

《上海市住宅物业消防安全管理办法》下月起实施

业主违法出租最高罚10万元

■本报记者 史博臻

记者从昨天举行的市政府新闻发布会上了解到,《上海市住宅物业消防安全管理办法》(沪府令55号)(以下简称《办法》)将于今年9月1日起施行,共六章42条。

此次立法将填补住宅物业消防安全管理领域长期以来没有专项立法的空白。本市区域内所有的住宅物业都纳入适用范围,各类主体在住宅物业消防安全管理中分别承担的责任都给予了梳理。值得注意的是,《办法》规定小区应当建立消防档案,未建立消防档案或者消防档案内容不规范的,由公安机关消防机构依法查处。

适用上海所有住宅物业

市政府法制办主任吴偕林表示,此次立法将上海区域内所有的住宅物业都纳入适用范围,包括实施物业管理、未实施物业管理的住宅物业和未实施物业管理、由业主自行管理的住宅物业。《办法》明确规定,实行业主自主管理的小区,由

业主自行管理机构承担具体的消防安全责任;尚未选聘物业服务企业且未组建业主委员会的住宅小区,由居(村)民委员会组织业主、物业服务人做好消防安全工作。

根据《消防法》《上海市消防条例》和住宅物业消防安全管理方面的国家标准,业主、物业服务人、业主大会、业主委员会、物业服务企业以及居(村)民委员会等四类主体在住宅物业消防安全管理中分别承担不同的责任,《办法》进行了梳理和明确,同时特别强调建设单位应当按照国家规定的保修期限和保修范围,承担住宅物业区域内共用消防设施的保修责任。

房管部门可代修共用消防设施,费用由业承担

按照《上海市住宅物业管理规定》,住宅小区的共用消防设施损坏的,区房屋行政管理部门可以组织代为维修,维修费用在专项维修资金中列支。但在实践中,因缺乏细化的操作性规定,实施的难度较大。

为此,《办法》明确,因业主委员会不同意在专项维修资金中列支维修费用等原因,影响共用消防设施维修、更新和改造的,公安机关消防机构应当告知区房屋管理部门,由区房屋管理部门组织代为维修。区房屋管理部门作出书面决定并送达业主委员会,明确维修费用由业承担;代为维修的费用数额经具有相应资质的中介机构审核后,书面告知业主委员会,并明确缴付期限。对拒不缴付维修费用的业委会,区房屋管理部门可以依法催告并申请人民法院强制执行。

应每日进行防火巡查

《办法》明确,物业服务企业或者业主自行管理机构应当建立消防档案,消防档案应当包括消防安全基本情况和消防安全管理情况,并应符合国家消防安全管理标准的规定。

其他责任和要求还包括,物业服务企业或者业主自行管理机构应当对住宅物业管理区域内的共用部位每日进行防火巡查,每月至少进行一次防火

检查,及时发现和消除火灾隐患,并做好防火巡查、检查和处理记录;应当在住宅小区的出入口、电梯口、防火门等醒目位置,设置提示火灾危险性、安全逃生路线、安全出口、消防设施器材使用方法的明显标志和警示标志;在消防车通道、消防车作业场地、疏散通道以及消火栓、灭火器、防火门、防火卷帘等消防设施附近,设置禁止占用、遮挡的明显标志。

