

2017年上海电影市场全年票房达到35.02亿元,上海出品电影票房创下历史新高,在打响“上海文化”品牌的征程中——

# 年度成绩单 为上海电影“再出发”找准起点

■本报首席记者 王彦

上海电影市场全年票房达到35.02亿元,刷新了城市纪录;上海出品的电影在全国取得票房近50亿元,也是上海历年之最——关于上海电影的2017年度报表里,漂亮的成绩不止这两个。其他值得一书的,有的指向了品质;全年共有13部上海出品影片获得24个中外电影奖项,也是上海电影的新高;有的指向了突破:上海推出了星级影院评定,在全国城市中率先开展开尝试。

2017年是上海电影取得显著成就的一年。而在全力打响“上海品牌”的征途中,在文创“50条”提出要打造全球影视创制中心的背景下,过去一年的成绩单也为上海电影“再出发”找准起点。

**票房和奖项都获丰收,“上海出品”的能见度在提高**

过去一年,上海共生产电影82部,41部进入院线上映,累计票房约49.6亿元,分别比去年增长了20.6%和10.2%。在重点的档期或是重要的国内奖项评选中,“上海出品”的能见度都在提高。

按时间线大致梳理,“上海出品”从年初就取得开门红。贺岁影片《功夫瑜伽》《乘风破浪》在2017“史上最强春节档”期间创下上海同档期有两部影片票房过10亿元的纪录。从5月开始,主旋律题材影片《我是医生》《邹碧华》等先后收获了良好的社会效益,较之以往的同类型影片取得了较大突破。暑期档、国庆档、贺岁档中,《绣春刀II:修罗战场》《缝纫机乐队》《机器之血》等一批优秀故事影片,题材丰富多样,票房纷纷过亿。而在纪录片和动画片领域,上海的创作力量也值得记取。《地球:神奇的一天》作为“中英电影合拍协议”框架下的第一部院线电影,在中国率先公映后获得上佳口碑。《大耳朵图图之美食狂想曲》《十万个冷笑话2》等动画大片,则以精良的制作和创新的观念赢得观众认可。

奖项方面,共有13部影片获得24个中外电影奖项,这是上海电影历年来获奖之最。其中,《我是医生》获得第十四届精神文明建设“五个一工程”奖。《村戏》《大耳朵图图之美食狂想曲》《陆垚知马俐》分别获得第31届中国电影“金鸡奖”最佳摄影奖、最佳美术片奖和导演处女作奖,《老兽》《米花之味》《318号公路》《被阳光移动的山脉》《摇晃摇晃的人间》《爆裂无声》等一批优秀影片也在各类竞赛平台上受到专业好评。



影片《我是医生》以中国科学院院士、“中国肝胆外科之父”吴孟超为原型,表现了他九旬高龄仍不舍一线、不负医者使命的境界,获第十四届精神文明建设“五个一工程”奖。



影片《邹碧华》真实生动地描述了被誉为“时代楷模”的人民法官邹碧华的感人事迹,塑造了一位为司法事业鞠躬尽瘁、死而后已的法制建设“燃灯者”的银幕形象。



影片《陆垚知马俐》叫好叫座,上映时领跑同档期电影,并在第31届中国电影金鸡奖评选中获得导演处女作奖。

影片《邹碧华》真实生动地描述了被誉为“时代楷模”的人民法官邹碧华的感人事迹,塑造了一位为司法事业鞠躬尽瘁、死而后已的法制建设“燃灯者”的银幕形象。

在全国率先启动影院星级评定,以服务理念擦亮“上海文化”金名片

数据显示,在上海的影迷观影热情全国居前。2017年,上海地区影院票房为35.02亿元,比去年同期增长6.99%。观影人次8305.97万人次,比去年同期增长13.68%。作为亚洲第一唯一的国际

A类电影节落户城市,上海这座电影之城能为爱影之人提供怎样的服务?

为细分受众提供更多的艺术选择,是上海艺术电影联盟长久以来的宗旨。2017年,该联盟共放映《浮生》《塔洛》《百鸟朝凤》《路边野餐》《冈仁波齐》等优秀国产片约350场,还举办了音乐与电影大师展、日本电影节、英伦电影节等海外影展。与此同时,3D全景声京剧电影《霸王别姬》以及《七月与安生》《追凶者也》《火童》《渔童》《村戏》等10部“上海出品”赴新西兰、英国、日本、美国等地举办“中国电影周”。

根据文创“50条”内容,上海还将进一步加大对艺术、教育等特色院线的支持力度,支持创新放映方式的新型院线。

对于更多电影观众,上海则尝试以服务理念擦亮“上海文化”的金名片。从去年12月开始,上海在全国率先启动影院星级评定工作。全市共320家影院中,第一批有128家影院报名参评。该评定的考核项目包括电影放映质量和服务水平两大方面、百余条细则。

