

新车资讯

12月20日，沃尔沃汽车宣布旗下人文科技豪华SUV——全新XC60正式上市。全新XC60提供豪华版与运动版两种设计风格，共推出T4、T5和T8三种动力配置的八款车型，建议零售价36.99-60.99为中国

燃放“疯”主张 广汽本田新飞度NEW FIT上市

1月11日，广汽本田NEW FIT线上发布会再次玩转“疯”爽新时代，市场期待已久的新飞度（FIT）以时下最流行的快闪+线上发布方式上市，公布全系售价7.38万元-10.28万元，其中全新派生潮跑版售价8.88万元、潮跑+版售价9.38万元更让喜爱新飞度的朋友们连连打call。

针对国内年轻消费者的“潮玩”需求，广汽本田专属打造的新飞度（FIT）沿袭飞度（FIT）品牌运动、个性基因，在保持原有动力、空间、外观三大核心优势基础上，外观内饰和多元配置更进一步凸显运动潮

致敬时代！睿骋CC 8.99万起耀目上市！

12月20日，长安汽车睿骋CC在乌镇耀然而上市。作为长安全新“生命动感”设计理念指导下的首款车型，睿骋CC本次发布会共发布3款6速手动和4款6速自动共计7款车型，售价区间为8.99-13.89万元。

全新家族化设计语言的应用让整个车实现由“造型设计”到“体验设计”的升级。全新“蝶翼式”进气格栅，破局而生，打通上下并与周围融为一体，配合车身侧面的双腰线设计。内饰采用了对称式中控台布局，黑棕的双色内饰搭配银色饰板点缀，看起来

探享新豪华艺术 旗舰级豪华轿车全新雷克萨斯LS、旗舰级豪华GT轿跑全新雷克萨斯LC上市

1月11日，LEXUS雷克萨斯两大全新旗舰车型：旗舰级豪华轿车全新雷克萨斯LS及旗舰级豪华GT轿跑全新雷克萨斯LC在上海西岸艺术中心正式上市。凭借无所畏惧的设计和独具匠心的工艺、超乎想象的科技和心潮澎湃的性能，LEXUS雷克萨斯

试驾品鉴 领跑高效/智能/互联新时代 试驾别克GL6/阅朗/2018款新英朗

近日，正逢别克品牌在上海举行“懂，让彼此更近”媒体试驾会，也让我们有了难得的机会，能与别克GL6、阅朗和2018款新英朗这三款不折不扣的市场“人气王”有了亲密接触。

作为别克深化家用市场布局的战略性产品，别克GL6、以及别克阅朗、新英朗不仅采用了别克家族最新设计语言，最先引入了通用汽车全新一代1.3T/1.0T Ecotec双喷射涡轮增压发动机，针对新生代汽车用户对“互联”的高度需求，别克新一代eConnect智能互联科技也

LITE创新商业模式发布 “新物种×新零售”销售渠道首发

1月23日，LITE的第一家商超店在杭州隆重揭幕，“新物种×新零售”汽车经销模式正式开启。这是为乐趣而生的智能出行新物种LITE携手奇客巴士展开跨界合作，开辟的创新商业模式，打造了LITE智能科技体验馆，将为用户提供更加贴近生活、满足自我消费习惯的全新购车体验。

作为一个不断追求创新和乐趣出行的汽车品牌，新物种LITE一直在坚持渠道创新之路。LITE与奇客巴士的合作在汽车行业中率先做出大胆尝试，开创了“新物种×新零

领先升级 荣威正式驶入互联网汽车 2.0 时代

就你见过的智能汽车有多智能？而你又是是否知道最近热度火爆的“上汽荣威引领互联网汽车 2.0 时代么？”上汽荣威作为互联网汽车的创立者，率先推出“全球首款量产互联网汽车”荣威RX5，开创了智能互联出行的新品类，升级也将在荣威RX5上首发，荣威RX3、荣威i6，以及荣威新能源车型将在4个月之内陆续完成近40万互联网汽车用户的在线升级。此次的大升级着实具有着跨时代意义，升级后能够体验到超越14项的全新智能出行使用功用。

