



人民日报评论员

“要把新时代坚持和发展中国特色社会主义这场伟大社会革命进行好,我们党必须勇于进行自我革命,把党建设得更加坚强有力。”

1月5日在学习贯彻党的十九大精神研讨班开班仪式上,习近平总书记发表重要讲话,深入阐述推进党的建设新的伟大工程要一以贯之的极端重要

性,对中央委员会成员和省部级主要领导干部提出了信念过硬、政治过硬、责任过硬、能力过硬、作风过硬的5点要求。深邃的历史视野,深沉的忧患意识,深刻的思想境界,立足于共产党人须臾不忘的初心使命,彰显了大国大党领袖的胸襟格局,体现了马克思主义执政党的自我革命勇气与政治自觉。

勇于自我革命,从严管党治党,是我们党最鲜明的品格。回望党的97年历史,正是坚持自我革命、加强自身建设,我们党才始终走在时代前列,党领导人民进行伟大社会革命才不断取得胜利。

▼ 下转第三版

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报 (ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

不忘初心 牢记使命

勇当新时代排头兵先行者大调研

扑下身子问需问策 精准靶向科学施策

上海各区全面启动全覆盖“大走访、大调研”

各区普遍成立区委大调研领导小组,区委书记任组长,并设立领导小组办公室,统筹协调。一方面,聚焦市委提出的“不忘初心、牢记使命,勇当新时代排头兵、先行者”主题,科学设计、落实大调研的内容、方式和载体;同时,坚持需求导向、问题导向、效果导向,做到调研主体全覆盖、调研对象全覆盖

■本报首席记者 顾一琼

新年首个工作周,上海各级领导干部纷纷率队深入基层一线聆听、探寻方方面面最真切的难点、痛点和堵点。与之同步,一份份有关开展大调研的实施方案也于首个工作周在各区委常委会上陆续亮相。“大走访、大调研”由此在上海全面启动。

调查研究,是党的重要传家宝。此次“大走访、大调研”将全面贯彻党的十九大精神,按照习近平总书记关于大兴调查研究之风的重要指示精神,按照上海当好新时代全国改革开放排头兵、创新发展先行者的要求,对标新时代新要求,对标国际最高标准最好水平,对标兄弟省市区的先进经验,坚持需求导向、问题导向、效果导向,直面最现实的矛盾和问题,让决策更科学、工作更实效,进一步密切党同人民群众的血肉联系。

根据实际聚焦主题各有侧重

各区普遍成立区委大调研领导小组

组,区委书记任组长,并设立领导小组办公室,统筹协调。一方面,聚焦市委提出的“不忘初心、牢记使命,勇当新时代排头兵、先行者”主题,科学设计、落实大调研的内容、方式和载体;同时,坚持需求导向、问题导向、效果导向,做到调研主体全覆盖、调研对象全覆盖。

在徐汇区,按照“业务对口,就近便利”原则,广泛发动各方力量,成立400个法人单位调研走访工作小组、800个社区居民调研走访工作小组,每个工作小组负责100家法人单位或500户居民,对全区近10万家法人单位、35万户居民进行全覆盖调研。领导带头,全员参与,调研任务落实到单位、细化到个人,做到“人企对应,人户对应”。

根据各区实际,大调研聚焦主题也各有侧重。比如徐汇区聚焦“放管服”改革,持续优化营商环境,聚焦科技成果转化,主动转换发展动力,聚焦精准民生服务,深化社会治理创新,聚焦城市基层党建,推动全面从严治党。

▼ 下转第三版

市工商局开启“走千家企业,助改革创新”大调研

为企业“心想”送政策“新规” 让企业“心声”变政策“新语”

■本报记者 徐晶卉

宝武集团法律事务部部长沈雁没想到有机会向市工商局“掌门人”“吐槽”。“我们这栋大厦2016年年底就具备了搬进来的条件,但房产证一直没出来,现在营业执照上的地址还是浦电路370号,这给平时工作增加了不少困扰。希望市工商局给我们一些指导,怎么尽快更改营业执照上的地址。”沈雁说出了心头最大的困扰——宝武集团经营地址变更的难题。

“这个可以办,我们就是来送政策的!”市工商局党组书记、局长陈学军表示,根据《上海市企业住所登记管理办法》第六条的规定,只要提供施工许可证、规划许可证、建设工程竣工验收备案证明、派出所门牌号证明等经营场所证明材料,就可以办理变更登记。他同时承诺,工商部门将进一步加强与企业的动态沟通联系,对于企业今后在产业布局、市场竞争方面遇到的

