

从“打”黑除恶到“扫”黑除恶 一字之变有何深意

对黑恶势力坚决“亮剑”，果断出击。中共中央、国务院近日发出《关于开展扫黑除恶专项斗争的通知》。其中不难发现，已经开展了10多年的“打黑除恶”专项斗争，现在变成了“扫黑除恶”专项斗争。虽然只是一字之变，但扫黑除恶问题出现了新情况新动向，专项斗争的内涵发生了重大变化。

黑恶势力更隐蔽，扫黑除恶绝不手软

消除黑恶势力对人民群众的威胁和滋扰是当前的紧迫任务。记者从有关部门了解到，黑恶势力近年来得到遏制，但还大量存在，随着打击力度加大，黑恶势力活动逐渐趋于隐蔽，游走于犯罪与违法之间，同时其组织形态、攫取利益的方式也在发生改变。

“软暴力”、非暴力手段胁迫——为了规避打击，黑恶势力公开打伞等“硬暴力”方式明显减少，暴力化特征弱化，多使用“软暴力”和非暴力，采取“能吓不骂、能骂不打、能打不伤”的招数，用言语恐吓、跟踪骚扰等手段逃避打击。

披着合法外衣隐蔽性更强——黑恶势力大多以“公司”形式，依托经济实体存在，一些“转型”“漂白”的黑恶势力，组织形式“合法化”，组织头目“幕后化”、打手马仔“市场化”。

渗透的重点领域发生变化——从过去的采砂、建筑等行业，转向向物流、交通等领域渗透。还有构建非法高利放贷平台，成立所谓贷款公司，延伸黑恶势力犯罪，然后进行“软暴力”催债，对群众人身安全形成威胁。如“校园贷”等，有的也由黑恶势力操控。

“扫黑”比“打黑”更加全面深入，重视程度前所未有

“现在人民群众对公平、正义、安全方面的期待值越来越高，但黑恶势力的存在恰恰影响了人民群众的安全感、幸福感。”中南财经政法大学教授徐汉明说，党中央、国务院决定开展扫黑除恶专项斗争，具有很强的现实针对性。要全面建成小康社会，就绝不能让黑恶势力的存在成为一块“短板”。

记者注意到，这次扫黑除恶专项斗争与以往的打黑除恶，虽然只有“扫”和“打”的一字之差，却区别很大：第一，这次“扫黑”，重视程度前所未有。党中央、国务院专门印发通知，整合多部门力量，集党和国家之力要把这个问题解决好。

第二，过去“打黑”更多是从社会治安角度出发，强调点对点打击黑恶势力犯罪。这次“扫黑”是从夯实党的执政根基、巩固执政基础、加强基层政权建设、维护国家长治久安的角度，在更大范围内，更全面、更深入的扫除黑恶势力，不但要打击犯罪，

还要打击违法行为。第三，过去“打黑”打的多，防的少。这次“扫黑”更加重视综合治理、源头治理、齐抓共管。各行业的主管部门明确了扫黑责任，加大了防范力度。这次共同参与的部门从过去的10多个部门，增加到了近30个。

扫黑必须打“黑伞”，基层“拍蝇”是关键

扫黑就要铲除黑恶势力生存土壤，这个土壤就是基层腐败这个“保护伞”。凡是黑恶势力能够长期称霸一方、为非作恶，根本原因在于有一项或多项“保护伞”，一般的恶势力后面也有人支持、纵容。

现实表明，黑恶势力往往通过拉帮结派、行贿送礼、请客吃饭等方式，与公职人员勾结在一起，而一些抵抗力弱的官员为得到“好处”，充当其“保护伞”，甚至通风报信或包庇、纵容违法犯罪分子，使黑恶势力有恃无恐。

还有一些领导干部，担心打黑除恶影响当地形象和投资环境，影响个人政绩和仕途，不同程度存在不愿打、不敢打、不真打、不深打等问题，助长了黑恶势力嚣张气焰。

从群众的切身感受来讲，发生在基层的、身边的腐败影响更深更大。因此通知明确要求：把扫黑除恶与反腐败斗争和基层“拍蝇”结合起来，深挖黑恶势力“保护伞”。

专家指出，这次扫黑除恶专项斗争的着力点，除了打击黑恶势力本身，还要打击基层的腐败，查处“微腐败”，加强

基层政权建设、组织建设。通知要求，各级纪检监察机关要把党员干部涉黑涉恶问题作为执纪审查重点，对扫黑除恶专项斗争中发现的“保护伞”问题线索优先处置，发现一起、查处一起，不管涉及谁，都要一查到底、绝不姑息。

