

全力打响上海四大品牌 服务·制造·购物·文化

在追求卓越中彰显“上海制造”优质品格

——全力打响上海“四大品牌”系列评论

殷德生

文汇报时评 中国新闻名专栏

立足新时代新需求，全力打响“上海制造”品牌，是贯彻党的十九大精神、落实制造强国战略、重构上海产业经济战略优势的举棋定向之举。

面对激烈的全球竞争，打响“上海制造”品牌，既要继承发扬老品牌，又要做大做强新品牌，发展高端制造，向产业价值链高端迈进，从品牌营销、质量提升、标准引领、研发设计、精细化管理等各个领域，提升产品品质、知名度和美誉度，提高企业核心竞争力和高端制造能级，彰显出“上海制造”的优质品格。

拥抱创新，抢占科技和产业制高点

上海是中国民族工业的重要发源地，“上海制造”具有深厚的历史优势。海鸥牌照相机、永久自行车、回力牌球鞋、上海牌手表、英雄牌钢笔……“上海制造”，曾占据全国半壁江山。这些品

牌蕴涵的企业家精神、工匠精神、创新精神是城市发展的宝贵精神财富。

凡是过去，皆为序章。面向未来，高端制造和先进制造关系到上海的国际竞争力和影响力，是建成卓越的全球城市的基础和必由之路。上海城市发展史一再证明，没有强大的制造业，就没有城市的强盛和繁荣。新中国成立以来尤其是改革开放以来，上海制造业持续快速发展，建成了具有较强竞争力的产业体系，是世界制造业中心的重要支点，形成了一大批经久不衰的品牌，承担了诸如大飞机、AP1000核电设备等一系列大国重器的制造任务，有力推动了我国工业化和现代化进程，显著支撑了我国世界制造业大国地位。

当前，新一轮科技革命和产业变革与我国加快转变经济发展方式形成历史性交汇，国际产业分工格局正在重塑。新一代信息技术与制造业深度融合，正在引发影响深远的产业变革，形成新的生产方式、产业形态、商业模式和经济增长点。各国都在加大科技创新力度，引领制造方式变革，重塑产业价值链体系。我们要洞察趋势、把握态势，

核心观点

面对激烈的全球竞争，打响“上海制造”品牌，既要继承发扬老品牌，又要做大做强新品牌，发展高端制造，向产业价值链高端迈进，从品牌营销、质量提升、标准引领、研发设计、精细化管理等各个领域，提升产品品质、知名度和美誉度，提高企业核心竞争力和高端制造能级，彰显出“上海制造”的优质品格

积极主动拥抱创新，抢占科技和产业制高点，着力在新技术、新产业、新模式、新业态上开疆拓土，着力在推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合上做足文章，培育新增长点，形成新动能。

推进供给侧结构性改革 促进调结构、转方式

“上海制造”是“上海服务”、“上海购物”和“上海文化”的重要支撑。更好服务全国、带动区域发展，为人民群众创造更有品质的生活，打造“上海制造”品牌要坚持走中国特色新型工业化道路。

去年上海出台的《关于推进供给侧结构性改革促进工业稳增长调结构促转型的实施意见》亮出了制造业“振兴计划”：未来5年，上海市将建10个国家级工业创新中心、100座智能工厂、1000项高端工业精品。今年11月14日，《关于本市推动新一代人工智能发展的实施意见》，提出全面实施“智能上海(AI@SH)”行动，到2020年基本建成国家人工智能发展高地。目前，上海正处于调结构、转方式的关键阶段。虽然，结构调整的阵痛还在继续释放，但在保持经济中高速增长的同时，制造业结构持续优化。

——六大重点行业（电子信息产

品、汽车、石油化工及精细化工、精品钢材、成套设备、生物医药）增长质量稳步提升。2017年前三季度，上海完成规模以上工业总产值比上年同期增长9.4%，而六大重点行业工业总产值增长12.1%。

——新旧动能转换加速，新兴产业替代落后产能。上海加快淘汰“三高一低”落后产能，2017年前三季度，上海战略性新兴产业制造业完成总产值比上年同期增长7.9%。战略性新兴产业引领新型产业体系，不断提升实体经济发展的质量与水平。

——制造业降本增效成效显著。上海下调工商业用电价格和非居民用户天然气价格，降低进出口环节收费，企业税费负担切实减轻。规模以上工业企业每百元营业收入中的成本不断下降，促使制造业不断拓展内生性利润增长空间。

