

文化之力，让城市的现实和未来更为丰满

陈玉琳

说，是在新的时代下“富之”与“教之”的结合，以文化带动经济发展，以经济发展指向文化繁荣。

纵观世界历史，借助人口和财富的聚集，城市与文化之间存在着密切的相关性。在西方语言中，“城市”(city)和“文明”(civilization)有着共同的拉丁文语源，这当然并非巧合。城市有着致密的人口、集中的生活，通常在一个国家中也具有相对较高的发展水平，从而往往催生独具特色的城市文化，这不仅是城市发展的自然结果，也是城市作为一个共同体的必然需要。党的十九大报告多次提及文化对于国家、民族的重大意义，并明确提出要“大力发展教育、科学、文化事业……提高国家文化软实力”。作为国家文化事业的重要组成部分，城市文化之软实力焉能不兴。

文化“软实力”究竟是何种“实力”？

不过，“软实力”一词源自美国

核心观点

文化之力，在于它让城市的现实和未来更为丰满，也在于它让城市可于人类世界的整体发展中占有一席之地。上海作为中国的国际大都市，有着得天独厚的条件。上海坐拥贯通古、今、中、洋的文化气脉，当在文化产业的发展中体用并举，通过文化获得当世和后世的更多尊重，为中国和世界作出更大的贡献

学者约瑟夫·奈，在实际应用中，恐已远不限于其原初含义——通过同化他者思想获得我所欲之结果。那么，若文化可以被视为一种“软实力”，这究竟是何种“实力”？在英语中，power一词多少带有控制性的强力之色彩，但这个词来自于古法语，在现代法语中的传承则是pouvoir，它既可做名词，对应于power而又有微妙差异，又可做动词，意为“能够、可以、可能”。由是

观之，我们不妨将软实力之“实力”，理解为这样一种“能力”：不是单纯的对于他者的控制，而是赋予自身更多的可能性，为自我实现提供更为丰富的向度。具体就城市而言，文化所具有的软实力，或者说它能为城市创造的“可能性”，体现在三个层面——

其一，为城市带来当世之荣光。希腊古典时期的雅典，论战功未必能超越斯巴达，甚至数十年不如底比斯；意大利文艺复兴时期的佛罗伦萨，在诸多城市国家中也并未有特出的硬实力。但得益于辉煌的文化，两者都具有了同时期其他城市无可比拟的地位，成为当世的中心和代表。雅典可以自傲为全希腊人的学校，佛罗伦萨则被认为是古罗马真正的继承者。借用社会学中“文化资本”的概念来说，文化同经济资源、关系网络一样，是决定一个城市在世界城市之林中地位高低的重要资本。

其二，为城市留下历史的遗产。在西方，罗马仅存的残垣断壁在中世纪和文艺复兴使无数人赞叹和模仿；在东方，长安城跨越千年仍让日本小说家梦枕獃神往不已，十几年来多次来到西安实地考察，写下名作《沙门空海之大唐鬼宴》，被改编成了近期热映的电影《妖猫传》。廷巴克图等古城，因其卓绝的文化遗产，影响力甚至超越它们曾所属的民族和帝国。物质文化如此，非物质文化也同样如此。音乐、艺术、学术等学派，往往以城市命名，它们往往是使城

市得以在历史中留名、为人所铭记的重要因素。

其三，为国家乃至人类社会的进步作贡献。文化并非娱乐，其要旨或“初心”是“观乎人文，以化成天下”。城市因资源的丰富、经济的发达、精英的集中，其文化常具有超越时代的先进性，得以推动历史向前。20世纪，上海的工人文化是这座城市红色基因的重要来源，为中国革命贡献良多。

