

日本“公厕革命”走在国际前列

■本报驻东京记者 丛云峰

近年来，随着日本观光立国政策的不断推进，包括中国在内的外国游客赴日旅游的越来越多。日本干净整洁的街道、体贴细致的待客之道都给各国游客留下了非常深刻的印象，而其中日本公共厕所干净体贴的程度绝对超出了大多数人的想象。

2015年欧洲旅游网站曾对赴日旅游的欧洲游客进行了一项调查，结果显示有74%的人对日本公厕表示“印象深刻”和“令人感动”。走入日本各地绝大多数公共厕所，墙壁、地砖、水斗干燥清洁，几乎见不到一个滴水的龙头、一个污秽的马桶或者一扇损坏的门扉，就连一些野外公园里比较简陋的公厕也一样是洁净方便。而日本机场、大百货商店、高档文化场所里的公厕，更是不仅干净，而且芳香四溢，墙上挂着别致的艺术品，洗手池边上还放着插着鲜花绿叶的花瓶，各种便利设施一应俱全。可以说，干净只是日本所有公共厕所的“入门级”标签，更有许多你想不到的“体贴”设计。

就在日前，一位日本人在“推特”上的“如厕直播”引发了热议。这位倒霉蛋在某家知名拉面连锁店内突感内急，如厕时却不幸发现厕所内提供的手纸已经用完——要知道，一般日本的公厕内同时提供两卷手纸。她不得不发出“推特”求救，而就在等待“救援”的过程中，当事人发现厕所内墙上贴有一副海报，上书“本厕为您提供体贴服务，若您一旦不幸发现厕纸耗尽，就请撕下我”。撕下海报后，竟然发现里层的墙上贴着几张“救命厕纸”。这样细致的服务，恐怕世间难寻第二处。

使用公厕第一步：找得到

与欧美许多国家公厕不但少而且还收费不同，在日本除了街上设有大量公厕外，公园、超市、百货商店、车站、写字楼等公共场所都有公厕，而且均可免费使用。特别是日本星罗棋布的24小时便利店，基本都对外承担提供公厕的服务，因此在日本很少出现人们因“内急”而无法找到公厕的事。

以记者常驻的东京为例，被视为东京核心的“东京都23区”622.99平方公里范围内，各类公共厕所合计共6900余处，每平方公里超11处。然而即便如此，面对2020年东京奥运会，东京都政府也已开始担心起公共厕所数量不够的问题了。因为他们计算出，在赛事举办期间将有超过25万人赴现场观赛，而比赛场地大多集中在直径8公里的范围内，这一区域内的公共厕所数量很可能不够，届时必须临时增设公共厕所。

除了设置公厕时在数量上做到“足量”，在分布上做到“广域”外，为了便于使用者查找，日本官方还将公厕的位置都明显地标注在地图和街区向导牌上。这些向导牌都设置在较为明显的位置，对厕位所在位置、内部具体设置(蹲式、坐式、无障碍设施、母婴设施)及使用状态等都清晰地进行标识，各种设备的图例采用“文字加图案”的方式，清晰而直观，无论是是否通晓日语都能轻松找到合适的厕位。

内部设计急人所急想人所想

日本人以性格细腻举世闻名，他们擅长在生活的各个方面专注用心，大到整个都市规划，小到一花一草一个螺丝钉，会在每个细节上制造引人入胜的惊喜，处处体现“急人所想，急人所急”的“人性化”设计理念，这在日本的公厕文化中体现到了极致。

受制于人多地少，日本的公共厕所往往面积较为狭窄。然而麻雀虽小五脏俱全——厕纸、消毒液、洗手液、烘干机、扶手、挂衣钩都是基本配备。为避免未及时更换厕纸给如厕人员带来不必要的麻烦，备用厕纸也不可或缺，因此通常同一间里会放上两卷厕纸，而上文所述的“救命厕纸”则更进一步。当然，更高阶的地方，会在厕所内安装呼叫铃，遇到厕纸告罄的不幸情况，可以直接联系管理人员送来。

