

年味渐浓

——申城街头节前洋溢喜庆气氛

摄影/本报记者 赵立荣 袁婧 叶辰亮



▲市民在小商品市场挑选新年装饰品。



▲身穿传统服饰的小朋友在沪上108位书法家写就的百福墙前留影。



▲豫园九曲桥上的新年彩灯成为展现传统文化的长廊。



▲苏州桃花坞木版年画美术师乔兰蓉(手拿“福”字者)现场演示年画制作过程。

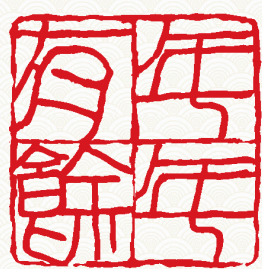
除旧布新, 祭祀祈年, 春节, 对于中国人来说, 无疑是一年中最重要的节日。

“二十三, 糖瓜粘; 二十四, 扫房子; 二十五, 磨豆腐……” 在很多地方, 腊月二十三又称小年, 从这天起, 人们便进入“春节时间”, 开始“忙年”。习俗还在, 但现在的“忙”与过去的“忙”在内容和形式上都发生了很大变化。

如今物质丰富了, 以前过年才考虑购买的食品和衣物, 现在只要喜欢, 随时都可以买到。不过, 临近岁末, 很多人还是愿意“热闹猛”, 集中添置一些吃穿用品。年货消费是百姓全年消费的集中爆发, 也是消费能力的集中释放, 商家们自然不会放过这样的商机, “年货节” 线上线下展开竞争态势, 一片红火。

人们期待的“年味”, 不光是物质上的满足, 也包含着文化上的需求。写春联、赏年画、贴福字等传统民俗活动已热闹开场, 多台与年俗有关的创作表演相继亮相, 年货文创集市则将传统年俗融入了现代元素。各大商圈也推出“中国人过中国年” 系列活动, 引领“艺术+生活” “民俗+时尚” 的过年新方式。

对于今天的“忙碌”, 人们更看重的是重拾年俗, 重温年味, 唤起根植于生命中的文化记忆……



▲新天地设计师的概念版狗年装置艺术吸引市民驻足互动。



▲市民在第一食品商店腊味柜台选购年货。



▲新开业的商业中心精心营造新年喜庆气氛。



▲海洋馆里小朋友与狗年吉祥物一起参观游览。

◀商场里迎新装饰融合传统元素, 引领“民俗+时尚”的过年新方式。