打造城市文化上海有得天独厚条件

因此，文化之力，在于它让城市的现实和未来更为丰满，也在于它让城市可于人类世界的整体发展中占有一席之地。上海作为中国的国际大都市，有着得天独厚的条件。在有些人印象中，上海缺少历史积淀，自开埠之后方始繁荣。实则早在明朝，上海便在经济上“衣被天下，可谓富矣”；在文化上“贤才辈出，实华兹也”。颇有象征意义的是，如今的上海金融中心陆家嘴，因明代大儒陆深祖宅于此而得名，陆深有名言：“士贵博古，亦要通今。博古而不通今，无用之学；通今而不博古，无体之学。”上海坐拥贯通古、今、中、洋的文化气脉，当在文化产业的发展中体用并举，通过文化获得当世和后世的更多尊重，为中国和世界作出更大的贡献。

(作者为复旦大学国际政治系副教授)

潘家园有啥“新礼物”

打造自主品牌、引入非遗商户，全国最大民间文化艺术品交易市场 文创升级，将逐渐形成一条具有自身特色的组合产业链



“潘家园礼物”自营店的货架上摆放着文创产品和非遗艺术品。



顾客们在“潘家园礼物”自营店内挑选文创产品。

消费者的兴趣点，加上创造性设计，这才是自营文创品牌开发的重心。

陈杰表示，潘家园自营产品的研发基于自身的古玩艺术品材质鉴定、工艺传承等方面优势，同时融入时尚元素和文化创意，“我们首先以老北京味道作为切入点，本着‘好东西不贵’的销售原则，打破古玩行业水深的大门壁垒，让顾客放心购买古玩艺术品，吸引更多年轻人，让他们成为传统文化的传承者和古玩艺术品的爱好者”。

据悉，潘家园准备把自营品牌连锁化，并陆续推出更多自主品牌，不断拓展文化大IP(知识产权)领域。

优化商户引入非遗

潘家园旧货市场形成于1992年，由民间自发形成的马路市场演变而来，逐步发展为知名的古玩艺术品市场。市场内有数千家商户，分为座店商户和地摊商户两种经营业态，其中，地摊的数量占比较多，给市场管理带来很大难度。

从2015年年底到2016年年初，市场管理部门对商户进行了全面摸底和分析，根据商品品类占有情况，决定减少缺少文化味儿、同质化严重的商户。截

至2017年，共有1200多家此类商户离开了潘家园，批发菩提子、手串等“大路货”商品的小商户减少了，但保留了以古玩杂项、古玩艺术品等传统工艺品为主的商品品类。

与此同时，这几年，潘家园做得最多的，是把非遗技艺、非遗大师、文化创意的特色商户“请进来”。据统计，目前市场里经营国家级、省级和市级非遗作品的商户达1298家，占比达三成，其中国家级非遗作品商户更是多达1048家。

在非物质文化遗产“面人彭”的传承人彭小军看来，潘家园是民间艺术的阵地，在这里他感受到了小面人的大市场，当那些始髻孩童举着新年的压岁钱来买面人时，他仍惊叹于文化传承的力量。

如今，市场里可以买到衡水的鼻烟壶、江苏的绣品、东阳的木雕、曲阳的石雕石刻、山东的皮影、宜兴紫砂、景德镇的瓷器、北京的聚元号弓箭……潘家园可谓是全国非遗产品汇聚的大舞台。

多元发展形成组合产业链

70岁的胡金生老人从1993年起就

在潘家园做生意，25年间，他从摆摊卖杂项，到专营一间销售景泰蓝的老店诚宝斋，见证了潘家园市场的发展变迁。胡金生说：“最早摆摊都在马路边上，后来进了市场，现在市场的建筑和摊位都比过去更规矩。这么多年，卖家、买家都换了很多批，好的老物件肯定越来越少，人们的欣赏潮流也在变。现在引入非遗的东西，非遗是文化传统，这些传统大家都喜欢。”