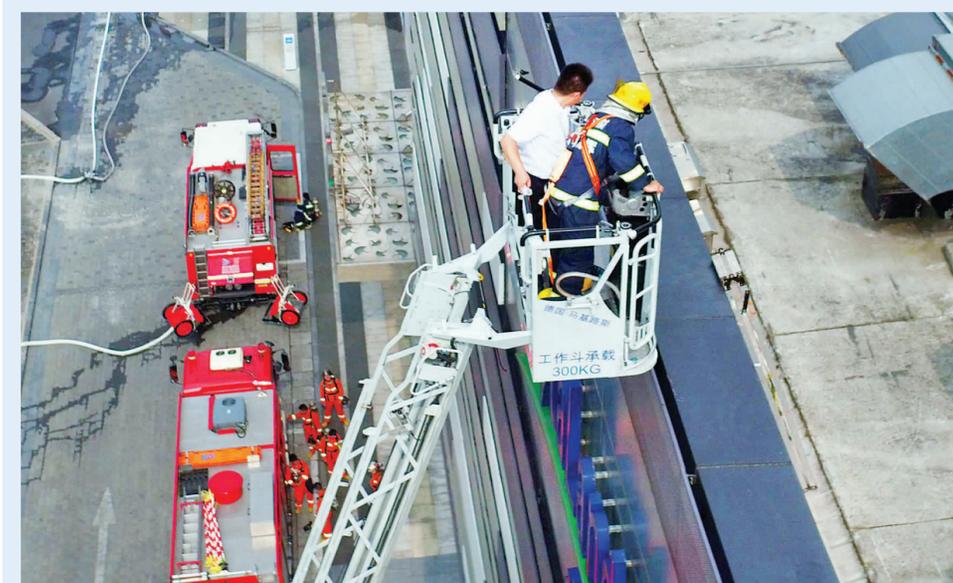
市公安局副局长俞烈介绍,《办法》提出在住宅物业中的九项禁止行为和电动车充电安全管理规定,增加了违法出租等行为的法律责任。比如,单位或者个人违法出租架空层、设备层、避难层,改变停车库、地下空间使用性质不符合消防安全要求的,由公安机关消防机构责令改正,处1万元以上3万元以下罚款;情节严重的,处3万元以上10万元以下罚款。业主大会、业主委员会存在前款行为的,由住宅物业所在地的区房屋管理部门或者街道办事处、乡镇人民政府按照《物业管理条例》规定进行处理。

申城举行高层建筑消防综合疏散演练

本报讯(记者何易)近十年全国发生高层建筑火灾3.1万起,高层建筑火灾近四成由电器线路引发……这是公安部消防局日前公布的一组有关中国高层建筑火灾的数据。昨天下午,一场接近实战的高层建筑消防综合疏散演练在长宁来福士广场举行。

记者从消防部门了解到,此次选择在高层商务楼进行实战演练,旨在提升高层公共建筑工作人员的火灾防范意识以及灾害中的逃生自救能力,检验单位微型消防站应对初起火灾和疏散救人的能力,同时也为消防官兵处置高层建筑火灾积累作战经验。

左图:消防队员用云梯搭救被困人员。 本报记者 赵立荣摄



警察故事

会捉“鬼”的“大神阿苏”

全市开展交通违法行为大整治以来,交警苏张灵已查获“套牌车”“僵尸车”71辆

■本报记者 何易

在某著名汽车论坛,有一位昵称为“阿苏”的网友。许多网友对“阿苏”佩服不已:从各大车型、配置、参数,几乎没有不“阿苏”知道的车;车辆如何改装得又牛又不违规,几乎没有“阿苏”回答不了的问题。因此,“阿苏”发布的话题帖下总有一大群围观,大家叫他“大神”。大家不知道的是,这位“大神”的真实身份是一名基层一线交警——宝山分局交警支队二大队民警苏张灵。

线下的“阿苏”也是个“大神”,是一个专门捉“鬼”的“大神”,专捉“套牌车”“僵尸车”。全市开展交通违法行为大整治行动以来,苏张灵去年查获“套牌车”“僵尸车”26辆。今年1月至5月,他又刷新个人纪录,查获“套牌车”“僵尸车”45辆。同事们都说“阿苏”捉“鬼”一只鼎!

今年顾村公园樱花节高峰日安保期间,一辆途经镜泊湖路、陆翔路路口的保时捷轿车,引起了正在疏导交通的苏张灵的关注。苏张灵关注的并不是豪车本身,而是车辆悬挂的“沪G”牌照。他立即通过电台联系前方路口民警截停该车,对车辆信息进行核查。果然,该保时捷轿车悬挂的“沪G”牌照是伪造的。当

小徒弟问苏张灵是怎么看出车牌“有鬼”时,他指着车牌的第二位字母说:“沪G后面第一位必须是数字,这块车牌上却是字母,假牌照无疑!”其实关于如何辨别真假牌照,阿苏早就在一些汽车论坛里发过专题帖,还呼吁网友们一起捉“鬼”。

