

现实主义题材电视剧《亲爱的她们》网络播放量突破三亿，年度收视率之最剧集由古装剧转为关注百姓生活的现代剧

收视率热点转移：现实题材力压玄幻古装

■本报记者 张祯希

由宋丹丹领衔主演的现实题材电视剧《亲爱的她们》正在播出，网络播放量已经突破三亿。与以往都市剧习惯聚焦年轻人的生活不同，这部电视剧从中老年女性的视角出发，角度新颖、呈现细腻。某一集中，中年闺蜜们追忆青春时光，相约一起去拍婚纱照的情节，戳中了不少年轻观众的泪点。

近一段时间来，一批观照现实生活、描摹时代变迁的现实主义题材作品一次次直叩观众的心门。《亲爱的她们》以及之前的《情满四合院》《我的前半生》等作品收获的高度关注，让不少业内人士看到了现实题材的回归与崛起。有调查数据显示：2014年、2015年火爆荧屏的古装剧，从去年起便有所降温，2016年、2017年收视率最高的剧集由玄幻古装剧转为贴近生活的现代剧。在业内人士看来，这一改变的背后是影视剧艺术价值的理性正在回归。

剧情故事或许平凡，却像生活的镜子给观众启发

伴随IP概念的热炒，古偶玄幻剧一度火爆荧屏，形成内容跟风热潮。不过才两年时光，这个年轻的门类又被传统现实题材作品抢去了风头。在编剧宋方金看来，时尚指针的摆动背后是观众对好内容的审美回归，那就是“扎扎实实讲好一个故事，对社会有所观察，对生活有所比喻，对人生有所启发”。

与闹腾的偶像剧相比，《亲爱的她们》的情节是平淡的，但这几个中年闺蜜的“花样生活”依旧吸引着观众愈发挑剔的目光。在制片人尹香今看来，这源于电视剧对社会现象的观照与思考。“中国社会面临着老龄化问题，这不仅仅牵动着50后、70后们，更是身为子女的80后、90后们关注的话题。”网络上，年轻人纷纷调侃自己“老了”，这部电视剧却塑造了一系列迈入老年的生动角色，告诉观众衰老并不可怕，即使青春不再依旧也可以调整心态，阳光灿烂地生活。

不少观众在现实主义题材电视剧中感受到了“照镜子”的乐趣。电视剧《我的前半生》从开播到收官，收视率增长了约四倍，更创下了近几年来都市剧的收视纪录。随着该剧的热播，一份台词集锦也在网络传播。有人评价：“台词现实，句句戳心。”观众在剧中人的故事里打量起自身的处境：罗子君、陈俊生、唐晶、凌玲等角色，无不生活中随处可见的普通人，“人生过半”却依然在为生活卖力打拼。在一次采



▲电视剧《我的前半生》从开播到收官，收视率增长了约四倍。剧中人物的境遇让不少观众看到了自己。图为该剧海报。

▲电视剧《情满四合院》虽然在收视上并未大火，却凭着“真实的体温”收获高口碑。图为该剧剧照。

访中，当马伊琍被问及“续集《我的前半生》什么时候拍”时，她回答：“《我的前半生》活在每个女孩身上。”一语道出了现实主义题材之于当下的意义。

一些充满烟火气息的电视剧承载着时代的缩影。电视剧《情满四合院》虽然在收视上并未大火，却凭着“真实的体温”收获高口碑。剧中通过对北京四合院中一群不完美的小人物的鲜活塑造，展现了生活的五味杂陈，而穿越时代变迁的是不变的人情味。四合院的邻里间免不了磕磕碰碰甚至打打闹闹，但在琐碎的人际互动细节中，依旧闪耀着尊老爱幼等优秀传统文化的光芒。

“套路”成了“雷区”，华丽视效遮不住文本短板

杭州师范大学文化创意学院教授夏烈分析：“不少玄幻古装剧改编自网络

小说，其基本类型化、套路化严重，当观众的新鲜劲一过，这类作品的文本短板便愈发明显。”近期播出的架空古装剧《九州·海上牧云记》就是一例。虽然这部作品在视觉效果与细节呈现上颇为用心，且选择的都是演技派，但经不起推敲的人物动机与戏剧内核还是拖了后腿。由于推动情节发展的全是儿女私情，这部有着打造中国版《权力的游戏》雄心壮志的作品，最终成了披着权谋外衣的古装言情偶像剧，甚至被吐槽为“权力的儿戏”。

在业内人士看来，IP剧的崛起背后是商业利益对年轻人审美的讨好，但网生一代观众并不好忽悠。每个世代固然有自己独特的趣味与萌点，但真正打动人心的是——一颗观照现实的真诚之心。