聚焦重点领域关键环节持续发力

制造业是一个国家发展的根本。上海“十三五”发展规划明确提出，

到2020年，上海制造业占全市生产总值比重保持在25%左右。打响“上海制造”品牌，要清晰把握新时代上海的资源禀赋，有所为有所不为，对标最高标准、最好水平，聚焦重点领域、产业链的关键环节，持续发力，提升企业核心竞争力和高端制造能级。

——推进上海制造业结构调整。推动上海传统产业向中高端迈进，促进大企业中小企业协调发展。实施工业产品质量提升行动计划。提升优势和战略产业发展水平。

——提高上海制造业国际化水平。海纳百川，有容乃大。开放是上海制造业发展的重要优势，拓展新的开放领域和空间，推动重点产业国际化布局。支持企业走出去。

——促进服务型制造和生产性服务业的融合。大力发展与上海制造业紧密相关的生产性服务业，推动服务功能区和公共服务平台建设。引导和支持上海制造业企业延伸服务链条。

——加快优化营商环境，充分发挥各类市场主体的创新活力。政府当好服务企业的“店小二”。实施有利于制造业转型升级的税收政策。提升金融服务实体经济的能力。

在中国制造向中国创造转变，中国速度向中国质量转变，制造大国向制造强国转变的伟大历史进程中，“上海制造”当仁不让地承担着重要的使命和责任。只有付出更多心血和汗水，创造出新的不平凡业绩，方能豪迈地说：我们没有错过时代的机遇，没有辜负历史的托付。

（作者为华东师范大学经济学院院长、中国经济研究中心主任）

电波“搭天梯” 护航“飞天路”

远望号船队完成年度海上测控任务

本报讯（记者王星 通讯员魏龙）昨天3时44分，我国在西昌卫星发射中心成功将遥感三十号03组卫星发射升空，远望3号船在南太平洋某海域成功测控，卫星进入预定轨道，标志着远望号船队2017年全年海上测控任务全部完成。

今年，远望号船队共完成11次海上测控任务，累计海上作业519天，安全航行13.5万余海里，用无线电波搭建一条“天梯”为飞船、卫星保驾护航。按计划，2018年，远望5号、6号船将进行首次中修技术改造，我国第三代远洋航天测量船将全部亮相。

图为远望7号船。刘斯亮摄



《中国共产党党务公开条例(试行)》单行本出版

新华社北京12月26日电 由中共中央印发的《中国共产党党务公开条例(试行)》单行本，已由人民出版社出版，即日起在全国新华书店发行。

该书收录了《中国共产党党务公开条例(试行)》全文。中央办公厅有关负责人就该条例答记者问等重要内容。

甲骨文入选“世界记忆名录”

本报北京12月26日专电（驻京记者周渊）甲骨文成功入选“世界记忆名录”。26日上午，教育部、国家语委、国家文物局、国家档案局、故宫博物院、中国联合国教科文组织全委会联合召开发布会，正式对外宣布这一消息。

“从甲骨文一脉相承发展到今天的汉字，对中华文化传播、世界文明发展都作出了重大贡献。甲骨文入选‘世界记忆名录’，正是其价值得到世界公认的体现。”教育部副部长、国家语委主任杜占元在现场表示，新时期要关注对甲骨文所蕴含的深刻历史文化内涵的研究与挖掘。下一步，教育部、国家语委将牵头开展甲骨文研究与应用专项工作。具体而言，将通过多学科交叉融合，采用先进科技手段助力甲骨

文的研究与应用，使“绝学”不绝，冷门不冷，为增强中华民族文化自信注入力量。

作为此次申报的11家甲骨收藏单位之一，故宫博物院院长单霁翔透露，故宫收藏有甲骨约23000片，数量位居世界第三位。此前故宫已积极开展对院藏甲骨的保护和整理研究工作，入选“世界记忆名录”后将进一步加强各收藏、研究单位的协同合作，也为面向国内外的甲骨文推广和宣教打下坚实基础。

记者了解到，我国自1997年第一次申请“世界记忆名录”，已有13份文献遗产成功入选。甲骨文项目始于2013年，到今年10月顺利通过联合国教科文组织世界记忆项目国际咨询委员会的评审，入选“世界记忆名录”。