“民间、民俗、民族”始终是潘家园旧货市场的鲜明特征。陈杰表示，随着转型，“民间、民俗、民族”的内涵也将更加丰富，更多的要向文化传承和发扬倾斜。引入非遗和创新，“活化”各类手工技艺，都是市场作为文化平台主动发掘、保护、传承文化艺术的体现。

“未来，我们还将提供更加完善的服务，带领商户‘走出去’，并融入展览、拍卖、艺术品典当等多元化内容，形成一条具有自身特色的组合产业链。”陈杰说。

(本报北京1月7日专电)

从做“衣裳”到卖“艺尚”

余杭艺尚小镇“创意+文化”引领时尚新风

360°观察

■本报驻浙记者 蒋萍 通讯员 刘海波

“2017中国年度文化魅力小镇”颁奖盛典日前在北京中国传媒大学举行，杭州余杭区艺尚小镇凭借得天独厚的区位和服装产业优势，将时尚、艺术、创新融入传统中，为传统服装行业赋予新的“时尚”含义，最终赢得评选专家和网友的一致好评，获得“2017中国年度文化魅力小镇”殊荣。

“艺尚”，顾名思义，即艺术和时尚，你也可以联想到“衣裳”和“霓裳”，取名“艺尚”，就是要将小镇打造成为充满艺术气息、具有国际时尚产业影响力的时尚大本营。“杭州临平新城开发建设管理委员会有关负责人表示，从成立到现在的短短两年多时间，在一个面积约3平方公里的土地上发生了巨变，他们自己都没想到，艺尚小镇能在全中国脱颖而出，成为时尚梦想筑巢地。

从“低小散”到“高大上”

服装设计师从“云端”物色，原料从“面料公共图书馆”挑选，订单从App平台“抢单”，生产则由“共享车间”柔性生产完成。如今在艺尚小镇内，绝对会颠覆你对服装生产加工的想象。目前小镇已汇聚了国内外顶尖设计师24名、新锐设计师500余名，加拿大品牌JAC、合集置和、陆敏超工作室等，都是小镇“居民”。

但“高大上”并非一蹴而就。走在如今颇有欧洲时尚风味的小镇中，没有人会把杭州弄弄密集的小企业、遍地的小作坊联系起来。“大部分做‘贴牌生产’，‘低小散’曾是这里的代名词，整个服装产业都处于产能过剩，产业供给侧改革迫在眉睫。”管委会负责人介绍，“十三五”时期，浙江以创建“特色小镇”为转型升级的突破口，推进时尚产业转型升级，率先发布时尚产业发展规划纲要。2015年，艺尚小镇应运而生。“抓住这一契机后，如何打造至关重要。”从艺尚小镇成立之初，我们便痛下决心，坚决摆脱传统服装企业低水平、低附加值的泥潭，牢牢将小镇特色锁定在高质

质、高品位、高颜值上。”2016年3月，余杭与中国服装协会、中国服装设计师协会达成战略合作，目标锁定为“打造中国时尚产业新地标”。

打造充满艺术气息的时尚大本营

前人曾这样吟咏：“五月临山下路，藕花无数满汀洲。”如今，就在临平新城的这座小镇里，“藕花洲”得以重现。弯曲的河道、看似随意实则精心栽培的各色花草时时映入眼帘，或现代或复古的建筑掩映其中。

让小镇的建设者们都惊讶不已的，还有“居民们”内生性的融合和创新能力的碰撞。比如一家做网红直播的公司和一家做服装的企业，碰撞出火花后“联姻”了。美空网是国内重要的时尚人才成长平台，去年从北京“飞入”艺尚小镇，将网红电商、社群销售、娱乐品牌融合成为一种时尚新经济。在艺尚小镇，像美空网一样的众多新型科技公司支撑起了原本传统的服装产业，如“多啦艺梦”是一家互联网服装平台的创业公司，“云衣间”是网约服装消费格局，带动艺尚小镇在共享经济成衣领域“异军突起”；而在聚集了足够多的设计师后，“云衣间”横空出世，这个为海内外独立服装设计师提供服务的平台，目前线上已经有100多个独立设计师和100多个集成店。