涉及工商职能的新问题,将提前介入、全面指导,及时帮助解决。

发生在1月5日的这一幕正式开启了市工商局“走千家企业,助改革创新”大调研活动。据悉,此次走访调研将全员出动、全面覆盖,目的在于推进“放管服”改革,进一步营造法治化、国际化、便利化营商环境,接下来,市工商局多位负责人还将集中走访一批企业。

据悉,这次大调研将贯穿2018年全年,围绕上海自贸试验区和科创中心建设两项国家战略,通过集中力量走访调研一批企业,着力优化准入环境、竞争环境、消费环境。

“我们给自己出了三道题:如何让营商环境更宽松,如何让竞争环境更公平,如何让消费环境更安全。通过解答这三道题目,来不断改进我们的工作,提高市场监管水平。”市工商局副局长彭文皓说。

据了解,工商部门的调研活动将坚持问题导向,围绕打响“上海服务”“上海制造”“上海购物”“上海文化”四大品牌,

更加突出新技术、新产业、新模式、新业态,全面覆盖规模以上企业、小微企业、个体工商户、农民专业合作社等市场主体,及时解决落实属于工商部门职能范围或能够牵头解决的问题;对不能立即解决的,组织协调,限时办结。

在此基础上,工商部门还将在“制度供给”上发力,为企业“心想”送去政策“新规”,让企业“心声”变成政策“新语”。据悉,在走访范围上,此次大调研将在市工商局、各区市场监管局(机场分局)两级层面分别实施,对有实际需要的,市、区两级部门将联动走访;在走访方式上,将以现场办公和上门调研为重点,推行“组团式”走访,大力推行“互联网+政务服务”,听取企业的问题、需求、意见和建议,及时为企业解决问题。

据介绍,这次专项调研中搜集到的企业“吐槽”“心声”等调研成果将转化为政策措施,探索和创新适合新技术、新产业、新业态、新模式发展特点的监管方式,促进新经济健康发展。

走进新时代的中国人民解放军,正以昂扬的战斗姿态,全面加强实战化军事训练,全面提高打赢能力,坚决完成党和人民赋予的新时代使命任务

刊第三版

备战踏上新起点,练兵展现新气象

二〇一八中国军队新年开训全景大扫描

时隔十五年,《天下粮仓》姊妹篇《天下粮田》央视播出引发关注

不戏说不穿越,历史正剧怎样吸引观众

文匯深呼吸

历史文化素养不应缺席荧屏,商业市场规则也不会遮蔽观众对影视文化进行意义生产的诉求。扎根历史的家国情怀,才是最能触及中国人的情感密码

■本报记者 张祯希

不戏说,不穿越,气质沉稳的历史正剧在今天如何吸引观众?

近期在央视一套播出的电视剧《天下粮田》,可以说是做了很有价值的尝试。作为2002年央视开年大戏《天下粮仓》的姊妹篇,《天下粮田》在继承了前作恢宏格局的同时,故事也一脉相承。当年,《天下粮仓》凭借对历史问题的深刻洞见,以及血肉丰满的人物形象塑造,一度掀起收视热潮。今天,历经电视和网络的主流消费人群更迭,网络文化的兴起正在改变影视剧的美学样态——在影视文化学者胡谱忠看来,作品的娱乐价值被不断推崇,对历史采取游戏化、解构式、偶像化操作的电视剧越来越多,而“忙着圈粉年轻消费者”的商业化逻辑,也让荧屏“历史观”更显淡漠。

但历史文化素养不应缺席荧屏,商业市场规则也不会遮蔽观众对影视文化进行意义生产的诉求,“扎根历史的家国情怀,才是最能触及中国人的情感密码。”胡谱忠说。令人欣慰的是,从《天下粮田》目前收到的观众反馈来看,这一判断并非没有依据。

乾隆十年人口数是多少?编剧花了十多天只为查找一个数据

吴京安、徐僧、宗峰岩、郝平、王绘春、侯岩松……《天下粮田》的“正副范”从演员名单就可见一斑。“还是那个味道,沉稳厚重又朴实低调”,在第一集播出后,就有《天下粮仓》的“老观众”写下评价。全剧以乾隆年间一场“金殿验乌”开篇,用别致的情节设定折射出宏大的历史背景与严峻的时代症结。乾清宫中,禁卫军秘密从各省新捕的田鸟在御前长案上一字排开,被一一剖腹检验——一夜未过,还来不及消化的田鸟腹中物到底是粮食还是草糠砂砾,以此可展现各省田粮的真实状况。结果,18个省中,六省以欠报丰,四省以丰报欠,造假的竟超过一半。流报政绩的官员为自己的“一念之差”跪地讨饶,遭乾隆怒斥:“一念之差对于百姓来说就是一命之悬,从今天开始谁要是再有一念之差,就让他一命相抵。”