我国现有348个地方戏曲剧种

本报北京12月26日专电（驻京记者周渊）记者26日从文化部了解到，为期两年的全国地方戏曲剧种普查先期工作于近日完成。普查结果表明，我国现有348个戏曲剧种，与上世纪八九十年代编纂《中国戏曲志》相比，60个剧种已消亡或濒临消亡。

据介绍，本次普查以《中国戏曲志》和《中国戏曲音乐集成》为基本参照，以中国艺术研究院发布的《中国戏曲剧种认定标准》为认定依据。截至普查标准时间2015年8月31日，全国有348个剧种，其中分布区域在2个省区以上(含)的剧种48个，分布区域仅限1个省

区市的剧种300个，其中北京现有剧种8个，上海9个，348个剧种中，共241个剧种拥有国办团体，其中120个剧种仅有1个国办团体；共107个剧种无国办团体，仅有民营团体或民间班社，其中70个剧种仅有民间班社。

值得关注的是，以《中国戏曲志》为参照，此次普查目录增补17个新剧种，如一度衰微现重新恢复的剧种蛤蟆喻；因地域及声腔音乐形态的差异，从原有剧种中分离而出，作为独立剧种的怀安秧歌、弦子腔、沙东落子、拖腔等；以及当时未曾发现或遗漏的武安傩戏、鹤鸣戏等等。

武汉首次一年开通3条地铁线

本报武汉12月26日专电（驻鄂记者钱忠军）26日，武汉轨道交通8号线、阳逻线、1号线径河延伸线开通试运营，首次实现一年开通3条线。至此，武汉共拥有8条地铁线路，运营里程达237公里，位居全国第七位。

从2012年底迎来首条地铁，武汉仅用了5年时间，在1号线一、二期不到30公里的基础上，完成了200余公里的地铁建设任务，投入运营的线路增至8

条，体现了武汉地铁的发展速度。目前，武汉地铁正在同步推进13条地铁线路的建设，总建设里程达到304公里，建设规模仍保持在高位，且居全国前列。

与此同时，武汉地铁全线网开通NFC苹果手机过闸、手机扫码购票。乘客在未携带现金的情况下，也能通过移动支付乘坐地铁，范围覆盖全部167个车站所有闸机和售票机，覆盖面和数量为全国之最。

今年北京人艺推出8期“剧本朗读”，与观众一同寻找台词的意义 “听清，听懂”，在朗读中感受戏剧之美

360°观察 本报驻京记者 周渊

这是一场有些特别的演出。在北京人民艺术剧院实验剧场的舞台上，仅有一束简洁的灯光，8位青年演员身着便装、手持剧本，通过朗读表现出剧作的精神；台下，观众席不断“加座”，在与演员近乎零距离的场域中，真切地感受到戏剧语言之美。日前，北京人艺本年度最后一场“剧本朗读”活动圆满落幕。

此番登台的是由著名演员濮存昕担任台词指导的《雷雨》第一幕，以及青年演员、导演班赞担任台词指导的契诃夫作品《美妙的结局》和《我是怎样正式结婚的》，由北京人艺演员队的程莉莎、徐岑子、张瀚生、罗熙、吴娱、王盈、闻博、李京旭8位青年演员现场演绎。

今年，北京人艺共推出8期这样的“剧本朗读”活动，场场都“人气爆棚”。北京人艺院长任鸣表示，用朗读剧本的形式回归戏剧创作的源头与初心，既是青年演员对北京人艺传统风格的一次致敬，同时也是对广大观众公益性的回馈。

空间所决定的；第二要说清楚、说明白，说出思想，引人觉醒；第三就是要让台词在舞台上好听。”

执导过第一期剧本朗读的班赞再度参与，则是源自他对这一形式的情有独钟。“剧本朗读要回归它的本质，虽然形式简单，但却非常见功力。我觉得这其实很难，甚至比舞台演出还难，演出是综合的，朗读只能通过演员的声音去塑造人物形象，展现人物性格。”班赞告诉记者。

青年演员致敬传统，也让观众看到人艺的未来

濮存昕坦言，此次剧本朗读选择《雷雨》是源于自己的《雷雨》情结。“我曾经演过周萍，这么多年过去了，再读《雷雨》发现又有新的解读和疑问，这就是经典作品。为什么让年轻人来读《雷雨》？因为经典就像一座山，我们面对它，就会心生挑战，去寻找上山的路。”他同时表示，年轻人没有捷径可走，“不能坐缆车，要靠自己的努力往上爬”。