是，古偶、玄幻剧在口碑上的集体“跳水”。2014年的《古剑奇谭》与2015年的《花千骨》分别创造的收视盛况没能再度出现，除了今年年初一部《三生三世十里桃花》借力卫视平台优势获得收视成功之外，大部分作品收视不佳，且争议不断。《孤芳不自赏》因“抠图表演”一度沦为笑柄；《思美人》因恋爱过度引发争议；《九州·天空城》中人物“美瞳”造型遭遇批评；《择天记》中的青年演员被观众评价为“演技全无”……高颜值偶像、华丽造型、奇情“虐恋”，这些曾被视为锁定年轻观众的“套路”不但不再管用，反而成了避之不及的“雷点”，背后展现的是观众对影视艺术本体价值的理性回归。

杭州师范大学文化创意学院教授夏烈分析：“不少玄幻古装剧改编自网络

“2018年上海艺术商圈”已进入策划布局阶段 新的一年，红色文化展演是亮点

本报讯（记者李婷）伴随美国好莱坞电影乐团带来的交响音乐会，“2017年上海艺术商圈”项目昨天在上海香港广场落下帷幕。自4月8日启动以来，该项目已在静安、黄浦、长宁、虹口、杨浦、闵行、浦东等七个中心城区的26个商圈举办536场活动，参与人次近25万，平均每天举办两场。而“2018年上海艺术商圈”也已进入了策划布局阶段，将出现更多具有红色文化、海派文化、江南文化特点的展演活动。

上海是正在建设中的国际文化大都市，本土文艺力量十分强大，国外艺术家来往频繁。依托丰厚的城市文化资源优势，今年的上海艺术商圈活动节目涵盖了演艺、展览、普及、艺教、非遗等多个领域，参与者绝大部分为专业文艺工作者。其中不乏段焜焜、严庆谷等知名艺术家。他们因地制宜，组成小型表演和展示团队，如同一支支都市“乌兰牧骑”，深入基层，在人流密集的商场服务大众，为上海增添了一道道文化色彩浓郁的风景区。二胡演奏家段焜焜说：“参加‘2017年上海艺术商圈’演出，感觉离观众更近了，心里也感到更有底气了，这是为艺术家拓宽表演空间提供的一个新平台。”

值得一提的是，送往各大商圈的艺术活动，并非是各单位现成节目的复制和照搬，而是根据商圈的人群需求、环境要素、流动性大等特点，进行了创意性策划与制作。今年的536场活

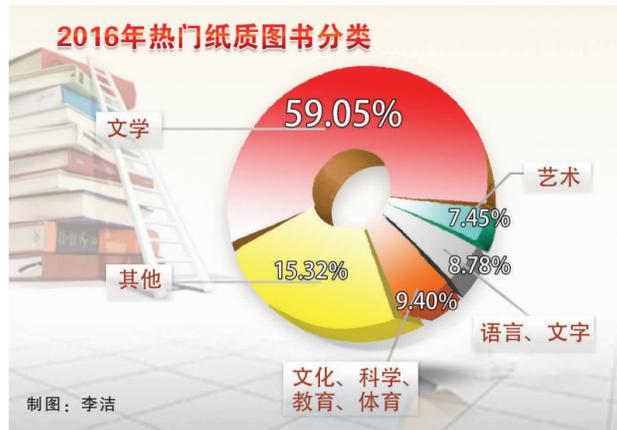
动中，音乐舞蹈类演出占58%，戏剧类演出占9%，亲子互动类占30%，展览讲座类占3%。观众普遍反映，这些节目有古典也有新潮，有传统也有时尚，从中可以感受到上海海纳百川、融合创新的文化底蕴。

刚刚颁布的上海文创“50条”中指出：要“全面推广‘上海艺术商圈’合作模式，鼓励商业综合体引进创新演艺项目”。据透露，“2018年上海艺术商圈”除了进一步扩大商圈布点，增加场次覆盖率之外，将强化本土特色。比如在新天地、淮海路等一大一址周边的商圈，策划“不忘初心，牢记使命”的红色主题文艺节目，把江南丝竹引入世博源商圈等，引入更多体现城市记忆、文脉特色和鲜明特征的要素，采用定点设主题的方式，争取打造“一商圈一特色”。

同时，“2018年上海艺术商圈”将把上海国际艺术节“扶青计划”优秀委约作品、“上海之春”国际音乐节以及各艺术节展和文艺院团涌现的优秀新人新作引入进来，成为创意作品的发布地、试金石，既让新作品尽快与广大群众见面，又能听取大众需求完善作品。除此之外，“2018年上海艺术商圈”中还将融入高科技新产品，如出现唱沪剧的智能机器人以及机器人街舞等节目。而在每一场展演活动中，都将安排讲解、导赏，以深入浅出、寓教于乐的普及互动，把“艺术商圈”打造成为大众的“艺术大课堂”。