运用法治思维把握“度”，确保“三个效果”统一

这次扫黑除恶专项斗争会更加注重严格依法办案，明确政策界限，确保办案质量和办案效率的统一，确保政治效果、法律效果和社会效果的统一。

据了解，目前办理案件的法律适用正在逐步完善。最高人民法院、最高人民检察院、公安部、司法部联合出台办理黑恶势力犯罪案件的指导意见，进一步提高执法效能，依法、准确、有力惩处黑恶势力犯罪及其“保护伞”，办理具体案件标准更加明确。

通知明确要求，要主动适应以审判为中心的刑事诉讼制度改革，切实把好案件事实关、证据关、程序关和法律适用关，严禁刑讯逼供，防止冤假错案，确保把每一件案件都办成铁案。

新华社记者 杨维汉 刘奕湛 (新华社北京1月24日电)

“苏”网运行一年实现五个全国第一

本报南京1月24日专电 (驻苏记者叶志明)为“不见面审批”提供服务平台的江苏政务服务网，自2017年6月28日正式上线开启全天候服务已近7个月，而自去年1月24日启动试运行至今，已有整整一年，实现了五个全国第一。

据悉，这个有“江苏政务天猫”之称、一举拿下多个领域全国第一的省级政务服务网络平台，目前总访问量约3亿，App下载量超千万，用户注册量约466万，实名认证量318万。迄今全省公布不见面审批(服务)业务11万余项，实现90%以上的政务服务事项全程在线。

作为全面推进政务公开工作的平台建设，江苏政务服务网运行高效，2017年10月12日访问量突破1亿，12月3日突破2亿，目前日均访问量200万人次，实现了“五个全国第一”：第一个按照

国家“互联网+政务服务”技术建设标准建成的政务服务网；第一个实现政府权力清单“三级四同”全覆盖的政务服务网；第一个引入“淘宝”概念开设综合旗舰店的政务服务网，在网上累计开设86家旗舰店，提供1084个特色服务；第一个开展审批服务、公共资源交易、12345在线网服务的政务服务网；第一个实现省市县近9000家单位集中公开预决

算信息的政务服务网。江苏汇好国际传媒有限公司近日通过江苏政务服务网平台在线申请办理户外广告设置的审批，由于首次在线申请办理对网上操作不熟悉，便打电话到窗口求助。在得到扬州市城管局窗口工作人员在线指导服务后，10分钟内顺利完成在线申报，当天办结，第二天就收到了EMS寄达的证照。

江苏全省121个政务服务中心实施EMS快递送达服务，一年全省“快递送”递送的审批结果175万件，也就是175万群众少跑一次路，让江苏“不见面审批(服务)”更便捷、更加周全、更有“温度”。

全国首个红树林博物馆落户深圳 未来将形成以此为城市的生态系统

■本报记者 赵征南

记者从深圳市创森办获悉，日前，国家林业局已发函至深圳市政府，同意与深圳市共建全国第一家红树林博物馆——中国红树林博物馆。该馆定位为国家级博物馆、国际一流的红树林科普教育中心、世界红树林研究中心，依托深圳湾独特的区位优势 and 自然资源，集中展示深圳及中国红树林保护、宣教、科研成果。

深圳市创森办介绍，博物馆展陈叙事初步规划为五部分：千米红树林湿地景观、世界红树林植物活体园、世界红树林核心展区、中国红树林展区、红树林探秘展区(包括红树林演化、红树林结构与功能、红树林多样性等11个分展厅)，分别展示红树林景观、分布、进化、生理结构、生态功能、研究成果及对人类社会的贡献等。博物馆还将设置开放实验室、组织红树林国际论坛、组织自然科学名家讲座、开展深圳市民环保大讲堂，打造国际红树林研究与保护的科普宣教交流平台。未来，中国红树林博物馆还将通过新建廊桥北连园博园、南接深圳湾公园，形成一个以博物馆为中心的城市生态系统。

红树林是热带、亚热带海湾、河口泥滩上特有的常绿木和小乔木群落。红树林具有呼吸根或支柱根，种子可以在树上的果实中萌芽长成小苗，然后再脱离母株，坠落于淤泥中发育生长。红树的树干里是红色的，所以叫红树。红树林湿地的存在有着多重意义：它不仅是天然的污水处理厂，同时还是大型生态系统，更是城市温度的调节器，可以调节温度达3—4℃。

