

# “唤醒”历史文化名人，让上海文化金名片更闪亮

杨勇

## 文匯时评

中国新闻名专栏

在今年上海“两会时间”，打响“上海文化”品牌是代表委员们热议的话题之一。市委书记李强强调，让上海的名片更闪亮，让百姓的生活更精彩。

### 一不小心，你将会惊动一位历史文化名人的梦

文化是旅游的内涵，旅游是文化的载体。在文化资源已成为旅游第一优势的今天，丰富多样的历史文化名人资源、悠久深厚的文化底蕴，越来越成为上海文化旅游融合发展，打响“上海文化”品牌、传播上海文化形象的关键途径之一。

上海是国内外著名的旅游目的地城市。2017年，上海接待入境游客数达到873.01万人次，接待国内游客数达到3.18亿人次。这些游客不仅是上海文化

的体验者，而且是“上海文化”品牌的宣传者。但是，海内外游客关注的重点还是集中在外滩、豫园等传统景点上，对上海历史文化名人的关注不够。上海对相关旅游产品的开发力度也明显不足，乃至大量具有深厚文化内涵、对中国社会产生过巨大影响的历史文化名人，都游离在广大海内外游客的视野之外，“养在深闺人未识”。

历史文化名人是城市历史文化的载体，也是游客触摸穿越时光而来的深邃力量的关键入口。一座城市，可能因一个人而变得熠熠生辉。一个人，可能因一座城市而变得精神不灭。“在西安要轻轻地走路，一不小心，将惊动一位帝王的梦。”此语道出了西安的文化梦。同样，这句话也适用于文化底蕴深厚、人杰地灵的城市。游客们在上海也要轻轻地走路，一不小心，你将会惊动一位历史文化名人的梦。注入新思维，制作和扶持一些大型且能代表上海和国际水准的历史文化名人的文化节庆活动，不仅会吸引国内

## 核心观点

文化品牌是一座城市的金字招牌，承载着城市的精神品格和理想追求。到2035年，上海要建设成为“世界著名旅游城市”。随着文化旅游成为城市旅游业的时尚，如何利用具有高知名度、美誉度的上海历史文化名人资源，打造以历史文化名人资源为中心的旅游产品，有很大值得想象的空间

外游客，而且能彰显“上海文化”品牌的影响力。为此，尤其要用好用足上海丰富的红色文化、海派文化、江南文化资源。上海是中国共产党梦想启航的地方，“从石库门到天安门”上海美术作品展，是上海创新旅游产品的全新尝试。开展以来，人气火爆，截至2018年1月31日，累计参观人次突破50万。来自各地的游客，不仅接受到艺术熏陶，而且经历了一场回顾初心之路的精神之旅。

### 提升“上海文化”品牌知名度、美誉度的新引擎

文化品牌是一座城市的金字招牌，承载着城市的精神品格和理想追求。到2035年，上海要建设成为“世界著名旅游城市”。随着文化旅游成为城市旅游业的时尚，如何利用具有高知名度、美誉度的上海历史文化名人资源，打造以历史文化名人资源为中心的旅游产品，有很大值得想象的空间。

大值得想象的空间。要深入挖掘名人故事，推进历史文化名人故居旅游产品的开发。上海有几百处名人故居，大批经典的历史故事也在这里留下了烙印。将历史名人故居、纪念馆与上海都市旅游整合，运用新技术、新媒体，探索采用虚拟现实或增强现实技术，让人亲身感受当年历史文化名人真实的工作和生活场景，无疑能为广大国内外游客带来上海文化的切身体验。

要抓住“文创50条”的实施契机，在继购物旅游、城市景观旅游、餐饮旅游、古迹旅游之外，着力打造历史文化名人体验式文化旅游，发挥历史文化名人效应，提升上海文化形象。多伦路文化名人街可以说是“充分体现城市记忆、文脉特色和鲜明特征”的上海地标之一。左联会址纪念馆，曾是文化界名流藏龙卧虎之地。鲁迅、瞿秋白、丁玲、茅盾、郭沫若、夏衍、叶圣陶等30多位左翼文化人均聚居在此。多伦路是改革开放后最早规划的文化街，经过多年的经营并恢复历史场