回顾2017，作为“全球首款量产互联网汽车”荣威RX5月销首超2万辆！这也是荣威RX5连续5个月销量稳超2万辆。另外，“实力派互联网SUV”荣威RX3上市仅一个多月销量已达14585辆，尽显爆款态势。在荣威RX系列热销的带动下，上汽荣威12月份销量近4万辆，2017年累计销量达38.5万辆，同比激增60%，成为增速最快的汽车品牌之一，强势领跑中国汽车市



“路·见不凡” 沃尔沃全新XC60震撼上市

消费者提供更多选择。为庆祝2017年中国销量突破10万台，沃尔沃汽车推出全新XC60的专属“不凡礼遇”：首批6666位车主将获赠为期2年的免费保险，为畅享不凡人生保驾护航。同时，范儿和科技感。

配置方面，新飞度（FIT）安全性和价值魅力全面升级，全系标配EPS电子助力转向系统、ACE高级兼容性车身结构、前后防撞梁、车门内置防撞保护杆、儿童安全门锁、智能防盗启动锁止系统等配置，将驾乘人员的安全和舒适放在首位。豪华版将VSA车辆稳定性控制系统、HSA斜坡起步辅助系统、ESS紧急刹车警示系统、Smart Entry智能无匙进入系统、一键启动系统等多元配置集于一身，安全升级、驾控随心。

品质魅力家轿 传祺GA4逐梦上市

1月18日，以“因梦想而生”为主题的品质魅力家轿传祺GA4上市发布会，在上海西岸艺术中心盛大举行，并公布GA4市场售价：7.38万-11.58万元。发布会现场，华语乐坛超人气LIVE王、传祺GA4代言人——张杰到场倾力助阵，并温暖献唱2018年首发歌曲《爱的传奇》，引爆全场。

广汽传祺倾力塑造GA4高品质的A级轿车形象，整车灵动宽宏大，更契合年轻消费者审美。传祺GA4应用光影雕塑2.0造型设计美学，拥有气度飞扬的Flying Dynamics凌云翼家族前脸，营造出流畅的

售价8.98-12.78万元 全新启辰T70焕新上市

2017年12月7日晚，一场中国汽车界独具“温暖”的发布会——“品质启辰·智联生活”东风启辰全新启辰T70上市发布会举行，东风启辰各级领导、300余家权威主流媒体、东风启辰经销商、车主代表齐聚一堂。本次发布会上，东风启辰正式公布了全新启辰T70的价格，新车搭载1.6L、2.0L、1.4T三款动力，共计6款车型，售价区间为8.98-12.78万元。

此外，全新启辰T70为前10000名的智能网联车型成交客户提供终身流量大礼包，同时提供购置税减半补贴的购车金融政策，并对

丰田的变革给凯美瑞带来了什么？试驾第八代凯美瑞

拥有35年品牌传承、深受2000万车主拥戴的“中高级车之王”凯美瑞，依托开创性的TNGA架构从零开始、推倒重来，以智慧创变重塑高级轿车的核心价值。分别搭载2.5L、2.5L HEV、2.0L三大动力总成的凯美瑞、凯美瑞运动及凯美瑞双擎三大系列九款车型的售价17.98万-27.98万元。自11月16日上市后，短短一个月内，新车的累计订单就已经突破了2万台。

