《申报》与 1937 年淞沪会战

杨建党

《申报》旗帜鲜明地反对不抵抗政策。“八一三”事件的第二天,《申报》就在《上海大炮声又响了矣》时评中对国民党内消极抗战的政策进行了检讨与批评。该时评指出:“从卢案发生以来,我们抱定大事化了,小事化无本旨,与彼周旋。岂知。我们退一寸,他们便进一尺,遂使我们到退无退路的地步。”中国只有奋起抗战,才能“足以控制帝国主义的野心”。

今年是淞沪会战 80 周年。淞沪会战爆发于 1937 年 8 月 13 日,也称作“八一三”上海抗战。这场战役必将永远在中国抗日战争和世界反法西斯战争的史册上熠熠生辉。淞沪会战期间,“中华民族到了最危险的时候”,作为民国时期民营报纸的典范与发行量最大的报纸之一,《申报》恪守社会责任与民族意识,立足上海本土,心系祖国安危,以激昂的爱国热情投入到波澜壮阔的抗日救亡运动之中。

讴歌前线浴血奋战

淞沪会战爆发伊始,《申报》就敏锐注意到这一事件在中国近代反对外国侵略战争史上的重要意义。1937 年 8 月 14 日,即“八一三”事件后的第二日,《申报》以《沪日兵昨晨挑衅,我军抗战敌受重创》为大字标题在第二版详细报道了“八一三”事件经过。从此至 12 月 15 日停刊,《申报》每日以绝大篇幅报道淞沪会战战况。除本报外,8 月 21 日,《申报》又增发临时《申报夕刊》,及时向民众通报淞沪会战最新战况。淞沪会战期间,《申报》以及临时《申报夕刊》《申报每周增刊》(即《申报周刊》)等始终坚持抗日立场,弘扬中国人民反对日本帝国主义的英勇精神。

日本帝国主义的侵略给中国人民造成巨大灾难。《申报》积极揭露日军在淞沪大地上烧杀抢掠的滔天罪行。1937 年 10 月 29 日,《申报》以专电形式报道:“上午 9 时许,大批敌机飞松(松江)袭击,投弹一百三十余枚。”日军空袭后松江城内呈现一片生灵涂炭的惨景:“人烟稠密之镇市,今则已成死市,空无一人,敌屡屡在城厢投掷炸弹,松江城已无完整之城垣。”11 月 16 日《浦东赖义渡全镇尽毁》一文揭示了日军在浦东地区造成的劫难:“浦东赖义渡,本为沿浦巨镇,市廛繁盛,甲于全浦。自敌军登陆后,……渡口中路渡口南路直抵东昌路口相近。自晨至暮,焚烧未已,入晚火焰冲天,尚在延烧。是日所有大小商店一百五十余家,并付一炬……赖义渡邮局等楼房近二百幢,损失之巨,堪称空前。赖义渡经此两度大火,全镇悉化焦土矣。”淞沪会战期间,《申报》选派了许多记者冒着生命危险深入战地一线,以照相机为武器拍摄了大量反映日军暴行的照片。血淋淋的躯体、残垣断壁的城乡、流离失所的难民等,这些照片内容构成了对读者的巨大视觉冲击,坚定了中国人民抵抗日本帝国主义的意志。

侵略者的暴行激起了中国军队的坚决抵抗。《申报》以大量篇幅正面报道中国军队奋起抗战的英勇行为。如 1937 年 8 月 22 日、8 月 26 日、9 月 26 日等,《申报》分别刊载以《浦东今晨之炮战》《川沙敌军受挫而退》《南汇残敌全被消灭》《浦东方面敌我发生空前炮战》等为标题的文章颂扬中国军队在浦东战场的出色表现。中国军队 542 团在韩宪元率领下防守闸北与敌激战,历经两月有余,所守阵地,寸土未失,战果显著,名震沪上。《申报》以《英雄团长访问记》为题,报道 524 团英勇杀敌事绩,并刊登韩宪元戎装照片及其钢笔亲笔题词“抗战图存”四字,一时国内各地书报、画刊竞相转登。中国军队 51 师在上海北郊的罗店屡次击退日军的海陆空进攻,并多次主动出击展开进攻,击毙日军步兵联队队长竹田与炮兵联队队长莫森等,给日军造成重大打击。9 月 29 日,《申报》以专题报道了该师不俗战绩并配发师长王耀武的大幅戎装照片,大涨了中国军民士气。9 月 30 日,又在文章中称赞道:“此次 51 师夜袭大捷,其勇敢机智,实令国人内心振奋。此非仅前方军人之光荣,亦是全体国民之光荣,其赫赫战绩必将鼓荡起我九州同胞更高的抗敌斗志。”