深圳湾红树林湿地生态系统，为我国南方重要湿地之一。该处河海交汇，咸淡水混合，并伴有潮汐现象，丰富的有机质，为红树林湿地的发育提供了良好的地貌与物质环境。区域内的红树林成带状分布，林中最宽处约50米，主要由3个乡土群落(秋茄、桐花树和白骨壤)和1个引种人工群落(海桑和无瓣海桑)组成。区域内也是重要的鸟类栖息地，共有鸟类约200种，23种为国家重点保护鸟类，如卷羽鹈鹕、海鸬鹚、白琵鹭、黑脸琵鹭、黄嘴白鹭、鸕、黑嘴鸥、褐翅鸬鹚等，其中全球极度濒危鸟类黑脸琵鹭在此处的数量，约占全球总量的15%。每年，都有数十万只以上长途迁徙的候鸟在深圳湾停歇，是东半球国际候鸟南北迁徙通道上重要的“中转站”、“停歇地”和“加油站”。



深圳滨海红树林湿地。(深圳创森办供图)

上海自贸区进口服装通关“读秒”放行

本报讯 (记者唐玮婕)在上海自贸区的浦东机场综合保税区，进口服装质量诚信企业昨天迎来好消息：通过试行质量安全监管新模式，服装进口平均通关时长从过去的10天以上，缩减至“读秒”放行。这一大提速将给企业带来一系列实际的便利和收益，即更高的通关效率、更低的劳动力成本，进口服装的上市时间有望大幅缩短。

进口服装是浦东机场综合保税区的主要贸易商品之一，区内落户的有克莉丝汀·迪奥等国际知名企业。机场综保区2017年共进口服装4000余批次，近20亿元，较2016年增长40%以上，连续两年增速超40%，已有不少企业策划在自贸区设立亚太分拨中心。

上海出入境检验检疫局和上海自贸区管委会昨天宣布，此次试行的进口服装质量诚信企业质量安全监管新模式，综合运用了多种合格评定方式组合开展差异化监管。一方面，通过引入合格保证、采信、验证等方式，减少抽样、检验等侵入式或中断式监管方式。另一方面，结合企业质量信用等级，鼓励诚信企业综合运用物联网、移动终端等载体，形成进口商品质量安全追溯体系，建立以“事中事后监管”为主的闭环式质量安全监管模式。

为了进一步缩短诚信企业的进口服装通关时间，精简通关时长的具体措施包括：为具有物流中转、分拨等业务的服装企业，在区内直接开展原产地签证业务；落实第三方采信措施，推广预检验制度；对不同风险消费品实施差异化管理的操作；探索对重点企业开展贸易全样本数据的实时采集，指导企业开展进口商品质量安全追溯体系。

今后，自贸区试行的进口服装诚信企业将实现“信息全掌控、风险全监测、货物全放行、质量全追溯”的监管新态势。综保区进口服装诚信企业的法检商品查验比例由原先的100%下降至5%；采样送检等中断式、侵入式检验比例从30%下降至5%，平均通关时长从2017年年初的10天以上，缩减至目前的读秒放行。

申城户籍人口平均期望寿命83.37岁

三大健康指标连续十多年处于世界发达国家和地区先进水平

本报讯 (记者陈青 通讯员潘明华)市卫生计生委最新统计数据表明，2017年上海户籍人口平均期望寿命达83.37岁(其中女性达到85.85岁，男性80.98岁)，常住人口孕产妇死亡率降至3.01/10万，常住人口婴儿死亡率3.71‰。平均期望寿命不断攀升，孕产妇死亡率又创新低，上海市三大健康指标已连续十多年保持世界发达国家和地区先进水平，并居于全国领先水平，为上海迈向卓越的全球城市打下扎实的健康基础。

世界卫生组织把三大健康指标作为衡量一个国家或地区卫生与健康水平的最主要标准。近年来，随着经济社会的发展、健康上海建设的加快、医药卫生体制改革的深化、医学技术的进步、公众健康素养的提高，上海市三大健康指标持续向好，尤其是在全面两孩新政实施后，面临高龄产妇和产科疑难、危重症病人增加的挑战，常住人口孕产妇死亡率又创新低，这离不开上海医疗卫生体系建设的“保驾护航”。

上海市政府从2006年起启动“公共卫生三年行动计划”，大幅提升了公共卫生服务体系能级、管理效能和技术水平。积极构建陆路、航空、水上立体化的医疗急救体系，全市有156

个救护分站，配置救护车773辆，达到平均每4万服务人口配置1辆救护车的标准，2017年急救69万余人次。大力推动慢性病防控策略纳入政府公共服务政策，探索以“医防融合、全专结合、分级诊疗”为特点的慢性病全程健康管理模式，成为全国首个示范区全覆盖的省份。目前建成由“11家市级脑卒中临床救治中心、25家区脑卒中临床救治中心、市和区疾病预防控制中心以及全市社区卫生服务中心”组成的涵盖“健康教育—筛查—健康管理—干预—治疗—转诊—危重抢救”环节的脑卒中预防和救治服务体系。