尽管许多国家的公厕也设计了母婴专用和残障人士专用卫生间，但日本为方便带婴儿的女士，基本做到了多功能“婴儿专座”全覆盖女厕所，母亲既可以在隔板上为婴儿更换尿布或将婴儿暂放在隔板上，也可以在如厕时让稍大的儿童坐于婴儿位内，甚至有些厕所内部还备有儿童专用的，小号坐便垫，帮助儿童学习使用公共厕所。而对于残障人士，日本更是专门制定法律设定了公共厕所中供残障人士使用的厕位单间面积、入口尺寸、洗手台高度、镜面高度及倾斜度、紧急设备等详细要求，最大程度方便残障人士安全使用。此外，考虑到女性在如厕时不希望被别人听到声响而频繁按下冲水阀的习惯，为避免水资源的巨大浪费，日本还专门在女厕所中设置了为一种名为“音姬”的电子装置模拟冲水声，只要按下带有音乐符号的按钮，厕位内便会响起持续约30秒左右的冲水声，使用者也就不会觉得尴尬了。目前“音姬”系统几乎覆盖了东京全域的公共厕所。甚至之前曾被中国游客“爆买”的智能马桶盖，日本公厕

的普及率也高达90%。

干净还会引发文化冲突？

日本公厕为什么这么干净，这与打扫和检查的频率密切相关。在日本机场、高速公路休息区、饭店、购物中心、便利店等的公厕中，都可以在显眼的地方发现张贴着“厕所检查表”，记载着谁在几点打扫或检查过厕所，而大部分厕所都会每隔一小时(甚至有些是每隔30分钟)打扫或检查一次，可以说日本厕所的干净就是这样频繁地打扫换来的。

在日本有这样一种说法：厕所的干净程度反映经营者的态度，反映出经营者对待客人的态度。因此日本服务业一天会多次打扫并检查厕所，使之时刻保持干净整洁。对此，我曾询问一位日本朋友，购物中心或者饭店为了吸引客流，通过经常打扫保持厕所干净可以理解，但那些公园、街道的公厕，卫生清洁人员何以还如此卖力工作？他说道理很简单，因为如果有人投诉厕所的卫生，清洁人员很可能就会因此被解职而丢掉饭碗，虽说这是一个职业道德问题，但道德也要靠制度来保证，违反制度的人应受到惩罚。此外，这位朋友还表示，日本从小学时开始就在学校进行扫除教育，因此日本不存在“打扫是下等人的工作”这样的

想法，会认为是教养培养的一个环节。也许这种“清洁教育”也促使日本人形成了无论如何都要维护厕所干净的理念。

有趣的是，日本公厕与外国游客也存在文化冲突。在不少日本旅游胜地的公厕中如今都贴着外语标识，告诉游客“请将使用过的厕纸投入马桶中一并冲走”。一些游客在本国公厕的做法恰恰相反，主要原因是管理方担心过多的厕纸堵塞下水管。而日本方面截然不同的做法其实并非仅仅为了干净，而是日本公厕中所提供的厕纸都具有溶于水，因此不会造成堵塞。甚至有好事者亲自做过实验：将日本厕纸放入装有水的杯子中，轻轻摇晃数十秒后，便完全溶于水。

“公厕革命”始于上世纪80年代中期

其实在上世纪80年代之前，日本公共厕所一直管理不善，给人的突出印象就是肮脏、昏暗、熏臭、可怕，备受舆论诟病，以致当时的市民较少使用公共厕所。转折点出现在80年代中期。随着生活水平的提高，人们对公共设施提出了新要求，希望能提供舒适服务。公共厕所就成了“众矢之的”。当时的日本报纸猛烈批评公厕的落后，并喊出“厕所是衡量社会文明的标尺”。此后，日本各地政府纷纷

将“公厕革命”列为一项重要事务。

1985年，为响应市民和舆论进行“公厕革命”的号召，日本成立了由庆应大学教授担任会长，由城市管理、建筑、美术等领域学者作为成员的“日本厕所协会”，提出“使公厕干净、清爽，惹人喜爱”的口号。这个倡议得到日本环境省、厚生省、通产省、建设省、东京都及都以下各区的支持。1986年，日本更是新增一个不易为人想到但颇有意义的宣传日，即每年11月10日的“厕所日”。这场轰轰烈烈的“公厕革命”，让日本的社会面貌发生两点变化，一是提高了公共厕所的整体“质量”，二是加强了使用者的道德观念。而“日本厕所日”继而在世界范围引起反响，最终促成2001年总部位于新加坡的“世界厕所组织”的成立。

近年来，在保持公共厕所干净整洁便利的基础上，日本围绕厕所环境的整建又有“百尺竿头，更进一步”的势头。东京的公厕往往在建设前就以周边市民为对象进行广泛的问卷调查，力求与周边环境相协调，为使用者创造出舒适、愉快的感受。无论景点、公园或街道，东京的公厕所在外观上都与周边的建筑保持了高度的一致，很少有格格不入者。

