“互联网值班”医生开始接诊

新华医院携手阿里巴巴试点云儿科医联体系统，为社区医疗机构提供“最强外脑”

本报讯 （记者**唐闻佳**）除了本院内各类门急诊，上海交通大学医学院附属新华医院儿内科的医生将有“互联网值班”，他们也将成为社区医疗机构儿科诊疗的“最强外脑”支援。昨天，新华医院宣布携手阿里巴巴试点启用云儿科医联体系统，该系统集远程会诊、转诊和全科/儿科医师培训于一体。

该医联体此前先期试点的三个医疗机构是宝山区中西医结合医院、杨浦区市东医院和杨浦区殷行社区卫生服务中心，分属三、二、一级医疗机构。远程医生培训内容则已可覆盖该医联体内所有与儿科相关的全科医师、儿科医师。

同一天，由新华医院儿科医师团队编撰的《儿科临床决策支持手册》试用版同步问世。这本《决策支持手册》以“临床症状”为重点，可以成为指导社区全科/儿科医师的实际临床实践的教科书。

新华医院院长孙锟教授说：“用互联网技术实现三甲医院儿科医生资源下沉，在适用于全科/儿科医生的临床诊疗指南的规范指导下，完成儿科医联体内的分级诊疗。这应该是现有条件下，规范、有效且符合实际情况的路径。”

由新华医院编撰的《儿科临床决策支持手册》试用版昨天问世，将发放给儿科医联体内的基层医生。这套诊疗“绿宝书”将成为基层儿科医生的“口袋书”，罗列内容均紧扣诊疗实际需求。 （新华医院供图）

根据《上海市儿童健康服务能力建设专项规划（2016-2020年）》指导方针，上海成立起覆盖全市的五大儿科医疗联合体。其中，新华医院负责牵头组建北部四区——杨浦、虹口、宝山、崇明的儿科医疗联合体建设，该儿科医联体于2016年7月20日启动。

此前完成的上海儿科医生资源调查显示，上海市共有狭义的儿科医生（儿内科、儿保科）2311名，其中仅2.64%属于城市地区的基层医疗机构。如何建设医联体内的分级诊疗？

2017年10月，新华医院与阿里巴巴正式签订战略合作协议，共同探索“智慧医院”新样板。在这一合作协议中，云儿科医联体平台建设就是内容之一。仅用不到三个月，新华医院与杨浦区市东医院、宝山区中西医结合医院，以及杨浦区殷行社区卫生服务中心就试点跑通了儿科医师远程会诊及转诊的流程。

这样的诊疗模型既可以让新华医院兼顾本院的医疗任务，又可以为有需要的基层患儿服务。据悉，为保障和提高儿科医联体内儿科医生的分级诊疗水平和能力，新华医院还专门建设了一套线上、线下的基层儿科医生培训体系。这些远程的视频课程均源于同日发布的《儿科临床决策支持手册》试用版。与以往儿科医生培训更突出专科培训不同，此次《儿科临床决策支持手册》和视频课程主要面向基层医生的诊疗实际需求。

“新华云儿科医联体，是我们探索儿科医联体可复制模型的一个试点。未来，我们将在信息互联互通上更进一步，同时还希望能够优化教材，将这一可复制的模式推广到全国亟需基层儿科医生的地方去。”孙锟说。

游戏玩家众筹100万元为虚拟偶像庆生引关注

“数字恋人”何以让人欲罢不能

■本报记者 沈湫莎

上周六，深圳京基100大厦整幢楼的外墙面出现了一则广告：李泽言生日快乐，你不用大惊小怪，是刷你黑卡买的。李泽言是最近当红手机游戏“恋与制作人”（简称“恋与”）中的虚拟人物，生日1月13日，爱好是怼女主。根据微博爆料，为了在深圳当红地标买条生日祝福，“李太太”们（李泽言粉丝自称）众筹了100万元。

马上，这款游戏中的另一个虚拟人物周棋洛就要过生日了。据官方爆料，不少“周太太”已经向他们索要周棋洛的高清晰度图像素材，准备在上海地铁上投放生日广告。

这种“粉丝集体为偶像投放广告”的行为模式过去常见于日韩追星族，近年在国内也流行起来，不过为虚拟偶像如此“一掷千金”，“恋与”尚属首次。令人大跌眼镜的是，这款游戏上线不过一个月，李泽言就已经不下三次成为了微博、贴吧等的热搜，人气之高堪比一线小生。这让人不禁想问，与“数字恋人”恋爱真会让人如此欲罢不能吗？

