

央视一套开年大戏重大革命历史题材电视剧《换了人间》开播，再现中华人民共和国成立和社会主义制度建立的历史进程

展现党领导的这场伟大革命的宏伟与艰辛

本报讯 (记者张祯希) 重大革命历史题材电视剧《换了人间》作为开年大戏日前在央视一套黄金档播出。电视剧再现了中华人民共和国成立和社会主义制度建立的历史进程，热情颂扬了以毛泽东为代表的中国共产党人不忘初心、牢记使命，为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的丰功伟绩。全剧场景近千个，出场的人物超过200名，展现了不少鲜为人知的感人历史细节。

“该剧艺术且形象地反映了在一段历史转折过程之中，国共两党此消彼长的历史走向以及各个社会阶层的变化，尤其是两种不同的精神文化的搏击，让今天的观众从中了解到新中国是怎么诞生的，人民为什么拥护共产党。”编剧王朝柱介绍，主创希望通过艺术特有的感染力，让观众感受到中国共产党领导的这场换了人间的革命是何等的伟大和艰辛。

在文化学者看来，电视剧创新地回望新中国刚刚成立的这段历史，将为革命历史题材创作增添新的荧屏华章。

1949年1月，毛泽东发表新年献词《将革命进行到底》，号召全党全国人民不怕任何困难，团结一致，将革命进行到底。这是电视剧《换了人间》的开篇，该剧讲述的主要是1949年至1954年间，中国革命的伟大进程和时代巨变。随着情节的推进，国共和谈、北平和平解放、渡江战役、上海金融大战、《中苏友好同

盟互助条约》签署、抗美援朝、和平解放新疆和西藏等一系列重大历史事件一一展现。

由于对历史的忠实呈现，这部电视剧被学者喻为“一部进行爱国主义教育极好的教材”，认为其在荧屏的亮相，可以与近年来优秀的革命历史题材电视剧串起中国革命宏伟的历史长卷。在宏大的历史格局之外，《换了人间》亦将真实的历史叙事和艺术再创作有机结合，不乏戏剧性与诗意——串联起重大历史事件发生、发展的众多历史人物的命运起伏与情感变化，此外，主要人物的对话不仅有特定的时代感，还极具诗人的激情。

该剧艺术顾问、中国文联原副主席李准认为，《换了人间》挖掘了不少新的史料、史观和历史人物，不仅是开国题材电视剧的一个突破，也是重大革命历史题材的一个突破。比如剧中毛泽东拿出毛岸英的大衣睹物思人的情节，就是一个全新的伟人呈现视角。在毛岸英牺牲后，毛泽东不同意把儿子的尸体运

回国，却默默收藏着儿子的大衣。这件大衣直到毛泽东去世多年后，才被人发现。据主创人员透露，剧中毛泽东作为父亲，对家人的情感表达刻画还有很多，在已经播出的内容中，就出现了毛泽东与周恩来等领导人一同泡温泉、毛泽东和女儿一块儿放鞭炮等生活化的情节。

《换了人间》集结了不少全国重大革命历史题材电视剧创作者。担任编剧的王朝柱曾为《解放》《辛亥革命》《寻路》等多部题材创作剧本，拥有丰富的革命历史题材影视剧创作经验。

演员方面，唐国强饰演毛泽东、刘劲饰演周恩来、王伍福饰演朱德、郭连文饰演刘少奇、卢奇饰演邓小平、马晓伟饰演蒋介石。

值得一提的是，为了最大限度还原场景氛围，拍摄期间剧组辗转新疆、西藏、四川、江苏、浙江、北京等地，甚至远赴俄罗斯取景，力求在历史事件发生地进行实景实拍。



由于对历史的忠实呈现，《换了人间》被学者喻为“一部进行爱国主义教育极好的教材”，认为其在荧屏的亮相，可以与近年来优秀的革命历史题材电视剧串起中国革命宏伟的历史长卷。(央视网供图)

“新时代的美术馆+”研讨会在中华艺术宫举办，有专家指出——

未来，科技将让我们“生活”在美术馆

■本报记者 范昕

“未来的美术馆将成为创想的发生地与实验场，它将驱动文化艺术为生活也为城市赋能。”昨天于中华艺术宫举办的主题为“新时代的美术馆+”的研讨会上，与会专家学者为未来的美术馆勾勒出这样一幅令人憧憬的蓝图——不但大师的作品可以越来越多地成为全民共享的创意产业的IP，而且科技的发展也将让艺术作品离开展柜，通过AR、VR等技术成为浸润城市生活的一部分。