四行仓库保卫战的事迹流传广、影响大,为中国人民抗日战争史写下了浓墨重彩的一笔。《申报》多次进行集中报道,歌颂了谢晋元与“八百壮士”的抗日义举,激励上海人民与祖国人民一道不懈努力、永不言败。1937 年 10 月 28 日,《申报》以极富感染力的语言描述了“八百壮士”的事迹:“盖我八十八师一营以上之忠勇将士八百余人,由团长谢晋元、营长杨瑞符率领,尚在烈焰笼罩敌军四周中,以其最后一滴血与最后一颗弹向敌军索取应付之代价,正演出一幕惊天地泣鬼神可永垂青史而不朽之壮烈剧战也。”29 日,以特写通讯形式报道了四行仓库重新升起中国国旗的事件,饱含深情地写道:“朝曦初上,国旗飘展,隔河民众经此地,纷纷脱帽鞠躬,感动落泪。”这就是后来伴随全民族抗日烽火而传遍祖国大江南北的《歌八百壮士》歌曲中“我们的国旗在重围中飘荡”这句歌词的来历。

嵌入战斗形象的绒线与香烟广告

均资料图片

积极开展募捐宣传

“国家兴亡,匹夫有责。”在前方将士浴血奋战的同时,上海各界群众积极开展多种形式的募捐活动,“有力出力,有钱出钱。”以财力、物力支援祖国的抗日战争事业。淞沪会战期间,《申报》在轰轰烈烈的募捐活动中发挥了应有作用。

《申报》利用自身良好的商业运作和发行量较大的优势,以广告形式动员上海各界群众积极参与实物募捐、义卖募捐、公债募捐、献金募捐、救国募捐、常用募捐等形式多样的募捐活动。1937 年前后《申报》刊载了总数达 480 多篇的抗日募捐广告,其中 1937 年 8 月至 12 月间总数达 320 多篇。这些广告用语洋溢、激情蓬勃。如 1937 年 8 月 28 日,《申报》刊发了题为《血在沸腾,心在亢奋》的抗日募捐广告:“耳听着隆隆的炮声,眼看着熊熊的火焰,全面抗战已呈现在眼前了!同胞们不要迟疑,不忍再观望,这是中华民族存亡的最后关头,这是毁家纾难的最好时机。前方的忠勇将士,需要物质的援助。持久的全面抗战,更需要源源的救济。起来吧!输纳救国捐和金银品,是民众报国救亡的最大武器。”这些广告内容有的放矢,如 8 月 4 日、8 月 6 日、8 月 21 日、8 月 23 日、8 月 26 日、9 月 3 日、9 月 22 日、9 月 25 日、9 月 28 日、10 月 1 日、10 月 10 日、10 月 24 日等,《申报》登载的标题为《抗敌后援会公布捐募办法》《五金零件业发起组长期募捐会》《饰物用品征收地点》《救国捐款》《书业募救国捐》《儿童爱国热心输将》《商界劝募救国公债》《前线需要布草鞋》《乞丐献金》《急救包仍盼大量捐助》《捐赠金银品受收及保管办法》《汽车业司机同人募长期救国捐》等募捐广告均产生积极社会效果。

《申报》宣传各界群众在募捐活动中的感人事迹,激起了较大的社会反响。在民族危亡的背景下,各界群众不分阶级、阶层、团体、行业、职业等,掀起了沪上全面抗战初期的募捐热潮。民国元老黄郛夫人沈景英将杭州住宅所有房产器具字画陈设等捐献出来用于抗日事业,“黄夫人献产报国”在沪上名噪一时。民国报业巨子史量才的夫人沈秋水请《申报》将庐山庐林老三号门牌房产以及家具等物无偿捐送国民政府拍卖,以所得款项捐充抗日捐,并不必调换为救国公债。来沪观光的新加坡华侨叶逸君女士为沪上民众热烈捐输场景而深深感动,特托《申报》报馆将二百元代转前线将士。五岁小姑娘

(下转 12 版)