拥有同级车型中真正的双造型设计，无论豪华版还是运动版，都拥有动人心魄的性感气质。搭载的全新2.5升 Dynamic

追寻极致 BMW M嘉年华首度落地中国

BMW M嘉年华在中国上海F1国际赛车场隆重举办，与全国的M车迷一同畅享盛大的M年度派对。数千名中国M粉丝齐聚一堂，竞速性能巅峰，在M的世界里尽“擎”狂欢。

本次BMW M嘉年华特别为中国M粉丝们带来了多个创新体验项目。在M赛道体验环节，F1赛道M驾控体验、M漂移、M追逐、M锋芒以及M测速，60余台BMW M全系终极驾驶机器让体验者热血沸腾，参与热情空前。高桩形绕桩、指定动作漂移、连续过弯

等方面走在国内前列。但随着车联网市场的迅猛发展和行业能其它竞争对手的步步紧逼，荣威及时推出互联网汽车智能系统 2.0，继续保持在这一行业的领先优势。

12月28日，上汽荣威将启动互联网汽车智能系统2.0空中升级，这也将是全球规模最大的一次互联网汽车智能系统在线升级，能不断进化、能迭代升级才是真正的互联网汽车。此次升级也

将在荣威RX3、荣威RX5、荣威i6，以及荣威新能源车型将在4个月之内陆续完成近40万互联网汽车用户的在线升级。

互联新智能 斑马全新登场

互联网时代，技术产品迭代迅速，用户需求频出，真正的互联网汽车，必须具备“能升级、会进化”的属性，

以长久立于潮流尖端。升级后，AI人工智能语音系统、大数据主动导航系统、出行云娱乐系统、IoT手机远程车控系统这四大智能系统功能更加强大，将为用户的出行生活带来更优化的智能体验。正是上汽荣威互联网汽车在技术方面和满足用户需求方面的双重进化。

在2.0车载系统中最容易为用户感官的改善是，语音输入已经升级为“连贯式语音指令”。之前的版本中，用户需要频繁发出“你好，斑马”指令，唤醒语音后再说出自身的需求。而在升级后的2.0版本中则可以免去这一繁琐的步骤，直接说出“斑马，导航到XX”即可开启导航。在使用过程中，我们发现响应速度和精度都能让人十分放心，就连语速较快的说话，斑马2.0都能准确识别，拥有这样的好伙伴，再也不用担心出错了。

除此之外，副驾的语音指令也可以精准识别了，主驾和副驾都能通过语音来控制天窗、空调、音乐等，情景式智能语音控制，只需说一句“下雨了”，系统就能自动关闭车窗和天窗、打开雨刮器、调节空调内循环；不仅如此，还使用了软件手段区分自主副驾的语音命令，若副驾请求打开座椅加热，此命令只会对副驾座椅有效。而Carchat车友圈，可以组建100人的移动聊天室无压力，不限距离实时对讲，一路都能欢畅聊天！更值得一提的是，所有非娱乐用途产生的流量终身免费！

便捷升级 感受养车新体验

除了四大功能板块外，此次2.0版本还升级了智能养车服务平台和全球首个汽车智能硬件平台两大外延生态。在全新升级的智能养车服务平台上，如果需要保养，可以预约“上汽车享家”的驿站服务，通过全国几千家“车享家”

全新XC60不仅仅是一辆车，更是人们选择未来轻松生活方式的真实表达。它将为那些内心笃定、掌控生活、睿智从容的人们带来不凡的人生之旅，他们既是北欧美学的鉴赏者，更是不凡人生的探索者。

品质魅力家轿 传祺GA4逐梦上市

车身线条光影，极具设计魅力。搭载200T第二代发动机，扭矩大、油耗低、噪音小，在1500转即可输出202N·m峰值扭矩。配备爱信6AT手自一体变速箱，换挡响应速度及平顺性业内领先，驾乘更舒适经济。

2018年是广汽传祺成立10周年，广汽传祺将围绕“强健体质，持续创新，树立危机意识，深化品牌建设，为传祺新十年奠定坚实基础”的年度事业方针，聚势蓄力，继续实现高质量发展，为传祺未来发展打下坚实基础，向着2020年百万辆目标荣耀全力迈进。

