

安倍挑战“国难”只是幌子

回首 2017

■本报驻东京记者 丛云峰

每年12月12日,日本都会通过民众投票选出一个汉字来作为反映一年世相民情的缩影。日本首相安倍晋三这次选择“挑”字作为自己的年度汉字,并称面对少子老龄化和朝鲜威胁的“国难”,“今年(2017年)是直面‘国难’而挑战众议院选举的一年。”但2017年安倍挑战的又是怎样的“国难”呢?

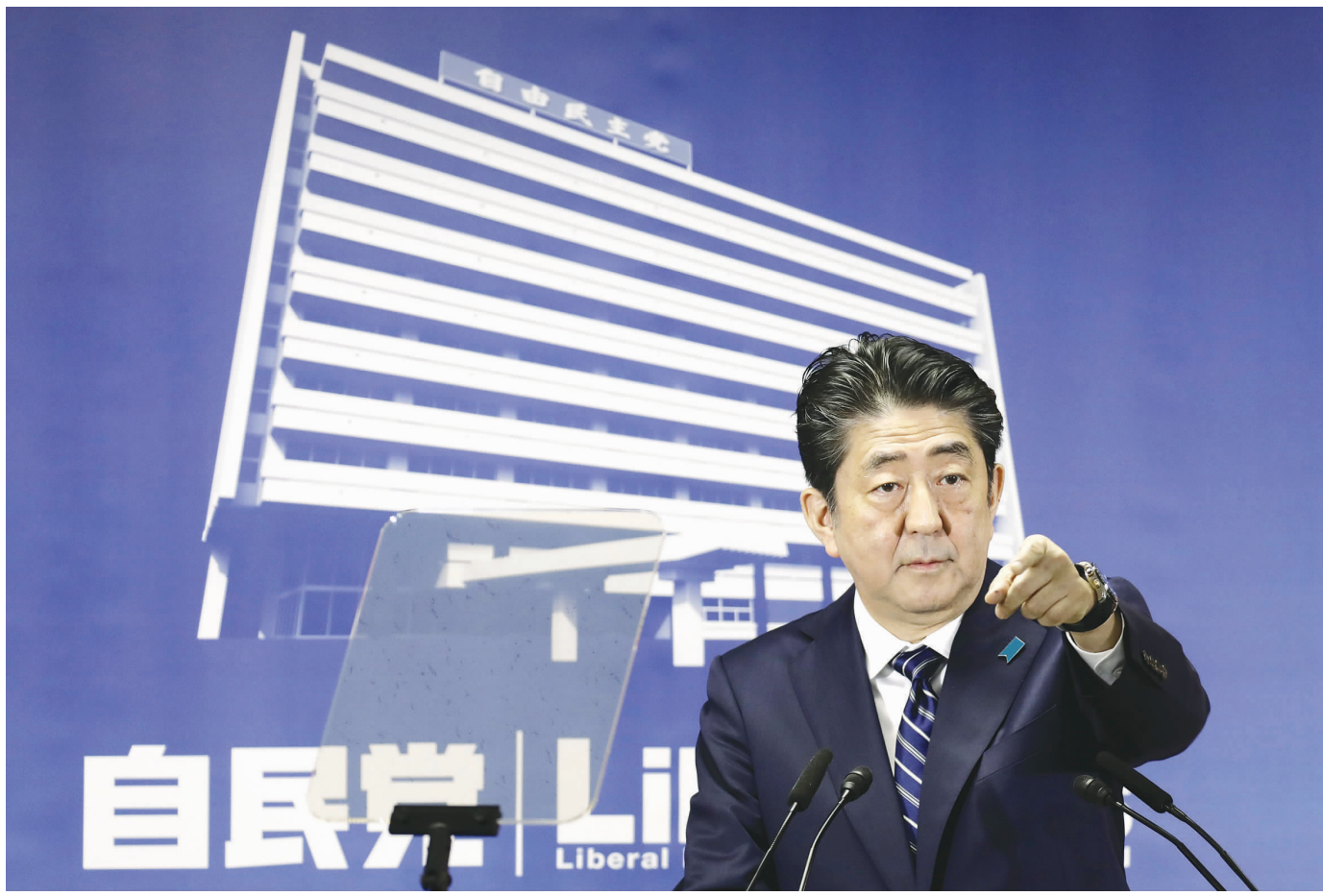
所谓“国难”只是又一次的政治操作

自2012年12月带领自民党从原民主党手中夺回政权并第二次担任首相以来,截至今年的12月26日,安倍第二次执政已逾五年。五年来,以经济和外交安保作为执政的“两轮”,通过不断炒作政治、经济、外交等议题,安倍凭借挺挺的内阁支持率为后盾,构建起了首相官邸主导的“独大”体制,成功打造了号称手段强硬的“安倍经济学”,但未能实现的政治局面。