“理想型”男生满足玩家需求

在游戏中，你可以体验与各种类型男生谈恋爱的“经典”桥段：当自己经营的公司出现危机时，多金总裁在背后默默支持；当万人空巷争看大明星时，他却径直来到你的身边；遭遇危险时，会有人从天而降将你救走……更重要的是，这些桥段不仅通过文字和画面表达出来，他们还会给你打电话、发短信和朋友圈。

心理学博士、华东师范大学青少年心理健康教育研究与培训中心总监叶斌用“具有某种高度概括的特征”来形容这类游戏人物——他们的性格与经历并不是真实生活的反映，而是充满了某种碎片化、模式化的概括，除了与女主有交集的部分，四位男主的人生、梦想和朋友关系都几乎并不存在，当玩家感受到“少女心”爆棚时，打动他们的并不是完整的世界观、人物的命运，而是某些流行元素组合。

于是，在抓取数据上具有先天优势的游戏公司很容易就“拼凑”出一个个令少女们怦然心动的“理想型”，霸道总裁、邻家大哥、高智商科学家和阳光小暖男，各种令人脸红心跳的桥段轮番上演，官方更不遗余力地推波助澜。当李泽言生日来临前一周，官方就发出了预热活动。生日当天，不少人集中在当地地标建筑下，他们大声喊着“李泽言生日快乐”。这一刻，虚拟与现实的边界消失了。

与其说是谈虚拟恋爱，不如说是享受全新社交方式

“恋与”的爱情模式十分简单——每得到一张卡片，就会获得一段与男主的互动情节（短信、朋友圈或电话），卡片升级后，再开启一段互动。互动会增加男主的好感度。游戏中，恋爱就是一根直观的进度条，而且这根进度条，只有前进没有后退——你知道在哪里能见到男主，说什么话会增加他的好感，发一条短信他必然会回复。而在现实生活中，恋爱的不确定因素太多了。

这样的爱情真能让人沉溺其中吗？叶斌说，和小说、漫画、电影一样，游戏不过是一个消解压力、打发时间的新载体，大部分的人还是能分清现实和虚拟，与其说是他们在谈一场虚拟恋爱，更不如说是在享受一种全新的社交方式。

有一种现象可以证明玩家们并没有把自己真正代入恋爱中：“恋与”玩家如果偏向于某个男生，便会称自己为某太太（某为男主的姓），然而某太太并不会对男主产生独占情绪，而会大大方方与同好组成朋友圈，一起讨论剧情、分享游戏情况、创作同人文等。“毕竟我们这个时代有多元化的选择，人们会被简单的恋爱模式吸引，也会被复杂的人物性格吸引。”叶斌说。

下一个“数字恋人”正踏着五彩祥云而来

“‘恋与’的出现填补了国内恋爱向游戏市场的空白。”流行文化研究爱好者刘竹溪说，不过令他略感疑惑的是，这一爆点怎么现在才来。

“恋与”属于乙女游戏（乙女意为尚未结婚的年轻女孩）范畴，截至2016年，日本乙女游戏市场规模就已经超过150亿日元，每年都要发布几十款新手游，市场竞争十分激烈，而在“恋与”出现之前，中国市场上难觅乙女游戏踪迹。

不过智能手机的出现开辟了一个巨大的女性游戏市场。如果说男生在游戏中花钱是为了使自己变得更强，女生则是为了“爱”——许多女性玩家把自己所玩的角色称为儿子或女儿，为了使这些虚拟人物更美，他们会花费甚至比自己穿的行头更贵的衣服或饰品。对于大多数新游戏来说，外观市场已经成为一个增加游戏收入的必然选择。

“恋与”上市一月产生的巨大影响，让女性手游市场更受关注。目前有许多影视公司对这一IP（知识产权）表现出浓厚兴趣。女性玩家们的下一个“数字恋人”，正踏着五彩祥云而来。

上海推进研发与转化功能型平台建设的实施意见2月1日起实施

管理运行机制灵活 财政投入逐步“退坡”

本报讯 （记者**沈湫莎**）今年上海将再启动建设十个研发与转化功能型平台，而且将引入社会资本参与，扩大平台的自主权。昨天召开的市政府新闻发布会透露，《关于本市推进研发与转化功能型平台建设的实施意见》（简称《意见》）将于2月1日正式实施，这将为研发与转化功能型平台的建设提供指导。

功能型平台是上海科创中心建设“四梁八柱”的重要组成部分，从2013年至今，市科委已布局微技术工业研究院等六家机构，并初步拟定了18个平台。功能型平台具备三大特性——功能综合性、服务公共性和网络枢纽性，功能型平台既是新产业、新技术的策源地，又是连接产业界和学术界的桥梁，还是科技成果转移转化的加速器。

