



习近平会见出席中日执政党交流机制会议日方代表 为中日关系改善发展发挥引领作用

新华社北京12月28日电 (记者王慧慧)中共中央总书记、国家主席习近平28日在北京会见来华出席中日执政党交流机制第七次会议的日本自民党干事长二阶俊博、公明党干事长井上义久及其率领的代表团。习近平高度评价中日执政党交流机制为推动双边关系发展所发挥的作用,赞赏两位干事长长期不懈致力于

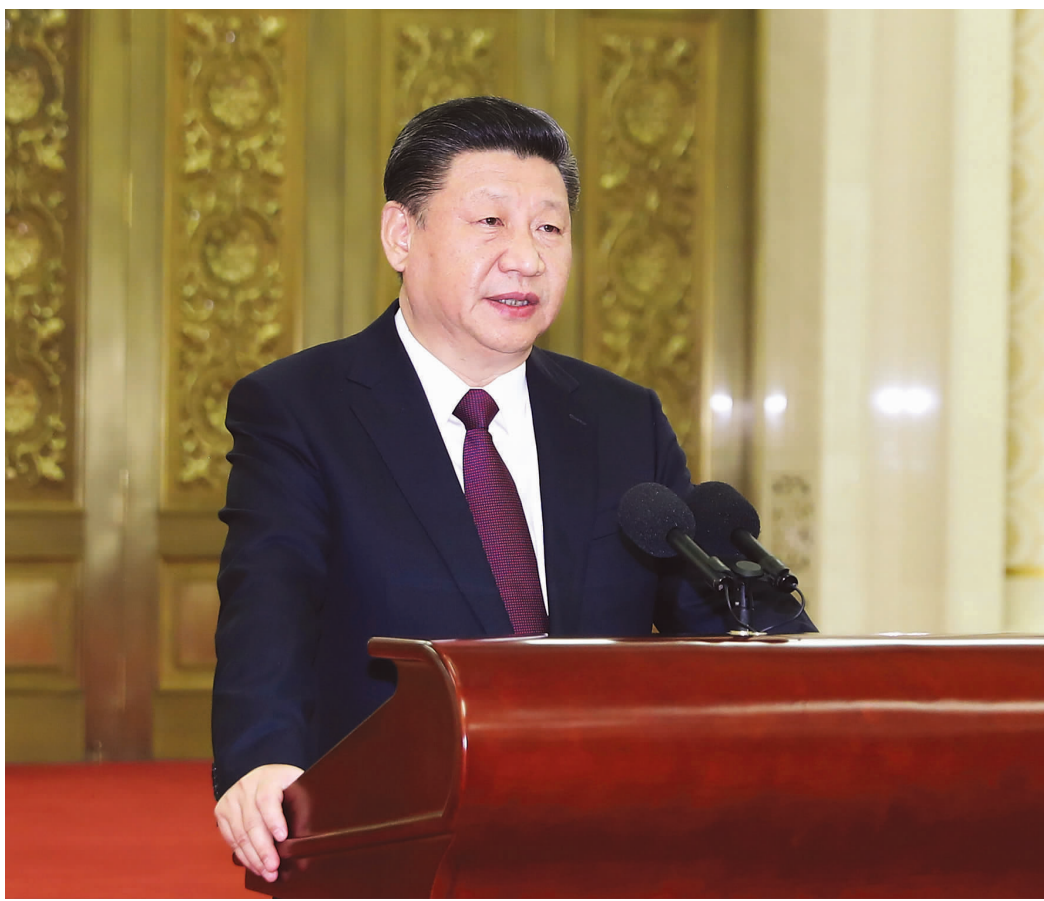
推进中日执政党交流,为促进两国务实合作和民间友好作出的努力。希望双方加强党际交往,深化沟通合作,为中日关系改善发展发挥引领作用。二阶俊博和井上义久衷心感谢习近平拨冗会见,表示日本执政党愿同中国共产党加强交流合作,为推动两国关系发展作出更大贡献。会见后,习近平与参加中日执政

党交流机制第七次会议部分日方代表合影留念。杨洁篪参加上述活动。由中国共产党和日本自民党、公明党共同举办的中日执政党交流机制第七次会议于12月25日至26日在福建厦门、福州举行,会议通过了《中日执政党交流机制第七次会议共同倡议》。

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报 (ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

习近平强调:外交战线全体同志要深刻领会党的十九大精神和新时代中国特色社会主义思想,正确认识当今时代潮流和国际大势 深入推进中国特色大国外交

昨接见2017年度驻外使节工作会议与会使节



习近平接见2017年度驻外使节工作会议与会使节并发表重要讲话。 新华社记者 丁林摄

当前我国发展既面临前所未有的机遇,也面临前所未有的挑战。外交战线全体同志要认真学习贯彻党的十九大精神、新时代中国特色社会主义思想,不忘初心,牢记使命,锐意进取,开拓创新,深入推进中国特色大国外交,继续为党和国家事业发展贡献力量