北京人艺今年开展的8期“剧本朗读”活动中，演出剧目从《雷雨》这样耳熟能详的大戏，到“小众”的老舍独幕剧

《火车上的威风》、曹禺独幕剧《镀金》，再到《皮险》《艺术》等外国戏剧，甚至北京人艺此前并未触碰过的老舍遗作《正红旗》下》也被以这种形式搬上舞台。

作为北京人艺青年演员培训计划的一部分，剧本朗读除了让年轻演员在舞台上展示、提升自己的台词功底，同时也承担着培养年轻导演的舞台实践。任鸣此前接受记者采访时就曾特别指出，演而优则导历来是北京人艺的传统，在剧本朗读中担任导演的班赞、杨佳音、闫锐等新生代都是近年来人艺舞台上的“熟面孔”，剧本朗读也让观众看到北京人艺的未来。

如今，剧本朗读已发展成北京人艺公益演出品牌，通过朗读形式也实现了戏剧精神在舞台内外的延伸。现场一位资深戏迷郭女士告诉记者，剧本朗读活动启动以来，她几乎场场不落，每逢预告活动信息，总是第一时间致电“抢票”。“有几场没抢到，就只能在家用手机看直播，和现场与演员眼对眼的感觉差远了。希望人艺能多开展一些与观众的互动，让我们了解经典作品是如何产生的，也让更多好作品、好演员在舞台上闪光。”她由衷地说。

（本报北京12月26日专电）

律师声明

上海明伦律师事务所李勤律师受上海英菲迅资产管理有限公司（以下简称：上海英菲迅）的委托，就近期一些微信公众号，网络媒体对上海英菲迅的不实报道、恶意攻击行为，作声明如下：

上海英菲迅是一家专业从事资产管理，实业投资，金融信息服务，投资咨询的专业资产管理公司。自2014年7月成立以来，诚实守信，合法经营，从未受任何行政机关、行业协会处分，更无侵害国有资产而被公安机关立案调查的事实。对于近期的不实报道，上海英菲迅已通过口头、书面形式多次进行澄清和解释。现委托本所律师再次进行澄清。本所律师希望网络媒体及微信公众号秉承客观、真实的新闻伦理，恪守社会公德，尊重并维护上海英菲迅的合法权益，拒绝报道、停止转发有关上海英菲迅的不实新闻。对于目前一些微信公众号，网络媒体的不实报道、恶意攻击的行为，上海英菲迅已委托本所律师进行身份核实及证据保存，将启动一切必要手段，维护自己的合法权益。特此声明！

上海明伦律师事务所 李勤律师 二〇一七年十二月二十五日

解除合同公告

经上海申华控股股份有限公司第十届董事会第四十一次临时会议审议通过，公司同意向上海易城工程顾问股份有限公司（下称“易城股份”）、上海易城企业发展有限公司（下称“易城发展”）发出《解除合同通知》，要求解除《中华金融大厦合作改造合作运营合同》及其《补充协议》，并终止与之有关的会议纪要等。2017年12月23日，公司已正式向易城股份、易城发展发出《解除合同通知》。自2017年12月23日起，易城股份及易城发展无权就中华金融大厦的改造或租赁事宜对外签署任何合同或收取任何费用。特此告知。

上海申华控股股份有限公司 2017年12月27日

大连海参来电申购特惠公告

海参同人参、燕窝、鱼翅齐名，是世界八大珍品之一，据《本草纲目拾遗》中记载：海参味甘咸，性温补，足敌人参，故名海参。随着海参营养价值知识的普及，海参逐渐进入百姓餐桌。为广大顾客亲身体验大连海参，特举行健康爱心进万家活动，拨打电话：400-0527-778均可低价申购大连海参一斤。

3.每根海参均采用科学技术，保证营养不流失，一斤海参大约(80-100)头，涨发12-15斤左右。

4.本次活动属于爱心发放活动，真实、可靠！打电话400-0527-778即可低价申购3960元的大连海参一斤，原价3960元，现价999元/斤，活动期间买一斤送半斤，每人最多申请两份，还望广大朋友抓紧时间报名订购，限量特惠2000斤。订完为止，绝不补货。如有承诺不符，愿承担法律责任！市内免费送货，外地免费邮寄。烟台通发食品有限公司