上海还积极推进基本和重大公共卫生服务项目。2011年启动实施“社区居民大肠癌免费筛查”，累计完成大肠癌初筛318万余例，在检出的大肠癌中早期比例达52.7%，早筛查、早诊断、早治疗的预防效果开始显现。2013年启动“60岁以上老人肺炎疫苗接种”项目，累计完成接种131万余剂次。2006年起采用“五色法”分类管理，对每一位孕妇免费进行全程9次的系列风险评估和评估。

水井坊《国家宝藏》走进申城 探寻文化新生里的历史自信

由水井坊独家冠名的大型文博综艺《国家宝藏》，在辗转过北京、郑州、长沙等多座历史文化名城之后，把最新一期节目的目的地选在了上海。消息一出，也引发了社会热议：繁华前卫的上海如何与中国传统文化相融共生？



上海一直以来都是中国大陆经济最为发达、与世界联系最为紧密的城市之一。在《国家宝藏》节目组看来，上海浓缩了中国文化的过去与现在，并以最前沿的目光展望未来。所以，在这期节目中，节目组力邀黄磊、那英、易烊千玺作为国宝守护人，希望能够以国宝藏品作为切入，读懂上海在时尚光鲜背后的历史底蕴，探寻这座飞速发展的城市血脉中的传统文化基因。

从春秋时期春申君的封邑，到晋朝时候的渔民聚居之地，再到1843年后的远东第一大城市，直到改革开放40年间跃居世界一流城市。上海在这漫长的过程中，完成了一场华丽蜕变，让世界为之瞩目。

当期节目中，由那英守护的朱克柔缂丝画《莲塘乳鸭图》，以其宏伟的篇幅、优雅的意境，博得了广大观众的交口称赞。而其作者朱克柔，正是南宋高宗时期华亭县(今上海松江)人。早在宋代，上海松江就已经成为远近闻名的江东丝织重镇，而“缂丝”历来有着“一寸缂丝一寸金”之说，珍贵程度可见一斑。在大多数人看来，这幅堪称缂丝工艺巅峰之作的画作，不仅仅代表着中国缂丝工艺的最高水准，更代表着古代上海人民对于美好

生活的期待，在通经纬之间，他们将精湛的技艺与对于艺术的信仰，编织在了这莲池春水的图景之中。随着国宝在节目中逐一亮相，从绘画到丝织，从乐器到酒器，包罗万象，各有千秋，这让人们不断思考：究竟什么样的器物，才能够被称作是“国家宝藏”？

概言之，聚集在两个关键词：历史与传承。放眼当下，中华民族的文化复兴生机勃勃，越来越多的行业都开始关注历史与传承。白酒作为其中的代表之一，与中国博大精深的酒文化一起，将厚重的历史、精湛的技艺、文脉的精髓一一融合其中。而中国高端白酒典范水井坊，一直以来都因其文化传承者的身份为人所熟知。在传承600年水井坊酒坊原址之上的水井坊博物馆，与水井坊酒传统酿造技艺为基础，融入八代酿酒大师酿酒师的初心，水井坊凭借着这600年活着的传承，成为了非遗技艺不断代活传承的代表。而其在白酒文化以及更为广泛的传统文化领域，为保护和传承不遗余力，也赢得越来越多人的赞同：在《国家宝藏》展出的27件国宝之外，水井坊以第28种维度，展现了华夏酒文化的历史传承之美。

这次与《国家宝藏》节目之间的携手，可以看作是水井坊以白酒文化代表的身份致敬“国家宝藏”，更是在传统文化新生方面全新的尝试。在这个过程中，水井坊也逐渐意识到，“文化新生”的确是《国家宝藏》档节目的初衷，但之于这样一个命题而言，单靠一档出色的节目，或是一段时间的报道和关注，是远远不够的。真正要让传统文化被赋予新的生命，使其以鲜活灵动的姿态，被铭记、被传承、被延续，需要将之渗透到生活的点点滴滴之中，并最终成为足以让这个国家和民族骄傲的精神与信仰，成就梦想与期待交织的明日美景。

随着《国家宝藏》逐步进入收官阶段，为了让更多观众参与到与国宝、与博物馆的互动中来，参与“文化新生”的过程中来，水井坊除了以“千里江山贺新年”为主题，联合天猫、京东、酒仙、1919等电商平台推出一系列新春促销活动，并在各线下门店限量赠送《国家宝藏》定制酒具外，还携手《国家宝藏》官方微博、微信上推出了“博物馆花式打卡”活动，将通过有趣的互动引导大众走进身边的博物馆，在赢取水井坊送出的多重礼品的同时，也为“文化新生”的推广献一己之力。

致敬上海城市建设者 千人年夜饭特邀企业

发起方：上海文广互动电视 (SMG成员机构) 串记传媒