景，使得布景板般的小马路，增添了许多现实生活元素，成为具有人文体验趣味的休闲旅游之地。这不仅使这条不起眼的小路名声远扬，也成为“上海文化”品牌传播的重要载体。他山之石，可以攻玉。“印象·刘三姐”、南宁国际民歌节等，是开发历史文化名人资源，促进文化旅游产业发展的成功案例。放眼世界，纽约百老汇、巴黎左岸、伦敦西区等文化名片的打造对上海均有借鉴意义。建设“卓越的全球城市”，上海与纽约、伦敦等在文化硬件上的差距正在一点点缩小，但是在文化软实力上还有较大提升空间。只有全力打响“上海文化”品牌，上海才能拥有与其经济和社会发展水平相匹配的文化地位。从这个意义上说，发挥历史文化名人效应，推动文化旅游，是提升“上海文化”品牌知名度、美誉度的新引擎。（作者为华东师范大学旅游学系主任，教授）

## 守护归途



今年春运昨起迎来首个双休日。由于不少旅客提前返乡，上海铁路、公路都出现了节前首个小高峰。铁路全站发送旅客达40.3万人次，增开列车49趟。武警上海总队春运执勤官兵全员上岗坚守岗位，在上下电梯转角、车站进出口维持秩序，确保旅客平安踏上回家路。

右图：武警上海总队执勤一支队战士在虹桥火车站进站口维持秩序。本报记者 赵立荣 通讯员 周达峰摄影报道

## 老字号年夜饭早早“客满”

本报讯（记者陈惟）老字号饭店受追捧，年夜饭预订早早挂起“客满牌”；八宝饭、糖年糕、南北炒货日渐畅销……农历新年将近，上海春节市场已全面启动。线上线下融合使今年年货市场不仅供应丰富，消费者购买也更加便捷。

记者获悉，新雅、杏花楼、小南国等餐饮企业的堂吃年夜饭早在半年前就被回头客预定一空，不少饭店的包房都是老吃客吃完当年年夜饭就预定第二年的。

此外，半成品年夜饭近年也越来越受市民欢迎。今年，杏花楼的半成品



2月2日至5日，2018上海新春农产品大联展在上海农业展览馆举办，来自全国19个省区市1500多个品种的农产品参展，为市民提供优质年货。上图：昨天，市民在上海新春农产品大联展上选购农产品。新华社发（周海军摄）

### 广场面积扩大一倍 建筑格局更为规整

## 上海玉佛寺完成百年来最重要修缮

本报讯（记者史博臻）历时八个月，平移30.66米、顶升1.05米，门窗黄墙焕然一新——上海玉佛寺大雄宝殿完成了百年来最重要的一次修缮，并于昨天举行大雄宝殿平移顶升落成启用仪式。

回顾画上句点的大殿“行走”经历，内部佛像、文物也要丝毫不损地同轨并行，这在国内尚属首例，是全国首例木结构庙宇带文物整体平移。2017年5月18日，大雄宝殿正式封闭，开始向北平移前的准备工作。2017年9月2日至17日，大雄宝殿向北平移30.66米，向上顶升1.05米，并精心修缮加固。2018年1月1日，大雄宝殿在迎新活动中重新开放。

据介绍，这项工程的重中之重在于“把未知变成已知”，摸清百年建筑的结构，即大雄宝殿的基础形式与佛台内部构造，再精准施策。最后，大雄宝殿的安全防震性能有所提升，广场面积扩大至原先的两倍，玉佛寺的建筑格局更为规整。

### 霜冻预警高挂，沪进入今冬最冷时段

（上接第一版）领导干部要加强一线督导，加强风险隐患排查。通知强调，结合前期有效应对极端天气的成功经验，各区、各有关单位要全面加强各项措施。气象部门要做好气象监测和预报；供水、供电、供气等涉及城市“生命线”工程的单位要提前做好设备设施检测、修复工作，备足应急抢修力量；水务部门要指导城投水务集团做好郊区供水管线巡查与维修工作；交通、运输、路政等部门要结合春运情况，持续做好以防寒防冻为主要内容的运输安全检查和安全隐患排查与整治；农业、绿化等部门要指导有关单位和郊区农户做好农作物、绿化等防寒保暖工作；民政部门要加强巡查，关心弱势群体和流浪人员安全。