近期,宝山分局交警支队办理市局交警总队挂牌督办“宝马套牌车”案件。由于电子警察只拍到“套牌”车辆1次,且调阅路面监控录像未发现该车活动轨迹,按常规侦查思路,只能守株待兔,等目标再次出现。为此,办案部门向支队民警广泛征集破案之策。此时,苏张灵看出了这车的蹊跷——“套牌”车辆尾部进行过改装!他提出了到互联网各大知名汽车论坛上搜索同车型的改装“热帖”,再进行交叉排查的侦查设想。按照这一思路,承办民警以“套牌车”的违法地点为圆心,对相关“热帖”中出现的汽车改装店地址进行交叉比对,将上大路某汽车美容店作为重点目标进行走访排摸,最终顺藤摸瓜找到了“套牌车”车主和他改装过的“套牌车”,案件仅用八天便成功告破。

苏张灵总结说:“一个人能把他的爱好与工作相结合是最幸运的,我想我就是那个最幸运的人!”

讲述身边的历史文化故事



今年暑假,虹口区江湾镇“乡土文化”导师团分批向辖区内的中小学生学习“乡土文化”教育,讲述江湾镇街道900年的历史。街道相关负责人告诉记者,江湾镇街道区域内有着丰富的历史文化底蕴,每一处文化遗址(旧)址或纪念点,都是对青少年开展爱国主义教育

的生动教材。暑假以来,已有近500人次青少年学生前来参观。

图为79岁高龄、生在江湾长在江湾的陆金生,在江湾镇街道陈列馆向中小学生学习江湾镇街道的历史。

袁婧 本报记者 祝越 通讯员 龙钢 摄影报道

大行工匠

“小”阵地也有“大”作为

——记工商银行上海分行优秀网点负责人

在不久前由上海市银行同业公会发起的上海银行业优秀基层支行行长评选活动中,工商银行营业部营业厅杨青、黄浦浦东支行高恺敏脱颖而出,被评为上海银行业优秀基层支行行长,杨浦控江支行张凌云、卢湾瑞金二路支行徐剑虹、普陀金沙江路支行刘华分获上海银行业优秀基层支行行长提名。正是有这些基层支行行长(暨网点负责人)的锐意担当与努力耕耘,使得银行物理网点的存在依然有温度、有价值,在上海的各个角落散发着独特的魅力。

老牌网点注入新活力

如今,越来越多的年轻干部开始走上银行网点负责人这一岗位,他们带着特有的创新思维与吃苦耐劳的韧劲,他们的到来给工行网点带来了不一样的新鲜活力。

工行南京东路支行曾以“天下第一理财处”的美誉传承了几代人。作为支行的掌舵人,高恺敏善于把握大局,真抓实干。他凭借丰富经验,选拔业务骨干成立了“创新业务突击队”,带领团队大胆尝试新型业务领域。一年来,南京东路支行成功开立首单国际信用证、两家企业跨境资金池有序搭建,托管与配资业务初露锋芒,一项项首单的落地,进一步提升了网点综合竞争力,老牌网点焕发勃勃生机。

工商银行上海市分行营业部营业厅位于外滩24号,是工行的一块“金字招牌”,杨青就是擦亮这块金字招牌的带头人。多年来,杨青将“服务彰显品牌,细节体现尊贵”作为营业部营业厅的服务理念推进发扬。分行营业部营业厅地处外滩金融街,从地理位置上来说,居民区少,固定客源少,于是杨青通过各方联系与实地考察、拜访,贯彻“行商走起来”理念,形成符合营业厅自身发展要求的独特发展机制——“高端网点+智能网点+行商专业网点”,大胆推进业务、开拓新市场。

打造有温度的金融服务

在银行业竞争愈来愈激烈的今天,服务是赢得客户的关键。精细规范的服务管理和情感打造的关怀式服务文化,早已成为工行为客户传递温暖和正能量的重要依托。金沙江路支行的刘华鼓励网点员

工拿真心去面对每一位客户,整齐划一的举止礼是对客户的满满敬意;准确快捷的业务办理,是想客户之所想的切身关怀;常常挂在嘴边的感恩、感谢您的耐心等待等话语,是对客户的深深感谢。

张凌云将“服务创造价值”确立为控江支行客户服务的经营理念,“客户第一,服务至上”的服务理念融化于每名员工的自觉意识,小到大堂折页的摆放和员工的仪态表情,她都一一把关,让“灿烂的微笑,热情的服务”成为控江支行的标志和印记。

