

首届上海十佳居民健康自我管理小组指导医生出炉

“小巷医生”：居民健康“守门人”

上海十佳居民健康自我管理小组指导医生

高文娟	徐汇区龙华街道社区卫生服务中心
周祥俊	长宁区新泾镇社区卫生服务中心
孟翠翠	杨浦区长白社区卫生服务中心
李丽秋	闵行区颛桥社区卫生服务中心
胡 萍	奉贤区南桥镇社区卫生服务中心
葛玲玉	嘉定区南翔镇社区卫生服务中心
丁赛娟	黄浦区豫园街道社区卫生服务中心
沈 英	金山区廊下社区卫生服务中心
苏 蓬	静安区石门二路街道社区卫生服务中心
俞卓民	崇明区新海镇社区卫生服务中心

本报讯（记者唐闻佳）昨天，上海市“十佳居民健康自我管理小组指导医生”评选结果出炉，十位平时忙碌于街头巷尾的社区医生荣获首届“十佳居民健康自我管理小组指导医生”称号。

上海居民健康自我管理小组工作始于2007年。在市卫生计生委、市爱卫办和各区、街镇、居村委会共同努力下，全市健康自我管理小组已覆盖本市所有社区，累积有2.6万个小组，44万名社区居民参与小组活动。健康自管小组实行“社区倡导、居村委会实施、专业机构指导”的运作机制，已成为上海健康城市建设的一个品牌。去年第九届全球健康促进大会期间，上海的健康自我管理小组案例生动演绎了“健康上海”的风貌，得到了国际国内与会代表和专家的高度评价。

作为健康自管小组的技术支持，指导医生发挥了不可替代的作用。这些指

导医生多数来自居民身边的社区卫生服务中心，在为居民做好医疗服务的同时，他们用专业知识指导小组开展健康促进活动，指导组员做好健康计划，真正成为居民健康的“守门人”。今年市健康促进协会尝试举办首次“十佳指导医生”评选，旨在为广大指导医生提供一个展示的舞台，让更多优秀指导医生脱颖而出，发挥示范引领作用。

本次评选历时两个月，从各区选拔的32名候选者中最终产生了10名“十佳居民健康自我管理小组指导医生”。活动由市卫生计生委指导、市健康促进协会和市健康促进中心等单位联合举办。据悉，今后本市还将搭建更多的学习、交流平台，一方面提高指导医生的专业能力和工作积极性，另一方面助推健康自我管理小组建设水平得到进一步提升，为健康上海2030规划纲要的实施助力。

申城小龙虾消费市场降温

店主抱怨：生意看起来很美，但进货成本高涨导致利润连年走低

■本报记者 徐晶卉

中午12点，沪小胖淮海中路旗舰店，这家以排队时间长而闻名的申城“网红”小龙虾店，午餐高峰时已不用等位了。“现在一般只有晚餐时会排队，也没以前那么疯狂了。”店内一位工作人员告诉记者。

要问这几年沪上餐饮行业中变化最大的美食是什么，非小龙虾莫属。多年前，小龙虾还属于街头夜市的美味，近两三年却“登堂入室”，“网红”店也是一家接一家“蹦”出来。不过，有业内大佬坦言，盛名之下其实难副，近来沪上小龙虾消费市场已出现降温之势，未来可能还会有一波关店潮。

餐馆“挂龙虾，卖羊肉”转型求生

寿宁路小龙虾美食街一直是申城小龙虾消费的“风向标”。今年记者再度来到此地，发现这条160米长的美食街已悄然改变，原本大大小小40多家小龙虾餐馆，如今只剩下23家还在营业，其余的已改营烧烤烤店、羊肉店了。

“小龙虾消费从两三年前开始转型，现在商场里都有小龙虾店，消费分散了，生意越来越难做。”一位不愿透露姓名的门店老板为记者算了一笔账，在寿宁路开一家小龙虾店，房屋月租金起码两万元，服务员、厨师等人工成本逐年上浮，小龙虾进货成本十年涨了六七倍，加上今夏遭遇极高温天气，小龙虾不爬壳，供货量骤减，进价飙到每斤40元以上，成本难以控制。

作为应对之策，这家门店同时还经营着羊肉生意。“我们现在中午做羊肉生意，小龙虾晚上才供应。”这位老板告诉记者，其实，从去年开始，小龙虾生意就已经在走下坡路。他今年打算再看情况，如果经营持续困难，明年也打算撤离。