今天，人们对美好生活的向往，越来越多地从物质领域走向精神领域。美术馆正迎来最好的时光，走进美术馆，正成为越来越多市民的生活方式。元旦小长假期间，申城美术馆共举办展览约60场，吸引约6.5万人次观展。未来，美术馆该如何进一步丰富人们的生活、丰盈人们的智慧，值得深思。

排演一出话剧，领悟艺术品的前世今生

“美术馆正面临转型升级，从静态的展示转向动态的交流，从孤立的机构转向深入大众。”文化部公共文化服务体系专家委员会副主任、上海图书馆原馆长吴建中指出。在专家学者看来，大众可能很难拥有一件真正的艺术品，却可以通过其他方式与艺术发生关联。美术馆应当尽可能多地促成这样的可能，以无限创意激活大众与艺术的深度链接。

将艺术导入大众消费，让人们将艺术以另外一种方式“带回家”，即是一种有益的尝试。在专家学者看来，这样的消费，是一种能够触及百姓的情感消费，达到艺术传播与经济创收的双赢。纽约现代艺术博物馆的艺术商店，总面积不足200平方米，一年的营业额却高达三亿美元；只有200多张真迹的梵高博物馆，一年的营业额高达四亿欧元，其中来自艺术衍生品的收入占去不小比重。亚洲艺术精品金融商学院院长范勇透露，荷兰还曾有一个创新计划，鼓励人们将博物馆的文物作为二次创意的对象，开发出无



2017年的“teamLab: 花卉森林与未来游乐园”展以沉浸式观展体验刷屏网络。

(资料图片)

穷的衍生产品，让大众与艺术大师产生情感交流。不仅IP全免费，还提供高额奖金，获奖作品将在博物馆开设的专柜中销售，馆方不留任何利润，就是鼓励大家广泛参与到博物馆、美术馆等公共设施的贡献里，作为一种共享经济的平台。

链接艺术与公众，公众教育里也藏着端倪。范勇带来了来自荷兰国家博物馆的创新思路。“这家博物馆发起过一个让孩子们学摄影，成为当代伦勃朗的教育活动。”他介绍，伦勃朗善于运用光线创造，对于孩子们来说，用画笔进行这样的创作太难，但以照相机为工具，用镜头拍出《夜巡》这样的作品却是可能的，能够让孩子们领悟伦勃朗绘画的精妙之处。“这家博物馆也曾根据艺术品蕴含的艺术背景和故事内容，将它们开发成小剧场话剧，让孩子们来扮演剧中的角色。”

科技助观众“穿越”至美术馆，与艺术浪漫邂逅

未来的美术馆将在高科技的叠加下，迸发出无限的可能。这几乎是与会专

家学者不约而同的预测。

“新时代的美术馆，将艺术与新兴科技融合将成为大趋势。”刘海粟美术馆馆长朱刚说，在整个艺术发展过程中，艺术和科技一直贴得很近。“达·芬奇是艺术家，也是科技发明家；如果没有光学的进步，可能就没有印象派了；法国文学家福楼拜早在19世纪就曾预言，艺术越来越科学化，科学越来越艺术化，两者在山麓分手，有朝一日，将在山顶重逢。”也有人指出，近年来数字美术馆的蓬勃建设，改变的不仅仅是观看方式，更有美术馆在文化传承、文化传播方面扮演的角色。“数字美术馆整合了美术馆多类资源，共享了多种信息，集中和整理了在艺术展览中分散和疏远的关系，集合了各种知识的相关性，打破了传统美术馆展览的时间与空间的局限，为构建未来大美术馆生态环境提供了信息化桥梁，使美术馆的职能得到了充分实现。”

以数字化技术复制文物；在超级投影技术下，放大视觉与超经验的艺术品；借由VR、AR、全息投影等技术，营造沉浸式体验；手机成为智慧美术馆，拿着手

机，每走到一个展品面前，就能获取关于眼前展品的所有故事……美术馆+科技，正给美术馆体验带来了更多可能。上海美术学院教授、中华艺术宫副馆长金江波指出，插上高科技的翅膀，未来的美术馆更将是无边界的。“未来，以假乱真的投影技术、全息技术流动与将在公共空间与城市生活融为一体；大批艺术作品也许不再需要运输，就可以为全球观众同时呈现；AI机器人技术越加成熟，这些‘AI神人’将从墙上的艺术作品走下来，与人类握手，讲述自己诞生的故事，让艺术教育更生动……”