## 到上博看“水彩之父”笔下的风景

2018年五大引进展和三大境外展令人期待

■本报记者 李婷

上海博物馆昨天对外公布了2018年展览计划,将推出“典雅与狂欢:来自雅典卫城博物馆的珍宝”“心灵的风景:十八至二十世纪英国风景绘画”“走向现代主义:美国艺术八十载(1865—1945)”“千文万华:中国历代漆器艺术展”“董其昌书画艺术大展”等五个特展。其中,“心灵的风景:十八至二十世纪英国风景绘画”展,因将呈现包括奠定印象派发展方向的透纳等在内的一批十八、十九世纪知名风景画家的作品而备受瞩目。

的文人画创作高潮。

12月7日,“董其昌书画艺术大展”将亮相上海博物馆。该展览由董其昌各阶段重要代表书画、经董其昌及其友人鉴藏并对其理论和实践产生影响的古书画代表、对董其昌创作与理论产生影响的同时代书画家作品等各部分组成,系统梳理董其昌及其所处时代的书画艺术成就。

**三大境外展:展现“中国文化走出去”的主动性**

在引进重量级展览的同时,上海博物馆也慷慨地把自己的展品拿出来,今年将在境外推出三个特展。其中,将于2月25日在美国芝加哥艺术馆揭幕的“吉金鉴古:皇室与文人的青铜器收藏”,通过曾入藏宫廷、曾受古代文人鉴赏的各时期青铜器来展现中国悠久的青铜文化。展览中,上海博物馆将提供30件古代青铜器和1件清代绘画,其中,史颂鼎、鲁侯簋、齐侯匜等均为国家级重要文物。

香是中国雅文化中的代表,也是目前收藏界的热点之一。3月9日至8月26日在法国巴黎路易奇博物馆举办的“中国芳香:中国古代香文化”展览,将以时间轴作为展线,通过91组姿态各异、材质多样的香具,结合“香”为主题的绘画和书法作品来展现“中国香”,表达出“中国文化走出去”的主动性。据透露,法国巴黎路易奇博物馆为巴黎博物馆联盟成员,是较早与上海博物馆进行合作的欧洲博物馆之一。2013年,上海博物馆曾在该馆举办“海上画派”展。

4月16日至7月25日亮相克里姆林宫博物馆的“上海博物馆藏明代艺术珍品展”,则将向俄罗斯观众带去中国古代文化的精粹。该展览精选明朝家具、文房用品、绘画、缂丝、景德镇瓷器、漆器、出土珠宝首饰、陪葬俑等各类文物83组156件,通过文人书房、崇古生活、明瓷荟萃和古墓遗址四个板块全面介绍和展示古代明人的日常生活、审美意趣、丧葬习俗以及明代高超的手工艺技术。展览将重建明代文人书房的真实场景,同时还展出一组由66件出土陶俑组成的“仪仗队”。据悉,克里姆林宫博物馆2012年、2015年分别在上海博物馆举办了“宝光璀璨——法贝热珠宝艺术展”“盛世威仪——俄罗斯皇家军械珍藏展”。

**五大引进展:这边“风景”独好**

在世界绘画史上,透纳是一个绕不过去的名字。他是“水彩之父”,19世纪上半叶英国学院派画家的代表,以善于描绘光与空气的微妙关系而闻名于世,尤其对水气弥漫的画面掌控有独到之处。他对光线及色调的兴趣超过形体,这为日后印象派画风的形成奠定了基础。透纳在艺术史上最大的贡献莫过于把风景画与历史画、肖像画摆到了同等的地位,被称为“无可争议的欧洲首席风景画家”。

据史料记载,在英国,很长一段时间,风景绘画所扮演的角色只是在肖像画中充当背景,且很大程度上受到了一些荷兰风景画家的启迪。透纳是真正使英国风景绘画摆脱荷兰、法国或意大利绘画影响而走上自己独立道路的两个人中的一个,另一位是康斯特勃尔。

将于4月27日揭幕的“心灵的风景:十八至二十世纪英国风景绘画”展上,以收藏英国绘画和各国现代艺术著称的泰特不列颠美术馆,将集中呈现透纳、康斯特勃尔等一大批十八、十九世纪知名风景画家的作品。此外,还将展出拉斐尔前派、印象派画家和二十世纪超现实主义、先锋现代主义画家的作品,如约翰·埃弗里特·米莱斯、保罗·纳什、莱昂·科索夫、理查德·朗等,全面梳理十八至二十世纪英国风景绘画的发展脉络。

如果说透纳是英国绘画史上的天才,那明代画家董其昌则是中国绘画史上承前启后的关键人物。他提出的“笔墨论”,翻开了文人画史的新篇章,其后,清四高僧、四王吴恽、金陵画派、新安画派,乃至晚清近三百年的画坛,大都在其理论影响之下而成就,形成了一个群体性



透纳的《狄多和埃涅阿斯》。(上海博物馆供图)