“网红”店再火，得看供应链脸色

传统小龙虾店生意难做，转型升级



傍晚时分，寿宁路小龙虾美食街人气并没有特别旺，反而显得颇为冷清。

本报记者 叶辰亮摄

后的“网红”小龙虾品牌门店，日子也没有想像中的好过。“虾先生很大”是小龙虾消费升级换代的代表，由两位金融业白领创办。“虾先生很大”两年共开了三家门店，目前已关闭一家。在华山路上的旗舰店，记者看到，晚上6点半用餐高峰时段，店内依然没有满座。

“生意转淡的情况今年特别明显，去年生意最火爆时，单店一天消耗量可以达到1吨规模，今年则始终徘徊在300斤到400斤。”店主沈维告诉记者，一方面，目前沪上小龙虾门店已接近3000家，加上电商平台、餐饮企业、食品品牌加入战局，让今年的小龙虾大战更为激烈。另一方面，小龙虾消费市场这几年的确在降温。

沈维说，虽然这几年申城冒出很多“网红”店，人气爆棚，但只不过是看起来很美，门店没有头部品牌支撑，整个

行业处于供应链定价阶段。根据农业部渔业渔政管理局和全国水产技术推广总站、中国水产学会联合发布的《中国小龙虾产业发展报告（2017）》数据显示，去年小龙虾养殖产值564.10亿元。但由于近两年来前端需求放大，后端供应链涨价十分夸张。“以七钱到九钱的上等小龙虾为例，根据官方数据统计，2005年每斤的进价为6元，2015年消费爆发时涨到每斤23元，去年价格是每斤30元，今年已涨到每斤35元。”沈维有些无奈，“一份相同的小龙虾，去年价格在90元上下，今年普遍涨到100元以上，消费者抱怨说，小龙虾越来越贵，但其实餐饮企业根本赚不到钱。”

沪上小龙虾门店或有一波关店潮

口碑的全网消费数据显示，在全国

城市小龙虾消费热度排行榜上，上海消费热度位列第一。而在消费能力方面，上海每笔消费的平均金额为259元，消费能力位居全国第六。

口碑上海运营负责人告诉记者，相比全国市场，这几年沪上小龙虾市场的热度引爆，离不开对口味的积极研发，从菜品来看，今年酒醉虾、卤虾、芝士虾等新奇口味层出不穷，迎合了部分消费者的猎奇心理。

沈维则认为，虽然上海市场有很多奇特的小龙虾新品口味问世，但互相抄袭之风盛行，往往是一家研发出了新品，过一个月每家店的菜单上都有了，并不利于市场的长期发展。

有业内人士透露，随着外卖、生鲜电商等消费方式的加盟，目前沪上小龙虾门店的数量接近饱和，今年整体数量已有所下滑，预计今后还有一波关门潮。

第15届全国少年儿童故事大王

选拔展示活动落幕

别让讲故事的孩子满是“大人腔”

■本报记者 朱颖婕

经过紧张激烈的四个比赛日，日前，第15届全国少年儿童故事大王选拔展示活动在奉贤区落下帷幕，诞生了新一批“故事大王”。此次比赛中，少年组的“大人腔”“用力过猛”等现象受到评委的关注，甚至有评委直言：与少年组（10-12岁）选手相比，儿童组（7-9岁）及幼儿组（4-6岁）选手的表现更真实、有趣，更符合儿童的天性。

儿童最该被呵护的，是他们的天真

“在初赛赛中，一些少年组选手出于煽情的目的，刻意选择不符合年龄层次的沉重题材，有一个孩子甚至一提到主人公的名字就开始哭。”初赛评委、上海广播电视台记者李吟涛告诉记者，“这样的故事只能感动自己，不能打动他人。”

李吟涛是1990年全国故事大王一等奖得主。在他看来，讲故事考验的是孩子的综合能力，包括语言的表现力、亲和力，还有肢体、眼神的调动能力。但是，对作品的理解决定着整体的诠释效果。他说：“孩子还是更适合同阳光、快乐的作品，我们不鼓励‘为了感动而感动’。”