全新启辰T70焕新上市

置换用户提供3000元置换豪礼。这些政策真正从消费者角度出发，以可靠的产品品质、强有力的售后保障降低了车主成本，让车主享受实惠、贴心。

全新启辰T70的上市，与一个月前上市，目前正在火爆热销的启辰D60遥相呼应。两款车型作为SUV与轿车产品条线的销量双子星，是东风启辰2017年收官的定盘之子，更是2018年东风启辰实现战略目标的关键先锋。双星同耀，预示着东风启辰在2018年将会全新启程，实现更大的突破。

全新雷克萨斯LC上市

的发布，LEXUS雷克萨斯掀开了全新品牌发展的篇章。新年伊始，以全新LS、LC为起点，LEXUS雷克萨斯将以更精进的步伐，为深具远见与品位的“探享家”呈现新时代的豪华艺术。

试驾第八代凯美瑞

Force Engine发动机历经5年研发，不仅更紧凑。全新设计的机体、缸盖、进排气系统、散热器、空气滤芯等皆具备小型化和高性能化特点。重要一点，它采用高速燃烧技术，实现高效燃烧。让汽油喷进气缸里燃烧更加充分。

试驾完第八代凯美瑞三款车，都给人优越于丰田其他车型的舒适感，视野的宽广让驾驶员更加放松愉悦。混合动力的宁静起步和节能环保是新能源的趋势，运动版的动感在你驾驶中能感受到一点超跑的快乐。

2017年度文汇汽车专版&AutoVideo杯 汽车品牌及车型颁奖盛典

时光荏苒，2017已经和我们悄悄的说再见了。新的一年，新气象，文汇汽车专版携手AutoVideo，在2018年开年之初，联合奉上了一场精彩的颁奖盛典。

2017年，在全球日益激烈的竞争市场上，我国汽车销量高达2888万辆，全球市场冠军位置依旧无人撼动。一些企业、一些品牌及一些车型，凭借过硬的产品力等方面从市场角逐中脱颖而出，收获销量与口碑。本次共设立十个奖项，获奖名单如下（排名不分先后）：

豪华风尚奖：一汽-大众奥迪
创新科技奖：丰田中国
互联网新星奖：上汽荣威
颜值担当奖：宝沃汽车
百来冲刺奖：上汽名爵
温暖如初奖：上汽通用
锐不可当奖：广汽传祺
独立自主奖：东风启辰
视觉吸睛奖：广汽丰田第八代凯美瑞
一诺千金奖：一汽丰田全新卡罗拉

业内动态 比亚迪感恩450万 共迎造车新时代

2018年1月9日随着车辆识别代码尾号为0666的比亚迪唐100驶下生产线，比亚迪迎来第30万辆新能源汽车的下线，比亚迪也成为国内最快达成新能源汽车30万辆产销规模车企的同时，正以引领之姿正式宣布造车新时代的开启。经过20余年的快速发展，比亚迪累计全系销量突破450万辆。比亚迪在1月24日晚在美丽的上海外滩滩六号码头名信5号游轮上，举行了“在一起，更完美！感恩450万 共迎造车新时代”媒体交流答谢会。

上汽大通氢燃料电池车首批百台交付 全年预计将累计交付四百台

1月19日，上海汽车集团股份有限公司与上海化学工业区强强合作，在上海化学工业区管委会签署了“上海化学工业区与上汽集团战略合作框架协议”。签约双方将充分利用双方优势资源，结合上海市燃料电池汽车产业发展规划和智能网联产业规划，共同推进燃料电池汽车产品的商业化运营合作并实施有益的探索，将上海化学工业区打造成氢能示范基地，并开展各类燃料电池汽车示范运行及智能网联汽车示范运行。

剑指145万辆 2018一汽-大众大众品牌迎来“产品大年”