在此期间,安倍无视在野党的反对意见,连续强行主导并通过了“特定秘密保护法”、解禁集体自卫权的“安全保障相关法”和“共谋罪”等一系列颇具争议的法案,成为了日本战后最有权力的首相。同时,在安倍的暗中授意下,自民党在今年3月还专门为安倍量身定做修订了党章,使其可以在党总裁的选举中实现三连任,进而有望将日本历史上任期最长首相的纪录收入囊中,可以说,今年上半年为止,安倍的风光真是一时无两。

然而,有句古语叫“水满则溢,月盈则亏”。在日本媒体今年3月相继爆出安倍夫妇卷入森友学园“低价购地门”和加计学园“亲友办学门”等一系列丑闻后,自认掌控局面的安倍面对国会和舆论的质疑,在国会质询中依然采取傲慢与无视民意的姿态,强硬否认自身干预的同时又无法自圆其说,最终随着上述丑闻的持续发酵引发了日本民意的强烈反弹。先是他领导的自民党在7月的东京都议会选举中大败,其后安倍政权的支持率在短短一个月内出现断崖式下跌,最低甚至降到了29%,其苦心打造的“安倍一强”神话面临崩溃的困境。

面对执政危机并避免在9月底召开



凭借“国难”的幌子,经历一系列丑闻后支持率大跌的安倍依然领导自民党在10月的众议院大选中再获成功。重新稳定执政地位的他,近期又开始在修宪问题上大做文章。视觉中国

开的临时国会上被在野党“二次过堂”,安倍在临时国会9月28日召开当日突然宣布解散众议院并举行大选,还将选举命名为“突破国难”的选举,谋求通过渲染危机气氛以呼吁选民支持自己“强力执政”。而安倍所谓的国难,一个是朝鲜核威胁,另一个是少子老龄化及其所导致的严重社会问题。当时就有日本学者指出,“国难”作为专有词汇,特指国家已经到了危机存亡的时刻,如遇到外国侵略、特大自然灾害等,而安倍一方面不断炒作自己的执政成绩,描绘其治下的日本处处欣欣向荣,一方面又玩弄起“国难”概念,实在让人摸不着头脑。安倍在如此被动的情况下依然获得选举胜利,这再次凸显了当前日本选民维持现状的无可奈何,特别是在野党的沉沦导致选民缺乏选择,只能倾向于被动地认可执政党自民党进而认可安倍政权。

高度着实有点草木皆兵。可见,安倍2017年挑战的“国难”只是其摆脱执政危机的幌子,是又一次的政治操作和赌博。

“安倍一强”格局小心被动摇根基

不过,10月日本众议院大选的结果表明安倍的政治赌博又大获成功。尽管在选后的舆论调查中,78.8%的日本民众依然表示无法接受安倍政权在森友学园和加计学园等问题上到目前为止的解释,但由于在野党的分裂和无法获得选民信任,安倍领导自民党再次获得了选举胜利。对此,日本东京一桥大学社会学部教授中北浩尔就表示,安倍在如此被动的情况下依然获得选举胜利,这再次凸显了当前日本选民维持现状的无可奈何,特别是在野党的沉沦导致选民缺乏选择,只能倾向于被动地认可执政党自民党进而认可安倍政权。

而对于安倍今后的执政,有日本舆论于近日发文指出,客观地讲,安倍第二次执政改变了日本自小泉前首相长期执政后多年“一年一相”的政治动荡,维持了政治和社会的稳定。经济上,截至今年10月已连续59个月出现扩大,实现了战后第二长的增长,日经平均指数创出1992年1月泡沫期以来的新高,同时企业有效招聘率在多个地方都超过一倍,日本经济终于不断迈向复苏态势,这可以说是安倍政权得以长期维持高支持率的基础,并推动形成了“安倍一强”的局面。但与此同时也催生了安倍执政的傲慢与懈怠,2017年安倍政权在低开低走中虽最终有惊无险,也可谓敲响了警钟。日本各大媒体近期公布的舆论调查结果显示,目前安倍政权的支持率仅维持在四成左右,与不支持率大体持平,远未恢复到以前的支持率高位,这说明日本选民对安倍政权的审视目光依然严厉。