事实上，不少参赛作品的呈现，都是在成人指导下反复训练的成果，因此，或多或少会带有“技巧过重”“学大人腔”的痕迹。然而，有评委直言：“难道我们想用这些比赛把小朋友变成微缩版的成年人吗？”

决赛中，少年组和儿童组选手在讲

完自选故事后，还需分别根据一个关键词和一句话即兴创作一个故事。决赛评委、著名少儿节目主持人“燕子姐姐”陈燕华发现，在这一环节中，少年组选手的表现有着相似的“套路”；相反，儿童组选手的答案更有想象力。“大人一定要小心呵护孩子的个性和想象力。不要让他们变成一个模子里刻出来的样子。”陈燕华说。

男孩们的表现让人眼前一亮

本届大赛，少年组20名决赛选手中，男孩13人，女孩7人；幼儿组10名决赛选手中，男孩、女孩各5人。从数据上看，与往年的比赛相比，今年男孩的数量明显增多了。而且不少评委感到，男孩们的表现也令人眼前一亮。

决赛中，少年组一名男孩给陈燕华留下深刻印象。这名男孩选择的作品是《给死囚一个选择》，讲述了海啸来临时犹警鲁米斯释放85名死囚逃生，之后又获得死囚真诚回报的故事。陈燕华感慨，这是一个“很准驾驭”的故事，但这名男孩用超越年龄的理解力，将故事演绎得自然传神、感人至深，展现出了阳刚、正气等“男子汉气质”。

而且，与往届选手相比，今年的男孩性格更幽默开朗了。获得儿童组“全国最佳级故事大王”称号的朱梓杰在即兴环节中脱口而出“我可是一个暖男”，把评委和观众逗得捧腹大笑。

本届大赛评委会主任、曲艺表演艺术家刘兰芳称，故事是陪伴孩子成长的好伙伴，从听故事到看故事，再到讲故事，这是一个语言、词汇的积累过程。在关注故事的时候，孩子看到的是真实的生活和人。

2017中国森林旅游节9月下旬在沪举行

把自然人文资源送到居民身边

本报讯（记者李静）国家林业部和上海市政府日前在北京宣布，将于9月25日至27日在上海举办“2017中国森林旅游节”，具体由上海市林业局和上海市旅游局承办，将通过一系列展示、推介、洽谈和论坛活动，把我国丰富多彩、高品位的自然和人文资源送到居民身边，推广全国森林旅游事业。

近年来，我国森林旅游产业规模快速增长，“十二五”以来，全国森林旅游游客量保持15%以上的年增长速度；今年上半年，全国森林旅游游客量接近7亿人次，同比增长16.7%，预计全年森林旅游游客量占国内旅游人数的比例接近30%。

2017中国森林旅游节期间，上海世博展览馆将举办全国森林旅游风光展示、全国森林旅游产品展示和全国生态休闲产品展示等主题活动；旅游节还将举办全国森林旅游产品推介会、全国森林旅游投资与服务洽谈会暨合作签约仪式、2017森林休闲与健康高峰论坛、2017森林旅游高峰论坛和2017森林文化小镇绿色发展论坛。

“大世界城市舞台”项目启动



中国武当功夫团登台大世界，现场展演武当功夫。 本报记者 叶辰亮摄

本报讯（记者李婷）二指禅、八卦掌、形意拳……传说中出神入化的武当功夫究竟如何？日前，“武当山非遗文化周”在上海大世界举行，集中展示近10项来自武当山的国家级或省级非物质文化遗产。

这是大世界新近启动的“大世界城市舞台”项目的首场活动，接下来，主办方将每月至少举办一场活动推介各地非物质文化遗产。据悉，年内来自新疆、云南、山西、江西、广西等地的非遗文化活动的已排定。“大世界城市舞台”项目由大世界和上海文化创意产业资源联盟联合打造，以周为

单位，开展各城市非遗和“民族、民间、民俗”特色展演。

武当山是我国著名的道教名山，国家级重点风景名胜区，全国武术之乡。1994年，武当山古建筑群被联合国教科文组织列入世界文化遗产名录；2006年，武当山宫观遗址、武当武术被列入国家级非物质文化遗产名录；2008年，武当山庙会、武当山道教医药分别列入国家级和省级非物质文化遗产名录。“武当山非遗文化周”举办期间，武当功夫、武当道乐、武当道医等非遗项目将在大世界一一亮相，展现武当文化魅力。