此外，为更顺利地实施观光立国政策及吸引海外游客，日本政府还特别关

注观光地的厕所建设。不久前，日本政府专门设立一项“日本厕所大奖”，征集优秀创意方案以及深获游客好评的公共厕所，其目的是展示日本高质量的厕所生活，促进日本厕所水平。参加评选的厕所，不仅要有优雅的环境，还要能够展现日本的厕所技术，利用高质量的厕所，支持日本观光事业。

据悉，日本政府还打算借鉴群马县的经验，在全国推进厕所标志与认证制度。此前，群马县政府提出“厕所是观光一翼”的口号，在2003年确立了“厕所品牌化”战略，设立“群马游客厕所认证制度”，达到标准的厕所可以获得一个认证标志，让内急的游客看见后安全、放心、快捷地使用。与此同时，获得认证的厕所也不是一劳永逸，不能享受“终身制”的荣誉，认证机构每两年就会对获得认证的厕所进行突击检查，不合格标准的自然会被撤销认证。显然，日本政府希望借这一举措来推动和维持全国各地域厕所的高水平。日本内阁官房长官菅义伟2017年在记者会上就曾表示：“2020年日本将举办东京奥运会，那时有大量外国游客到来。我们要努力推进日本的厕所建设，让游客舒心。”(本报东京1月10日专电)



日本东京成田机场内的厕所除了传统的智能马桶盖、两卷手纸等标配外，还特地增加了供人擦手机的专用卷纸，其人性化程度可见一斑。视觉中国

从伦敦兴建“中性公厕”说开去

■本报记者 陆益峰

据英国《每日电讯报》近日报道，伦敦市长萨迪克·汗呼吁建设适合各类性别和人群使用的中性公共厕所。对于中性公共厕所，其实人们认识上还有一个误区——以为这种类型的厕所主要是为LGBT(指男女同性恋者、双性恋者与跨性别者)人士准备的。其实无论是按照伦敦市长的构想还是在其他发达国家，中性公厕的适用人群更加广泛，还包括老人、带幼儿的家长、残疾人、孕妇等等。

不过，中性公厕不分男女的特点还是容易引发争议，主要是有人担心该厕所容易导致女性受到性骚扰。

对于伦敦为何要增加中性公厕，萨迪克·汗表示：“厕所是重要的公共服务设施，影响着居民和访客对这里的体验。我们需要一系列厕所来反映这座城市的多样性，让人们可以放心地在伦敦行走。”萨迪克·汗还建议把中性公厕建设的设想写入即将发布的《伦敦规划》。另据报道，新的中性公厕将采用整面门板、隔板和明亮采光设计，确保所有性别的人能感觉安全、舒适。

其实，在发达国家，专为老幼孕残设计的中性公厕已十分普遍。不过，随着LGBT群体的权益保护越来越受到重视，导致西方国家尤其是美国左右翼政治团体对此斗争激烈，结果波及到了中性公厕。2016年，美国白宫西翼艾森豪威尔行政办公楼首次增设“中性厕所”，时任总统奥巴马表示，这是为了进一步保护同性恋和跨性别者，另据英国《每日邮报》报道，美国耶鲁大学于2016年在其教学楼内设置中性厕所，旨在为了表示对变性学生、教师和来访者的接受和欢迎。

白宫和美国大学竞相开设中性公厕，源于2016年3月23日保守的北卡罗来纳州通过的HB2法案，该法案也被称作“厕所法案”，根据法案规定，



美国加州大学欧文分校内的一座中性厕所及其标识，这座厕所专供LGBT人群及残障人士使用。东方IC

变性人不得根据自己认同的身份选择公共厕所和公共浴室，而必须按照生理性别选择。也就是说，一位男变女的变性人，只能去男厕所而非女厕所。该法案在美国激起轩然大波，纽约市甚至针锋相对地发布一项行政命令，规定在包括政府办公室、公园、公共游泳池、游乐园等公共场所以，跨性别者可以自由选择与其性别认同一致的洗手间。比如说，一位男性，如果自认为是女性的话，也可以是去女厕所。此举也引发巨大争议。于是作为折中，在传统的男女厕所之外，增加一座中性公厕成为很好的选择。

LGBT群体的权益之争让中性公厕卷入舆论漩涡，这是让许多人不曾预料到的。更关键的是，这样的争议反而让舆论忽略了使用中性公厕的更大人群——老人、带幼儿的家长、残疾人、孕妇等。记