然而,通过大选重新稳定了执政地位的安倍近期却又开始在修宪问题上做文章,其在19日的演讲中再次呼吁朝野政党“深化对《宪法》的讨论,大力探讨国家的形态和应有状态”。有分析人士就警告称,尽管安倍一直将修宪当作自己的政治夙愿,但目前的情况是朝野政党并未就修宪达成共识,日本国民对于匆忙的修宪讨论也大多持否定态度,因此安倍明年与其在修宪上耗费精力,不如继续专心在日本经济重建方面取得成绩,以重新赢得日本国民的信赖。如果安倍今后仍不断执着于修宪问题,并试图凭借自民党等修宪势力的席位优势强行在国会推动修宪程序,很可能导致对安倍政权的批判卷土重来,并再次招致国际舆论的强烈反感,从而动摇执政根基,届时安倍若再想通过营造“国难”来做政治赌博可能就不灵了。(本报东京12月27日专电)

决定明年1月召开十九届二中全会 研究部署党风廉政建设和反腐败工作

(上接第一版)要徙木立信、以上率下,锲而不舍落实中央八项规定精神,一个节点一个节点坚守,一个问题一个问题解决,抓具体、补短板、防反弹,重点纠正形式主义、官僚主义问题,坚决反对特权思想、特权现象,使党员干部知敬畏、人民群众有信心。要巩固发展反腐败斗争压倒性态势,全面加强纪律建设,全面深化国家监察体制改革,严厉

整治发生在群众身边的腐败和作风问题,重点审查党的十八大以来不收敛、不收手,问题线索集中、群众反映强烈,现在重要领导岗位、可能还要提拔使用的领导干部,严肃查处政治问题和腐败问题通过利益输送相互交织,在党内培植个人势力、结成利益集团的行为。各级纪检监察机关要忠实履行职责,强化自我监督和自我约束,建设忠诚干净

担当的纪检监察干部队伍。此前,习近平总书记主持召开中央政治局常委会会议,听取中央纪委重点工作情况和十九届中央纪委二次全会准备情况汇报。会议同意明年1月11日至13日召开十九届中央纪律检查委员会第二次全体会议。会议还研究了其他事项。

习近平签令公布新修订的烟叶税法等

(上接第一版)会议表决通过了中国人民解放军选举委员会主任、副主任、委员名单。会议表决通过了全国人大常委会、教育科学文化卫生委员会、华侨委员会、环境与资源保护委员会分别提出的关于十二届全国人大五次会议主席团交付审议的代表提出的议案审议结果的报告。会议表决通过了全国人大常委会代表资格审查委员会关于个别代表的代表

资格的报告。会议表决,免去南英的最高人民法院副院长职务。会议还表决了其他任免案。全国人大常委会副秘书长李建国、王胜俊、陈昌智、严隽琪、王晨、沈跃跃、吉炳轩、张平、向巴平措、艾力更·依明巴海、万鄂湘、张宝文、陈竺出席会议。国务委员兼国务院秘书长杨晶,最高人民法院院长周强,最高人民检察

检察长曹建明,全国人大常委会成员,各省(区、市)人大常委会负责人,部分全国人大代表,以及有关部门的负责人列席会议。闭幕会后,十二届全国人大常委会举行第三十二次专题讲座,张德江委员长主持。中央政策研究室常务副主任、中央宣传部副部长王晓晖主讲了《深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想》。

打造国际消费城市,上海在路上

(上接第一版)这是国际品牌对上海的特殊礼遇。

尚玉英说,上海的发展亮点纷呈。对于上海商业的发展,因为每日置身其中,感受可能并不强烈。但从国际统计数据来看,上海已经从一个带给国人温馨记忆的购物圣地,正逐步成长为世界消费中心之一。

根据世邦魏理仕发布的报告,上海全球零售商业集聚度达到54.4%,在全球城市排名中紧随伦敦和迪拜位列第三位,超过纽约、莫斯科、巴黎。知名品牌集聚度超过90%,路易威登、香奈儿、爱马仕、古驰、蒂芙尼、雅诗兰黛等众多国际高端品牌纷纷选择上海作为其中国地区总部、亚太地区总部的所在地。如今在上海几乎没有买不到的世界名牌。