2017年中国车市增速放缓，在购置税政策退坡、自主品牌发力、竞品投放加快、SUV市场不断扩张的不利背景下，没有SUV市场覆盖占比持续提升的一汽-大众大众品牌，仅凭现有7款车型，全年热销1,405,088辆，逆势上扬6.8%，再次跑赢大盘，再创销量新高。更为重要的是，一汽-大众凭借着强大的体系能力、创新的营销手法、顽强的拼搏精神，全方位出击，打出了一系列漂亮的“组合拳”。

“新零售+新金融”战略模式 优品车提供汽车全价值链服务

1月23日，优品车首度与各上海各大媒体朋友深度沟通2017所获成绩及2018战略布局。席间，优品车CEO兼创始人李佳先生与媒体记者充分交流，详尽地诠释了优品车如何成为中国领先的汽车流通全价值链服务提供商。

优品车凭借在汽车金融领域的不断探索，率先提出“新零售+新金融”的大飞机商业模式。一个机身，左右两个发动机的核心组合，涵盖了金融产品、线上电商业、线下新车销售、售后服务。2017年优

2017年度文汇汽车专版&AutoVideo杯 汽车品牌及车型颁奖盛典

时光荏苒，2017已经和我们悄悄的说再见了。新的一年，新气象，文汇汽车专版携手AutoVideo，在2018年开年之初，联合奉上了一场精彩的颁奖盛典。

2017年，在全球日益激烈的竞争市场上，我国汽车销量高达2888万辆，全球市场冠军位置依旧无人撼动。一些企业、一些品牌及一些车型，凭借过硬的产品力等方面从市场角逐中脱颖而出，收获销量与口碑。本次共设立十个奖项，获奖名单如下（排名不分先后）：

豪华风尚奖：一汽-大众奥迪

创新科技奖：丰田中国

互联网新星奖：上汽荣威

颜值担当奖：宝沃汽车

百来冲刺奖：上汽名爵

温暖如初奖：上汽通用

锐不可当奖：广汽传祺

独立自主奖：东风启辰

视觉吸睛奖：广汽丰田第八代凯美瑞

一诺千金奖：一汽丰田全新卡罗拉

将车送至荣威4S店保养，省去了亲自跑4S店的麻烦，并且还可以通过APP了解车在4S店的保养进度，轻松掌握爱车的状况，安心、省心。通过全球首个汽车智能硬件接入平台，荣威互联网汽车还可以支持同时连接高清行车记录仪、多至4台高速运动相机以及无人机等设备，并可以继续扩展，实现更丰富多彩的娱乐交互和分享。

在用户最关心的升级方式上，荣威互联网汽车智能系统2.0的升级过程快捷便利，用户可以选择在车内通过简单的操作完成，最快15分钟左右即可安装和认证升级成功。用户只需在设置界面中点击【系统】-【软件升级】-【系统升级】，系统就会自动检测最新版本，并通过4G网络下载升级包并提醒用户安装，升级期间所产生的巨大流量资费全部由上汽承担，让用户轻松、免费为爱车升级。

在荣威RX5、荣威RX3、荣威i6等为代表的互联网汽车布局下，上汽荣威已率先形成面向未来的产品系列，成为全球互联网汽车占比最高的汽车品牌。更新迭代的属性，让上汽荣威互联网汽车能够不断满足用户出行新需求，成为最富生命力、“最懂你”的出行伴侣。此次升级后，上汽荣威互联网汽车的发展将驶入全新的2.0时代，为用户带来更多新价值、新体验。

近期，上汽荣威和斑马网络将为用户提供多渠道、多形式的升级指南和体验视频供大家参考。用户可以登录上汽荣威官网、官微查看详情。在升级过程中有任何问题，可以致电斑马客服热线400-821-8811或在斑马智行app的“意见反馈”和“斑马社区”两个板块在线咨询。另外，用户还可拨打荣威客服热线800-820-0068/021-50554630或通过荣威官网在线客服和荣威微信公众号在线客服获得帮助。