甚至有学者提出利用可穿戴设备助力观众“穿越”至美术馆，与艺术浪漫邂逅的体验，也将随着科技进步成为可能。“随着脑科技、生物科技等科技的成熟运用，受众可以更随心所欲的欣赏艺术，人们可以随身携带美术馆资料包和观赏设备，利用小憩时间，在梦中游览一次想去的美术馆；到那个时候，人们其实就生活在美术馆，或者说，美术馆就是生活本身。”

过一个热闹雅致的“昆曲新年”

上海昆剧团联合上海大剧院推出“霓裳雅韵·兰庭芳菲”系列演出

本报讯 (记者黄启哲) 上海昆剧团昨天发布“霓裳雅韵·兰庭芳菲”系列演出，在今年春节期间，将有六台演出登上上海大剧院的舞台。系列演出形式各异、允文允武，既有昆曲老艺术家拿手的经典折子戏，也有京昆合演的明星版《长生殿》，还有妙趣横生的反串版《牡丹亭》。在阵容上，不仅上海昆剧团五班三代70多名演员“全梁上坝”，全国其他七家昆曲院团与上海京剧院的名家新秀也将加盟其中，让沪上观众过一个又热闹又雅致的“昆曲新年”。

过年讲团圆，对于上海昆剧团也不例外。在昨天的发布会上，不管是台上的演员，还是台下的乐师，不管是年近耄耋的老艺术家还是90后，几乎全部到场。当12位年逾七旬的昆大班、昆二班老艺术家在台上一字排开，每说一句祝福，台下就响起热烈的喝彩与掌声。上海戏曲艺术中心总裁、上海昆剧团团长谷好好感慨：“五班三代，五福临门，40年走过，我们在今天迎来了昆曲最富有、最幸福的时刻。”

上海昆剧团成立于1978年，其前身是1961年成立的上海青年京剧团。回眸数十年来，上海昆剧团抢救、整理演出近300部精品传统折子戏与近60部整本大戏，同时原创、改编的众多作品，尤其是近两年来“临川四梦”和全本《长生殿》的国内巡演，所到之处皆引起轰动，为剧种的复兴繁荣点燃生命力。上海大剧院总经理张笑丁说：“1998年上海大剧院开门迎客时，演出的就是芭蕾舞剧

《天鹅湖》，如今越来越多的中国传统艺术走进大剧院。”去年《长生殿》在大剧院演出，150万元的票房收入创造了上昆建团以来的商演新纪录。她说：“我们看中的不光是这样的票房成绩，也希望更多人因此关注昆曲，走近传统文化。”

此次系列演出以2月23日的庆祝晚会拉开帷幕，两场折子戏专场集结计镇华、刘异龙、张铭荣、张静娴、岳美缇、梁谷音、汪世瑜、林媚媚等老艺术家，奉上《吃糠嚼糠》《教歌》《说亲》《受吐》《夜祭》《见娘》等经典。26日演出的明星版《长生殿》集结蔡正仁、张静娴、王芳、魏春荣、黎安、罗晨雪等主演。值得一提的是，京剧名家史依弘也将在其中演出《贵妃醉酒》一折。京、沪、苏三地四团合演《长生殿》，在国内尚不多见。27日，上海昆剧团将携手上海京剧院推出一台京昆武戏专场。其中，由“百变刀马”谷好好、大武生奚中路分别领衔主演《白蛇传·水斗》和《挑滑车》。

最有“年味儿”的演出莫过于压轴的反串版《牡丹亭》。反串戏一直是上海昆剧团“贺岁档”保留节目。此次阵容更为强大，由蔡正仁、张静娴带领中青年演员黎安、沈映丽等人反串演出，颇为难得的是，《牡丹亭》中《劝农》《寄》《圆驾》等鲜见于舞台的折子戏，此次也以反串的形式亮相。虽是贺岁的逗趣之作，由于戏码和表演都增加了难度，就连老艺术家也投入紧锣密鼓地学戏和排练之中，在前两天的台北演出之余，蔡正仁和张静娴还在互相讨教，把握对方的角色特点。



去年，全本《长生殿》在全国巡演，掀起一阵热潮。此次，该剧将以京昆合演明星版阵容于今年2月献演。(上昆供图)

“典雅与狂欢：来自雅典卫城博物馆的珍宝”特展在上海博物馆推出

希腊古风时期最具代表性的雕塑来沪

本报讯 (记者李婷) “典雅与狂欢：来自雅典卫城博物馆的珍宝”特展今天起在上海博物馆推出。雅典奥运会开幕式上，身穿白色长裙的少女方阵和一群头戴花环的舞者，其形象令人记忆犹新，他们的造型原型来自哪里，又有什么象征意义？此次展出的希腊古风时期(公元前800年至公元前479年)最具代表性的艺术品或许能给出答案。