“艺尚小镇为何能在短短两年成为国内引领时尚的风向标，除了得天独厚的区域优势和完整产业链的基础优势外，最主要得益于近年来区政府的招商政策和人才新政，高端企业和顶尖人才带来了新时尚和宽阔的视野。”管委会负责人表示，崭露头角后，法国时尚学院、中法时尚合作委员会等都已与小镇牵手，不久后，艺尚小镇还将与意大利米兰欧尼学院三大国际知名时尚学院深度合作。“相信在不久的将来，艺尚小镇一定会打造成为充满艺术气息、具有国际时尚产业影响力的时尚大本营，早日实现‘中国的米兰’这个大梦想。”

(本报杭州1月7日专电)



风景如画的艺尚小镇。(杭州临平新城管委会供图)

上海熙雅2017秋季大型艺术品拍卖会

---- 拍卖公告 ----
预展时间: 2018年1月13日、14日 10:00--18:00
预展地址: 上海市浦东新区世博大道1368号世博源4区B-01(博源美术馆)
拍卖时间: 2018年1月15日(星期一) 2018年1月16日(星期二)
书画精品专场 9:00 | **书画拾珍专场 9:00**
瓷杂精品专场(一) 顺延 | **瓷杂精品专场(二) 顺延**
拍卖地址: 上海市浦东新区世博大道1368号世博源4区B-01(博源美术馆)
上海熙雅拍卖有限公司

南京为各类人才量身定制安居良策

认定六大类人才，实行“不见面审批”

本报南京1月7日专电 (驻苏记者叶志明) 如果你属于引进的顶级高层次人才，可选择申领不少于300万元的购房补贴，申购不低于200平方米的共有产权房、免费租赁200平方米的人才公寓；如果你是高校毕业生留下来创业就业的，可以申领每月600-1000元住房租赁补贴，补贴年限由原来的2年延长至3年，符合条件的可申购共有产权房。7日，南京市举行新闻发布会，就出台的《关于进一步加强人才安居工作的实施意见》进行解读，披露

了人才引进、人才安居的重磅消息。

据悉，南京人才认定共有A、B、C、D、E、F六大类。A类人才实行“一人一策，一事一议”，可选择申购不低于200平方米共有产权房、免费租赁200平方米人才公寓、申领不少于300万元购房补贴中的一种安居方式；B、C类人才可分别申请150平方米、120平方米的共有产权房或人才公寓，申领200万元、170万元的购房补贴，也可申领每月7500元、6000元的租赁补贴。

为解决各类人才“住”的问题，南京更多倡导“市场化”路径，不仅通过相关政策鼓励他们购买自住，提供的租赁补贴也与市场接轨，补贴标准为40-50元/平方米。高层次人才提取住房公积金支付房租的标准放宽到现有标准的2倍，购买自住住房的贷款额度最高可放宽到限额的4倍；在宁无住房、购买首套房的将不再受户籍限制。

据介绍，南京每年将吸纳20万以上大学生在宁就业创业。为解决这部分

相当于F类人才的住房问题，南京决定，研究生以上学历及40岁以下的本科学历人才凭毕业证书、技术、技能型人才凭高级工及以上职业资格证书办理落户手续后，即可申请享受相应的住房政策。他们申领住房租赁补贴的年限由原来的2年延至3年，其中学士(含高级工及以上)、硕士、博士分别为每人每月600、800、1000元。F类人才在符合政府鼓励的产业方向发展向企业中工作的，申请租房补贴期限为5年。符合条件的可申购共有产权房，也可申请租赁30平方米公共租赁住房。

为此，南京统一构建了人才综合服务平台，实行“不见面审批”。申请者可通过登录“我的南京”移动端或“南京房产微政务”微信公众号两个渠道提出申请。