上海首份少儿阅读调查报告发布

文学类图书最受少儿欢迎



本报讯（记者李婷）忙碌的学习生活之余，上海的少年儿童有多少时间去图书馆？哪些图书最受他们欢迎？上海首份少儿阅读调查报告昨天发布，数据显示，在纸质图书中，文学类图书最受少儿欢迎，《三国演义》在四大名著中借阅人数最多；而在数字图书中，借阅排名第一的是《假如给我三天光明》。

报告由上海少年儿童图书馆联合上海市图书馆学会少年儿童图书馆委员会、中文在线阅读平台、数据来自上海中小学图书馆“少儿一卡通”系统、上海中小学生学习“数字阅读”平台及631所学校图书馆，共采集了近五年共计772万余条纸质图书记录、六万余条数字图书记录和1156份调查问卷进行大数据分析，呈现0至16岁少儿的阅读素养和习惯。

调查显示，自2012年以来，图书馆的少儿用户人数呈稳定增长趋势，男女比例近乎1:1。其中，申城9至10岁的少儿最喜欢去图书馆，占样本总量的20%以上。少儿在选择利用图书馆时，交通便利就近是主要的因素。通过对比2012年至2016年各年龄段少儿图书借阅数据发现，上海少儿阅读年龄段整体存在后移的现象，低幼段（0至6岁）少儿图书借阅量占比呈阶梯式增长。在此年龄段中，通过亲子阅读的方式注重孩子的认知、专注、社交等一系列早教能力开发的学前教育、幼儿教育类图书最受

家长的欢迎。而小学段（7至12岁）、中学段（13至16岁）则对文学类图书喜好非常高，借阅占比均超过50%。

沪上少儿阅读的主要来源是“图书馆借阅”“购买纸质图书”和“免费阅读阅读”，付费数字阅读习惯仍有待培养。值得关注的是，排名前十的数字图书与热门纸质图书几乎都不相同。其中，低幼段最热门的纸质图书是《月亮冰冰凉》，小学段最热门的纸质图书是《小熊包子，奇怪的礼物》，中学段最热门的纸质图书是《天龙八部》。调查结果显示，39.5%的少儿认为，纸质阅读存在的主要问题是携带不便；而近一半的调查对象认为“易致疲劳”是数字阅读的主要问题。

从统计结果看出，2016年上海少年儿童图书馆流通量为235万册次，其中小学段用户流通量最高，超过120万册次；中学段最低，仅为10万册次左右。2016年，低幼段和小学段借阅图书最多的分别是587册和575册，而中学段借阅量排名第一的，一年借了245册。业内人士认为，这与课业压力有关，中学段的少儿学习压力相对更大。

专家指出，从调研数据可见，沪上少儿有读书求知的欲望和需求，但发展不平衡，受多层因素影响，年龄越大的少儿课外阅读量反而越少，阅读图书的范围也比较窄，主要集中在文学类，阅读自然科学类图书的相对较少，需要大力引导。

全国首个在小学建立的连环画动画博物馆落地沪上 非遗进校园，“小人书”有大作为

本报讯（记者许畅）上海传统文化、非遗文化进校园又有新动作。日前，全国首个在小学建立的连环画动画博物馆——嘉定华江小学连环画动画博物馆——嘉定华江小学连环画动画博物馆中心，多位非遗连环画传承人、连环画家齐聚，热议经典连环画、民族动漫在青少年群体中的传承和普及。

走进华江小学连环画动画博物馆，一整套墙上的“小人书”令人流连忘返，《鲁班》《顾炎武》《文成公主》等人们耳熟能详的历史题材连环画多出自名家之手。除了中国回顾展示经典之作，馆内更有“00”“10”后等年轻一代的创新挥洒。比如，从故事创作、脚本改编到绘画，连环画改编动画《陶泥宫》都由该小学四年级学生完成，一摞摞小学生连环画作品，斑斓童趣，方寸之间尽显想象力。

200平方米科创中心分为科普展览区、观影娱乐区、科技体验区、创作实践区、300余项展品形象展示了“小人书”的大魅力。科创中心将提供绘本、连环

画、多格漫画、2D/3D动画等培训课程，以丰富立体形式呈现优秀连环画作品，并综合展览体验、教学、互动、在线交流、社团活动及竞技比赛集训等多种功能。

借助平台效应，“海量阅读”特色课程“海派连环画”校本课程以及科技课程将有机结合，打造集艺术、科学、人文等元素为一体的“童画创客”。在学生自写、自编、自画、自创连环画的基础上，中心逐步向课本剧、动画片、微电影、3D打印等内容拓展，促进小学生群体综合素质的提高，培养孩子的审美情趣。