者有一位刚上幼儿园的女儿，每次一个人带她出去玩，感觉最不方面的就是她的如厕问题。进女厕所肯定不行，但进男厕所也会带来很多尴尬，尤其随着女儿日益长大，她的性别意识越来越强烈，也不愿意进男厕所。所以有时只能依靠好心女士帮忙女儿如厕，但也是十分不方便。有一次，在上海一个比较新的商场里，有专门为残障人士和婴幼儿服务的中性公厕，这很好地解决了父亲一个人带女儿(或母亲一个人带儿子)出去游玩时的尴尬。

当然，目前只有中国的一些大城市设置了无障碍的中性公厕，而在美国、韩国、新加坡等发达国家，作为“第三空间”的中性公厕起步早，也积累了丰富的使用经验。

在新加坡，公厕分为男、女厕所和残

疾人厕所三间，残疾人厕所系男女共用，女厕所间大多包含一个婴儿整理位，老人和残疾人则有专用的特殊便池。在美国，多数中性公厕里会安装一张折叠台子，方便年轻的爸爸妈妈为婴儿换尿布。台子呈槽状，两边高、中间凹，这样孩子躺上面不易掉下来。台子两边安装了两根安全带，当孩子放在上面后，只要将安全带系上，便可万无一失。

中性公厕的安全问题一直是大众关心的焦点，这其实也有解决方案。比如在韩国一些城市，进入中性公厕后，可以从里面锁住，而门外显示“正在使用”字样，就像飞机上的厕所一样。上海许多公共场所的中性公厕也有这样的设计，从而解决人们的后顾之忧。



《时代》1月15日

比尔·盖茨制造

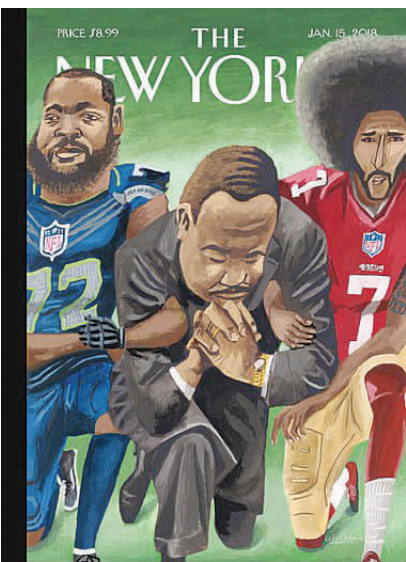
比尔·盖茨是《时代》杂志94年历史上的首位客座编辑。他在杂志中这样写道：看到今天的新闻，你一定会感到悲观，美国的飓风、缅甸危机、叙利亚内战……我们为每一个遭受苦难的人而痛苦。即使对于未受影响的人而言，也会认为世界在分裂，然而从各项数据看，世界正在进步，我们应感到乐观。



《经济学人》1月6日

神经技术

人们常用“变革性”来宣传某种技术。对神经技术来说，这个词并无夸张。一场自行车事故后，威廉·科切瓦尔从肩部以下瘫痪，但他依然能用手吃饭。这个非凡的成就部分归功于植入其右臂用来刺激肌肉的电极，但真正神奇之处在于，他能用意念控制手臂。科切瓦尔移动手臂的意图反映在他大脑运动皮层的神经活动中，而大脑中的植入物会探测到这些信号并将之转化成指令，激活手臂里的电极。



《纽约客》1月15日

黑人的境遇

本期封面上，两位美国职业橄榄球大联盟(NFL)旧金山四十九人队球员拉着马丁·路德·金在美国国歌时一起跪地抗议。封面创作者马克·尤里克森表示，“我问自己，如果马丁·路德·金看到今天美国黑人的境遇会有何感想？我母亲并不想看到球员们将政治带入体育。但我要说，如果你每天必须在这个对待黑人像二等公民的国家工作是怎样的感受？我确定，如果马丁·路德·金还在，看到我们的社会进步之缓慢，他会很失望。”

一周数字 1385条

美国媒体独立监督组织“公正与准确报道”发现，美国有线电视网微软-全国广播公司(微全公司)2017年频繁聚焦与俄罗斯有关的话题，全年共播出1385条提及“俄罗斯”“俄罗斯”的“俄罗斯人”的新闻报道。相比之下，微全公司去年全年提到“也门”“也门”的“也门人”的新闻报道仅82条。

1051亿美元

得益于股票价格上涨，美国亚马逊公司首席执行官杰夫·贝索斯的身家达到1051亿美元，成为美国新的“史上最富”。他还打破微软公司创始人比尔·盖茨先前创造的历史纪录，1999年互联网泡沫最鼎盛时期，盖茨的身家短暂突破千亿美元。