上海也是中高端消费品的进口集散地,上海口岸的化妆品、葡萄酒和汽车进口额分别占到全国的53%、33%和48%。“会商旅文体”联动发展。目前上海已经形成会展、商务、旅游、文化、体育联动的新格局,购物节、旅游节、艺术节、电影节、F1大奖赛、网球大师赛等节庆活动拉动消费作用明显。

根据国内外多项独立第三方调查分析报告,上海是亚洲最时尚的城市之一,时尚消费力亚洲领先,逐步成为重要的国际时尚之都。上海时装周正逐步成为具有国际影响力的中外时尚设计师集聚平台、时尚品牌国内外发布推广平台和时尚产业“亚洲最大订货季”平台。今年的上海时装周国际年度大秀

吸睛全球,星巴克臻选烘焙工坊轰动亚洲……引领国际消费潮流,上海新晋网红,前景灿烂。

“如今线上线下融合等各种新消费模式不断涌现,我们给予积极扶持和鼓励。上海新消费的发展同样走在全国乃至世界前列。”尚玉英告诉记者。

为了主动顺应消费升级趋势,去年底市政府办公厅印发《上海市促进新消费发展发挥新消费引领作用行动计划(2016-2018)》,大力促进新消费领域发展。抓住互联网、物联网、大数据、移动支付、人工智能等技术的快速发展的机遇,本市一批新兴零售企业以消费者为中心,瞄准新消费群体的数字化、社群化、个性化、定制化、场景化新需求,不断探索新零售模式、新业态、新技术,逐步形成“线上+线下”“商品+服务”“零售+体验”的融合式发展新格局。便利店、苏宁BIU店、简24、欧尚盒子等无人店业态不断出现。盒马鲜生、百联RISO、超级物种、宝燕商城等跨界零售新物种竞相登场。食行生鲜、厨易时代、强丰、易果生鲜、万有集市等“互联网+社区服务”新模式百花齐放。层出不穷的商业新业态,极大便利并丰富了市民的消费选择。

看齐全球一流水平,努力突破发展瓶颈

“国际消费城市建设虽然取得了一定成绩,但也必须清醒地看到,上海同纽约、伦敦、巴黎、东京等公认的世界级购物城市相比还存在一定差距。”尚玉英坦言。她用了几个“供给不足”,来描述这些差距。一是从消费群体看,外来消费中境外消费占比不足。据万事达卡发布的全球目的地城市指数报告,2016年上海境外过夜游客数量排名第19位,为612万人,远低于伦敦(1988万)、纽约(1275万)、东京(1170万)等城市,甚至低于伊斯坦布尔(1195万)。

二是从国际消费城市的两大基本要素——商圈和商品品牌来看。世界级商圈、具有国际影响力的本土消费品牌的供给不足。南京路、淮海路虽在国内名气不小,但同巴黎香榭丽舍大街、纽约第五大道等国际知名商圈相比仍有很大差距;截至目前,上海的“中华老字号”和“上海老字号”共计220个,是全国老字号品牌数量最多的城市。

三是助推国际消费城市建设政策制度供给不足。这方面近年已经有一些可喜的变化。以往奢侈品牌的西装要卖进上海,需要拿一件成衣做检验,时间、物料成本可想而知,而现在只需要提供一块布料,包包只需提供一块皮面;以往一支进口的唇膏也算奢侈品,经过努力,部分化妆品从奢侈品目录移除,女士们立时觉得这些日用大品牌亲民了很多。但对国际惯例,在关税、检验检疫等方面的制度安排还需要创新突破。

据尚玉英介绍,目前制约上海商业发展的瓶颈之一是租金成本的问题。另外,随着轨道交通的快速发展和主城区范围不断扩大,一大批购物中心和城市商业综合体进入市场,本市建成城市商业综合体和购物中心将超过200个,供需动态平衡问题需要密切关注。