据悉，华江小学连环画动画博物馆中心由校方联合上海海派连环画中心、市动漫行业协会连环画专委会、南翔“三画”创作展示基地共同打造。未来，知名连环画家、漫画家将持续走进科创中心，面向小学生开展连环画创作、教学、指导、青年经典动画漫画鉴赏等活动，让更多青少年学习了解原创动漫精华，促成非遗连环画的活态传承。

百余位专家学者齐聚申城，把脉高等美术教育，有专家指出——

只有一技之长的绘画机器是美术教育需要警惕的

■本报记者 范昕 实习生 钱雨彤

美院艺考，考察对于一首歌、一首诗的理解，算偏题、怪题吗？昨天汇集百余位美术教育界专家学者的“杏林摘英——全国高等美术院校优秀生作品邀请展”论坛上，传递出这样一个信号：未来，这类倚重综合素质、开放视野的考题将成为美院艺考的常态。

作为“全国高等美术教育成果系列展”的首展，于中华艺术宫揭幕的“杏林摘英——全国高等美术院校优秀生作品邀请展”，在约4900平方米的展陈空间中，集结展出全国48所相关高等院校880名专业学生的827件优秀作品，涵盖中国画、油画、版画、雕塑、壁画、装置、多媒体等多种艺术形式。这是全国各艺术院校学术资源的一次大规模整合，也给思考当下美术教育中的问题提供了机会。

有专家直言，冲刺美院，临时报个考前培训班速成、死抠几个月石膏素描线条之类的“经验谈”已经翻篇。“只有一技之长的绘画机器是我们美术教育需要警惕的。”

今年春天，几道来源于国内美术学院本科艺考的考题都曾因不按套路出牌而刷屏网络，令人大呼“蒙圈”“傻眼”。比如，中央美术学院“艺术设计—造型基础”科目有道考题出自美国民谣歌手鲍勃·迪伦经典歌曲《答案在风



“全国高等美术院校优秀生作品邀请展”展出作品。 赵东阳摄

中飘》，要求考生绘制一幅能表现该歌曲意境的造型视觉画面；中国美术学院“中国画—科目中”的一道考题则是：根据对唐代刘长卿《寻南溪常道士》一诗的理解，完成一张主题创作。

对于艺考中备受争议的所谓“偏题”“怪题”，中央美术学院院长范迪安直言，这类考题今后只会越来越多，就是要打破封闭式考察，一改考生的应试准备，更多注重综合素质，在短时间里打开思路的一种能力。跨专业、跨系甚至跨学院的大选修，其真正是近年来央美鲜明的教学特色之一。

论制造惟妙惟肖的图像，如今各种计算机技术的生产能力远优于手工。那么，通过人工技艺创造图像的特殊价值又是什么？中国艺术研究院美术研究所所长牛克诚认为，美院不是培养绘画机器的，美院学生需要具备的一种能力——审美思考及探究精神深度的洞察力。“这种能力不是被动的视觉接受，而是要学会突破视觉能力，提高双眼的洞悉能力，通过认知分析视觉对象而洞穿世界的本质。”也有学者指出：“艺术是一种情感教育。技法以外，更多的涉及审美判断力的培育、价值观的塑造。在这些方面，美院应该担起重任，除了教授手艺更要注重对学生的情怀、品格、学养及观念意识的综合培养。”

不能只追赶科技潮流，更需深入文化土壤开掘精神向度

不少专家学者看来，未来中国美

术需要的是将新兴科技与传统文化两相融合的复合型人才。

新兴科技浪潮不断袭来的当下，艺术范式与形态面临着更新升级，这其实对艺术创作者们提出了更高的要求。不少专家学者指出，未来艺术创作尤其是与设计相关的艺术创作将呈现出与科技深度融合的大趋势。在中央美术学院，“声音艺术设计”“生物艺术设计”“影像艺术设计”“媒体建筑设计”等新兴研究方向陆续出现。在清华大学，美术学院、信息学院、新闻传播学院联合成立了一个交叉学科项目，以此进行研究生培养，开展原创性研究和设计。

与此同时，也有人提醒，别以为仅仅抓住新兴科技就能迸发出惊人的创造力，基于自身文化背景的沉淀会是艺术创作者取之不尽的灵感，为作品开掘耐人寻味的精神向度。这更是要需要耐得住寂寞的定力。中国美术学院院长许江告诉记者，开学时，每个新生都会收到学校统一发的两支毛笔以及一本智永书《千字文》。“这不是让他们入成为书法家，而是让他们通过写毛笔字了解中国传统文化，中国人由来已久的精神，什么叫虚实，什么叫方圆，什么叫提按，等等。当他们对这些了然于心，他们的创造之中自然而然显示一种东方气象。”范迪安也提出，“传统的优秀的中国美术创作思想、观念、造型、手法，比如‘天人合一’的观念，‘外师造化，中得心源’的创作方法论，能不能导入我们今天的教学，让学生们的作品流露出汲取传统文化营养的痕迹？”