从野蛮生长到精耕细作,一批乡村和人文主题短视频获得观众认可

## 短视频,“冷门题材”背后是对社会生活的热关注

■本报记者 黄启哲

10分钟一集的《了不起的村落》聚焦中国乡村,唤起大众对美丽乡村的关注;二更视频专注当代中国的普通人、身边事;《造物集》则向都市人传递生活美学……眼下,一批具有人文情怀、视角独特的短视频进入公众视野。

不仅社交平台与新闻网站将短视频作为新的流量驱动引擎,更多人也从“140字文字分享”迈入“300秒视频分享”的社交模式。经历了一年多的爆发式增长后,短视频势头依旧不减。根据中国互联网络信息中心发布的最新一期《中国互联网络发展状况统计报告》显示,中国网络视频用户规模达5.65亿,其中手机视频用户规模为5.25亿。仅以旗下拥有众多短视频产品的今日头条平台为例,其日均播放量总和已超过100亿次,来自用户个体与机构日上传视频数达到2000万个。

在业界看来,野蛮生长期过后,短视频正迎来精耕细作的稳步发展期。市场的自我净化淘汰,加之网络视频行业内容管理的进一步加强,令短视频从单纯的恶搞、娱乐,到垂直化、人文化、专业化,逐渐找到其健康发展之路。

**“冷门”乡村、“擦肩而过”的平凡人走进短视频镜头**

300秒的视频可以拍什么?这个问题如果放在两年前,答案可能还集



《了不起的村落》聚焦广袤大地上的乡村。第三集讲述的是有着“神的自留地”之称的禾木村。图为村子里的图瓦族姑娘。(资料图片)

中在娱乐八卦、生活技能分享这些关键词之上。而到了去年,短视频的题材大大拓宽。古村落、校园保安、大排档老板等“冷门题材”或“擦肩而过”的平凡人,都走进了短视频的镜头。

从中国最后的驯鹿养殖部落鄂温克,到原住民民居的兰屿,以短视频形态推出的《了不起的村落》选择把镜头对准中国的十个古村落。或壮美或秀美的中国乡村景致、充满地域特点的生活方式,

以及那些需要更多年轻人接力传承的特色传统文化被一一呈现。视频于上月初上线,前三集随即获得超过千万的播放量。相比刷屏朋友圈的热门旅游景点或炫技搞笑自拍,古村落的短视频可谓“冷门”,却收获了许多用户的点赞,希望到这些乡村去走走看看,与此同时,如何唤起更多人对乡村和其中的传统文化的关注也成为热话题。

社会变迁往往蕴藏在普通人的生活

细节之中,这也成为短视频拍摄的发力点。校园里的保安大爷、夜市大排档老板等每天擦肩而过的人成为故事的主角。去年暑期,河南大学新闻与传播学院、南京艺术学院传媒学院与二更视频举办“发现家乡不知道的美”原创短视频征集大赛。在参赛视频中,尤其令河南大学新闻与传播学院院长杨荫印印象深刻的,是一位大学生陪着生病的爷爷到医院看病,无意中发现了急诊室的男护士这样

不是转瞬即逝的。为追求产品更多的播放量和更长的生命周期,对内容制作有了更高的要求。于是,镜头中的冷门乡村和平凡人,因精耕细作而更有感染力。

在过去一年,随着专业团队的集中涌入,电影级的画质、用心的布光和精致的配乐成为热门短视频的“标配”。在一支专业制作团队中,摄影摄像、剧本策划、导演、演员、剪辑……一个都不能少。制作周期也从十几天到几个月不等,极端一点的例子,一个不到120秒讲述美食制作的短视频,其制作团队仅拍摄就花去三个星期。

华东交通大学三名大学生不久前上传了一支名为《芦苇》的短视频,记录了留守儿童的故事。从前期准备到最终成片用了近一年的时间。期间,他们在一个村子里拍摄20多天,用镜头记录留守儿童的世界。年轻人尝试用黑白画面和彩色画面的对比,来凸显留守儿童在父母回家前后的心理归属变化,这种借用电影艺术的表现手法让故事更令人感动。

团队和硬件的升级带来的不只是观赏体验的提高,更对短视频包含的信息量和内容深度提出进一步需求。此前,有平台为拉动流量,推出低俗恶搞视频,但短时间的新鲜感过后,很快陷入雷同空洞的困境,令用户失去兴趣,而依靠配音对口型、为音乐配动作等视频应用新“玩法”,也由于复制者众多而分散了热度。在业界看来,短视频虽然是“碎片化时代”的产物,可与之相对应的,是欣赏方式为创作者带来的思维方式的转变,只有“每一帧都有信息量”,充分调动用户的情感的内容才能脱颖而出。未来,致力于发布有用信息、提供专门知识、帮助解决问题的优质短视频将成为主流。

也难怪有人下了这样的论断:从直播平台推出的“泡沫”最终在“短视频”沉降,而从草根里“涨”起来的流量,最终还是流到了承载优质内容的大池子里。

**表现手法更有感染力,短视频追求“每一帧都有信息量”**

与“拍客时代”一部手机走天下的网络直播相比,短视频的技术门槛更高,其传播