级影片,前无来者;大年初一超3200万人次观影——这个惊人的数据再一次敲定:举家看电影已牢牢占据当代“新年俗”之一。

前两年春节档的急速增长,让人们看到了中国影院建设在深入广袤大地后带给市场的丰厚馈赠。那么今年暴涨的数据除了依旧可观的银幕红利外,还有哪些推手?清华大学教授、影视传播研究中心主任尹鸿提到了“较高的电影商品品质”,他给整个档期打出70到75的满意分;北京大学艺术学院教授李道新也指向了内容,“如果去年春节档可以打70

分,今年能打80分”。而在网络评分上,各个客户端都显示:2018年的春节档诸片,整体口碑为近五年最佳。

硬碰硬的数据,口口相传的好评,名副其实的“最热春节档”让“新年俗”不负众望。

曾被片面理解为“喜兴消费”,如今每一部主要影片都在拓展观众群的边界

自从春节看电影跻身“刚需”的行列,“喜兴消费”是它被赋予的第一层理解。欢天喜地过大年,时间和经济成本都可控的前提下,去影院买个乐,业内外都不反对。于是,接连几年都是喜剧先行,2017年的春节档更是“哈哈哈哈哈”面貌相似地一路笑到底。

这便很好解释,《红海行动》看片会后,即便业内也有顾虑:这样一部将残酷战场和盘托出的影片,真的符合过年气氛吗?事实给予回应,该片六天破十亿元,不仅没被冷落,相反,它成为许多人“带爸爸、爷爷、外公去看电影”的首选。

李道新认为,是时候打破片面理解了,“没有任何人规定春节期间必须放映和观看喜剧性的合家欢电影。档期是可以兼容多种题材和类型的。只有这样,才能更好地满足特定档期内不同受众的观影需求”。尹鸿则佐证:“此次整体内容供给上,优质产品多,类型差异大。尤其是几部重点影片,每部都有特点,客观上大家都有可选的电影,几乎每一部都能扩展观众群的边界。”《红海行动》是军事动作片,《唐人街探案2》糅合了喜剧和悬疑类型,《捉妖记2》主打合家欢,《西游记女儿国》目标受众在于谈爱的男男女女,《熊出没·变形记》则是明显的低幼向影片。一部片有一部的品相,每个故事都能牵住一定人群的目光。

从这一层面说,《红海行动》与去年的《战狼2》《芳华》以及今年初的《无问西东》很相似,都能挖掘出大量低频观影人群。如果有人一年只看一两次电影,他们多数会把这个机会留给春节档——能否让这些“很久不进影院”的观众留在现场,这是《红海行动》之于今年春节档的重要意义。

下转第三版

『汤里的盐』决定一家人的追求和坚守

上海音乐学院退休教授钱仁康全家秉承『低调做人、踏实做事』家风,成就『三代七教师、一门三博导』佳话

我们的家风

本报记者 朱颖婕

大约十几平方米的房间内,一个立式大书柜,一张书桌,一架被碎花布罩住的钢琴便占去了大半空间。这是上海音乐学院音乐学系教授钱亦平的书房,也曾是其父钱仁康晚年读书、办公的居所。现在,钱亦平一抬手就能从书柜中找出父亲撰写的专著,任谁问起,总是如数家珍。

了解钱亦平一家的人无不称赞钱家“家风好”——做人低调、做事踏实,这才有了“三代七教师、一门三博导”的美谈。但在钱亦平看来,所谓“家风”并非是“嘴上的话”,而是如血缘代代相传的价值观念和为人之道、处事作风,就像“汤里的盐”,不显眼却微妙地改变着一个家庭的“味道”。

情怀远大,却从不嫌弃讲台狭小

“一门三博导”,指的是钱仁康、钱亦平、王丹丹这三位一生投身音乐教育事业的钱家人。这一成就足以令旁人羡慕,更难得可贵的是,三代人共同的追求和坚守,从来不是个人的“锦绣前程”,而是那一方三尺讲台。

从照片上看青年时期的钱仁康,长褂在身,一头立式板寸,戴着银边眼镜,气质儒雅,眼神却坚毅。身为我国第一位音乐学博士研究生导师,他投身音乐教育七十有余,是公认的音乐学界“百科全书”。钱亦平说,无论是作曲还是音乐理论,父亲皆信手拈来,教务处排课的老师都知道“哪门课排不出老师了,就让钱先生上”。这样一位不可多得的音乐通才,却终生坚守一线基础教学。即便到了76岁高龄,仍坚持给本科生上基础大课。

为了能让更多人欣赏音乐,钱仁康还曾写过一本音乐通俗读物《音乐欣赏讲话》。这本出版于1982年、售价仅七角九分的“老古董”,很多上了年纪的音乐迷仍记忆犹新。

下转第三版

新时代新梦想 新春在基层

文化日历流行:一边“过日子”,一边品文化

刊第五版

市教卫工作党委压紧压实全面从严治党主体责任,推进巡视、巡察、专项检查全覆盖

以制度建设营造良好政治生态

刊第三版