

欢乐中国民俗风吹进布鲁塞尔

■本报记者 李婷

这两天,比利时布鲁塞尔中国文化中心洋溢着欢乐、喜庆的节日气氛。2月8日晚上,“欢乐春节”中国年画精品展暨民俗文化体验周活动在这里拉开帷幕,来自上海的手工艺人和表演艺术家带去了喜庆热闹的中国文化大餐,营造出浓郁的中国年味,吸引了众多当地市民参与。

此次展览遴选了28件年画精品,包含天津杨柳青、苏州桃花坞、陕西凤翔、山东潍坊、河北武强等各个流派,呈现出

多姿多彩的艺术风貌。其中,既有传承经典、向传统致敬的精品之作;又有与时俱进、融会古今的创意之作。

同样吸引观众的还有“璀璨薪火”AR数字艺术展。观众可根据提示,用手机或平板电脑下载一款“璀璨薪火”AR的App,打开App扫描每一件展品上的图像,静止的图像就会在屏幕上“跃动”起来。每件展品就是一部时长一分钟的电影作品,展示了15位国家级非遗技艺传人的绝活。

上海市宝山区阿卡贝拉人声乐团倾

情献唱《国家》《特别的爱给特别的你》等在中国脍炙人口的经典曲目,充满动感又不失民族特色。青年魔术师刘明亚呈现的魔术表演《变幻莫测》令人眼花缭乱、叹为观止,高亢的京胡与铿锵的鼓声珠联璧合、相得益彰,赢得经久不息的热烈掌声。

活动现场除了好看的,还有好玩的。最受观众喜爱的莫过于中国民俗文化体验活动。在演示木版水印、剪纸、罗店彩灯和中国结香囊等中国传统手工艺品制作流程的长桌前,观众睁大眼睛,唯恐错

过一个制作环节。面对一个个惟妙惟肖的剪纸作品、美轮美奂的彩灯、精致细腻的木版水印、小巧玲珑的中国结香囊,来宾纷纷夸赞来自中国的手艺“MAGIC”!不少人还跃跃欲试,在手工艺人的指导下体验制作过程。

据透露,从即日起至3月2日,布鲁塞尔中国文化中心不仅邀请当地市民“走进中心过大年”,还积极“走出去”,携手布鲁塞尔英国学校举办“庆贺中国新年”活动,并与比利时德比市共同举办“中国文化周”活动。

上芭《梁山伯与祝英台》：蝶舞翩翩,诉千古爱情绝唱



根据民间爱情故事《梁山伯与祝英台》创排的上芭原创同名芭蕾舞剧,于昨天两天献演上海国际舞蹈中心大剧场。(上芭供图)

本报讯(记者姜方)根据民间爱情故事《梁山伯与祝英台》创排的上芭原创同名芭蕾舞剧,于昨天两天献演上海国际舞蹈中心大剧场。在色彩斑斓的群蝶飞舞中,小提琴协奏曲《梁祝》的主题音乐下,抒情细腻的海派芭蕾生动演绎了古老爱情故事。

四幕原创芭蕾舞剧《梁山伯与祝英台》由辛丽丽任编导,创作于2000年。该剧在2001年中国上海国际艺术节闭幕式中成功首演。辛丽丽说:“芭蕾舞剧基本剧情、格局,基本沿用了戏曲改编版本,但采用芭蕾语汇表达‘生为同室亲,死为同穴尘’的绵绵情意,更加酣畅、优美、浪漫、亲切。”为此,辛丽丽要求众

演员钻研《梁祝》故事中的每处细节及动作要领,力图将中国古典美通过芭蕾语言展现在当代舞台上。这部原创芭蕾舞动人的故事与浪漫的舞姿常年活跃于世界舞台,曾相继在美国、加拿大、韩国、日本等地演出,引起各地观众的情感共鸣。

值得一提的是,此次演出上芭特意预留了数百张公益票,让上海武警文工团的官兵、长宁区街道的外来务工人员、困难家庭、失独家庭、浦东新区盲人协会的视障人士,以及上海市残疾人康复职业培训中心脑瘫康复儿童,都能走进上海国际舞蹈中心的剧场,在芭蕾的陪伴下度过一个唯美的夜晚。

“直击艺考·艺术人才如何起步”系列报道

把“流量小花”视作美的偶像,将综艺表演视作表演本身,什么是真正的美?有多少艺考生误入歧途?