瑞金二路支行的徐剑虹特别注重客户的服务体验。每逢节日,网点总会根据不同的主题做一些小装饰,给每一位前来的客户耳目一新的感觉,网点还定期举办客户沙龙,将金融服务穿插于茶道、养生等客户关心的话题里。由于网点客户群体中企事业单位相对集中,每年夏天,“送清凉活动”总是夏日慰问客户的重头戏,一瓶饮料、一些防暑用品,价值虽小,却情意满满。

做好员工的“大家长”

作为基层网点负责人,不仅要服务好客户,更要管好自己的员工。

营业厅的杨青深知“人才为本,人心为基”的网点运营理念,在她的带领下,营业厅以“党员上党课”的方式用思想武装头脑,以“职工代表大会”制度倾听员工心声,以“青年员工家长会”等方式了解需求,以“轮岗计划”培养员工,以“读一本好书”等阅读活动促进思考,“金融



知识宣传月”沟通客户,更有技能大比拼、“微爱一起成长”爱心募捐等诸多传统“节目”。

“接地气”的党建文化一直是南东支行的特色,高恺敏打造了“茶餐厅”学院——“茶”寓意“查”,查缺补漏;“餐”同音“参”,“听”,倾听民意。通过正能量的党建文化,营造积极向上的网点氛围。

金沙江路支行的刘华在对待员工上有“三个第一”原则,第一时间了解,第一时间关心,第一时间帮助。他坚持,工作上领导,生活中就是朋友,要让员工乐在其中。在网点的日常管理中,对老职工照顾,对年轻职工体贴,哪位青年员工遇到职业发展上的问题,第一时间给予关心和指导;哪位同事身体不适了,第一时间伸出援助之手。

瑞金二路支行的徐剑虹重点关注对员工职业生涯的培养,面对新员工的小困扰,她多次观看录像,分析操作习惯、纠正姿势;面对中年员工的小烦恼,她反复修订激励措施,沟通谈心、走访家庭;面对营销人员的小沮丧,她多维度进行心理疏导,交流经验、树立信心。

一朵花开放不是春,百花齐放春满园。用心经营、真心服务不仅仅体现在这几位网点负责人的身上,在全市近500家工行网点里,有这样一群人,孜孜不倦,精益求精,不惧挑战,在工作中绽放绚丽光芒。

上图依次为:工商银行营业部营业厅杨青、黄浦浦东支行高恺敏、杨浦控江支行张凌云

左图依次为:卢湾瑞金二路支行徐剑虹、普陀金沙江路支行刘华 工商银行上海市分行供图

科幻正在成为撬动文学的一个支点

(上接第一版)

做客论坛的王晋康表示,科幻小说不是为“一个点子”而写作,而是用科学思考人类的发展生存的本质,并用文学表达出来。他此前的《生命之歌》讲述了人类和“人工智能”机器人之间的矛盾,《豹人》则涉及生物科技和社会伦理问题。相似的主题在《海伯利安》《安德的游戏》等海外知名科幻小说中被一再书写。弗拉基米尔·博亚利诺夫认为,强悍的理性与人文关怀兼而有之,科幻文学的发展让人看到科学和神话、诗歌和哲学的融合,

也让业界看到了文学不一样的温度。

科幻小说中的理性思维,不仅会形成巨大的悬念,也会带来戏剧效果。做客论坛的日本作家平野启一郎说,比如,日本短篇小说家星新一的科幻小说《喂——出来》。小说的情节十分简单:一天,地上出现一个洞,有人朝洞里喊:“喂——出来”,里面什么也没有。然后人们开始将这个洞作为无底洞,把垃圾、秘密材料等等都扔进去,洞似乎永远填不满。直到有一天,天空中忽然传来一声:“喂——出来”。可以说这部科幻小说是一部关于

“虫洞”理论的硬科幻作品,但是对“虫洞”没有任何概念的人,也能被深深吸引。平野启一郎认为,科学本身可以在文学中成为一种美学因素,一些科学现象完全可以媲美文学想象启发作家的创意。

“科幻向我们提出的问题,在很多方面都超出了纯文学的领域。”做客论坛的著名评论家李敬泽表示,许多科幻小说,远远不只是一开始以为的通俗化类型化作品,它们正在为文学艺术提供新的观念和方法论。

以阅读之名,放大城市文化“热岛效应”

(上接第一版)

用不断创新的活动机制,把读者推向品质阅读的“深水区”