服务“中国芯”，“上海制造”成为黑马

（上接第一版）

降本增效效应明显

与此同时，上半年上海工业领域质量效益与规模同步提升。实现主营业务收入17729.53亿元，比上年同期增长11.8%；上缴税金总额1031.90亿元，增长6.9%；利润总额1560.04亿元，增长17.0%，利润增速创2011年以来同期最高；企业经营费用控制保持较好水平，每百元主营业务收入中的三项费用比上年同期下降5.0%；工业企业继续保持较低杠杆水平，企业资产负债率为48.2%，减少0.5个百分点。

去年上海政府部门切实为企业“降成本”，社保费率下降、用电价格下调等措施落地，均对成本下降产生积极影响。此外，统计部门指出，“精明”的上海企业普遍对危机有充分认识。一些

平、更可持续的方向前进。”

对此，暖游信息科技有限公司创始人赵元章颇感振奋。多年来，我国坚持改革创新，已在经济科技诸多领域引领世界性变革。赵元章说：“作为一家创业企业，暖游信息科技有限公司受惠于国内优良创业环境，捕捉到了普惠性移动支付机遇及其衍生应用价值，并正积极布局海外主要目的地市场。”

摩拜单车华东区总经理姚呈武表示，将坚持技术创新驱动，不断探索新的服务和管理模式，引导共享单车行业“更高质量、更有效率、更可持续发展”，让骑行在缓解交通拥堵和城市绿色交通体系中发挥更大作用。

均瑶集团董事长王均金表示，总书记重要讲话进一步增强了我们对建设中国特色社会主义和国家未来发展的信心。作为民营企业，我们必须牢记自己的社会责任，积极协助湖北、云南、贵州、新疆等中西部省区打赢“精准扶贫”攻坚战，在决胜全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴中国梦的进程中作出应有贡献。

贯彻新发展理念，深化供给侧结构性改革

（上接第一版）

今年5月，国产大飞机C919在上海成功实现首飞。中国商飞公司党委书记、董事长贺东风表示，要坚持用总书记重要讲话武装头脑、指导实践、推动工作，统一思想、明确目标，为国产民机事业作出新的更大贡献。要深入推进公司改革发展，坚定不移抓好大飞机项目，坚定不移推进全面深化改革，坚定不移实施创新驱动发展战略，坚定不移发挥大飞机产业对经济、科技、社会发展的带动作用。

华谊集团党委书记、董事长刘训峰表示，总书记重要讲话提出了一系列新的重要思想、重要观点、重大判断、重大举措，具有很强的思想性、战略性、前瞻性、指导性，为国企深化改革指明了方向。华谊集团将聚焦主业，提质增效，改革创新，以实际行动体现不忘初心，坚持做行业排头兵。

上海农商银行党委书记、董事长冀光恒表示，必须始终以党建引领转型发展

，不忘初心，回归本源。要切实提升服务实体经济的效率，支持小微“三农”企业发展，履行好普惠金融责任，根据全行发展战略，坚持服务本地市场，为人民群众提供更优质的金融服务。要加强全面风险管理，切实增强风险意识，持续营造合规文化，持续强化全流程全覆盖全方位的全面风险管理长效机制建设，切实提高发展质量和效率。

中建八局党委书记、董事长黄克斯表示，要始终立足国家战略，在更大范围、更广领域和更高层次上参与国际化经营，当好“一带一路”建设的先行者、推动者、领先者和生力军，义不容辞地履行好国企的政治责任和历史使命，为上海发挥“一带一路”桥头堡作用作出积极贡献。

坚定不移贯彻新发展理念

总书记重要讲话强调“我们坚定不移贯彻新发展理念，有力推动我国发展不断朝着更高质量、更有效率、更加公

体彩公报	
排列3第17216期公告	
中奖号码：8 7 1	
直选每注奖金 1040 元	
组选3每注奖金 346 元	
组选6每注奖金 173 元	
排列5第17216期公告	
中奖号码：8 7 1 9 9	
每注奖金 100000 元	
七星彩第17093期公告	
中奖号码：1 5 8 7 8 1 9	
一等奖	1 5000000 元
二等奖	16 22135 元
三等奖	169 1800 元
四等奖	3116 300 元
五等奖	38977 20 元
六等奖	413380 5 元
一等奖基金积累数为：	
13135217.82 元	