### 综艺节目的“流量崇拜”该刹车了

（上接第一版）秉持着“周周有话题，天天有爆点”，有的制作方生生把综艺节目做成了“每周一播的狗血连续剧”。相比于在内容上用心耗力，制作方似乎更愿意在宣传推广上豪赌一把。为了炒热点，某网络综艺热门节目90%的宣传费用在节目预热和前期就已用完。

“流量崇拜”说到底还是“资本崇拜”，制造冲突、话题，被有的综艺制作方看作是低成本、高效率的运营推广方式，企图快速堆高综艺的“商业价值”。据悉，某档网络综艺总决赛的中插广告高达三千万，而冠名费更是高达1.2亿元。如此天价，仍有广告商趋之若鹜，不加甄别地启用“综艺明星”、娱乐圈的相关产业、平台也纷纷入局，在这场“流量狂飙”中你追我赶。有网友将热播节目中的选手、嘉宾“资源”盘点了一遍：从时尚杂志到综艺通告，从影视发布到广告参演，一样也不落下，曝光率、身价呈几何倍数增长。可惜这样的商业价值不过是泡沫。过去几档照搬他国综艺、恶炒明星冲突话题的节目关注骤减，已是前车之鉴。依靠满足观众猎奇、窥私心理走红，一旦新鲜感过去，节目便会后继乏力，迅速被遗忘。

早于石库门的上海地区典型民居，承载着建筑历史变迁，记录着人文发展轨迹

## 绞圈房子妥妥安放“阿拉”乡愁

■本报首席记者 顾一琼 见习记者 汪荔诚

绞圈房子，这是一种早于石库门，在上海地区“霸屏”的房屋形态。这种老房子有“墙门间”，“墙门间”两侧还有“次间”和“落叶”。绞圈房子从形制到结构极具特色，且分布也非常广。最近，上海地方志研究者、作家褚半农为了证实绞圈房子的“绞”字读第几声，是读 jiao 还是 gao，做了诸多研究，因为需要考证史料，几乎跑遍了上海各大图书馆。褚半农从小生长在闵行区莘庄镇，在绞圈房子里住了近40年，不仅对这些老宅子充满回忆，还颇有研究，写出了《话说绞圈房子》等专著。他说，这是上海建筑历史变迁、人文发展轨迹不可或缺的一个篇章，也是让人安放乡愁的所在。

“发现闵行之美”系列丛书日前在闵行区浦江镇召稼楼礼耕堂发布。系列丛书首期推出五本，包括《话说绞圈房子》《鹤鸣幽溪》《本地闲话》《三千世界在指尖》《月满召稼楼》，已由上海书店出版社出版发行。这套丛书记录了闵行区历史文化精髓，也收集和讲述了上海的人文底蕴。

### 海派文化的一朵绚丽浪花

事实上，闵行区不仅有绞圈房子，

从某种程度上更是海派文化的一朵绚丽浪花。丛书之一《月满召稼楼》的作者陈公益举例说，召稼楼位于浦江镇，800年前，这里曾是浦东地区的垦荒中心，“是召稼楼的垦荒钟声唤醒了这片神奇的土地，成为农垦文明和市井文明互相融合的繁华集镇，也孕育出了‘上海城隍爷’秦裕伯、‘浦江合流第一人’叶宗行、几社翘楚周立勋，记录上海方言的《沪谚》作者胡祖德、中医学教育开拓者之一秦伯未等名人名士。”

北桥、颛桥也有故事。千年古刹明心教寺、曾存世500多年的放鹤桥、尚以原貌保存的颛桥老街、民国县府旧址、十字街、颛桥周宅、六磊塘桥、早期邮局等历史遗迹，重阳庙会、歌舞剪纸等民俗风情，近代人物何杰才、施舍、张翼等的生动故事，无不记载着这片土地上的历史文化精髓。除了这些，闵行区承上海县700年历史文脉，更有史前“马桥文化”5000年的历史渊源和深厚积淀。明清时期的上海县交通便利、经济发达，受松江府城的近距离辐射，经济、文化、城镇发展均优于其他地区；在近代城市化进程中，既没有彻底洋化，也没有固守不变，从而成为农耕文化、商贸文化与近代海派文化的相生、相融之地，独具地域文化特色。