雅典卫城坐落于阿提卡盆地石灰岩山冈上，是著名的世界文化遗产，西方文明的一座丰碑。雅典卫城博物馆的前身是1886年建于卫城山丘上的小型博物馆，现在的新馆在雅典古城区内，距卫城300米，于2008年竣工，2009年正式对外开放。该馆保存着女

像柱、帕特农神庙雕塑等在全世界范围内享有盛誉的艺术名作。

记者获悉，本次展览是上海博物馆与希腊雅典卫城博物馆于2015年12月18日签署合作备忘录的成果。根据该备忘录，两馆互换文物展出：从2017年10月28日至2018年4月30日，两件来自上海博物馆的藏品——春秋早期的青铜器子仲姜盘和清初画家吴宏的《清江行旅图》卷，在雅典卫城博物馆门厅展出；而两件来自雅典卫城博物馆的藏品，2018年1月10日至4月8日在上海博物馆一楼大堂展出。

此次展出的其中一尊科拉少女雕像，由大理石制成，大小与真人相近，距今已有2500多年的历史，与被称为库罗斯的少年雕像同为希腊古风时期最具代

表性的雕塑作品。

据透露，公元前六世纪，两座圆柱式神庙矗立于雅典卫城顶端，神庙间供奉着数以百计献给雅典娜女神的少女雕像。由于缺少文献支持，这些雕像的象征意义已无从知晓，其表现的少女形象可解读为女神、女祭司、女神的侍女或普通人类。雅典奥运会开幕式上的白裙少女方阵正是模仿这种站姿端庄、面带“古风式微笑”的科拉雕像。只不过，科拉雕像原本是着色的，并非一色素白，岁月的洗礼使其褪去了原有的色彩。近年来，雅典卫城博物馆一直致力于科拉雕像的复原上色研究，并还原了大量模拟上色效果。

雅典人不仅擅长制作雕塑，还善用黑色颜料在瓶罐的红色表面上描绘人物形象，这种瓶画装饰技法被称为黑绘法。

大约在公元前530年，雅典人发明了红绘法，以陶土的天然红色来表现人物，背景处则着色。

本次展出的红绘法制作的器物是“莱卡尼斯”的盖子。“莱卡尼斯”是一种带有两个把手的浅底容器，可存放女性的化妆品和珠宝，它往往被作为结婚礼物赠予新人。器盖上展示的场景与酒神狄俄尼索斯崇拜密切相关，酒神手持杖顶端缀着松果球的酒神杖，其随从是五名厄洛斯(小爱神)、九名酒神狂女和一名萨堤洛斯(半羊人)，他们在奏乐、舞蹈、喝酒。当年雅典奥运会开幕式上的狂舞者正是醉酒状态下的酒神狂女与萨堤洛斯，因为酒神狂女挥舞的酒神杖、头戴的花环在这件陶制器盖上均清晰可辨。

2017中国电影观众满意度调查出炉，《战狼2》居榜首 超七成国产影片进入“满意”区间

本报讯 (首席记者王彦) “2017年中国电影观众满意度调查”日前完成年度盘点。在2017年重点选取的67部国产影片中，有47部的观众满意度高于80分，显示为“满意”，占比超70%，而2015年和2016年的这个数据为40%左右。最终得分方面，2017年为83.3分，2.3分，提升明显。

中国电影观众满意度调查由中国电影艺术研究中心推出。调查样本分为普通观众、专业观众两个群体，采用影院现场抽样调查、一线从业者和专家在线调查以及大数据抓取分析等方法，从观赏性、思想性和传播度三个维度对国产电影进行评估。该调查从2015年春节档开始至今，已完成19个档期的调查。

刚过去的2017年，该调查共推出春节档、春季档、五一档、暑期档、国庆档、初冬档和贺岁档共七个档期的调查报告。其中暑期档满意度最高，为85.7分；国庆档次之，为83.5分；刚过去的贺岁档满意度为81.1分，居年内第五。

若放眼2015年至2017年的单片满意度，2017年影片占据了前20名中的12个席位，其中排名前五的有四部影片在2017年暑期档上映。《战狼2》以89.2的高分成为单片满意度冠军，《建军大业》以88.7分次之。在观众观影水平日益提升、观影消费趋向理性的形势下，2017年国产电影从业者们潜心创作，涌现出众多制作精良、思想精深的优质影视作品，获得了观众较高的认可，促进市场发展进一步走向成熟。