唤醒人们对于读书的兴趣固然值得欣喜,而更进一步,就要把读者推向品质阅读的“深水区”,真正畅游书海。所以,作为全国性的书香盛会,上海书展没有把眼光仅仅停留在参展机构、参展图书种类、观展人次等数字的简单增长,而是在推广更有品质、更有价值的“深阅读”方面进行深耕。

要在书展的平台发现读书的魅力,推出充满创意与情怀的活动或许是抵达心灵深处的一个有效途径。不论是从书展活动延伸至全年举办的“思南读书会”,还是持续24小时的“全球文学12时区”活动,都在不断拓展阅读的可能性。在今年上海书展上,一场名为“直播上海文化地图”的朗读接力活动即将展开。从书展中心会场出发,多位文化名家将在上海作协、巴金故居、绍兴路、思南文学之家等场所诵读文学经典。城市是文化的容器,也是记忆的载体,在上海这座与中国出版业、报业、现当代文学史紧紧相连的城市,有着许许多多可以在漫步中细细品味的街区与场所。

正是这样一些无法量化的创新与努力,赢得来自远方的赞誉。英国《泰晤士报》的文学增刊,一个有着110多年历史的老牌文化出版物,已连续三年为“上海国际文学周”免费刊登广告。作为上海书展的衍生品活动,“文学周”今年刚满七岁,能够得到海外媒体人的致敬,理由只有一个——这是一场难得的高品质而纯粹的文学盛会。作家孙甘露说:“有人说,阅读和写作的过程是私人的,但是其最终

目的是为了交流。”在一场又一场高质量的讲座和论坛中,人们将找到阅读的共鸣。

有关阅读的每一件小事,才是这座城市人文温度的真正体现

见微知著,衡量这场文化盛会人文温度的,是每一个参与者实实在在的获得感。每当想起书展,展览中心门口读者等候的长队便会第一时间浮现在中华书局总经理徐俊的脑海。书展所汇聚的人气,也为出版人提了士气。作为参展方,每年中华书局都会安排新书的编辑来书展“站台”。在这里,他们能感受到读者对阅读一年高过一年的热忱。作为出版人的骄傲与自豪不言而喻。在历年书展收获惊喜与满足的更有一批海外作家。思想透过文字,跨越了语言沟壑与地理距离,在上海激起层层涟漪。曾在上海过了82岁大寿的奈保尔感慨:“我去过美国、加拿大和世界上下许多多的地方,但从没到会在上海发现这样的对诗歌、对文学的热情。”

前一年10月刚获得诺贝尔文学奖的阿列克谢耶维奇,去年就被请到书展现场,从白俄罗斯莫斯科到中国上海,她不仅感受着体表温度,也在中国读者交流中收获非虚构文学写作的心得。由书展促成的上海之旅,更成为海外作家的创作素材,《云图》作者、英国作家大卫·米切尔就曾参加上海书展之便,特意到外滩进行实地考察,把眼中的外滩写进了新作《骨钟》。

作为上海书展真正的主角——读者,也得到了书展的最高礼遇。与书展携手漫步十多年,在无数动人瞬间中,世纪出版集团副总裁阎宁辉首先想到的,是2012年8月21日的那个书展闭幕的晚上。当最后两位读者——从河南来沪的母女,从书展会场走出,得到的,不仅是出版人、志愿者、活动负责人的衷心敬意,同样也得到一张第二年书展的邀请函——成为明年第一批踏入书展大门的读者。这份温暖的寄语是相互的,五年来,每一届“最后的读者”,都如约成为了第二年、甚至每一年的忠实访客。告别之日就是相约之时,书展在年复一年中与这座城市的人们互相滋养,共生共荣。而这些微小的故事,也标记着上海深厚的人文情怀。

体彩公报

七星彩第 17095 期公告	
中奖号码: 6 8 5 6 9 6 7	
一等奖 1	5000000 元
二等奖 12	25301 元
三等奖 104	1800 元
四等奖 1609	300 元
五等奖 22548	20 元
六等奖 281261	5 元
一等奖基金积累数为:	8245083.29 元

排列 3 第 17220 期公告	
中奖号码: 6 4 3	
直选每注奖金 1040 元	
组选 3 每注奖金 346 元	
组选 6 每注奖金 173 元	

排列 5 第 17220 期公告	
中奖号码: 6 4 3 6 3	
每注奖金 100000 元	