### 出版文史丛书，讲好闵行故事

如今，闵行区在打造生态宜居现代化主城区的过程中，不仅要展现经济硬实力，更需全面、生动地传承和弘扬地区文化，树立文化自信。近年来，闵行区政协文体委组织开展闵行区文化资源调查，最终形成的调查报告显示，作为闵行区文化资源重要组成部分的地方历史文献，未能及时系统整理出版。因此，梳理历史文脉、出版文史丛书被提上了议程。

闵行区政协表示，这套丛书的问世，来源于闵行区历史和先贤留下的文学瑰宝，以及大家的努力。这是一个讲好闵行故事的契机，让闵行人民、上海人民爱上这片土地。

闵行区政协学习文史委主任朱奕介绍，“发现闵行之美”系列丛书，秉承“以人存书”“以书存史”“以史为鉴”原则，计划每年编撰出版一辑五册，共五辑25册，分五年完成，将从“民艺乡俗”“岁月有痕”“老巷陈香”“故土之韵”“百舸争流”五方面，集结闵行区历史文化之精粹，以深厚的历史文化和生动的风土民俗为切入点，收集和讲述闵行区的发展故事，展示闵行区丰富的人文底蕴、传统文化和城市文化精神。

### 国际权威医学期刊《柳叶刀》给中国成人腹股沟疝治疗打99分

## “手巧”中国人用漂亮手术征服世界同行

本报讯（首席记者唐闻佳）中国疝外科技术正经历飞速发展。昨天，瑞金医院、华东医院、杨浦区中心医院联合主办“2018东方论坛”，与会专家谈到，“手巧”的中国人用漂亮的手术征服了世界同行，但中国在病例数据库、病人随访系统、修补材料自主研发等方面还存在“短板”，需要奋起直追。

疝俗称“小肠气”，医学专业称为“疝病”，即人体内组织或器官的一部分离开了原来的部位，通过人体间隙、缺损或薄弱部位进入另一部位而产生的疾病。数据显示，我国每年约有300万新发的腹股沟疝病人，以及50万例以上的其他各类疝。其中腹股沟疝的人群患病率为0.36%，在老年人群中比例更

高，达到0.7%。瑞金医院李健文教授介绍，疝和腹壁外科疾病是常见病、多发病，在中国的年手术量已超过100万例。中国的疝外科学术在过去20年间获得了广泛普及和飞速发展，国际权威医学期刊《柳叶刀》给中国成人腹股沟疝治疗打出了99分的高分，尚无100分的满分项目，说明中国的治疗已超越诸多发达国家。

如今在中国，疝和腹壁外科的疾病类型不断拓展，从常见且多发的腹股沟疝，延展到腹壁切口疝、食管裂孔疝、膈疝、腹壁肿瘤等复杂疑难病种，手术方式也从当初的单纯缝合修补发展到无张力修补，以及开放手术、腹腔镜手术、单孔手术、3D手术、机器人手术等多元

化的治疗策略。在此过程中，病人的手术创伤越来越小，恢复越来越快。目前在瑞金医院，以常见且多发的腹股沟疝为例，患者从住院、手术到出院，往往在24小时内，手术趋向“日间化”。本次论坛设置了多个学术讨论专场，专家们将围绕大数据分析、并发症应对、手术规范推广、新技术新材料进展等诸多前沿和热点话题展开深入探讨。

与会专家强调，立足疝和腹壁外科的经典疾病，持续优化常见病、多发病的诊疗措施，同时让不同治疗技术百花齐放，为广大患者建立最佳个性化治疗体系，是疝和腹壁外科的发展方向。

## 体彩公报

### 排列3第18034期公告

中奖号码：263  
直选每注奖金1040元  
组选3每注奖金346元  
组选6每注奖金173元

### 排列5第18034期公告

中奖号码：26338  
每注奖金100000元

### 超级大乐透第18015期公告

中奖号码：  
04+13+15+18+29 05+11  
一等奖 2 10000000元  
一等奖(追加) 0 0元  
二等奖 59 155659元  
二等奖(追加) 22 93395元  
三等奖 748 4825元  
三等奖(追加) 263 2895元  
一等奖基金积累数：4753653322.59元