为颜值祛魅,星途才能更长远

■本报记者 童薇菁

一年一度的艺考即将在节后拉开大幕。什么是美?什么样的表演是好表演?这些都是近年来互联网热搜的关键词。“一些艺考生会把那些‘流量小花’视作美的偶像,把充满娱乐感、综艺感的廉价表演视为应该效仿的表演本身。”上海戏剧学院表演系主任何雁告诉记者,新生入学往往还带着对美、对演员这个职业的认识误区,尤其是近年来演艺市场对娱乐明星的大肆追捧,使得这些孩子们的“审美观念不太健康”。

“部分学生太在意自己的颜值,动不动跑去整容,劝也劝不听。”在何雁看来,这样的孩子看似聪明、有追求,其实很盲目。他们太知道投资方之所好,让自己的外貌随着市场的需求而变;却不知他们过于在意的并非表演艺术的“重心所在”,而恰恰是他们的“无心之处”留下太多空白,反倒限制了他们未来的发展,“毕竟仅有青春美丽的面孔,是走不远的”。

要从“简单”的漂亮走向深刻

赵丽颖不到90斤,你还敢吃

吗?”“佟丽娅:我最近胖了,我都85斤了!”……和整容、家庭状况等话题一样,每逢女明星体重数字大曝光或是忽胖忽瘦总能成为娱乐新闻的热点,演员的娱乐属性被放大,而表演的价值荡然无存。

诚然,有一张上镜脸确实能为演员赢得更多的观众缘,毕竟雕刻外形也是演员自我管理的“必修课”之一,但“颜值”绝不是一个演员价值的全部。只是仍有一心想要成名的年轻人,排着队想要挤上“娱乐商品”的造型流水线,演员这个职业及其表演的真正涵义和价值,被泛娱乐化的商业精神无情消解。

这不单单发生在表演系,这是整个演艺行业人才市场的“通病”。上海戏剧学院音乐剧中心主任王洛勇向记者坦言,现在优秀的音乐剧表演人才难招,“长相好的不敢开口,文化课一塌糊涂,以为颜值高就能够替代一切”。王洛勇感到忧心忡忡,他认为,业内存在着某些以“模特美”为标准、“看脸吃饭”的不良风气,导致了部分学生对自己的外貌产生自卑情绪。

为了迎合市场口味重新捏造的五官和假脸,以及虚假的、编造的“人物设定”……这样的美都是虚构的、虚幻

的。从什么时候起,人们对于美的定义变得那么狭隘了?“只要在创作中有性格,就有审美力量。”何雁说,而以形象取代角色的认识是非常片面的、狭隘的,必将使得艺术创作缺乏生命力。

千人一面不是美,一人千面才是角儿

什么才是真正的美?“无作品不成美人。”香港导演吴思远在盘点上世纪八九十年代女星时说,林青霞、张曼玉、王祖贤,她们各有各的美,“你很难比较,因为每每谈起她们的风姿,总会想到她们诠释的那些经典角色,绕不开她们的代表作品”。

和真正的明星相比,“流量明星”选择的永远都是完美的角色。或者说,他们的经纪公司只给他们挑选这样的剧本。固化的人物设定,让观众一看到他们名字,就能联想到其背后的作品风格。制作方和商家只想要一个“营销点”,剧本再烂、制作再糟糕也对商业利益无损。

因此这些“流量明星”的美,美则美矣,终究千人一面,美得没有灵魂。消费“人物设定”的时代,演员们还愿意用生命来“扮丑”吗?受其影响,有

些还在课堂的学生也开始对自己的“形象”加以小心维护,他们对有瑕疵的角色“零容忍”。

“非主角,造型不光鲜靓丽的角色,就抵触——丑角不想演,配角不想演。”何雁告诉记者,曾有一段时间学生不愿“扮丑”的心态常常在教学中体现出来,这是因为他们缺乏对表演艺术的正确认识,对“何为艺术之美”毫无概念。

著名女演员巩俐在出演《秋菊打官司》时,裹着棉衣在农村体验生活数月,村里甚至没人看出她是演员,只知道她是待产的农妇。英国男演员加里·奥德曼因演技出众而有“一人千面”的美誉,为了演好《至暗时刻》中的“丘吉尔”,他身穿“增肥装”连续拍摄50多天,与他本来相貌判若两人,精彩绝伦的演技让他成为今年奥斯卡影帝的强有力竞争者。

如今,很多演艺明星频频在公开场合现身说法,给想要入表演这行的师弟、师妹们以忠告:“演员表演的最终目的是为了创造角色,而不是卖弄身体本钱。”求学的时光最为珍贵,过早地限定自己的发展方向,将成为一生的遗憾。

TASTE CHINA RELISH LIFE

2018春节期间中央电视台多频道诚挚献映

品味中国

舌尖上的中国

品尝人生

CCTV纪录频道

CCTV纪录频道出品