- 永葆对党忠诚、为国奉献的赤子心
- 永葆开拓奋进、担当有为的事业心
- 永葆主动学习、自我革新的进取心
- 永葆党要管党、从严治党的责任心

新华社北京12月28日电 (记者侯丽军)中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平28日在人民大会堂接见回国参加2017年度驻外使节工作会议的全体使节并发表重要讲话,充分肯定党的十八大以来外交工作取得的成就,要求使节们深刻领会党的十九大精神和新时代中国特色社会主义思想,正确认识当今时代潮流和国际大势,深入推进中国特色大国外交。

习近平首先代表党中央向使节们和辛勤工作在外交战线的全体同志致以诚挚的慰问。习近平指出,党的十八大以来,在党中央领导下,在全国各族人民支持下,外交工作攻坚克难、砥砺前行,坚定维护国家主权、安全、发展利益,积极拓展全方位外交布局,主动参与全球治理,推动共建“一带一路”,取得了前所未有的重大成就,为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦营造了良好外部环境,为推动人类社会进步作出了重大贡献。5年来外交工作取得的成就赢得了全党全国各族人民普遍赞誉。

习近平强调,中国特色社会主义进入了新时代。做好新时代外交工作,首先要深刻领会党的十九大精神,正确认识当今时代潮流和国际大势。放眼世界,我们面对的是百年未有之大变局。新世纪以来一大批新兴市场国家和发展中国家快速发展,世界多极化加速发展,国际格局日趋均衡,国际潮流大势不可逆转。中国共产党团结带领中国人民顽强奋斗、发愤图强,中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃,中华民族伟大复兴展现出前所未有的光明前景。只要我们咬定青山不放松,沿着中国特色社会主义道路奋勇前进,我们的国家必将日益繁荣昌盛,必将日益走近世界舞台中央,必将日益为人类作出新的更大贡献。在中国共产党坚强领导下,我国各族人民坚定信心、坚定信念,坚定不移走中国特色社会主义道路,坚定不移改革开放,不走老路,不走邪路,勇开新路,使中国特色社会主义取得了举世瞩目的发展成就,展现出日益光明的发展前景。

▼ 下转第三版

心无百姓莫为官

——习近平同志帮扶下姜村纪实

(一)群众利益无小事。群众的一桩桩“小事”,是构成国家、集体大事的“细胞”。小的“细胞”健康,大的“肌体”才会充满生机与活力。党的干部,一定要时时刻刻把群众的冷暖挂在心上,真心诚意为人民群众办实事、做好事、解难事

(二)我们强调重视“三农”工作,就是要坚持党政主要领导亲自抓“三农”。形成全社会支持农业、关爱农民、服务农村的强大合力和良好氛围。“三农”工作要想有突破,“明白人”是关键。我们要不断完善特派员、指导员制度,真正做到重心下移

(三)心无百姓莫为官。党员干部要做生产发展的带头人,要做新风尚的示范人,要做和谐的引领人,要做群众的贴心人

(四)小康,是惠及到每个人的小康;扶贫,是一个都不能掉队的扶贫。帮扶,既要看到大多数,也要看到极少数——要让最弱势的人群,也要享受到改革、发展的成果

► 刊第二版

迎接十一届市委三次全会系列报道

上海拿出“改革开放再出发”的决心和勇气,对标国际最高标准、最好水平,加快推进政府自身改革——

扬长补短,打造营商环境新高地



■ 本报记者 唐玮婕

从世界银行今年发布的营商环境报告来看,通过改革改善营商环境已是大势所趋。在这场关乎城市核心竞争力的全球竞争中,上海如何有新作为?

“到2018年,相关领域的短板弱项明显改善,部分领域营商环境指标达到国际公认标准的先进水平。到2020年,各领域营商环境便利度全面进入国际先进行列,形成充满活力,富有效率,更加开放的国际化、法治化、便利化营商环境。”

岁末,《上海市着力优化营商环境 加快构建开放型经济新体制行动方案》制定实施,向全市各级政府部门发出总动员。这座城市将拿出“改革开放再出发”的决心和勇气,对标国际最高标准、最好水平,打造营商环境新高地。

既要拉长长板,更要提升标杆

上海对营商环境的追求始终不遗余力。曾有外资企业到多个区的服务窗口咨询同一件事,结果得到的答复是完全

一致的,这说明上海有自己的“长板”:政策公开透明,办事规范,法治环境总体水平较好……

“上海能有今天的成就,关键一条就是抓住改革开放特别是浦东开发开放的重大机遇,着力营造良好的营商环境。”在市委书记李强看来,进入新时代,肩负新使命,必须把优化营商环境摆在更加突出的位置。