市科委介绍，平台的建设以完善创新链和产业链为目标，协调社会各方优势力量共同参与，形成创新网络中的重要节点。功能型平台首家试点单位上海微技术工业研究院，对标比利时微电子研究中心（IMEC）等国际一流机构，自2014年试点以来，积累了不少宝贵经验，成为功能型平台建设的成功样本。

用一个字形容功能型平台的管理运行机制就是“活”。《意见》指出，功能型平台的财政资助资金由市、区两级共同安排，试点“机构式资助”方式，进一步扩大经费的自主使用权，在平台逐渐步入正轨并盈利后，财政资金投入将逐步“退坡”。

以微技术工业研究院为例，随着该院8英寸“超越摩尔”研发中试线上线，市场订单源源而来，而随着该院自身“造血”能力不断加强，财政资金扶持将逐步减少。

截至目前，上海已启动的六个功能型平台分别是上海微技术工业研究院、类脑芯片与片上智能系统创新平台、石墨烯产业技术功能型平台、生物医药产业技术功能型平台、上海临港智能制造研究院和集成电路产业创新服务功能型平台。今年上海将在此基础上，力争再启动建设十个功能型平台。

市科委表示，功能型平台遴选并不采用以往的申报机制，而是从顶层设计出发，围绕国家重大战略和上海优势产业，“策划”一批有集中度和显示度的综合性机构。

在后续平台方向选择上，上海已经聚集起一批光子科学大型科学装置，光子科学有望入选。对于上海已有的121家市级重点实验室、279家工程技术研究中心、208家专业技术服务平台等机构，也将进一步整合资源，让“单打独斗”的科研资源连成具有综合能力的创新网，促使其成为提升本市科技创新能力、繁荣创新创业的重要载体。

2018 上海国际少儿生活方式展
Shanghai International Children's Lifestyle Expo

1月26日-1月28日 上海展览中心

主办单位：中国福利会 上海市静安区人民政府 上海展览中心（集团）有限公司

SICLE

美好生活
缔造未来

BETTER LIFE
BETTER FUTURE

SICLE官方微信 官方微店购票

▶ 主要观展内容

- 红色记忆
- 非遗文化
- 优享健康
- 我爱运动
- 亲子悦读
- 中国故事
- 绿色金融
- 秀我精彩
- 创客孵化
- 多元教育
- 旅行日志
- 中国智造
- 航空之梦
- 生活集市

▶ 论坛及系列活动

日期	论坛	系列活动	
2018-1-26（周五）	主题论坛：美好生活·缔造未来 圆桌访谈：未来已来——传承与创新中的少儿生活方式 国际教育论坛：城市家庭的教育规划 教育专题一：专注、自控和兴趣——助孩子拥有积极未来的三要素	“绳彩飞扬”花式跳绳表演 小伙伴艺术团综合场 上海国际旅游度假区《胜地》发布 《昆曲·借扇》片段	《精卫填海》 公益行动项目启动仪式 野外露营小知识讲座 建构材料中的数学游戏
2018-1-27（周六）	亲子论坛：用生活点燃孩子的创造力 文化专题一：给爷爷奶奶养老生活的几点建议 教育专题二：0-3岁孩子的感知觉教育 教育专题三：儿童心理行为问题的早期识别与预防	龙腾虎跃闹新春 机器人擂台赛 梅子涵主题演讲与作品分享 骑行，探索世界！	财富魔法兔子大冒险 时光穿梭机 芝麻街明星歌舞秀 青少年管弦乐团室内乐重奏表演
2018-1-28（周日）	文化专题二：兴趣陪伴成长 健康专题一：新时代的儿童生长发育观——长高那些事 教育专题四：守护成长 健康专题二：儿童口腔健康与青少年矫正	巧虎欢乐秀 迪士尼双语阅读会 我们美丽的家园 渔夫捕鱼	飞机是如何飞的 hackathon编程小课堂 欢乐叠罗汉 “一带一路”小课堂

● 1月26日13:30-16:00主题论坛“美好生活·缔造未来”将通过东方网及东方头条客户端现场直播。
● 展会期间部分演出和活动轮动举行，详情请关注展会信息，主办方保留对展会论坛及活动的解释权。

官微二维码 微店二维码
关注微信扫一扫 轻松购票

购票贴士
父母邦 大麦 格瓦拉 麦淘 官方微店均有门票销售。提前购票，更多优惠！