一场“金殿验乌”牵扯出匿灾不报、贪绩敛财的乱象,也暴露出了大清国粮田萎缩、粮仓空匮的巨大危机。剧中想凸显乌妙计的正是心系百姓的主人公刘统勋;而设计出这场精彩开篇的,则是编剧高锋。制片人透露,高锋很看重细节,他有时会为一个精彩的细节设计一场戏,甚至延伸出一集戏。在一场朝堂戏中,皇帝用一个贪腐官员的案例警示众臣,在巨贪家中搜出的近50口银箱里,除了沉甸甸的大银元,还有不少银两。乾隆手捧银两说,这是因为贪多了,贪久了,银子遭到了白蚁的啃食……

▼ 下转第三版

大隐书局新开创智天地店营业至凌晨2点

夜已深,书房为城市爱书人留一盏灯



左图:大隐书局创智天地店内,一排高10米的垂直书架颇为壮观。
右图:夜幕降临,大学路智星路路口的的大隐书局创智天地店灯火通明。

均本报记者 叶辰亮摄

■本报记者 许畅

夜色渐浓了,大隐书局创智天地店的暖黄色灯光,映着店面正对街角的书架,吸引了不少读者进店“尝鲜”。这家位于杨浦区大学路智星路路口的书店,昨起开业迎客,是目前沪上唯一一家营业至凌晨2点的“深夜书店”。据不完全统计,从昨天下午2点启动亮灯仪式至记者晚上11点发稿时,这家“深夜书店”首日营业的九个小时里,累计约5200人次涌入书店。过了晚上10点,仍有三三两两的市民陆续探店,其中以年轻白领居多。

“我们希望这里能成为升级版家庭书房,为周边的莘莘学子、城市夜归人保留一盏书香明灯。”大隐书局创始人刘军告诉记者,从书店到书房,一字之差,却意味迥异——书店更多

是属“他”的,“我”是顾客;书房是属于“我”的,“我”是主人。安顿了书与人的深夜实体书店,缩短了夜的漫长,点亮了城市街角和心灵空间,这正是书店的温情和光芒所在。

近年来,在外部政策和市场环境带动下,上海实体书店呈现蓬勃之气。从2012年上海在全国率先出台政策扶持实体书店,去年发布《关于上海扶持实体书店发展的实施意见》,到最近颁布的上海文创“50条”,上海正步入“加快建立布局合理、结构优化、业态多元、充满活力的新型实体书店发展格局”的“快车道”,品牌实体书店建设成为推动全民阅读、打响“上海文化”品牌的重要力量。

捕捉周边“三多”需求,为街区量身打造文化空间

昨夜,大学路沿街餐厅和咖啡馆渐

次亮起灯光,开启“夜间模式”的大隐书局创智天地店,散发着独有的磁场效应。书店里最醒目的是10米垂直书架,拾阶而下,这里连接地面、地下两层,各占地约150平方米、1150平方米,地面开到凌晨2点,地下空间目前晚10点关门。据店方透露,运营一段时间后,书店将实时监测分析深夜客流、光顾时间段等数据,未来将根据读者需求延伸空间或延长书店营业时间。

“大学路附近分布着复旦大学、同济大学、上海财经大学等十余所知名高校和百余家科研院所,有显著的三多:大学生多、年轻白领多、软件工程师多。这一带夜生活相对活跃,周边不少餐饮业到凌晨3点,深夜路上依然人流不息。”大隐书局总经理何旋说,运营方捕捉到“三多”人群的读书、社交等需求后,决定探索“深夜模式”。

穿梭于主打白、黄色调的书店空间,

记者发现,这里顾客中多是时尚的青春面孔,也有结伴而来的白领夫妇。整体书品以文史哲艺为主,“垂直书架”上的棉坐垫、能容纳约16人围坐的木质长桌,颇为亲民,每级台阶两端还隐藏着电源插座。除了常规的阅读区、童书屋、茶空间,书店还新辟出含录音棚、朗读亭的“大音坊”,以及聚焦服装设计和人文设计类图书的“美学屋”等区域,多种业态交错融合。比如,录音棚的专业级别体验、相对价廉的市场竞争力,很快吸引了周边高校学生社团“秒杀”预订,迫不及待来书店体验录制有声读物、音乐培训等。书店涵盖书、艺、茶、食、乐等复合文化业态,未来还将聚合新书发布、名家讲座、书友对话、剧本朗读、诗歌朗诵等丰富活动。

▼ 下转第三版