无须妄自菲薄,传统的“长板”理应被珍惜,并继续拉长。12月初,星巴克在

美国本土以外的第一家烘焙工坊如期落户。这一集合了烘焙加工、体验、品鉴服务、零售和餐饮等各类业态的全新商业模式,完全没有现成的政策公式可套。前面既无“红灯”,也无“绿灯”,怎么办?各政府审批和监管部门“协同作战”,打通了一条“新路”。不仅如此,一份《上海市焙炒咖啡开放式生产许可审查细则》快速落地,让后续同类业态的进入变得名正言顺。

▼ 下转第三版

高等教育促进条例表决通过

殷一璀主持市人大常委会全体会议

本报讯 (记者祝越 通讯员龚宇一)市十四届人大常委会第四十二次会议昨天继续召开,表决通过《上海市高等教育促进条例》,条例将自2018年3月15日起施行。市人大常委会主任殷一璀主持下午的全体会议并讲话。

会议听取《上海市高等教育促进条例(草案)》修改情况的报告,并表决通过了该条例。据介绍,条例贯彻落实党的十九大报告提出的“深化教育改革”“加快

一流大学和一流学科建设,实现高等教育内涵式发展”等要求,明确高等教育“应当以立德树人为根本任务”,规定政府支持保障措施,促进青年教师更好发展,在人员编制、收入分配等方面赋予高校更进一步的办学自主权。法规的出台,有助于提升本市高等教育综合实力和国际竞争力,更好地服务“四个中心”和科创中心建设、服务上海卓越全球城市建设、服务国家战略。 ▼ 下转第五版

今日导读

集中整治网络游戏违法违规行为和不良内容

► 刊第五版

“上海芯”已具备全面产业化能力

► 刊第二版

第四轮全国学科评估结果公布

► 刊第三版

全力打响上海四大品牌 服务·制造·购物·文化

对标卓越,擦亮上海文化金名片

——市委副书记、市委宣传部副部长朱咏雷谈打响“上海文化”品牌

■ 文汇报记者 王彦
解放日报记者 施晨露
新民晚报记者 朱光
第一财经记者 彭晓玲

在前不久举行的市委学习讨论会上,市委主要领导明确,上海要在新时代坐标中坚定追求卓越的发展取向,着力构筑上海发展的战略优势,全力打响上海服务、上海制造、上海购物、上海文化四大品牌。要打响“上海文化”品牌,丰富的红色文化、海派文化、江南文化是上海的宝贵资源,要用好用足,大力发展有竞争力和影响力的文化产业,支持文化展示、文化演艺、文化市场发展,增强文化辐射力集聚,使上海文化名片更加闪亮。

上海为什么要打响“上海文化”品牌?上海文化金名片未来打磨、擦亮又该由何入手?上海市委副书记、市委宣传部副部长朱咏雷接受了记者采访。

打响上海文化品牌具有重大意义

“文化品牌是一座城市的金字招牌,承载着城市的精神品格和理想追求,担当着为城市塑形铸魂的

责任,体现着城市的吸引力、创造力、竞争力。”朱咏雷说,打造一批国内国际知名的文化品牌,对于上海彰显城市精神和品格,构筑在新时代的战略优势,具有重要意义。

朱咏雷认为,文化建设是“五位一体”总体布局的重要组成部分。上海要当好排头兵先行者,打造一批国内国际知名文化品牌,可以为建设社会主义文化强国作出上海贡献,为建设城市现代化经济体系、推动城市产业升级和城市定位更新持久赋能,提供动力。同时,文化是人民日益增长的美好生活需要的重要组成部分,知名文化品牌可以充分提升市民获得感、幸福感,让市民更好享有优质的文化产品和服务。

对标国际不难发现,凡是能称“卓越的全球城市”的,都有其打响的文化品牌,纽约、巴黎、伦敦等概莫能外。朱咏雷说,上海要在全球卓越城市的坐标系上定位,建成国际文化大都市,必然需要一张特色十足的文化名片。文化又是塑造国家形象的重要载体,上海作为国际大都市代表着国家在全球展示中国的形象,要承担好对外文化交流桥梁的使命,必须通过一批国内国际知名文化品牌,讲好中国故事,传播中国精彩。

打响文化品牌上海具有得天独厚的资源优势

上海为什么能打响文化品牌?“上海拥有丰厚的人文历史底蕴、坚实的文化发展基础,市十一次党代会又为上海文化绘制了美好的发展前景,这些都是我们打响上海文化品牌得天独厚的资源优势。”朱咏雷说。

回望过去,上海作为一座历史文化名城,拥有反帝爱国史资源、抗战文化资源、红色文化资源、近现代工商业文化资源等具有当代价值的历史文化资源。上海作为中国近代文明的发祥地,不断吸收、借鉴和融会国内外优秀文化滋养了“中西融汇、多元并存、兼收并蓄、引领风尚”的独树一帜的海派文化,孕育了“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”的城市精神。中国最初的电影、演艺、新闻、出版、唱片、广告等文化产业无不是从这座中国近代工业的发祥地开启,现在已演变成成为令人自豪的上海文化的重要历史资源依托。

▼ 下转第三版