满足需求引领潮流,上海商业未来可期

在新时代,如何进一步打响上海购物这块“金字招牌”?如何满足需求、引领需求,使上海真正成为引领国际消费潮流的风向标?这是上海经济转向高质量发展的战略性课题之一。

尚玉英主任表示,上海购物这块“金字招牌”作为上海城市文化的传承载体,我们既要倍加呵护,又要加大吆喝的力度。要把外来消费聚集起来,充分挖掘800万境外旅客和1.4亿境内旅客的消费潜力;要让本土品牌强起来,打造更多引领消费潮流、具有强烈时代气息和鲜明上海特色的新品牌,支持老字号改革创新,促进老品牌年轻化;要把商业地标立起来,让南京路和淮海路等传统商业名片重新擦亮,让老商圈、老地标焕发新的活力;要让制度环境好起来,通过加强制度创新,进一步改善营商环境;要让消费人气旺起来,日日有活动,月月有节庆,加大国内外营销推广的力度,不断升级上海购物节,打响“上海购物”这块“金字招牌”,提升国际影响力、竞争力和辐射力。满足需求和引领需求,使上海真正成为引领国际消费潮流的风向标,将是未来上海打造世界级消费之都的

重要发力点。尚玉英说,近年来,我国消费需求结构不断升级,从消费群体看,80、90和00后逐步成为消费的主力军,成为新业态、新模式的主要参与者和推动者,从消费偏好看,从关注价格向关注品种、品质、品牌转变,越来越追求吃出健康、穿出时尚、用出品味。从消费内容看,从基础生活类商品逐渐向耐用商品、智能商品、高端商品转变,由物质消费为主向服务消费为主转变。从消费方式看,越来越多的人习惯网上购物和信用消费,更多的人希望能够实现随时、随地、随心的消费。从消费理念看,理性消费、绿色环保、低碳健康已被广泛接受,并逐渐成为一种消费文化。

对明年即将在上海举办的首届中国国际进口博览会,尚玉英满怀期待。6天里,将有百余个国家、几千家企业、十余万采购商、上千万种商品和服务齐聚“家门口”,可以说是世界优质商品的盛宴,对上海消费升级实现在上海“买全球、卖全球”是巨大的机遇,也将提升上海配置国际商品的能力,辐射带动长三角、服务全国。

尚玉英特别提出,上海商业发展始终坚持“繁荣繁华、便民利民”的宗旨。“便民利民”四个字一刻不曾变。优质、便利、完善的社区商业体系是《上海市商业网点布局规划2014-2020》的发展目标。一个始终有温度的城市,门口应该可以买到一碗热豆浆,街对面有一家卫生、安全、物美价廉的菜场,这是老百姓最看得见摸得着的幸福。

尚玉英说,十九大报告提出,要在中高端消费等领域培育新增长点、形成新动能。上海有这方面的基础和潜力,未来可以大有作为。打造国际消费城市,上海不会怯场。上海,一座因商而生、因商而兴的城市,未来一定会因商业而更加辉煌!

新一届人大代表 八百五十五人选出

(上接第一版)加快建设具有全球影响力的科技创新中心,关键要聚焦张江综合性国家科学中心建设等四个重要层面,狠抓工作推进和落实,一步一个脚印往前走。

对常委会组成人员和代表们关心的生态环境问题,应勇说,生态环境是目前上海的相对短板和弱项,补好这个短板,既关系城市的竞争力、软实力,也是最普惠的民生。我们开展“五违四必”区域环境综合整治,三年来取得显著成果,当前要着力推动“五违”整治转向无违创建,建立健全区域环境综合整治长效机制。要持续推进水污染治理,加强城乡中小河道综合整治,全面落实河长制,启动苏州河环境综合整治四期工程和吴淞江水利工程(上海段)建设。要按照“源头减量、全程分类、末端无害化处理和资源化利用能力大幅提升”的要求,下更大力气推进垃圾分类治理。同时,我们还要持续推进大气污染防治,以生态廊道、郊野公园和崇明生态岛建设为重点推进生态文明建设。

应勇还就筹办中国国际进口博览会、开展长期护理保险试点等情况进行了通报。会议听取并审议了关于上海市第十五届人民代表大会代表资格审查报告,并表决通过了该报告。据介绍,本市各区和解放军驻沪部队共选举产生上海市第十五届人民代表大会代表855名,审议确认代表资格全部有效。会议还听取了关于《上海市人民代表大会常务委员会工作报告(草案)》起草情况的说明、关于修改本市部分地方性法规的决定(草案)的说明,以及有关人事任免事项的报告,并对相关报告草案、决定(草案)和人事任免事项进行了分组审议。